GUNKUL
not only the energy, we care



Building Sustainable Growth

รายงานความยั่งยืน 2564

สารบัญ

ภาพรวม

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 02
ภาพรวมองค์กร 04
ภาพรวมธุรกิจ 05
รางวัลและความสำเร็จ 06

ส่วนที่ 1

การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน 08
แนวปฏิบัติและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับมาตรฐานสากล 11
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 14

ส่วนที่ 2

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 16
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ 17
การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 25

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 29
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 31
การบริหารจัดการด้านภาษี 36

สิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 38
การบริหารจัดการพลังงาน 40
การบริหารจัดการน้ำ 41
การบริหารจัดการขยะและของเสีย 42
การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 44

สังคม

การดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน 48
การดูแลและรักษาพนักงาน 51
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 70
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 72
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 78
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 88
การบริหารจัดการในภาวะวิกฤติเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 91

ส่วนที่ 4

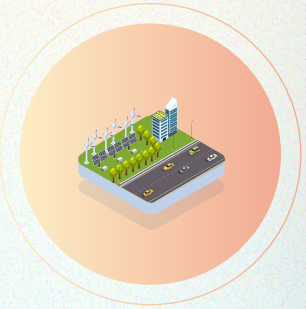
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ขอบเขตการรายงาน 94
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด 95
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 99

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร







We care Business We care People We care Social

กว่า 40 ปีในการดำเนินธุรกิจ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบแนวคิดด้านการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามกรอบนโยบาย "We care" มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี ภายใต้พันธสัญญา **"not only the energy, we care"**



ด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2564 ผลประกอบการจากการดำเนินงานปกติของกลุ่มบริษัทยังสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน สร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคง และบริษัทยังคงกำหนดเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจในช่วงระยะเวลา 3 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

ด้านสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทนแก่สถานศึกษา องค์กร และชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในโครงการต่าง ๆ อาทิ สนับสนุนอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาล สนับสนุนชุด PPE สนับสนุนงบประมาณเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นต้น

ด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเป็นส่วนสำคัญต่อการควบคุมปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นด้านพลังงานทดแทนจำนวน 642 เมกะวัตต์ และมีแผนในการขยายเป็น 1,000 เมกะวัตต์ในปี 2566 และสนับสนุนเจตนารมณ์ขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายในการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ตามนโยบายภาครัฐ

ด้านพนักงาน

ในสถานการณ์โรคระบาด บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นลำดับแรก เพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยจัดกลุ่มให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) พร้อมอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย จัดให้พนักงานมีการฉีดวัคซีน ทำประกันภัย COVID-19 และแจกถุงห่วงใยกันกุลให้กับพนักงาน (Gunkul Care Bag) เป็นต้น

ปี 2564 เป็นปีแห่งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรครั้งสำคัญ เพื่อให้สามารถรองรับต่อพลวัตการปรับเปลี่ยนที่สำคัญในธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป โดยจัดกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

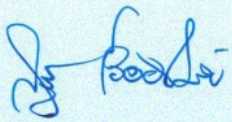
- กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน
- กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร
- กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง
- กลุ่มธุรกิจ Ecosystem Business Platform & Innovation
- กลุ่มธุรกิจกัญชงและกัญชา

สำหรับกัญชงและกัญชา ภายใต้ข้อผ่อนปรนของกฎหมายยาเสพติดให้โทษประเภท 5 นั้น ได้สร้างโอกาสครั้งสำคัญให้กับบริษัท ในการขยายธุรกิจสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของสาร CBD ที่สกัดได้จากช่อดอกกัญชง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วย และใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและเครื่องสำอาง ตลอดจนแนวโน้มการตื่นตัวในการดูแลสุขภาพของคนไทยเป็นเงื่อนไขสำคัญ ที่ผลักดันให้บริษัทเข้าสู่ธุรกิจนี้

การปรับโครงสร้างธุรกิจของบริษัทจะเป็นการสร้าง New S-Curve อันถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนเพื่อส่งมอบให้เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ โดยกลยุทธ์สำคัญสำหรับปี 2565 บริษัทจะมุ่งสร้างการเติบโต โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และส่งเสริมซึ่งกันและกัน เช่น กลุ่มบริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด (SCB10X) โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยกรอบแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน จะพัฒนาให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ เติบโตไปกับสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทตระหนักในความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) 17 เป้าหมาย โดยบริษัทให้ความสำคัญใน 7 เป้าหมาย ได้แก่ SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้ SDG8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG9 โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม SDG12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน SDG13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG16 ความสงบสุข ยุติธรรมและสถาบันเข้มแข็ง

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จ และความภาคภูมิใจแก่บริษัท รวมทั้งให้ความเชื่อมั่น และไว้วางใจเสมอมา บริษัทจะยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเช่นนี้ตลอดไป



(ดร.สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี



วัฒนธรรมองค์กร

We GROWTH together

G Goal
มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย ไม่หวั่น ไม่ถอดใจ

R Reliability
ทำงานแบบมืออาชีพไว้ใจได้

O Ownership
ดูแล ใส่ใจ เป็นหนึ่งเดียว

W Wisdom Learning
เรียนรู้ตลอดเวลา ก่อให้เกิดปัญญาและการปรับตัว

T Technology and Innovation
เปิดรับเทคโนโลยี และต่อยอดนวัตกรรม

H Honesty and Governance
ซื่อสัตย์ โปร่งใส และทุ่มเทต่อความรับผิดชอบที่มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบธุรกิจด้านพลังงานทดแทน อุปกรณ์และธุรกิจระบบไฟฟ้า แบบครบวงจร และขยายไปสู่ธุรกิจด้านกัญชงกัญชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพที่ดีขึ้น และโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

บริษัทเริ่มต้นก่อตั้งเมื่อปี 2525 จากการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จากนั้นบริษัทได้มีการขยายธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่ การผลิต จัดหา และจัดจำหน่าย รวมทั้งยังเริ่มต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่นครอบคลุมไปถึงการให้บริการงานด้านวิศวกรรม จัดหา ก่อสร้าง (อีพีซี) ของทั้งสถานีไฟฟ้า ระบบไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน รวมถึงงานบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าของทั้งภาครัฐและเอกชน และด้วยบริษัทเล็งเห็นแนวโน้มความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้ขยายขอบเขตธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งแรกของบริษัทได้เริ่มจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในปี 2554 ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานบนกรอบแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก รวมไปถึงกระแสของโลกในการก้าวไปสู่สังคม Net Zero Carbon บริษัทจึงตั้งเป้าในการพัฒนาทั้งคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานทดแทน นวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงาน

ตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทจนกระทั่งบริษัทดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2552 และหลักทรัพย์ของบริษัทได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในวันที่ 19 ตุลาคม 2553 ภายใต้ชื่อ **GUNKUL** ส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งด้วยฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัท การร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ รวมไปถึงการไม่หยุดแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจเพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค โดยด้านธุรกิจพลังงานทดแทนได้มีการต่อยอดไปสู่โรงไฟฟ้าพลังงานลมและขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม การขยายจากโรงงานที่ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงดันต่ำเป็นแรงดันสูง และการขยายฐานลูกค้าสู่ภาคเอกชน (Private PPA) ให้มากขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทพัฒนานวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงานแบบครบวงจร เพื่อสร้างความแตกต่างในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและความยั่งยืนทางพลังงาน โดยมุ่งเน้นและศึกษาเรื่องธุรกิจ E-Commerce Platform ด้านอุปกรณ์ไฟฟ้า, Energy Trading Platform, EV Charging Station, Energy as a Service และ Virtual Power Plat (VPP) ภายใต้แนวคิดว่า Energy is Human Right ล่าสุด ในปี 2564 บริษัทเริ่มขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจกัญชงและกัญชา ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจจากพืชเศรษฐกิจใหม่ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและเตรียมพร้อมสำหรับ New S-Curve ของธุรกิจ โดยใช้ศักยภาพเดิมของบริษัทที่มีพื้นที่จากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชาอย่างครบวงจร เพื่อสุขภาพของคนไทย อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีวิต โดยบริษัทมีแผนการปลูกกัญชงในระบบโรงเรือนเพื่อการควบคุมคุณภาพในระดับสูงสุด ซึ่งคาดว่าจะสามารถได้ผลผลิตและทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืน และมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและเข้าใจในเรื่องการใช้พลังงาน ให้ความรู้ความเข้าใจว่าพลังงานเป็นเรื่องที่จับต้องได้ และสามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานได้อย่างเต็มศักยภาพ **ด้วยแนวคิด "not only the energy, we care" ซึ่งประกอบธุรกิจหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่**



รางวัลและความสำเร็จ

ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2564 เป็นปีแรก

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดทำหุ้นยั่งยืนตั้งแต่ปี 2558 และเป็นหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท กันกุลพาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัทฟิวเจอร์ อิเล็กทริคอล คอนโทรล จำกัด บริษัท จี.เค.แอสเซ็มบลี้ จำกัด และบริษัท จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด รวมทั้งสิ้น 5 บริษัท

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2564 (Thailand Labor Management Excellence Award 2021)

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2564

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95 คะแนน และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 โดยมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวดแต่ละหมวด ดังนี้

เปรียบเทียบผลคะแนนภาพรวมและรายหมวดย้อนหลัง 3 ปี (ร้อยละ)			
หมวด	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. สิทธิของผู้ถือหุ้น	93	100	**100**
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	98	95	**95**
3. การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสีย	94	94	**94**
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	97	99	**99**
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	91	93	**93**
คะแนนเฉลี่ย	**94**	**95**	**95**



ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564

จากสถาบันไทยพัฒน์



นางสาวโศภชา ดำรงปิยวุฒิ์ ประธานกรรมการบริหาร รับมอบรางวัล **Sustainability Rising Star Award 2021 จาก Asia Corporate Excellence and Sustainability Award (ACES)**

ถูกจัดขึ้นโดย MORS Group องค์กรขนาดใหญ่ในเอเชียที่ช่วยส่งเสริม และช่วยเหลือองค์กรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นางสาวนฤชล ดำรงปิยวุฒิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายงานกลยุทธ์การลงทุนและธุรกิจนวัตกรรมพลังงาน รับมอบ **รางวัลสตรีนักบริหารภาคเอกชนดีเด่น (สถานประกอบกิจการขนาดใหญ่) ประจำปี 2564**

จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ภายใต้แนวคิด “แรงงานสตรี รวมพลังฝ่าวิกฤต ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืน”

ส่วนที่ 1

การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน 08
แนวปฏิบัติและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับมาตรฐานสากล 11
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 14



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมและเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กร โดยในปี 2564 บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและถ่ายทอดไปสู่พนักงานทุกฝ่ายทั่วทั้งองค์กร และเปิดเผยสู่สาธารณะบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการและตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสร้างความตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีภายใต้แนวคิด **“not only the energy, we care”** ทั้งนี้บริษัททบทวนกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเป็นประจำ ดังนี้



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



We care Business

พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่า

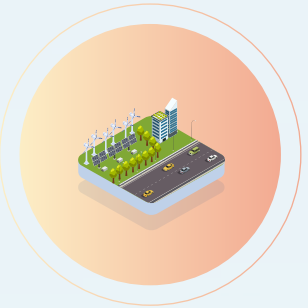
ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความรับผิดชอบ รวมไปถึงไม่หยุดที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการทำงาน ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนให้กับประเทศในอนาคตแบบครบวงจร



We care People

พัฒนาบุคลากรให้ เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม

เพื่อนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพราะเราเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้นเราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ผ่านการจัดระบบการทำงานแบบเน้นการมีส่วนร่วม สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมด้วยความสามัคคี ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาล ความเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน ในการนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



We care Social

รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

โดยการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชน และให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ “เพื่อนบ้านที่ดี” โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังสนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน เพราะบริษัทเชื่อว่าไฟฟ้าและพลังงานเป็นเสมือนหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานซึ่งทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

ทั้งนี้บริษัทได้สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่บุคลากรรับทราบทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบอย่างยั่งยืนให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองในการดำเนินงานตามนโยบาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบันนั้นถือเป็นบททดสอบสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ การพัฒนาและการก้าวทันตามเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อชุมชนและสังคม ในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน อ้างอิงตามแนวทางการดำเนินงานในระดับสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization : ISO) และการติดตามและรายงานผล ตามกรอบรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท ดังนี้

We care Business

พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่า



- พัฒนา ปรับปรุง จัดหาผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าครบวงจร
- ต่อยอดความแข็งแกร่งด้านเงินทุน ด้วยการขยายธุรกิจพลังงานทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น
- จัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานที่ทันสมัย ตอบสนองการใช้พลังงานทดแทนได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- มุ่งเน้นขยายธุรกิจก่อสร้าง ทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงสายส่งบนดินและใต้ดิน และเข้ารับงานประเภทเคเบิ้ลใต้น้ำมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- จัดหาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ตอบโจทย์การทำงานวิถีใหม่ (New normal) เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมั่นคง และไม่เกิดผลกระทบใด ๆ
- ต่อยอดธุรกิจ และมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน

We care People

พัฒนาบุคลากรให้เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม



- สร้างต้นแบบวัฒนธรรม **“GROWTH”** ที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนต่อกลยุทธ์ของหน่วยงาน และองค์กร
- เสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้บังคับบัญชา ให้มีบทบาทหลักในการผลักดันและเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา **“เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม”**
- พัฒนาพฤติกรรมร่วมของบุคลากรให้ปรับเปลี่ยนไปสู่วัฒนธรรมองค์กรใหม่ในการทำงานเป็นทีม และนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้เอื้อต่อการสร้างพฤติกรรมที่ดีให้แก่บุคลากร
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานในสภาวะหรือสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรขององค์กรสามารถปฏิบัติงานได้ทุก ๆ ที่อย่างปลอดภัยและเต็มประสิทธิภาพ

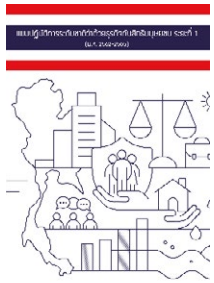
We care Social

สร้างโอกาสให้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อชุมชนอย่างยั่งยืน



- พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานกับเครือข่ายชุมชน ในการพัฒนาและสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล
- สร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาอาชีพให้กับนักศึกษา ให้สามารถนำทักษะ ความรู้ และความสามารถไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
- ส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนของบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน จากการจ้างงานบุคลากรในพื้นที่ และส่งเสริมการสร้างอาชีพด้านอื่น ๆ
- สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานทางเลือก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ
- ยึดมั่นในการมีส่วนร่วมกับภาครัฐและในการปฏิบัติตามกฎระเบียบแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- สนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

แนวปฏิบัติและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับมาตรฐานสากล



แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน

โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าว จัดทำขึ้นภายใต้กรอบหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ซึ่งให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลักด้านการคุ้มครอง การเคารพ และการเยียวยา โดยสาระสำคัญประกอบด้วย 4 ประเด็นหลักที่ต้องเร่งแก้ไขคือ เรื่อง 1) แรงงาน 2) ชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 3) นักปกป้องสิทธิมนุษยชน และ 4) การลงทุนระหว่างประเทศ และบรรษัทข้ามชาติ

กรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI)

คือ องค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres และได้ร่วมกันพัฒนากรอบการรายงานความยั่งยืน ที่เปิดเผยข้อมูลในการวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญของธุรกิจและความสามารถในการตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียได้ด้วยมาตรฐานการรายงานแบบเดียวกันและมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)

คือ ระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ ควบคุมกระบวนการทำงานให้สามารถตรวจสอบ และมีการแก้ไขข้อผิดพลาดรวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันข้อผิดพลาด นอกจากนี้ยังครอบคลุมไปถึงเรื่องการทำความเข้าใจต่อองค์กรและบริบทองค์กร เข้าใจต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้สำหรับการดำเนินการประเมินความเสี่ยง สามารถจัดลำดับความเสี่ยงและจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อปิดความเสี่ยงซึ่งเป็นพื้นฐานหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรสามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ต่อไป

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS18001 และ BS OHSAS18001)

มีเป้าหมายเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัยและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อพนักงานและสังคม

ISO 14001
มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)

คือ มาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เป็นมาตรฐานการดำเนินงานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบริษัทส่งเสริมให้นำมาใช้ในการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมไปถึงส่งเสริมให้มีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

ISO 17025 CERTIFIED

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ISO/IEC 17025:2007)

คือ มาตรฐานการประเมินห้องปฏิบัติการ ครอบคลุมตั้งแต่การเตรียมตัวอย่าง ความชำนาญในการวิเคราะห์ทดสอบ การเก็บบันทึกและการรายงานผล รวมไปถึงการควบคุมเอกสาร การปฏิบัติการแก้ไขและป้องกัน สถานที่และภาวะแวดล้อม เครื่องมือ การประมาณค่าความไม่แน่นอน หลักฐานความสอบกลับได้ การสุ่มตัวอย่าง และอื่น ๆ ซึ่งช่วยให้ห้องปฏิบัติการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า/ผู้บริโภคและพัฒนาประสิทธิภาพ ทั้งในด้านคุณภาพและความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการและบุคลากร

International Organization for Standardization ISO ISO-14064-1

มาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1)

เป็น คือ มาตรฐานที่ครอบคลุมข้อกำหนดเรื่องการออกแบบ การพัฒนา การจัดการ การรายงาน และการทวนสอบบัญชีรายการปลดปล่อยและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

THSI

หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI)

โดยบริษัทที่อยู่ใน THSI ต้องมีผลคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนอย่างน้อยร้อยละ 50 ในแต่ละมิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม หรือเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ผลการประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ผลประกอบการด้านกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น และผลการกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนและการไม่สร้างผลกระทบด้าน ESG โดยมีคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหน่วยงานในตลาดทุน เป็นผู้กลั่นกรองและคัดเลือกอย่างโปร่งใส

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทตระหนักถึงการรับผิดชอบในการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นองค์กรใหญ่ที่ริเริ่มพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการ ที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล โดยปัจจุบันบริษัทบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งสิ้น 7 เป้าหมาย โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้



สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา จึงให้การสนับสนุนการศึกษากับพนักงานและครอบครัวพนักงานให้ได้รับการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี และยังมีการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาให้ครอบคลุมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะสายอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้มีการฝึกงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสบการณ์ในการทำงานจริง เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี (4.4)



จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด บริษัทจึงมุ่งมั่นลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อผลักดันให้พลังงานสะอาดเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (7.1) อีกทั้งยังมีการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ (7.3) เพื่อเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น (7.2)



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้จ้างที่เคารพสิทธิมนุษยชนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนการจ้างงานพนักงานหรือผู้มีภาวะทุพลภาพในพื้นที่โดยรอบกิจการเพื่อการสร้างอาชีพให้กับชุมชน การคัดเลือกผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียม (8.5, 8.7, 8.8)



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ จึงมุ่งลงทุนและสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พึ่งพาพลังงานสะอาด อีกทั้งยังมีการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนอีกด้วย (9.4, 9.5)



รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม จึงเป็นการดำเนินกิจการภายใต้การบริโภคที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (12.2)



ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของภาวะโลกร้อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างรวดเร็ว จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory Report) ซึ่งเป็นการรวบรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะนำผลมาปรับใช้และวางแผนเพื่อบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามการประกาศเป้าหมายของประเทศไทยในที่ประชุม COP26 (13.2, 13.3)

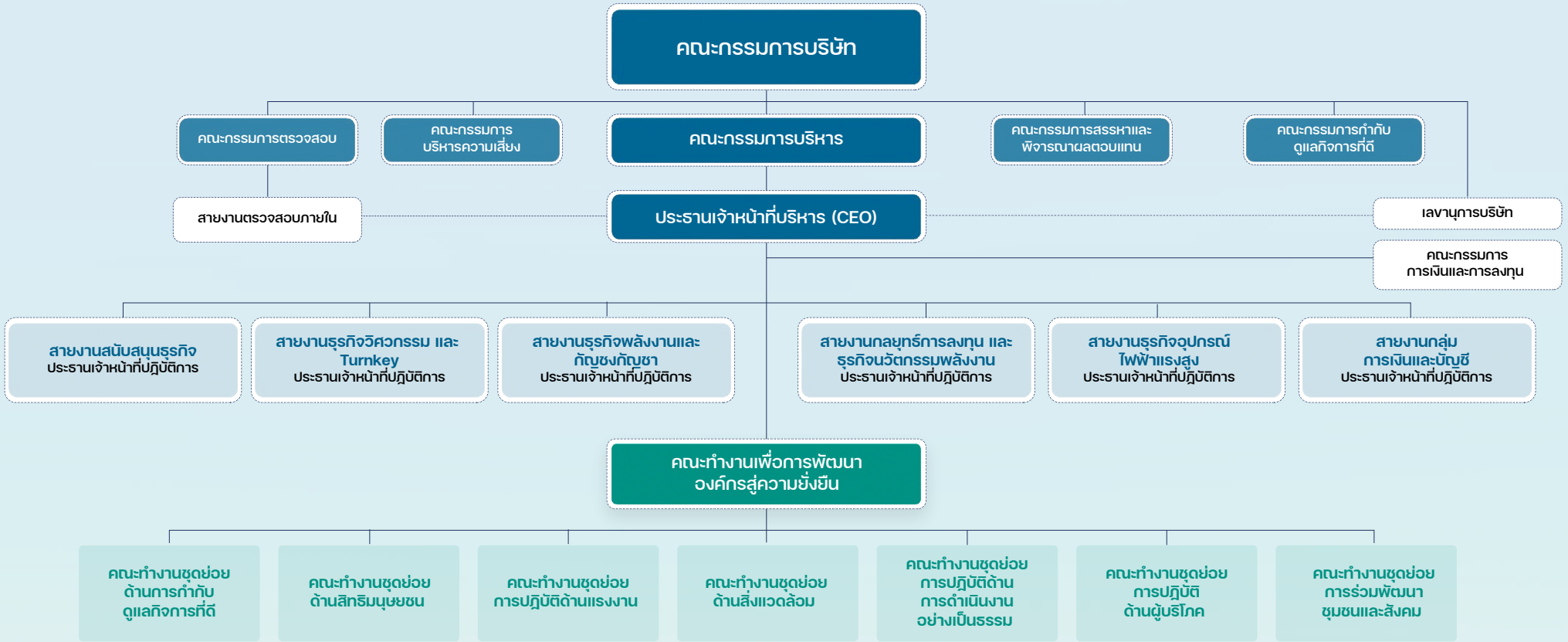


ส่งเสริมสังคมสงบสุขยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินการของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการเข้าร่วมกับเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) อีกทั้งยังมีการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อการดำเนินกิจการร่วมกันอย่างโปร่งใส (16.5, 16.6, 16.7)

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

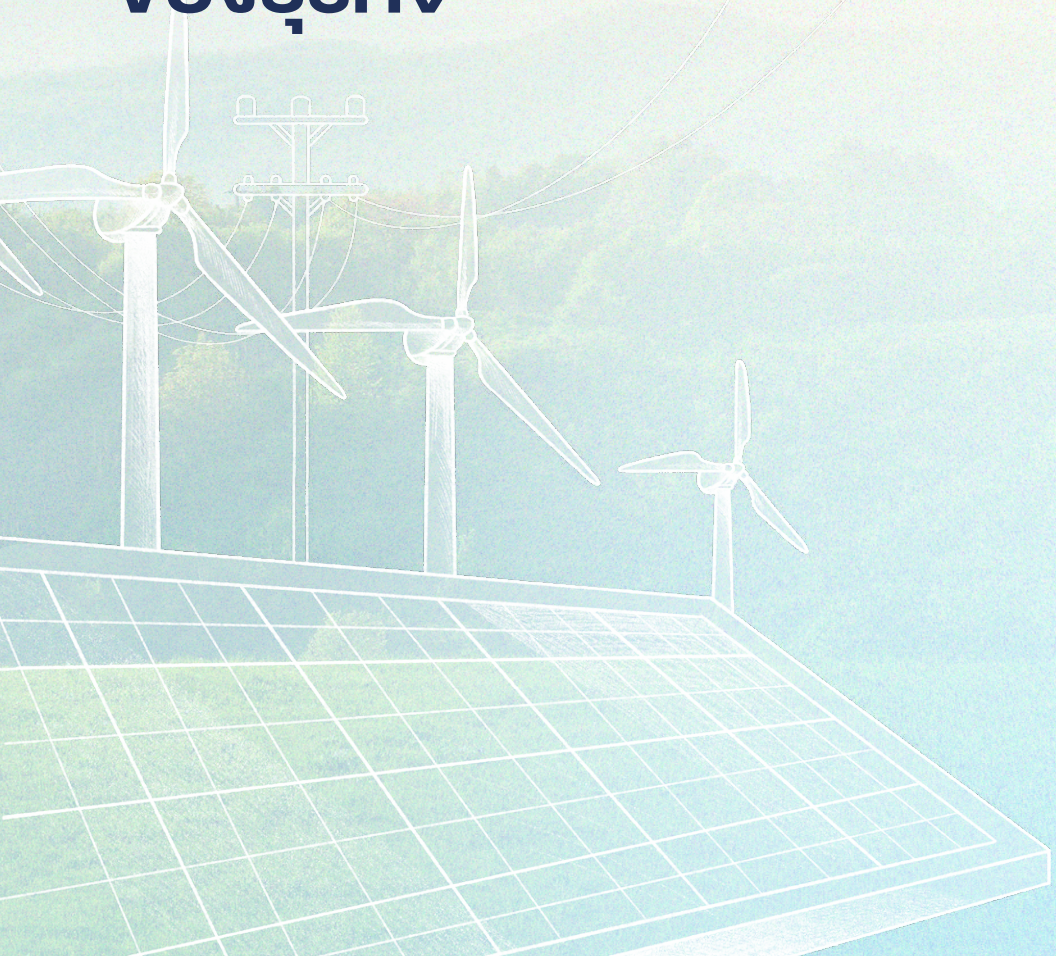
บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนขึ้น เพื่อให้กระบวนการทำงานและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะทำงานจะพิจารณาจากความเสี่ยง โอกาส และความท้าทาย รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร และส่งเสริมศักยภาพของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทมีโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้



ส่วนที่ 2

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 16
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ 17
การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 25



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงานทดแทน อุปกรณ์ ระบบไฟฟ้าและกัญชงกัญชาแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี โดยมีผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจนั้น ร่วมสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน ซึ่งผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาครัฐ สื่อและองค์กรอื่น ๆ



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



พนักงาน

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด • ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติ • มีโอกาสในการพัฒนาทักษะและความสามารถรวมไปถึงการส่งเสริมความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน • มีสภาพแวดล้อมที่ดีรวมไปถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน • มีความสัมพันธ์อันดีและอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลระหว่างพนักงานและองค์กร	**เป้าหมาย :** • มีจำนวนผู้เข้าร่วมทำแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรมากกว่าปีก่อนหน้า • อัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับปีก่อนหน้า • พนักงานมีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน • อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเป็นศูนย์ **ตัวชี้วัด :** • จำนวนผู้เข้าร่วมทำแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร • อัตราการลาออกพนักงานเทียบกับปีก่อนหน้า • จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้เลื่อนตำแหน่ง • อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะรวมไปถึงการสำรวจความคิดของเห็นพนักงาน • แบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใช้ภายในองค์กร ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ และออฟไลน์ • แบบ 56-1 One Report	• จัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานบุคคล (HR Committee) • จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ • สำรวจความต้องการในการฝึกอบรม (Training Needs Survey) พร้อมทั้งจัดหา/จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานตามสายอาชีพ • เพิ่มช่องทางรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย • ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐาน • กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานอย่างเป็นรูปธรรม และวัดผลได้ • พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการจัดการด้านสวัสดิการที่เหมาะสม • ส่งเสริมและสร้างความผูกพันต่อองค์กรให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ • สำรวจความคิดเห็นพนักงานต่อความผูกพันขององค์กร • จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) • ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน	

คู่ค้าธุรกิจ

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• การจัดซื้อจัดจ้าง และประมูลงาน ที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา (ผลิตภัณฑ์ การบริการ คุณภาพ การส่งมอบ และการชำระเงิน ครบถ้วนตามกำหนดเวลา) • การบริหารความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว • การเติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท • การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์และเทคโนโลยีระหว่างกัน • การเคารพในสิทธิและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งกันและกัน • การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	**เป้าหมาย :** • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความรวดเร็วมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า • มีจำนวนคู่ค้ารายสำคัญตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ร้อยละ 100 **ตัวชี้วัด :** • ระยะเวลาในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเทียบกับปีก่อนหน้า • จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) **ช่องทางการสื่อสาร :** • แบบประเมินคู่ค้า • การประชุมหรือสัมมนาทางธุรกิจ • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • แบบ 56-1 One Report	• ประชุม/ปรึกษาหารือเพื่อบรรลุตามข้อตกลงและเป้าหมายร่วมกัน • ให้ความรู้ด้านวิชาการ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่คู่ค้า • เยี่ยมเยียนคู่ค้าธุรกิจ พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • ปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจ ด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม • ยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญา และจรรยาบรรณทางธุรกิจ • สร้างความเข้าใจถึงกระบวนการทำงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน • มีมาตรการควบคุมดูแล และรักษาความลับทางธุรกิจ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และประกาศใช้ภายในองค์กรอย่างเป็นทางการ และสื่อสารให้คู่ค้าทราบ • จัดทำการประเมินคู่ค้ารายสำคัญและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า • จัดทำนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)	



ลูกค้า

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน • การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขและเวลาที่กำหนด • การให้บริการก่อนการขาย เช่น วิธีการหรือขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริการหลังการขาย เช่น การให้คำปรึกษาและช่วยเหลืออย่างเหมาะสม • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา	**เป้าหมาย :** • ผลการประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการมากกว่าผลคะแนนปีก่อนหน้า • ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว **ตัวชี้วัด :** • ผลการประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการเทียบกับปีก่อนหน้า • จำนวนข้อร้องเรียนและระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการแก้ไขสินค้าและบริการตามข้อร้องเรียน **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการใช้สินค้าและบริการ • การเยี่ยมชม, การประชุม, การอบรม/สัมมนา • แบบ 56-1 One Report	• นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย สามารถตรวจสอบได้ • ตั้งราคาสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ • จัดทำระบบประกันคุณภาพ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงมือลูกค้า • ตรวจสอบและควบคุมการผลิตสินค้าและการให้บริการ ให้ได้ตามมาตรฐานสากล • วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและทันสมัย • ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด • จัดให้มีการบริการทั้งก่อนและหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการประชาสัมพันธ์และติดต่อสอบถามข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย • เพิ่มช่องทางการรับข้อติชมรวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นในการใช้สินค้าและบริการ • ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการ เป็นสินค้าเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม • ประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ เพื่อนำผลการประเมินรวมไปถึงข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ • จัดทำนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act; PDPA)	



คู่แข่ง

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรม แข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย • ไม่ละเมิดลิขสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญา	**เป้าหมาย :** • ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ **ตัวชี้วัด :** • จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การสัมมนาทางธุรกิจ • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	• ปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงจริยธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย	8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต



เจ้าหนี้

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• ชำระหนี้สินตรงตามที่ได้กำหนดไว้ • การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา • บริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ	**เป้าหมาย :** • มีการปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา **ตัวชี้วัด :** • การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา **ช่องทางการสื่อสาร :** • ประชุมกันเพื่อชี้แจงเงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกัน • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	• พูดคุย หารือหรือประชุม เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันถึงข้อตกลงและเงื่อนไข • แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบูรณาการความรู้ร่วมกัน	8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต



ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• ผลตอบแทน (เงินปันผล และส่วนต่างราคาหุ้น) จากการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง • การดำเนินกิจการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • เปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามข้อเท็จจริง ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันต่อการตัดสินใจ	**เป้าหมาย :** • ผลการประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมสำหรับนักลงทุนอยู่ในระดับดี ถึง ดีมาก **ตัวชี้วัด :** • ผลการประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมสำหรับนักลงทุน **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมหรือการประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจประจำปี • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	• ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี • เปิดเผยผลการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One Report • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานต่อสาธารณชน เช่น เว็บไซต์	

ชุมชน/สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ • การจัดการดูแลผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของชุมชน • การเข้าร่วมพัฒนาชุมชน ด้านเศรษฐกิจและสังคมภายในชุมชน • การจ้างงานผู้พิการและจ้างงานคนภายในพื้นที่ • การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน • กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	**เป้าหมาย :** • ผลการประเมินความรู้สึกผูกพันของชุมชนรอบบริษัทต่อธุรกิจและสถานประกอบการอยู่ในระดับดี ถึงดีมาก • จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคมแต่ละปีเป็นร้อยละ 0 • การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงโดยเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า • มีการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตร้อยละ 100 ก่อนนำกลับมาใช้ใหม่หรือปล่อยสู่ภายนอก • การใช้พลังงานไฟฟ้ามีปริมาณลดลงเทียบกับปีก่อนหน้า • มีการจัดการของเสียจากการผลิตมากขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า **ตัวชี้วัด :** • ผลการประเมินความรู้สึกผูกพันต่อธุรกิจและสถานประกอบการ • จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม • จำนวนตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า • ปริมาณน้ำที่ได้รับการบำบัด • ค่าไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงาน • ปริมาณการกำจัดของเสียจากการผลิต **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • การประเมินความรู้สึกผูกพันต่อธุรกิจและสถานประกอบการ • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	• จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและคณะทำงานชุดย่อย • ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรวมไปถึงความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมหรือช่องทางอื่น ๆ • จัดให้มีช่องทางการรับข้อติชมรวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น • จัดให้มีการประเมินความรู้สึกผูกพันของชุมชนรอบบริษัทต่อธุรกิจและสถานประกอบการ • จัดให้มีการประเมินผลกระทบต่อชุมชนก่อนและหลังการดำเนินงานดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ • พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการปรับปรุงกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร • รณรงค์การใช้พลังงานไฟฟ้า ให้มีการปิดแอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อไม่มีการใช้งาน	



ภาครัฐ

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • การต่อต้านการเรียกร้องผลประโยชน์และการคอร์รัปชัน • การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด • การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ	**เป้าหมาย :** • ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ดำเนินการตามที่ร้องขออย่างต่อเนื่อง **ตัวชี้วัด :** • จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ดำเนินการตามที่ร้องขอ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม/สัมมนา • การทวนสอบและการตรวจสอบมาตรฐาน • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	• ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • เข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน • ดำเนินงานด้านภาษีตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • ร่วมมือและให้การสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในระดับประเทศ	



สื่อและองค์กรอื่น ๆ

ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
• ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นกลาง และเป็นประโยชน์ต่อสังคม • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • มีนโยบายและมาตรการการจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม • ดำเนินธุรกิจให้อยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	**เป้าหมาย :** • การนำเสนอข่าวสารภายในบริษัท มีความถูกต้อง รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ • จำนวนกรณีหรือข้อเรียกร้องแต่ละปีเป็นร้อยละ 0 **ตัวชี้วัด :** • จำนวนข่าวสารที่ได้นำเสนอภายในบริษัท ที่มีความถูกต้องรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ • จำนวนกรณีหรือข้อร้องเรียนแต่ละปี **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือการประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	• ส่งมอบข้อมูลการดำเนินงานตามความเป็นจริง และมีความเป็นกลางเป็นประจำ หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น • ส่งมอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสาธารณชนทั่วไป รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และคณะทำงานชุดย่อย • มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรวมไปถึงความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมหรือช่องทางอื่น ๆ	

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ



การระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Identification)

การนำกระบวนการระบุประเด็นสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้องค์กรสามารถระบุประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถนำไปวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าวได้ โดยแบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

- We care Business: ประเด็นด้านเศรษฐกิจ
- We care Social: ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- We care People: ประเด็นด้านพนักงาน



การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

การนำประเด็นสำคัญที่ระบุได้มาจัดลำดับความสำคัญ โดยเทียบเคียงกับประเด็นความสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามกรอบการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative: GRI) และนำมาจัดทำตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix) โดย

แกนแนวตั้ง: พิจารณาจัดลำดับความสำคัญ จากประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสีย

แกนแนวนอน: พิจารณาจัดลำดับความสำคัญจากประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบขององค์กร



การตรวจสอบ (Validation)

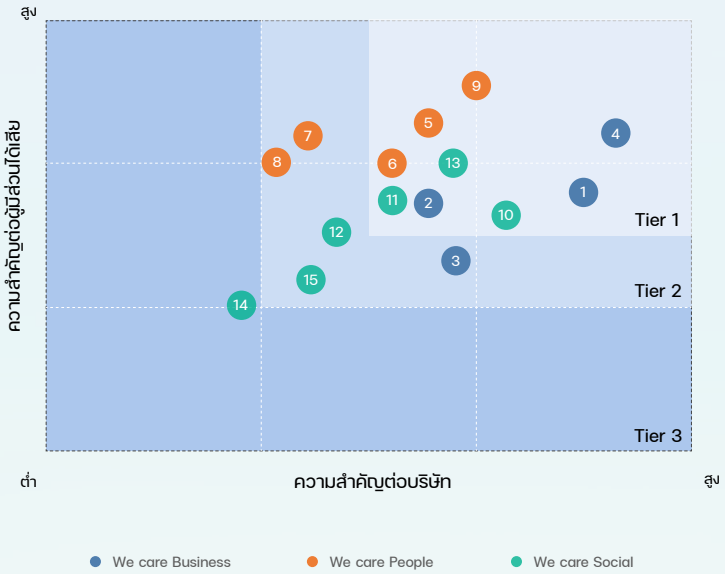
บริษัทมีการตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และจัดทำแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืนและแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในการลงมติเห็นชอบ



การติดตามและเปิดเผยข้อมูล (Review and Disclosure)

บริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้ง 15 ประเด็น มีการรายงานผล ตรวจสอบโดยคณะกรรมการ และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลในช่องทางสาธารณะทั้งแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ การประชุมผู้ถือหุ้น และช่องทางอื่น ๆ

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix)



สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



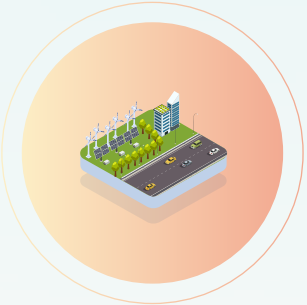
We care Business

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. การบริหารความเสี่ยง ในภาวะวิกฤต หรือสภาวะที่ไม่ปกติ
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม



We care People

5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
6. การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน
7. การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร
8. การกำหนดค่าตอบแทน และการรักษาพนักงาน
9. การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร



We care Social

10. การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
11. การพัฒนาความสัมพันธ์ต่อชุมชนและสังคม
12. การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
13. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14. การบริหารจัดการน้ำ
15. การบริหารจัดการพลังงาน

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 29
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 31
การบริหารจัดการด้านภาษี 36

สิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 38
การบริหารจัดการพลังงาน 40
การบริหารจัดการน้ำ 41
การบริหารจัดการขยะและของเสีย 42
การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 44

สังคม

การดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน 48
การดูแลและรักษาพนักงาน 51
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 70
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 72
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 78
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 88
การบริหารจัดการในภาวะวิกฤติเกี่ยวกับ COVID-19 91

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมให้องค์กรดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้จัดทำ "นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี" เพื่อเป็นแนวทางให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ใช้ปฏิบัติในการทำงาน และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในเรื่องจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนั้นบริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2560 และได้รับการต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 เมื่อปี 2563 ที่ผ่านมา สะท้อนถึงความพร้อมและประสิทธิภาพของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีระบบตรวจสอบนโยบาย การประเมินความเสี่ยง และมาตรการควบคุมด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงเปิดให้มีช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียได้

CAC Certified

จำนวนพนักงานที่ตอบรับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน — ร้อยละ 100

ผลคะแนนการทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน — ร้อยละ 97

จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้ารับการปฐมนิเทศหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน — ร้อยละ 100

ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน ประจำปี 2564

ทบทวนความเข้าใจและแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล

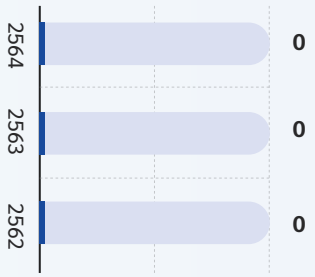
ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคู่ค้าพร้อมเชิญชวนเพื่อร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แผ่นพับจรรยาบรรณธุรกิจของลูกค้า เว็บไซต์บริษัท

จำนวนข้อร้องเรียน ปี 2564

0 กรณี



จำนวนข้อร้องเรียนย้อนหลัง (กรณี)



ซึ่งปราศจากข้อร้องเรียนเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

เป้าหมายการดำเนินงาน	
เป้าหมายปี 2565	**เป้าหมายระยะยาว**
• ผู้บริหารและพนักงานนำนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร • สนับสนุนความเข้าใจด้านนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้กลุ่มต่างชาติมากขึ้น • สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐหรือเอกชนเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	• **สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินงานด้วยความโปร่งใสสูงสุด • **ส่งเสริมคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย** ส่งเสริมคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพิ่มขึ้น

การเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริต

บริษัทมีการเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็น เครือข่ายการต่อต้านการทุจริตและมีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ตอบรับและเข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้าทั้งสิ้น 42 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร

1. สื่อสารแก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และทำการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการทำแบบทดสอบวัดผลความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายเป็นประจำทุกปี
2. การนำระบบโปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศควบคุมการอนุมัติรายการ (Electronic Document) มาใช้ในการพิจารณาอนุมัติตามลำดับขั้น โดยจะมีความแม่นยำในการติดตามผลการอนุมัติและตรวจสอบได้ง่าย
3. การตรวจสอบโดยพิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit) ที่อาจจะเกิดขึ้น

ช่องทางการร้องเรียน และหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส หากมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำผิด/ฝ่าฝืนหลักปฏิบัติที่ดีในเรื่องต่อไปนี้

1. การกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยทางตรง หรือทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรติดสินบนหรือรับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท จนทำให้สงสัยว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจ
5. การฝ่าฝืนการปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. การได้รับความไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน

ช่องทางการร้องเรียน และหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชัน

01
ติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
audit_committee@gunkul.com

02
เว็บไซต์ : www.gunkul.com
ในหัวข้อ "ช่องทางการร้องเรียน"

03
ส่งไปรษณีย์ปิดผนึก
ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้นที่ 8 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

04
กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
การทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัท
(เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ และหรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่	ร้อยละ 100
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่เป็นคู่ค้าหลัก (Tier 1) และมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท	42 ราย
คู่ค้าที่เข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า	ร้อยละ 100
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100

เพื่อให้การคัดสรรคุณภาพสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีคุณภาพยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทั้งด้านงบประมาณ ความคุ้มค่าในการจัดสรรทรัพยากรที่ยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงคู่ค้า การส่งเสริมนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การสนับสนุนหลักธรรมาภิบาล การจ้างแรงงานท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างความเข้าใจต่อคู่ค้าให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาคู่ค้าทุกกลุ่มให้สามารถดำเนินกิจการอยู่บนห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีการประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2558 เพื่อประเมินคู่ค้าก่อนการซื้อ-ขาย หรือทำสัญญาจ้าง และกำหนดให้มีเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้าที่มีการเปิดเผย คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product) ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป



สังคมและสิ่งแวดล้อม



อาชีวะอนามัยและความปลอดภัย



สิทธิมนุษยชน



จรรยาบรรณทางธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct: SCC)

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท และกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งมีรายละเอียดหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

- การกำกับดูแลกิจการ
- การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม
- ทรัพย์สินทางปัญญา
- การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ
- การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- การปฏิบัติตามกฎหมาย

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor)

- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การคุ้มครองแรงงาน
- การไม่บังคับใช้แรงงาน
- การจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ รวมถึงระยะเวลาการทำงานที่เป็นธรรม
- การใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health and Safety)

- ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

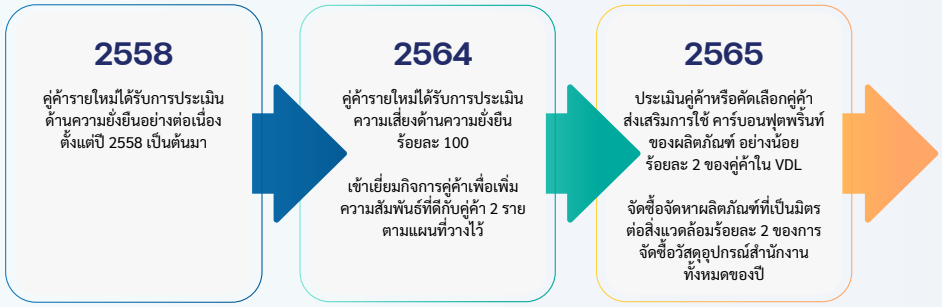
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (Social Responsibility)

- การเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

แนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

บริษัทเริ่มดำเนินงานการประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า และยึดถือเป็นแนวทางในการประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดหาของบริษัท เป็นไปอย่างยั่งยืน โดยบริษัทจะพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นด้านหลักธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมและสังคม เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ การคัดกรองคู่ค้าก่อนการซื้อขาย การประเมินผลงานคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามผลและพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยในปี 2564 คู่ค้าทุกรายของบริษัทได้รับการประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน โดยมีการเข้าเยี่ยมคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าจำนวน 2 รายตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้น ในปี 2565 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการประเมินคู่ค้าหรือคัดเลือกคู่ค้าที่ส่งเสริมการเปิดเผยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product) คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 ของคู่ค้าทั้งหมดใน Vendor Data List (VDL) รวมถึงได้จัดตั้งโครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตั้งเป้าหมายสำหรับปี 2565 ไว้ที่ร้อยละ 2 ของการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานทั้งหมดของปี



การประเมินคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้จำแนกกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ไว้ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้า ตามขนาดมูลค่าการสั่งซื้อ ดังนี้

เกณฑ์การจำแนกกลุ่มคู่ค้า	กลุ่มคู่ค้า	วิธีการที่ใช้ประเมิน
มูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	คู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)	1) Supplier Evaluation Form 2) On Site Audit
มูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 5-10 ล้านบาท	คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier Tire 1)	1) Supplier Evaluation Form 2) Supplier Self-Assessment
มูลค่าสั่งซื้อต่ำกว่า 5 ล้านบาท	คู่ค้าอื่น ๆ	1) Supplier Evaluation Form

ในปี 2564 บริษัทมีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งสิ้น 42 ราย โดยเข้าร่วมการประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน และเข้าร่วมการประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 100

กลุ่มคู่ค้า	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้านบาท)	วิธีการที่ใช้ประเมิน	แบบประเมินด้านความยั่งยืน	แบบประเมินจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
Critical Supplier Tier 1	42	2,408	1. Supplier Evaluation 2. On-site Audit	ตอบแบบประเมินร้อยละ 100	ตอบแบบประเมินร้อยละ 100
Non-Critical Supplier Tier 1	600	419	1. Supplier Evaluation	ไม่ต้องส่งแบบประเมิน	ไม่ต้องส่งแบบประเมิน
รวมทั้งสิ้น	**642**	**2,827**			

การประเมินคู่ค้ารายใหม่

ในปี 2564 มีผลการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ที่สอดคล้องกับความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น 17 ราย คิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 7 ล้านบาท โดยบริษัทจัดผู้ขายรายใหม่นี้ให้อยู่ในกลุ่มอื่น ๆ เนื่องจากมียอดจัดซื้อจัดหาไม่เกิน 5 ล้านบาท

การชำระค่าสินค้าและบริการ

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัท โดยกำหนดนโยบายชำระค่าสินค้าและบริการให้กับคู่ค้าของบริษัทภายใน 30 วัน เพื่อบริหารสภาพคล่องของบริษัท และคำนึงถึงความมั่นคงหรือเสถียรภาพทางการเงินของคู่ค้าเป็นสำคัญ

การพิจารณาจัดจ้างผู้รับจ้างช่วง

บริษัทกำหนดเงื่อนไข ด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับที่จะทำร่วมกับคู่ค้า เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดหรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

การประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า

บริษัทดำเนินการประเมินคู่ค้าภายหลังการส่งมอบสินค้าหรือบริการของคู่ค้าเป็นประจำทุกปีภายใต้ 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) คุณภาพของสินค้าและบริการ 2) ราคา 3) การส่งมอบครบถ้วนตรงเวลา และ 4) บริการหลังการขาย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและผลการประเมินในปี 2564 ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (ร้อยละ)	จำนวน (ราย)
A = ดีมาก	มากกว่า 80	107
B = ดี	70-79	13
C = พอใช้	60-69	0
D = ต้องปรับปรุง	50-59	0
F = ตัดจาก Approved Supplier List (ASL)	ต่ำกว่า 50	0
ยังไม่ถึงกำหนดส่งมอบ	-	116
รวม		**236**

ในปี 2565 บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงแบบประเมินคู่ค้าใหม่ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และครอบคลุมการประเมินในด้านการเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

1. คุณภาพสินค้าและบริการ
2. การส่งมอบครบถ้วนตรงเวลา
3. การประสานงานและประสิทธิภาพการบริการ
4. การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีรูปแบบการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าในปี 2565 ดังนี้

การประเมินคู่ค้ารายปี	การประเมินผลระหว่างการปฏิบัติงาน	การตรวจประเมินพื้นที่การปฏิบัติงาน
คู่ค้าประเมินตนเองด้วยแบบฟอร์ม Supplier Self-Assessment ครอบคลุมด้าน ESG	ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	ตรวจประเมินกระบวนการผลิตของคู่ค้าที่มีผลการประเมินประจำปีต่ำ
ผู้ตรวจประเมินผลงานคู่ค้าครอบคลุมประเด็นประสิทธิภาพในการทำงาน คุณภาพสินค้าและด้านความยั่งยืน	ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม	ร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญหาและวางแผนการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อองค์กร ดังนี้

ระดับ	ผลกระทบต่อองค์กร	แนวทางปฏิบัติ
A	น้อย	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยให้รักษามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทต่อไป
B	ปานกลาง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ และแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้คู่ค้าปรับปรุง
C	สูง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้แก้ไขหรือปรับปรุง และขอให้ดำเนินการปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในเวลา 30 วัน และคู่ค้าต้องแจ้งผลการแก้ไขหรือปรับปรุงกลับมายังบริษัท เพื่อตรวจประเมินอีกครั้ง หากผลประเมินครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่าน ให้ขยายระยะเวลาปรับปรุงแก้ไขเป็น 60 วัน หากภายใน 60 วันยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ให้ยกเลิกออกจาก Approved Supplier List
D-F	สูงมาก	คู่ค้าที่ได้ผลประเมินในระดับนี้ ทางบริษัทจะแจ้งให้ทราบถึงผลการประเมินและกำหนดให้แก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน บริษัท จะเข้าตรวจประเมินด้วยวิธี On Site Audit โดยใช้แบบประเมิน On Site Audit Checklist เป็นเกณฑ์ หากยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่ตรวจสอบ ให้ดำเนินการยกเลิกออกจาก Approved Supplier List

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (Supplier's Risk Management)

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร ภายใต้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่บริษัทกำหนดครอบคลุมด้านความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดระดับโอกาสที่เกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ดังนี้

ระดับ	ความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง	ความรุนแรงของผลกระทบ
5	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้ง	มากกว่า 1 ล้านบาท
4	สูง	1-6 เดือนต่อครั้งแต่ไม่เกิน 5 ครั้ง	500,000-1,000,000 บาท
3	ปานกลาง	1 ปีต่อครั้ง	100,000 – 499,999 บาท
2	น้อย	2-4 ปีต่อครั้ง	50,000 – 99,999 บาท
1	น้อยมาก	5 ปีต่อครั้ง	ไม่เกิน 50,000 บาท

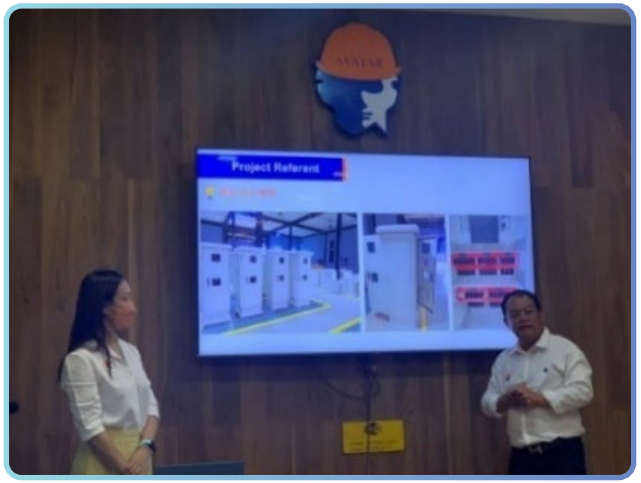
แนวทางในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงคู่ค้าสำหรับปี 2565 (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการและควบคุม
	ด้านเศรษฐกิจ
สถานะและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า	1. หลักทรัพย์ค้ำประกัน 2. ตรวจสอบงบการเงินย้อนหลัง
คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง	1. ตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาและการส่งมอบงาน 2. กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินเป็นงวดตามความก้าวหน้าของงาน 3. หลักทรัพย์ค้ำประกันงาน
	ด้านสังคม
การใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และการละเมิดสิทธิมนุษยชน	1. กำหนดหลักเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติคู่ค้า 2. การลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการ
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1. ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยก่อนการทำงาน 2. กำหนดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น
	ด้านสิ่งแวดล้อม
การดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย	1. ตรวจสอบใบประกอบกิจการ (รง.4) ตามประเภทที่ได้รับอนุญาติจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม 2. กำหนดเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้างและติดตามตรวจสอบ

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าผ่านโครงการอบรม สัมมนา และกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้คู่ค้าทราบ รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมโรงงานคู่ค้า เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวางแผน การ Modify ตู้ DB และการวางแผนการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ Auto Reclose สำหรับโครงการ CPF เพื่อส่งมอบงานครั้งสุดท้ายให้กับลูกค้า













การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการภาษี ด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษีเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปัจจุบันบริษัทได้ปรับปรุงมาตรการและระเบียบปฏิบัติให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของสากล และเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้บุคลากรทางบัญชีและพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนด และหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงิน และการวางแผนภาษี

เพื่อให้สามารถปฏิบัติและดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกิจกรรมขององค์กร ซึ่งช่วยให้ชำระภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ตามหลักกฎหมาย หลีกเลี่ยงค่าปรับเงินเพิ่ม ลดข้อผิดพลาดในการคำนวนภาษี และเป็นการวางแผนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันปัญหาทางภาษีอากรที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งทางบริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมเพิ่มความรู้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับด้านภาษีอากร และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล โดยการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

นโยบายการบริหารจัดการด้านภาษี



การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ด้วยความรอบคอบและโปร่งใสในกรณีที่กฎหมายภาษีไม่มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน พร้อมทั้งมุ่งจัดการความเสี่ยงด้านภาษี ได้แก่ ผลจากภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีหรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ การสนับสนุนนโยบายและกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวกับภาษีทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงในการรายงานทางการเงินของผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก



ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลภาระผูกพันด้านภาษีทั้งหมด พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายใหม่ที่ระบุให้บริษัทต่าง ๆ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และรายงานการดำเนินการที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยสร้างความเป็นเลิศทางด้าน ความรับผิดชอบ และมีความโปร่งใสทางภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด



การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจสร้างผลกระทบด้านภาษี และก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและการจัดอบรมพัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์กฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงก่อให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ถูกต้อง

ตารางอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate)

ข้อมูล	หน่วย	2562	2563	2564
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้	ล้านบาท	893,653.78	2,247,223,814	**2,199,865,646**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	-	50,072,144	**12,458,498**
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ	20	20	**20**

สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่นยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง รวมทั้งแสวงหาแนวทางการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการบริหารการลดการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท



ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทยังให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ซึ่งมีส่วนในการช่วยลดมลพิษที่เกิดจากการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ได้จากฟอสซิลในการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นมลพิษทางอากาศสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดฝุ่นขนาดเล็ก (PM 2.5) และเป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดปรากฏการณ์โลกร้อน นอกจากนี้ โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ทางด้านพลังงานทดแทน ยังให้ความสำคัญ ด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินการผลิตตามมาตรฐานสากล สำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร (ISO 14001:2015) มาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1) และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS18001 และ BS OHSAS18001)

นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดยได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีรายละเอียดดังนี้

สิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
 คุณภาพอากาศ	ระดับต่ำ	• ฉีดพรมน้ำในจุดที่ก่อให้เกิดฝุ่นกระจายไปในอากาศ • ห้ามปฏิบัติงานเผาขยะมูลฝอยหรืออื่นๆ ในพื้นที่โครงการ • เพิ่มพื้นที่สีเขียวตามแนวรอบโครงการเพื่อเป็นแนวป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นไปในอากาศ • ดูแลและบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักร หรือเครื่องมือที่มีการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงและก่อให้เกิดไอเสียหรือฝุ่น ให้ดีอยู่เสมอ
 การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ระดับต่ำ	• จัดให้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกิจกรรมภายในองค์กร และทวนสอบโดยหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐานระดับสากล • มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม นำขยะมูลฝอยไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3R เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอย และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก • มีการดำเนินการกำจัดขยะจากอุตสาหกรรมอย่างถูกวิธี ตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 คุณภาพน้ำ	ระดับต่ำ	• จัดให้มีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะและเพียงพอต่อจำนวนคนงาน • จัดให้มีบ่อพักน้ำ (Retention Pond) เพื่อรวบรวมน้ำฝนที่ไหลบ่าชะหน้าดินบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง • นำน้ำในบ่อพักน้ำ (Retention Pond) กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ฉีดพรมถนนทางเข้าโครงการ

สิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
 **ระบบการระบายน้ำ**	ระดับต่ำ	• มีบ่อดักตะกอนก่อนระบายน้ำออกสู่ภายนอกโครงการ • หมั่นทำความสะอาดร่องน้ำรอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ • น้ำฝนที่ตกในพื้นที่โครงการทั้งหมด ต้องระบายลงสู่ร่องน้ำรอบโครงการอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งเก็บกักน้ำฝนไว้เป็นน้ำดิบเพื่อใช้ประโยชน์ภายในโครงการ หรือเพื่อหน่วงน้ำก่อนออกสู่ภายนอกโครงการ • หมั่นตรวจสอบระบบระบายน้ำ ร่องน้ำรอบโครงการ และระบบดักตะกอน
 **เสียง**	ระดับกลาง	**สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์** • ห้ามดำเนินการกิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงนอกเหนือจากช่วงเวลาในการปฏิบัติงาน (8.00-17.00 น.) • หลีกเลี่ยงการใช้งานเครื่องจักรสำหรับงานซ่อมบำรุงที่เป็นแหล่งกำเนิดเสียงสูงพร้อมกัน • ดูแลบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพดีเสมอ • จัดหาอุปกรณ์ป้องกันมลภาวะทางเสียง เช่น Ear plug ให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานสวมใส่ขณะปฏิบัติงาน • จัดให้มีการหมุนเวียนผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีแหล่งกำเนิดเสียงสูงตามกฎหมาย **สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานลม** • ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักรตามระยะเวลาที่ระบุในข้อกำหนดของอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันเสียงดังที่เกิดจากเครื่องจักร • จัดทำ Noise Contour Map หลังจากโครงการเปิดดำเนินการ โดยนำผลการศึกษามาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านเสียง • ดำเนินการตามมาตรการของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
 **การบริหารจัดการพลังงาน**	ระดับต่ำ	• การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานภายในโรงไฟฟ้า เช่น ปิดไฟและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้ง เมื่อใช้งานแล้วเสร็จ หรือไม่มีการงาน • มีการรณรงค์และปลูกฝังความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องการประหยัดพลังงาน
 **การจัดการของเสียไม่อันตราย**	ระดับต่ำ	• จัดให้มีถังรองรับของเสีย 3 ประเภท ได้แก่ ของเสียทั่วไป ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ และของเสียอันตรายจัดเก็บลงในภาชนะที่ระบุชนิดของขยะอย่างชัดเจน มีฝาปิดมิดชิด • ขยะมูลฝอยทั่วไปที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ให้ทำการรวบรวมเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป • ขยะอันตรายให้ทำการเก็บรวบรวมไว้ต่างหากในสถานที่เก็บมิดชิดและเมื่อมีปริมาณมากพอให้ดำเนินการจัดส่งให้กับบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตให้บริการกำจัดขยะอันตรายที่ถูกต้องตามกฎหมายมาทำการรับไปกำจัดต่อไป
 **การจัดการของเสียจากกระบวนการการผลิต**	ระดับต่ำ	• อบรมวิธีการจัดเก็บและรวบรวม แผงโซล่าร์เซลล์ที่ชำรุด • จัดหาห้องมิดชิดและปลอดภัยเพื่อจัดเก็บแผงโซล่าร์เซลล์ที่ชำรุดและส่งให้บริษัทที่รับกำจัดขยะดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้องตามมาตรฐาน

การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลอย่างจริงจังและยั่งยืน และมีนโยบายการวางแผนและการวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยให้มีการปฏิบัติการอย่างจริงจังและต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและการวัดผล โดยใช้แนวทางและตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากล พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการด้านพลังงานรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

กลยุทธ์การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

- ดำเนินกิจกรรม หรือโครงการเพื่อรณรงค์ให้องค์กรใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น กิจกรรมรณรงค์ให้ปิดแอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานประกอบการ โรงงาน และสาขาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน โดยใช้พลังงานทางเลือกทดแทนการใช้พลังงานหลัก รวมทั้งติดตั้งโคมไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อให้แสงสว่างในเวลากลางคืน ซึ่งเป็นการอนุรักษ์พลังงาน รวมไปถึงเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก

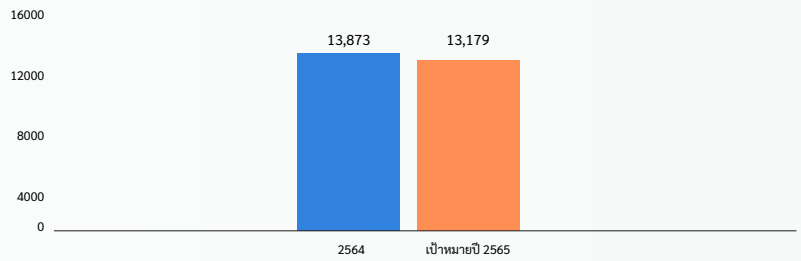
ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารพลังงานไฟฟ้า ให้เป็นไปตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1) ของบริษัทและกลุ่มบริษัท และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการโดยองค์กรภายนอกที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล โดยมีขอบเขตการดำเนินงานในการเก็บข้อมูล ดังนี้

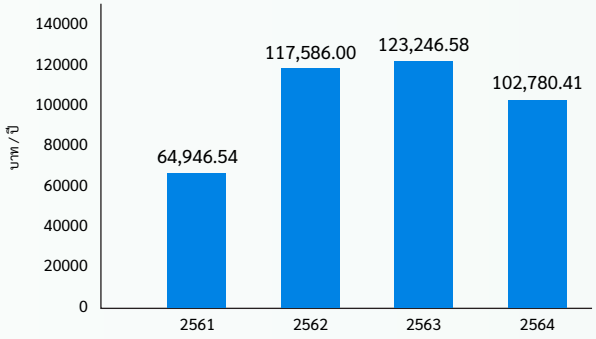
ที่	บริษัท	รหัส
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP

โดยในปี 2564 บริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมทั้งสิ้น 2,788,537 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน 1 คน รวมเท่ากับ 13,873 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) โดยแบ่งการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) การใช้ไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่ 2) การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ และ 3) การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจพลังงานลม อย่างไรก็ตามบริษัทได้เริ่มเก็บข้อมูลและได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการโดยหน่วยงานภายนอกเป็นปีแรก จึงจะใช้ข้อมูลปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าในปีต่อไป โดยบริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกให้ได้ร้อยละ 5 ในปี 2565

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/พนักงาน 1 คน)



บริษัทมีการบริหารจัดการพลังงานและลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก โดยได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาของโรงงาน (Solar Rooftop) และเริ่มจ่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในโรงงาน ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา และสามารถลดค่าไฟได้ 408,559.53 บาท โดยในปี 2564 บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกได้ทั้งสิ้น 102,780.41 บาท ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายในปี 2565 ในการใช้พลังงานสะอาดจากแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัท และลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2564



ขอบเขตข้อมูล : บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด และ บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด

การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และเป็นทรัพยากรพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ การขยายตัวของภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ได้ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำ และคุณภาพทรัพยากรน้ำ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งต้องจัดให้มีกระบวนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างครบวงจรและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำ

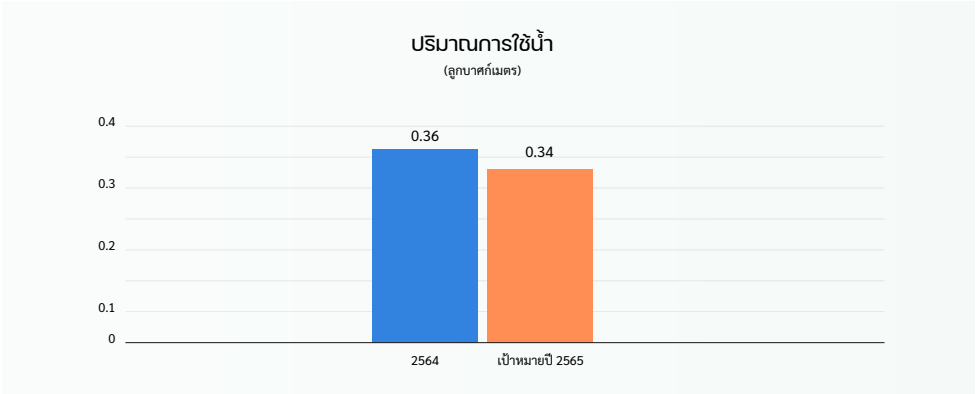
- ดำเนินกิจกรรม หรือโครงการเพื่อรณรงค์ให้องค์กรใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ภายในองค์กร
- มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำจากกระบวนการการผลิตก่อนการระบายน้ำทิ้งออกจากโรงงานเป็นประจำ ตามแผนงานที่กำหนดในแต่ละปี
- ส่งเสริมวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรน้ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1) ของบริษัท และกลุ่มบริษัท และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการโดยองค์กรภายนอกที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล โดยมีขอบเขตการดำเนินงานในการเก็บข้อมูล ดังนี้

ที่	บริษัท	รหัส
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP

โดยในปี 2564 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำประปารวมทั้งสิ้น 61 ลูกบาศก์เมตร (m^3) คิดเป็นการใช้น้ำประปาต่อพนักงาน 1 คน รวมเท่ากับ 0.36 ลูกบาศก์เมตร (m^3) โดยแบ่งการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) การใช้น้ำประปาของสำนักงานใหญ่ 2) การใช้น้ำประปาของกลุ่มธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ และ 3) การใช้น้ำประปาของกลุ่มธุรกิจพลังงานลม อย่างไรก็ตามบริษัทได้เริ่มเก็บข้อมูลและได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการโดยหน่วยงานภายนอกเป็นปีแรก จึงจะใช้ข้อมูลปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในปีต่อไป โดยบริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำประปาต่อพนักงาน 1 คนจากภายนอกให้ได้ร้อยละ 5 ในปี 2565



ข้อมูลการใช้น้ำจากกระบวนการผลิตและปริมาณน้ำที่ได้รับการบำบัด

ปี 2564 ใช้	ปี 2563 ใช้	ปี 2562 ใช้
5,995 ลูกบาศก์เมตร	6,229 ลูกบาศก์เมตร	7,754 ลูกบาศก์เมตร
สามารถบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัทได้	สามารถบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัทได้	สามารถบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัทได้
96 ลูกบาศก์เมตร	96 ลูกบาศก์เมตร	96 ลูกบาศก์เมตร
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.60	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.54	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.24

ขอบเขตข้อมูล : บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด และ บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด

กิจกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำ

ภาพการเก็บตัวอย่างน้ำเสียเพื่อนำไปวิเคราะห์ โดยหน่วยงานภายนอก





การบริหารจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีความตระหนักในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต ลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด เพื่อให้องค์กรใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตและต่อยอดนำของเสียเหล่านี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อื่น ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปริมาณของเสียที่อาจจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ส่งเสริมให้องค์กรดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

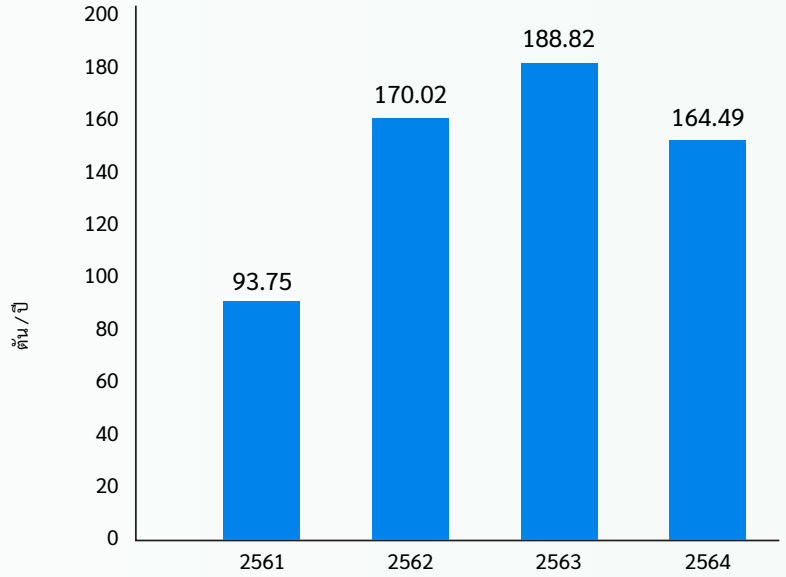
กลยุทธ์การบริหารจัดการขยะและของเสีย

- ดำเนินกิจกรรม หรือโครงการเพื่อรณรงค์ให้มีการจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต ลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด
- นำหลัก 3R มาปรับใช้ภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมโครงการ และกระบวนการการทำงานซึ่งประกอบไปด้วย Reduce (การลดการใช้) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (การแปรรูปมาใช้ใหม่) เช่น กิจกรรม 5ส
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากของเสียในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอิเล็กทรอนิกส์

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต ที่ได้รับการกำจัด/รีไซเคิล อย่างถูกวิธี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตภายในโรงงาน จึงบริหารจัดการโดยส่งเสริมการลดปริมาณการเกิดของเสีย (Reduce) และให้มีการคัดแยกขยะและของเสีย ที่สามารถนำไปใช้ซ้ำ (Reuse) หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยบริษัทได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ที่ให้บริการด้านการรีไซเคิลขยะและของเสียตามที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2564 บริษัทมีปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต ที่ได้รับการกำจัด/รีไซเคิล อย่างถูกวิธี ทั้งสิ้น 164.49 ตัน ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 12.88 ซึ่งปริมาณขยะและของเสียที่ลดลงนั้น มีปัจจัยมาจากปริมาณการผลิตสินค้าที่ลดลงของบริษัท เนื่องจากสถานการณ์ของโรค COVID-19 ในปี 2564



ขอบเขตข้อมูล : บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด และ บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด

ตารางสรุปรายละเอียดเกี่ยวกับขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี

ลำดับ	รายการ	ปริมาณที่กำจัด (ตัน)		
		2562	2563	2564
1	Graphite	0.45	1.77	0.83
2	กากกาว	5.81	2.18	1
3	ทรายกรองน้ำ	0.02	0	0
4	หลอดไฟที่ใช้งานแล้ว	0.02	0.08	0
5	Used Solvent	0.30	0.2	0.48
6	ลวดมัดชิ้นงาน	0.20	0.38	0.25
7	เศษสแตนเลสดูดติด	0.06	0.72	0
8	เศษสแตนเลสดูดไม่ติด	0.65	0.59	0
9	เศษสังกะสี	3.68	1.69	1.71
10	เศษเหล็กกลึง	3.73	2.07	4.64
11	เศษเหล็กโครงสร้าง	24.12	50.40	27.96
12	เศษเหล็กปั๊ม	66.43	93.65	66.53
13	เศษเหล็กพืด	6.30	5.14	3.33
14	เศษเหล็กรางน้ำ	38.00	17.68	45.88
15	เศษอลูมิเนียมกลึง ตัด	1.38	1.17	1.20
16	เศษอลูมิเนียมชิ้น	2.49	2.72	1.62
17	เศษอลูมิเนียมฝาโคม	0.08	0	0
18	เศษทองแดงกลึง	10.67	4.48	1.52
19	เศษทองแดงชิ้น	2.70	2.33	2.33
20	เศษทองเหลืองกลึง	2.45	1.19	0.80
21	เศษทองเหลืองชิ้น	0.47	0.38	2.61
22	เศษทองแดง 85 %	0.01	0	0
23	เศษสายไฟ (สายอลูมิเนียม)	0	0	1.80
	รวมปริมาณที่กำจัด (ตัน)	**170.02**	**188.82**	**164.49**

ขอบเขตข้อมูล : บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด และ บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด

กิจกรรมด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย



1.บริจาคแก้วน้ำพลาสติกและขวดน้ำพลาสติกใสแก่วัดจากแดง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผ้าไตรจีวร

ตัวแทนผู้บริหารและพนักงานบริษัทร่วมกันบริจาคแก้วน้ำพลาสติกและขวดน้ำพลาสติกใส ให้แก่วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผ้าไตรจีวร โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ #GUNKULZeroWasteProject ที่ร่วมรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดขยะที่เกิดจากพลาสติก และทั้งยังเป็นการทำนุบำรุงศาสนา



2.บริจาคหูเปิดกระป๋อง และวัสดุอลูมิเนียมอื่น ๆ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นขาเทียม

ตัวแทนบริษัท บริจาคหูเปิดกระป๋อง และวัสดุอลูมิเนียมอื่น ๆ ให้แก่กรมควบคุมมลพิษ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นขาเทียมพระราชทาน โดยโครงการนี้เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ #GUNKULZeroWasteProject ที่ร่วมรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



3.รับบริจาคปฏิทินเก่า เพื่อนำไปจัดทำหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

ตัวแทนบริษัท บริจาคปฏิทินเก่า เพื่อนำไปจัดทำหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตาให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมป์ (โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ) โดยโครงการนี้เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ #GUNKULZeroWasteProject ที่ร่วมรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการนำอุปกรณ์สำนักงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกครั้งยังเป็นการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์

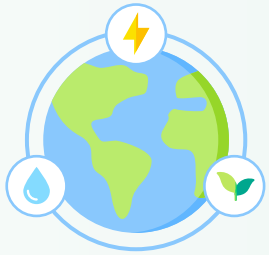


4.เปิดรับบริจาคลอตเตอรี่เก่า เพื่อจัดทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์สำหรับศพไร้ญาติ

บริจาคลอตเตอรี่เก่า ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กพิเศษวัดห้วยหมู จังหวัดราชบุรี เพื่อจัดทำพวงหรีดและดอกไม้จันทน์สำหรับศพไร้ญาติโดยเด็กออทิสติกและเด็กด้อยโอกาส โดยเป็นกิจกรรมภายในเพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักให้กับพนักงานภายในองค์กร ให้รู้จักนำขยะมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับเด็กออทิสติกและเด็กด้อยโอกาส

การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเข้ามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจัง เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต ลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Resource Efficiency)

แนวคิดสำคัญคือใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีกระบวนการปรับปรุงการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมคุณภาพสูง ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



มุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตภายในองค์กร (Clean Energy)

เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตภายในองค์กร เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมไปถึงสินค้าและบริการพลังงานสะอาดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network)

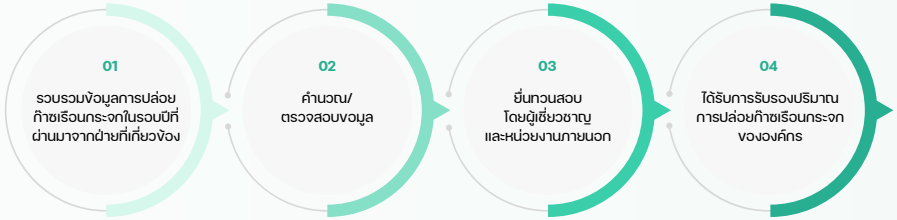
มุ่งสร้างเครือข่ายสีเขียวร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ส่งเสริมให้มีการสร้างสังคมแห่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงานในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำการประเมินและสอบทานผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพการดำเนินงาน และทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นไปตามแผนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของประเทศไทย รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ขององค์การสหประชาชาติ
- จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม และประกาศใช้ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานภายในบริษัท
- รณรงค์สร้างความรู้และความเข้าใจให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสภาพภูมิอากาศ
- จัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยบรรเทาปัญหาสภาพภูมิอากาศ ภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ถือเป็นก้าวย่างที่สำคัญในอันที่จะสามารถบริหารจัดการและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการบริหารก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับชาติและระดับสากล และเป็นเป้าหมายของบริษัทที่สำคัญ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในอนาคต ปัจจุบันบริษัทมีกระบวนการจัดทำข้อมูล ดังนี้



รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

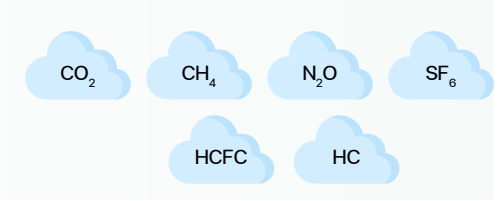


โดยในปี 2564 บริษัทได้จัดทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งสิ้น 11 บริษัท ดังนี้

ที่	บริษัท	รหัส
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดกระบวนการผลิตขององค์กรในปี 2564 พบว่ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 6 ชนิด ครอบคลุม 3 ขอบเขต (Scope) ดังนี้



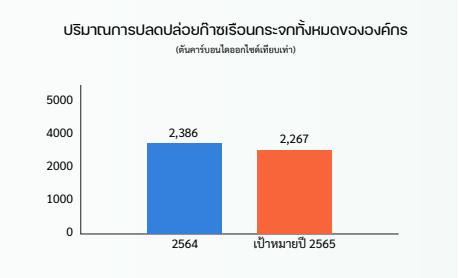
กิจกรรมขององค์กร		
Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct Emission)	**Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect Emission)**	**Scope 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Other Indirect Emission)**
การใช้น้ำมันดีเซลของรถยนต์	การใช้ไฟฟ้า	การใช้กระดาษ
การใช้น้ำมันแก๊สโซลีนของรถยนต์		การใช้น้ำประปา
การใช้ NGV ของรถยนต์		การเดินทางมาทำงานของพนักงาน
การใช้น้ำมันดีเซลใน generator และ fire pump		การขนส่งวัตถุดิบ
การใช้น้ำมันดีเซลในปั๊มป้องกันน้ำท่วม		การขนส่งสินค้า
การใช้น้ำมันแก๊สโซลีนในเครื่องตัดหญ้า		
การใช้น้ำมันดีเซลในรถไถและรถบรรทุกเฮี้ยบ		
การใช้น้ำมันดีเซลในเครื่องล้างแผง		
การเติมสารดับเพลิง CO_2		
การเติมสารทำความเย็น HFC-134a		
การเติมสารทำความเย็น HFC-410a		
SF_6 ใน HV Switchgear		
การเติมสารทำความเย็น HFC-32		
การเติมสารทำความเย็น HC-600a		

ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดขององค์กร (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ในปี 2564

บริษัทรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด โดยข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($TonCO_2e$)
Scope 1	660.55
Scope 2	1,393.99
Scope 3	332.24
Scope 1 + 2	2,054.54
รวมทั้ง 3 Scope	2,386.78
Carbon Intensity (รวมทั้ง 3 Scope)	4.54 $TonCO_2e$/ MWh

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 เป็นปีแรก และจะใช้ข้อมูลนี้เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีถัดไป โดยบริษัทมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงร้อยละ 5 ในปี 2565 และบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในอนาคต

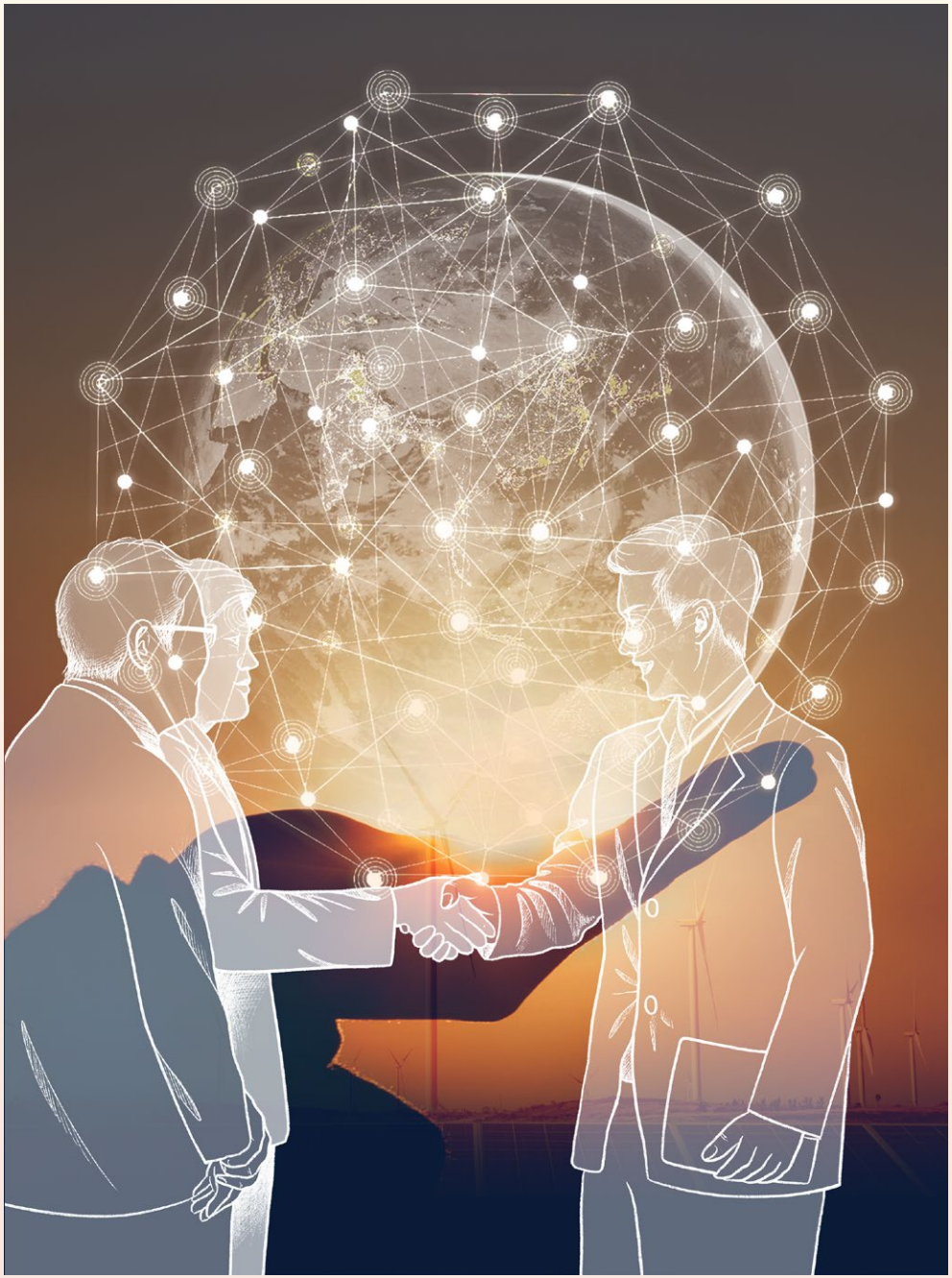


กิจกรรมด้านการบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก



1. ตัวแทนบริษัทเข้าร่วมสนับสนุนการปลูกต้นไม้ทดแทนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน บริษัท โคราชวินด์เอ็นเนอร์ยี จำกัด เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับพื้นที่โดยรอบ

2. จัดทำโครงการ Gunkul Zero Waste ขึ้น เพื่อดำเนินกิจกรรม เกี่ยวกับการลดขยะมูลฝอยภายในองค์กร สาเหตุหนึ่งของการเกิดก๊าซเรือนกระจก เช่น การบริจาคขวดน้ำเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผ้าไตรจีวร การบริจาคปฏิทินเก่าสำหรับนำไปจัดทำเป็นหนังสืออักษรเบรลล์ให้กับผู้พิการทางสายตา บริจาคหูและฝากระป๋องเพื่อนำไปแปรรูปเป็นขาเทียมให้กับผู้พิการ ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตลอดทั้งปี มีการทำกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการ กิจกรรม 5ส โดยมีการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เป็นประจำทุกเดือน เพื่อคัดแยกอุปกรณ์สำนักงานหรือกระดาษให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือส่งขายต่อเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป



สังคม

บริษัทตระหนักถึงการขับเคลื่อนธุรกิจและความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งเติบโต อย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างเสริมกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชนทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ตลอดจน เครือข่ายชุมชนทุกภาคส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ และสร้างสรรค์สังคมให้แข็งแกร่ง โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท

การดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทเชื่อมั่นว่าหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญคือ ทรัพยากรบุคคล จึงได้พัฒนาส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักการดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ข้อ 8 เรื่องการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในด้านผลประกอบการ และการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดข้าง



การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ รวมทั้งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



ส่งเสริมความเท่าเทียม

ส่งเสริมความเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและพนักงานทุกคนมีสิทธิที่จะเติบโตและก้าวหน้าในอาชีพการงาน โดยบริษัท ได้ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานที่เหมาะสมและแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งใช้ระบบการวัดผลการปฏิบัติงานแบบ KPIs ที่สามารถวัดเป็นตัวเลขได้ พร้อมทั้งให้โอกาสในการอบรม/พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน



เคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

การเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง มีเสรีภาพในการนับถือศาสนา ความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม รวมทั้งความเป็นส่วนตัว และการรักษาความลับของผู้ที่เกี่ยวข้อง



บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเป็นขั้นต่ำ เช่น การจ้างงาน (การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ) รวมทั้งต่อต้านการล่วงละเมิดทางเพศ ทั้งทางวาจา กิริยา และการกระทำโดยบริษัท ได้กำหนดบทลงโทษไว้อย่างชัดเจน



สื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย

จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางร้องเรียน และ/หรือร้องทุกข์ รวมทั้งกระบวนการในการแก้ไขเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานได้รับการตรวจสอบและมีความโปร่งใส



ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นมืออาชีพ

ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพในการประกอบธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายสิทธิมนุษยชน

ช่องทางร้องเรียน และ/หรือแจ้งเบาะแส

ช่องทางการร้องเรียน และ/หรือแจ้งเบาะแส

01
ติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
audit_committee@gunkul.com

02
เว็บไซต์ : www.gunkul.com
ในหัวข้อ "ช่องทางการร้องเรียน "

03
ส่งไปรษณีย์ปิดผนึก
ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้นที่ 8 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

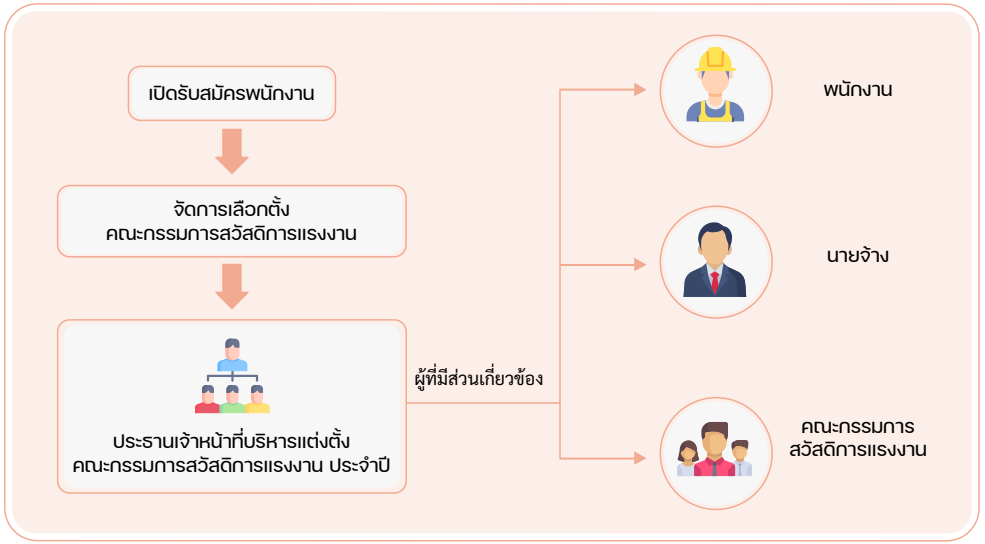
04
กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
ภายในบริษัท
(เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ และหรือ
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

บริษัทได้ยึดถือแนวปฏิบัติดังกล่าวนี้ในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานที่บริษัทพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และมอบหมายให้สายงานสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม นำมาซึ่งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท อย่างต่อเนื่องตลอดมา

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการกำกับดูแล การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงาน รวมถึงส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งช่วยเหลือด้านแรงงานและสร้างเครือข่ายแรงงานของบริษัท โดยได้เปิดให้มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านสวัสดิการพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้าง

กระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน



ความภาคภูมิใจด้านแรงงาน



หน่วยงาน : กระทรวงแรงงาน

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ (Thailand Labor Management Excellence Award 2021)

ครอบคลุม 5 บริษัท ได้แก่

- บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กันกุลพาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ฟิวเจอร์ อิเล็กทริคอล คอนโทรล จำกัด
- บริษัท จี.เค.แอสเซ็มบลี้ จำกัด
- บริษัท จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด

โดยบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริการและช่วยเหลือแรงงาน ดูแลบุคลากรทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน นำไปสู่การนำไปปรับใช้ทั่วทั้งองค์กร

รวมไปถึงส่งเสริมให้พนักงานสามารถรักษาสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตและการทำงาน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อรับฟังและรวบรวมความคิดเห็นของพนักงานมาใช้ในการปรับปรุงระบบงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการสำหรับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การดูแลและรักษาพนักงาน

สรุปการดำเนินงานประจำปี 2564

อัตรากำลังพล



จำนวน (คน)

959

การจ้างงานผู้พิการ



จำนวน (คน)

8

การจ้างงานผู้สูงอายุ



จำนวน (คน)

8

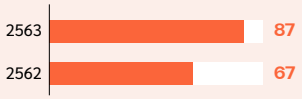
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร



ร้อยละ

86

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของพนักงานย้อนหลัง (ร้อยละ)



อัตราการเลื่อนตำแหน่งโดยโครงการพิเศษ

(ไม่รวมการเลื่อนขั้นตามอายุงาน)





อัตราการลาออก

ร้อยละ

1.63



อัตราย้อนหลัง (ร้อยละ)



ทุนการศึกษาบุตรพนักงานประจำปี ทั้งสิ้น 76 ทุน

มูลค่ารวม (บาท)

410,000

การจ้างงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษยชนและดำเนินธุรกิจตามหลักมนุษยธรรมและกฎหมาย โดยมีการจ้างงานและสรรหาบุคคลากรอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสนับสนุนความหลากหลายของพนักงานโดยไม่มีการแบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ หรือศาสนา เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 959 ราย แบ่งเป็นพนักงานชาย 610 ราย (ร้อยละ 63.61) และ พนักงานหญิง 349 ราย (ร้อยละ 36.39) นอกจากนั้นบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีอาชีพและรายได้ โดยมีการจ้างงานพนักงานผู้พิการที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้พิการกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 8 รายครบตามเกณฑ์ และมีเป้าหมายในการสนับสนุนผู้พิการเพิ่มขึ้นต่อไป ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ โดยรวมถึงผู้สูงอายุที่บริษัทจ้างงานจำนวน 8 ราย เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว และอยู่ในสังคมได้อย่างสมดุลเท่าเทียม

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวนพนักงานแต่ละปี		
	2562	2563	2564
จำนวนพนักงานทั้งหมด	**844**	**964**	**959**
พนักงานรายเดือน	716	854	849
พนักงานรายวัน	128	110	110
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการจ้างงาน			
พนักงานประจำ	718	791	835
พนักงานสัญญาจ้าง	126	173	124
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
ชาย	538	603	610
หญิง	306	361	349
จำนวนพนักงานแยกตามการจ้างงานอื่น ๆ			
ผู้พิการ	2	7	8
ผู้สูงอายุ	5	6	8

จำนวนพนักงาน	จำนวนพนักงานแต่ละปี		
	2562	2563	2564
จำนวนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน			
ผู้บริหารระดับสูง	34	38	41
ผู้จัดการฝ่าย	60	65	71
หัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	88	114	117
พนักงานระดับต้น-กลาง	421	476	509
พนักงานระดับปฏิบัติการ	241	271	221
จำนวนการสรรหาพนักงานสำเร็จ			
ผู้บริหารระดับสูง	5	4	4
ผู้จัดการฝ่าย	15	19	25
หัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	31	29	17
พนักงานระดับต้น-กลาง	130	158	165
พนักงานระดับปฏิบัติการ	65	5	4
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	2.23	1.39	1.63

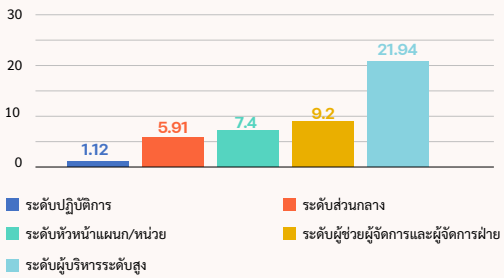
บริษัทจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลและรักษาพนักงาน ในระดับผู้บริหารผ่าน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน และ HR Committee เพื่อดูแลเกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน รับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงานในแต่ละฝ่ายและแต่ละสายงานผ่านผู้บริหารแต่ละสายงานที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการ HR Committee โดยมีการจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมหาข้อสรุปและแนวทางในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งปรับปรุง พัฒนาสวัสดิการต่าง ๆ ที่แข่งขันและจูงใจพนักงานโดยออกเป็นนโยบาย และนำไปสู่การปฏิบัติของพนักงาน

2) การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

จำนวนหลักสูตร
จำนวน (หลักสูตร)
111
แบ่งเป็น
- หลักสูตรอบรมภายใน 62 หลักสูตร
- หลักสูตรอบรมภายนอก 49 หลักสูตร

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
จำนวน (ชั่วโมง/คน/ปี)
5.01

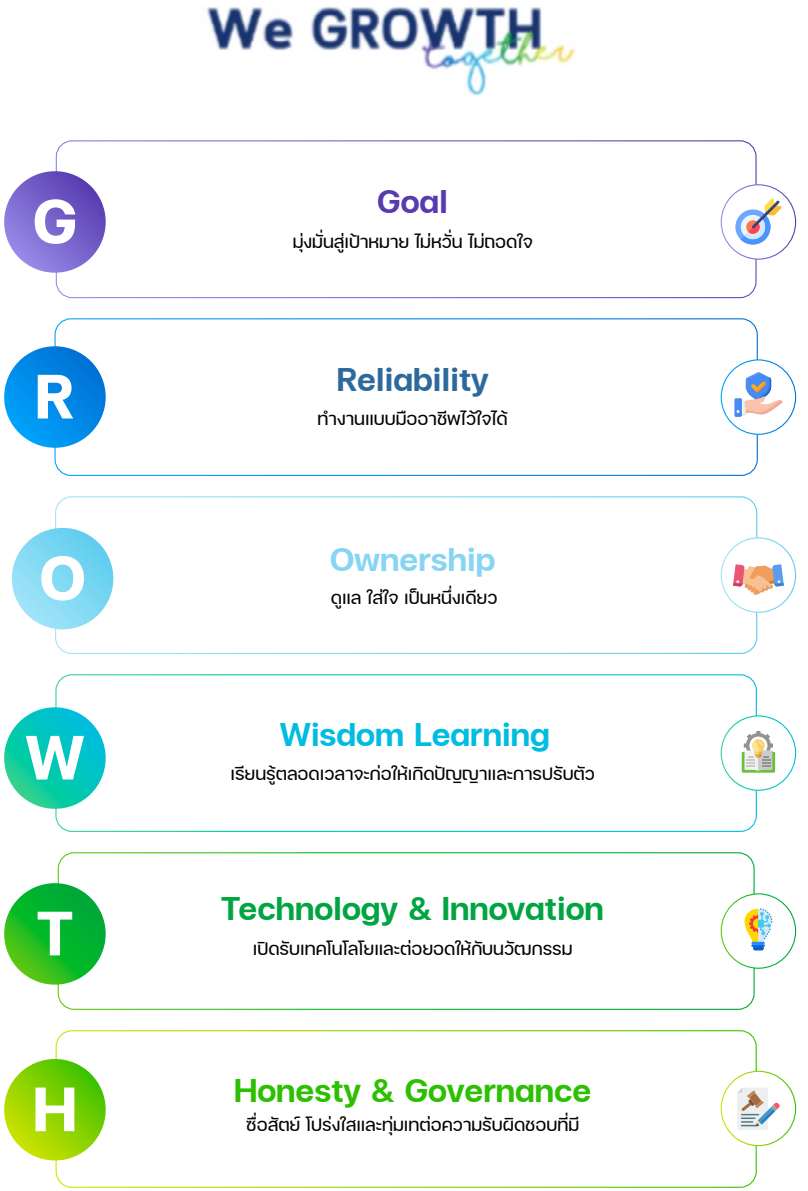
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยแยกตามระดับพนักงาน
(ชั่วโมง/คน/ปี)



* การพัฒนาศักยภาพพนักงานประจำปี 2564 จึงปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19
* ปรับกระบวนการบางหลักสูตรเป็นแบบออนไลน์

บริษัทตระหนักดีว่า **“พนักงาน”** คือ จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทจึงได้พัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้า ผลตอบแทน การแต่งตั้งปรับเลื่อนตำแหน่ง การพัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และจัดระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน โดยมุ่งหวังสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่ง ทีมงานดี และองค์กรเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นและเสริมสร้างคุณลักษณะ ทักษะและศักยภาพตามที่องค์กรคาดหวัง โดยมีความมุ่งหวัง ดังนี้

- สร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่ง คนดี มีความมุ่งมั่น ทำงานเป็นทีม และนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร **“องค์กรเติบโต พนักงานเติบโต”** (We GROWTH Together) การร่วมสร้างพฤติกรรมวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งนั้น เปรียบเสมือนการวางรากฐานขององค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนในองค์กรให้มีส่วนร่วมสร้าง **“วัฒนธรรมองค์กร”** สร้างความเป็นหนึ่งเดียว



- พัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเติบโตขององค์กร โดยจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) และแผนฝึกอบรมและพัฒนาประจำปี (Training Plan) รวมไปถึงการบริหารองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ผ่านกระบวนการ
  1. การแบ่งปันองค์ความรู้ (Knowledge Sharing)
  2. การสร้างเครือข่ายความรู้ (Knowledge Network)
  3. การสร้างเครื่องมือหาความรู้ (Knowledge Search Engine) หรือในหลายองค์กรสร้างเป็น KM Center
- จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานในองค์กร (Career Paths)
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร ผ่านนโยบายการปรับเลื่อนตำแหน่งงาน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้เพิ่มจำนวนบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการเจริญโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทมาโดยตลอด ดังนั้นบริษัท ได้ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับผลการประเมินสมรรถนะความสามารถ (Competency) ผลการปฏิบัติงาน (KPIs) และแผนกลยุทธ์ขององค์กรในแต่ละปีตามความเหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละระดับ โดยเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์จัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะรวมพลังผลักดันให้ บริษัท เป็นองค์กรที่เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป และเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนากำลังคนให้ทันกับการเติบโตขององค์กร ผ่านกระบวนการฝึกอบรมต่าง ๆ ดังนี้

1



Traning need survey

กำหนดจากความต้องการของหน่วยงาน และความต้องการรายบุคคลตามความเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งงาน

2



On the Job training

กำหนดความต้องการของบุคคลที่มาปฏิบัติในหน้าที่ของหน่วยงาน และกำหนดกระบวนการวัดผลไม่ว่าจะในรูปแบบข้อเขียน หรือ ปฏิบัติ

3



Off the Job training

การอบรมนอกเหนือจากการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการเข้ารับการอบรมพิเศษ Special training หรือการใช้สถานการณ์จำลองและกรณีศึกษา

4



Knowledge Sharing

การถ่ายทอดองค์ความรู้องค์กร เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้พนักงานเป็น **“คนเก่ง คนดี”** บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงานในการฝึกอบรม จำนวน 111 หลักสูตร และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 5.01 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และมีรายละเอียดด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ดังนี้

งบประมาณและสถิติด้านการอบรม

รายละเอียด	2562	2563	2564
งบประมาณการฝึกอบรม (ล้านบาท)	3.85	3.15	2.00
จำนวนหลักสูตร	168	135	111
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	2,231	1,022	1,371
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน	16.57	13.23	5.01

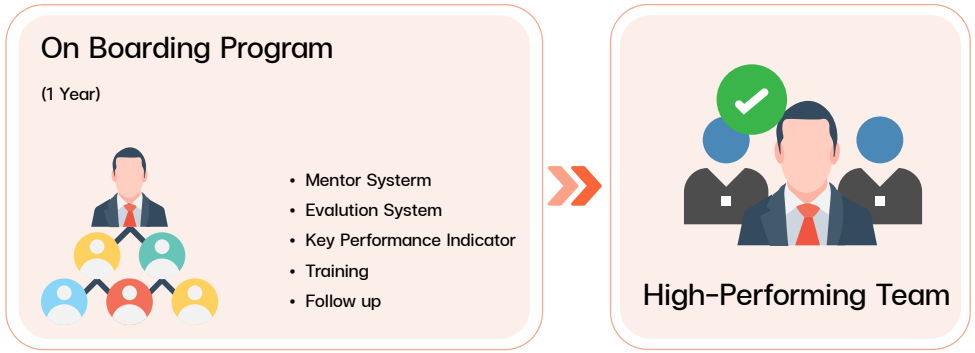
หมายเหตุ 1) การพัฒนาศักยภาพพนักงานประจำปี 2564 ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

2) ปรับกระบวนการบางหลักสูตรแบบออนไลน์

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยแบ่งตามระดับพนักงาน

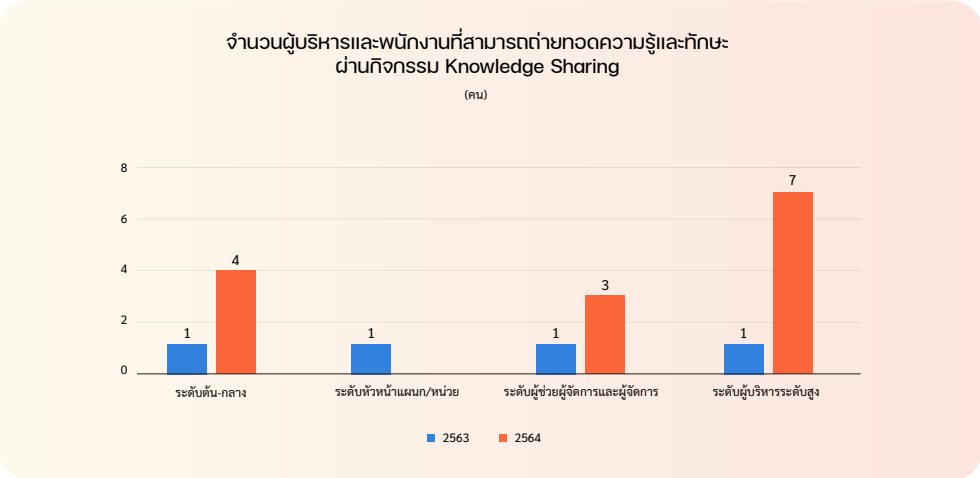
ระดับพนักงาน	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานแต่ละระดับ		
	2562	2563	2564
1.พนักงานระดับปฏิบัติการ	9	5	1.21
2.พนักงานระดับต้น-กลาง	14	7	5.91
3.พนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วย	26	6	7.40
4.พนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่าย	36	6	9.20
5.พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	36	23	21.94

ซึ่งนอกจากหลักสูตรการฝึกอบรมแล้ว บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรที่เริ่มงานใหม่ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยใส่ใจดูแลตั้งแต่วันแรกของการเริ่มงาน โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (On Boarding Program) ให้เข้าใจและเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรโดยสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อให้พนักงานใหม่เข้าใจระบบการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และหลักเกณฑ์นโยบายต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และเป็นไปอย่างสมดุลระหว่างพนักงาน กับองค์กรให้มีความเข้าใจ และประสานการทำงานกันอย่างสมดุลและเป็นทีม และนอกจากการพัฒนาฝึกอบรมเพื่อรองรับธุรกิจแล้ว องค์กรยังมีหลักสูตร “การวางแผนลงทุนเพื่อประโยชน์ทางภาษี และการออมเงินเพื่อใช้ในวัยเกษียณ” เพื่อให้พนักงานมีสมดุลชีวิตที่ดีก่อนวัยเกษียณ เพื่อรองรับพนักงานที่กำลังจะพ้นสภาพการทำงาน เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเกษียณล่วงหน้า สามารถวางแผนชีวิต แผนสุขภาพ บริหารสินทรัพย์ เพื่อให้ชีวิตหลังการเกษียณเป็นไปอย่างมีคุณภาพ



ในปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทจึงเลือกจัดการอบรมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากบริษัทมีผู้บริหารและพนักงานที่เคยได้รับการอบรมภายนอกเป็นจำนวนมาก จึงได้มีการจัดการอบรมในรูปแบบ Knowledge Sharing โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดังกล่าว นำความรู้และทักษะหลังจากการฝึกอบรมมาถ่ายทอดสู่พนักงานภายในบริษัทที่สนใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กรอีกทั้งยังเป็นการติดตาม รวมทั้งประเมินผลจากการอบรมของพนักงาน จากการถ่ายทอดได้อีกทางหนึ่ง

จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่สามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing (แยกตามระดับพนักงาน)



สรุปรายละเอียดหลักสูตรการอบรม ในปี 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีรายละเอียดหลักสูตรการอบรม ปี 2564 ดังนี้

หลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2564				
ระดับ	หลักสูตรระบบคุณภาพ	หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร (Core Competencies)	หลักสูตรการบริหาร	หลักสูตรกิจกรรมเพิ่มผลผลิต / เทคนิค / ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม
ผู้บริหารระดับสูง	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 • ISO/IEC 17025:2017	• Creative Talk Conference 2021 • Leadership Succession Program (LSP) รุ่นที่ 12	• การบริหารสัญญาจ้างก่อสร้าง (Construction Contract Management) • CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 5 • การบริหารจัดการตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (ภาคปฏิบัติ) รุ่นที่ 3	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร • การพัฒนา e-Form โดยใช้ Alfresco และ Bleaf Solution สำหรับระบบ E-Doc (Module 1 - 4) • Update กฎหมายภาษีอากร ปี 2564 • การใช้โปรแกรม PVsyst แบบมืออาชีพ • Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับปี 2564 และมาตรฐานการบัญชีเรื่องเกษตรกรรม • "ค้ำประกัน" เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ไม่ควรมองข้าม • มองการณ์ไกล ป้องกันภัยความเสี่ยง ด้วย ประกันภัยโครงการก่อสร้าง และ ประกันภัยทรัพย์สิน (C.A.R. & I.A.R : Constructor's All Risk Insurance and Industrial All Risk) • พ.ร.ก.ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ครั้งแรกในรอบ 95 ปี • เทคนิคการควบคุมงานส่วนงานโยธา • รู้ไว้ ก่อนทำพลาด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ในยุค COVID-19 และอัพเดท IT Policy • แนวทางและข้อพิจารณาเกี่ยวกับปัญหาที่พบบ่อยในงานรับเหมาก่อสร้าง • บริบทธุรกิจโซลาร์ในประเทศไทย (Solar Business and Its Context in Thailand) • การออกแบบ ติดตั้ง Solar Rooftop และผลกระทบ • ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) • การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการรายงานข้อมูลกิจกรรมหรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสาขา IPPU • โครงการจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 • พัฒนาความรู้ด้านสมาร์ทกริด 8 วิชา • Webinar on the Join Crediting Mechanism (JCM) Implementation in Thailand 2021 - Innovation for Carbon Neutrality Through JCM • การสรรหากรรมการมีกระบวนการอย่างไรให้ถูกต้องตามหลัก CG • ความรู้และทักษะการวิเคราะห์ปี 2564 หัวข้อ มิติใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยคำนึงถึงความยั่งยืนผ่าน One-report • มาตรฐานบัญชีสายเขียว วท. • การใช้งาน OMICRON CMC 356

หลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2564				
ระดับ	หลักสูตรระบบคุณภาพ	หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร (Core Competencies)	หลักสูตรการบริหาร	หลักสูตรกิจกรรมเพิ่มผลผลิต / เทคนิค / ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม
ผู้จัดการฝ่าย	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 • ISO/IEC 17025:2017	• 9 ทักษะการบริหารคนเพื่อเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร (The 9 Essential Skill for People Management) • Culture Challenges	• การบริหารสัญญาจ้างก่อสร้าง (Construction Contract Management) • CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 5	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน • อบรม กิจกรรม 5ส และสิ่งแวดล้อมคณะกรรมการ 5ส ประจำปี 2564 • เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร • การพัฒนา e-Form โดยใช้ Alfresco และ Bleaf Solution สำหรับระบบ E-Doc (Module 1 - 4) • Update กฎหมายภาษีอากร ปี 2564 • การใช้โปรแกรม PVsyst แบบมืออาชีพฯ • Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับปี 2564 และมาตรฐานการบัญชีเรื่องเกษตรกรรม • "ค้ำประกัน" เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ไม่ควรมองข้าม • มองการณ์ไกล ป้องกันภัยความเสี่ยง ด้วย ประกันภัยโครงการก่อสร้าง และ ประกันภัยทรัพย์สิน (C.A.R. & I.A.R : Constructor's All Risk Insurance and Industrial All Risk) • พ.ร.ก.ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ครั้งแรกในรอบ 95 ปี • เทคนิคการควบคุมงานส่วนงานโยธา • รู้ไว้ ก่อนทำพลาด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ในยุค COVID-19 และอัพเดท IT Policy • แนวทางและข้อพิจารณาเกี่ยวกับปัญหาที่พบบ่อยในงานรับเหมาก่อสร้าง • บริบทธุรกิจโซลาร์ในประเทศไทย (Solar Business and Its Context in Thailand) • การออกแบบ ติดตั้ง Solar Rooftop และผลกระทบ • ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Recruitment & Selection • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Remuneration Management • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Employee Relations • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Learning & Development • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Workforce Planning • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Performance Management • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Career Management • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Organization Development • การปฏิบัติตาม พรบ. PDPA ได้ภายในระยะเวลา 30 วัน • TCFD & SDGs Workshop for Beginners • ฝ่ากระแส Disruption ความท้าทายของนักบัญชียุคดิจิตัล • การประยุกต์ใช้งาน PLAXIS 2D ในงานวิศวกรรมอย่างมืออาชีพ รุ่นที่ 1 • เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและแบตเตอรี่ลิเที่ยมไอออน • Webinar on the Join Crediting Mechanism (JCM) Implementation in Thailand 2021 - Innovation for Carbon Neutrality Through JCM • มาตรฐานบัญชีสายเขียว วท. • การใช้งาน OMICRON CMC 356

หลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2564				
ระดับ	**หลักสูตรระบบคุณภาพ**	**หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร (Core Competencies)**	**หลักสูตรการบริหาร**	**หลักสูตรกิจกรรมเพิ่มผลผลิต / เทคนิค / ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม**
หัวหน้าหน่วย / หัวหน้าแผนก	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 • การจัดการสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนด ISO14001:2015 และการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานลม รุ่น 1-2 • ISO9001:2015 Refreshing • ISO/IEC 17025:2017	• 9 ทักษะการบริหารคนเพื่อเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร (The 9 Essential Skill for People Management)	• การบริหารสัญญาจ้างก่อสร้าง (Construction Contract Management)	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน • อบรมกิจกรรม 5ส และสิ่งแวดล้อมคณะกรรมการ 5ส ประจำปี 2564 • เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร • การพัฒนา e-Form โดยใช้ Alfresco และ Bleaf Solution สำหรับระบบ E-Doc (Module 1 - 4) • ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ (Confined Space) (สำหรับผู้อนุญาต, ผู้ควบคุม, ผู้ช่วยเหลือ, และผู้ปฏิบัติงาน) • Update กฎหมายภาษีอากร ปี 2564 • การใช้โปรแกรม PVsyst แบบมืออาชีพฯ • Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับปี 2564 และมาตรฐานการบัญชีเรื่องเกษตรกรรม • “ค้ำประกัน” เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ไม่ควรมองข้าม • มองการณ์ไกล ป้องกันภัยความเสี่ยง ด้วย ประกันภัยโครงการก่อสร้าง และ ประกันภัยทรัพย์สิน (C.A.R. & I.A.R : Constructor’s All Risk Insurance and Industrial All Risk) • พ.ร.ก.ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ครั้งแรกในรอบ 95 ปี • เทคนิคการควบคุมงานส่วนงานโยธา • รู้ไว้ ก่อนทำพลาด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ในยุค COVID-19 และอัพเดท IT Policy • แนวทางและข้อพิจารณาเกี่ยวกับปัญหาที่พบบ่อยในงานรับเหมาก่อสร้าง • บริบทธุรกิจโซลาร์ในประเทศไทย (Solar Business and Its Context in Thailand) • การออกแบบ ติดตั้ง Solar Rooftop และผลกระทบ • ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Recruitment & Selection • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Remuneration Management • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Workforce Planning • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Performance Management • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Career Management • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Organization Development • ฝ่ากระแส Disruption ความท้าทายของนักบัญชียุคดิจิตัล • Update ล่าสุดกฎหมาย e-Payment หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ e-Tax Invoice & e-Receipt, e-Withholding Tax • โครงการจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 • การปฏิบัติงานบนที่สูง สำหรับผู้ควบคุมงาน • Compliance audit • มาตรฐานบัญชีสายเขียว วท. • การใช้งาน OMICRON CMC 356

หลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2564				
ระดับ	หลักสูตรระบบคุณภาพ	หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร (Core Competencies)	หลักสูตรการบริหาร	หลักสูตรกิจกรรมเพิ่มผลผลิต / เทคนิค / ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม
พนักงาน	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 • การจัดการสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนด ISO14001:2015 และการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานลม รุ่น 1-2 • ISO9001:2015 Refreshing • ISO/IEC 17025:2017	• 9 ทักษะการบริหารคนเพื่อเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร (The 9 Essential Skill for People Management) • ปรับองค์กรให้ Agile ด้วย Scrum Tool • The Power of Servant Leadership in the Post Pandemic World	• การบริหารสัญญาจ้างก่อสร้าง (Construction Contract Management)	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน • อบรมกิจกรรม 5ส และสิ่งแวดล้อมคณะกรรมการ 5ส ประจำปี 2564 • เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร • การพัฒนา e-Form โดยใช้ Alfresco และ Bleaf Solution สำหรับระบบ E-Doc (Module 1 - 4) • Update กฎหมายภาษีอากร ปี 2564 • การใช้โปรแกรม PVsyst แบบมืออาชีพ • Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับปี 2564 และมาตรฐานการบัญชีเรื่องเกษตรกรรม • “ค้ำประกัน” เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ไม่ควรมองข้าม • มองการณ์ไกล ป้องกันภัยความเสี่ยง ด้วย ประกันภัยโครงการก่อสร้าง และ ประกันภัยทรัพย์สิน (C.A.R. & I.A.R : Constructor’s All Risk Insurance and Industrial All Risk) • พ.ร.ก.ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ครั้งแรกในรอบ 95 ปี • เทคนิคการควบคุมงานส่วนงานโยธา • รู้ไว้ ก่อนทำพลาด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ในยุค COVID-19 และอัพเดท IT Policy • แนวทางและข้อพิจารณาเกี่ยวกับปัญหาที่พบบ่อยในงานรับเหมาก่อสร้าง • บริบทธุรกิจโซลาร์ในประเทศไทย (Solar Business and Its Context in Thailand) • การออกแบบ ติดตั้ง Solar Rooftop และผลกระทบ • ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax) • การอบรมรับรองการเป็นผู้นำในงานด้านความปลอดภัยสำหรับงานก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร (Anzen Leader Training Course) • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Recruitment & Selection • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Employee Relations • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Learning & Development • HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Organization Development • การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการรายงานข้อมูลกิจกรรมหรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสาขา IPPU • สถานีไฟฟ้าแรงสูง : ข้อกำหนดการเชื่อมต่อ, การออกแบบ, การทดสอบ, และการนำเข้าใช้งาน (High Voltage Substation) • การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตปริ้นท์ขององค์กร • การเตรียมความพร้อมจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report • การปฏิบัติตาม พรบ. PDPA ได้ภายในระยะเวลา 30 วัน • การดำเนินการด้าน CSR ขององค์กรในช่วงวิกฤต COVID-19 • TCFD & SDGs Workshop for Beginners • โครงการจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 • ความท้าทายในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย

หลักสูตรการฝึกอบรม ปี 2564				
ระดับ	หลักสูตรระบบคุณภาพ	หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร (Core Competencies)	หลักสูตรการบริหาร	หลักสูตรกิจกรรมเพิ่มผลผลิต / เทคนิค / ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม
พนักงาน				• ลด ใช้ และจัดการพลาสติก อย่างรู้คิดด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • เตรียมความพร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืนกับ One Report • การปฏิบัติงานบนที่สูง สำหรับผู้ควบคุมงาน • One report, Sustainability Disclosure Requirement: The Challenges Ahead • เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและแบตเตอรี่ลิเที่ยมไอออน • TCFD & SDGs Workshop: ESG Risk Analysis and GHG Accounting • Business and Climate Change #understanding climate change as business drivers • ความรู้และทักษะการวิเคราะห์ปี 2564 หัวข้อ มิติใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยคำนึงถึงความยั่งยืนผ่าน One-report • มาตรฐานบัญชีสายเขียว วท. • การใช้งาน OMICRON CMC 356
พนักงานระดับปฏิบัติการ	• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และ การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015			• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน • อบรมกิจกรรม 5ส และสิ่งแวดล้อมคณะกรรมการ 5ส ประจำปี 2564 • การปฏิบัติงานบนที่สูง สำหรับผู้ปฏิบัติงาน

สรุปจำนวนพนักงานในแต่ละหลักสูตรการอบรม ในปี 2564 (แยกตามระดับพนักงาน)

ชื่อหลักสูตร	จำนวนรุ่น	ระดับพนักงาน (คน)						
		MGT	MGR	SUP	LED	STF	OPR	Total
หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่								
ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	38	6	26	12	0	173	3	**220**
หลักสูตรการอบรมภายใน								
อบรมกิจกรรม 5ส และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการ 5ส ประจำปี 2564	2	0	2	8	0	52	4	**66**
9 ทักษะการบริหารคนเพื่อเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร (The 9 Essential Skill for People Management)	1	1	5	15	1	4	0	**26**
การพัฒนา e-Form โดยใช้ Alfresco และ Bleaf Solution สำหรับระบบ E-Doc (Module 1 - 4)	1	2	3	1	0	11	0	**17**
การบริหารสัญญาจ้างก่อสร้าง (Construction Contract Management)	1	7	11	12	2	30	0	**62**
ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ (Confined Space) (สำหรับผู้อนุญาต, ผู้ควบคุม, ผู้ช่วยเหลือ, และผู้ปฏิบัติงาน)	1	0	0	0	1	0	0	**1**
การจัดการสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนด ISO14001:2015 และการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานลม รุ่น 1	2	0	0	1	1	15	0	**17**
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	1	2	10	9	0	12	0	**33**
Update กฎหมายภาษีอากร ปี 2564	1	4	6	11	0	29	0	**50**
การใช้โปรแกรม PVsyst แบบมืออาชีพ	1	1	1	1	0	22	0	**25**
Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับปี 2564 และมาตรฐานการบัญชี เรื่อง เกษตรกรรม	1	4	6	11	0	29	0	**50**
การใช้งาน OMICRON CMC356	1	2	5	3	0	12	1	**23**
ISO/IEC 17025:2017	1	1	4	3	0	4	0	**12**
คนปรับโลกเปลี่ยน	1	39	54	7	0	2	0	**102**

ชื่อหลักสูตร	จำนวนรุ่น	ระดับพนักงาน (คน)						
		MGT	MGR	SUP	LED	STF	OPR	Total
หลักสูตรอบรมภายใน (Knowledge Sharing)								
“ค้ำประกัน” เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ไม่ควรมองข้าม	1	5	6	8	0	18	0	**37**
มองการณ์ไกล ป้องกันภัยความเสี่ยง ด้วย ประกันภัยโครงการก่อสร้าง และ ประกันภัยทรัพย์สิน (C.A.R. & I.A.R : Constructor’s All Risk Insurance and Industrial All Risk)	1	6	8	15	1	18	0	**48**
พ.ร.ก.ปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ครั้งแรกในรอบ 95 ปี	1	7	7	10	0	14	1	**39**
เทคนิคการควบคุมงานส่วนงานโยธา	1	1	2	10	4	28	0	**45**
รู้ไว้ ก่อนทำพลาด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ในยุค COVID-19 และอัพเดท IT Policy	1	4	5	12	0	30	0	**51**
แนวทางและข้อพิจารณาเกี่ยวกับปัญหาที่พบบ่อยในงานรับเหมาก่อสร้าง	1	3	12	12	6	45	0	**78**
บริบทธุรกิจโซลาร์ในประเทศไทย (Solar Business and Its Context in Thailand)	1	6	8	9	1	37	0	**61**
การออกแบบ ติดตั้ง Solar Rooftop และผลกระทบ	1	6	6	4	1	29	0	**46**
ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย (Withholding Tax)	1	25	16	25	0	75	0	**141**
หลักสูตรอบรมภายนอก								
การอบรมรับรองการเป็นผู้นำในงานด้านความปลอดภัยสำหรับงานก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร (Anzen Leader Training Course)	3	0	0	1	0	7	0	**8**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Recruitment & Selection	1	0	1	1	0	2	0	**4**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Remuneration Management	1	0	1	1	0	0	0	**2**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Employee Relations	1	0	2	0	0	2	0	**4**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Learning & Development	1	0	1	0	0	3	0	**4**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Workforce Planning	1	0	2	0	0	0	0	**2**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Performance Management	1	0	2	0	0	0	0	**2**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Career Management	1	0	2	0	0	0	0	**2**
HR Fundamental Skill รุ่นที่ 2 - หัวข้อ Organization Development	1	0	2	0	0	0	0	**2**
CFO’s Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 5	1	1	1	0	0	0	0	**2**
Creative Talk Conference 2021	1	1	0	0	0	0	0	**1**
การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการรายงานข้อมูลกิจกรรมหรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสาขา IPPU	1	1	0	0	0	1	0	**2**

ชื่อหลักสูตร	ระดับพนักงาน (คน)							
	จำนวนรุ่น	MGT	MGR	SUP	LED	STF	OPR	Total
สถานีไฟฟ้าแรงสูง : ข้อกำหนดการเชื่อมต่อ, การออกแบบ, การทดสอบ, และการนำเข้าใช้งาน (High Voltage Substation)	1	0	0	0	0	1	0	**1**
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตปริ้นท์ขององค์กร	1	0	0	0	0	1	0	**1**
Leadership Succession Program (LSP) รุ่นที่ 12	1	1	0	0	0	0	0	**1**
การเตรียมความพร้อมจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report	1	0	0	0	0	1	0	**1**
การปฏิบัติตาม พรบ. PDPA ได้ภายในระยะเวลา 30 วัน	1	0	1	0	0	2	0	**3**
การดำเนินการด้าน CSR ขององค์กรในช่วงวิกฤต COVID-19	1	0	0	0	0	1	0	**1**
การบริหารจัดการตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (ภาคปฏิบัติ) รุ่นที่ 3	1	1	0	0	0	0	0	**1**
TCFD & SDGs Workshop for Beginners	1	0	1	0	0	1	0	**2**
เสวนาหัวข้อ ฝ่ากระแส Disruption ความท้าทายของนักบัญชียุคดิจิตัล	1	0	3	4	0	0	0	**7**
การประยุกต์ใช้งาน PLAXIS 2D ในงานวิศวกรรมอย่างมืออาชีพ รุ่นที่ 1	1	0	1	0	0	0	0	**1**
Update ล่าสุดกฎหมาย e-Payment หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ e-Tax Inv. & e-Receipt, e-Withholding Tax	1	0	0	1	0	0	0	**1**
สัมมนารับฟังความคิดเห็น โครงการจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	1	2	0	2	0	2	0	**6**
ความท้าทายในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย	1	0	0	0	0	1	0	**1**
การปฏิบัติงานบนที่สูง สำหรับผู้ปฏิบัติงาน	1	0	0	0	0	0	4	**4**
ลด ใช้ และจัดการพลาสติก อย่างรู้คิดด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	1	0	0	0	0	1	0	**1**
เตรียมความพร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืนกับ One Report	1	0	0	0	0	1	0	**1**
การปฏิบัติงานบนที่สูง สำหรับผู้ควบคุมงาน	3	0	0	1	0	3	0	**4**
พัฒนาความรู้ด้านสมาร์ทกริด 8 วิชา	1	1	0	0	0	0	0	**1**
One report, Sustainability Disclosure Requirement : The Challenges Ahead	1	0	0	0	0	1	0	**1**
เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและแบตเตอรี่ลิเที่ยมไอออน	1	0	1	0	0	1	0	**2**
Webinar on the Join Crediting Mechanism (JCM) Implementation in Thailand 2021 - Innovation for Carbon Neutrality Through	1	2	1	0	0	0	0	**3**

ชื่อหลักสูตร	ระดับพนักงาน (คน)							
	จำนวนรุ่น	MGT	MGR	SUP	LED	STF	OPR	Total
Compliance audit	1	0	0	1	0	0	0	**1**
ISO9001:2015 Refreshing	1	0	0	0	0	2	0	**2**
Culture Challenges	1	0	1	0	0	0	0	**1**
ปรับองค์กรให้ Agile ด้วย Scrum Tool	1	0	0	0	0	1	0	**1**
การสรรหากรรมการมีกระบวนการอย่างไรให้ถูกต้องตามหลัก CG	1	1	0	0	0	0	0	**1**
TCFD & SDGs Workshop : ESG Risk Analysis and GHG Accounting	1	0	0	0	0	2	0	**2**
Business and Climate Change #understanding climate change as business drivers	1	0	0	0	0	2	0	**2**
หลักสูตรเพื่อความรู้และทักษะการวิเคราะห์ปี 2564 หัวข้อ มิติใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยคำนึงถึงความยั่งยืนผ่าน One-report	1	1	0	0	0	2	0	**3**
The Power of Servant Leadership in the Post Pandemic World	1	0	0	0	0	1	0	**1**
มาตรฐานบัญชีสายเขียว วท.	1	8	7	9	0	2	0	**26**
โครงการพัฒนาบุคลากรที่ปรึกษามาตรฐานระบบการจัดการ ด้านความปลอดภัยฯ ปี 2565	1	0	0	1	0	0	0	**1**
Anzen Leader Refreshment Training	1	0	0	0	0	1	0	**1**
รวมทั้งสิ้น	**111**	**152**	**233**	**221**	**18**	**734**	**13**	**1,371**

หมายเหตุ MGT คือ Management (พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง)
MGR คือ Manager (พนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย)
SUP คือ Supervisor (พนักงานระดับหัวหน้าแผนก)
LED คือ Leader (พนักงานระดับหัวหน้าหน่วย)
STF คือ Staff (พนักงานระดับต้น-กลาง)
OPR คือ Operator (พนักงานระดับปฏิบัติการ)

นอกเหนือจากการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรภายในแล้ว บริษัทยังส่งเสริมบุตรของพนักงานด้านทุนทรัพย์ทางการศึกษาอีกด้วย โดยในปี 2564 บริษัทได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 76 ทุน หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 410,000 บาท นอกจากนั้นบริษัทยังเล็งเห็นศักยภาพของเยาวชนในสังคม และพร้อมสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาจากประสบการณ์เรียนรู้ในการทำงานจริง และสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม ด้วยการสร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันศึกษาในการรับนักศึกษาฝึกงาน โดยในปี 2564 บริษัทส่งเสริมนักศึกษาจากโครงการฝึกงานและสหกิจศึกษาที่มีความสามารถและเป็นที่ต้องการของหน่วยงานภายในองค์กรจำนวน 13 ราย

สรุปจำนวนนักศึกษาฝึกงาน ประจำปี 2564

ฝ่าย	จำนวน (คน)	สถาบัน
โครงการฝึกงานทั่วไป จำนวนทั้งสิ้น 8 คน		
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ฝ่ายนวัตกรรม	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฝ่ายบริหารโครงการ	1	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฝ่ายพัฒนาและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังและโคมส่องสว่าง	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	1	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
โครงการสหกิจศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 5 คน		
ฝ่ายบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า	1	วิทยาลัยเทคนิคเพชรบุรี
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (โรงงาน)	2	มหาวิทยาลัยพะเยา
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	1	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นอกจากเปิดโอกาสทางการศึกษาแล้ว บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยการจ้างงานนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถและมีศักยภาพตรงตามความต้องการของสายงานต่าง ๆ หลังจากที่จบการศึกษาออกจากรั้วมหาวิทยาลัย

จำนวนนักศึกษาฝึกงาน
โครงการทั่วไปและสหกิจศึกษา
ข้อมูลย้อนหลัง 2561-2564



45 คน

จำนวนนักศึกษาฝึกงาน
ที่ได้รับโอกาสถูกจ้างงานต่อ
ข้อมูลย้อนหลัง 2561-2564



3 คน

ความผูกพันของพนักงาน

ความผูกพันของพนักงาน	2562	2563	2564
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	2.23	1.39	1.63
คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)	67	87	86

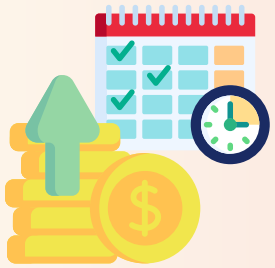
บริษัทสร้างความผูกพันกับพนักงานผ่าน วัฒนธรรมองค์กร **“GROWTH together”** โดยองค์กรมีความเชื่อมั่นว่า พฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร ที่เกิดจากการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในเปรียบเสมือนการวางรากฐานวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร ที่จะช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงพัฒนา ขยายโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร และก้าวสู่ปีต่อ ๆ ไปอย่างมั่นคง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานร้อยละ 1.63 ของพนักงานทั้งหมดขององค์กร

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การสร้างความผูกพันของพนักงานและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของธุรกิจให้เติบโตไปพร้อม ๆ กับองค์กร ในปี 2564 บริษัทมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานเท่ากับร้อยละ 86 โดยในปี 2565 บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและกิจกรรมสร้างความผูกพันแก่พนักงานและครอบครัวของพนักงาน ไว้ดังนี้

สวัสดิการ ค่าตอบแทน และกิจกรรมสร้างความผูกพันแก่พนักงานและครอบครัวพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเชื่อมั่นว่ารากฐานพลังขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรมาจากการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกันกับแนวทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์ ผลงานและพัฒนาตนเองร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผ่านสวัสดิการและกิจกรรมสร้างความผูกพันแก่พนักงาน ดังนี้

นโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน



สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การจ่ายโบนัส และปรับเงินประจำปี ประเมินตามผลการปฏิบัติงาน ทักษะความสามารถ และเวลาการมาทำงานของพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน
- เครื่องแบบพนักงาน
- เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น และ สถานที่ทำงานที่สะดวกและปลอดภัย เช่น การปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home)
- เพิ่มวันลาพักผ่อน ตามอายุงาน



ด้านสุขภาพ และความปลอดภัย

- ประกันอุบัติเหตุหมู่ และประกันการเดินทาง กรณีเดินทางต่างประเทศ
- ประกันภัย COVID-19
- เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน
- เงินช่วยเหลือค่าทำฟัน
- จัดตั้งสำนักงานย่อย Split Location และการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home)
- เพื่อแบ่งกำลังคน และเว้นระยะห่างในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรค COVID-19
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันโรค COVID-19 ให้กับพนักงาน เช่น ชุดตรวจ COVID-19 (ATK), GUNKUL Care Bag ถุงห่วงใยกันกุล หน้ากากผ้า เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ อุปกรณ์ทำความสะอาด สบู่เหลว เจลแอกอฮอล์ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคสถานที่ทำงาน และฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- ติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ลงทะเบียนฉีดวัคซีน ข้อปฏิบัติการป้องกัน และการหลีกเลี่ยง ในแต่ละช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อให้พนักงาน รู้วิธีการป้องกันตนเอง เฝ้าระวังตนเอง และจัดให้ได้รับวัคซีน COVID-19 เข็มที่ 1 และเข็มที่ 2 ให้ครบร้อยละ 100 หรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดและในปี 2565 ทางบริษัทยังมีการรณรงค์และจัดหาวัคซีนเข็ม 3 ให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกท่านและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรม Morning Talk – JSA : Job Safety Analyst การวิเคราะห์งานก่อนปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยตามหลักการ Plan-Do-Check-Act (PDCA)



สวัสดิการดูแลครอบครัวพนักงาน

- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ
- เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ บิดา มารดา และบุตรของพนักงาน



ด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี

- การทำบุญตักบาตรและเลี้ยงพระ ร่วมกับชุมชนโดยรอบบริษัท ในวันสำคัญทางพุทธศาสนา และทำบุญเลี้ยงพระประจำปีของบริษัท
- ขอคำอวยพร ผ่านส้มมงคลตามประเพณีจีนในช่วงเทศกาลตรุษจีน
- การแจกซองมงคล “อั่งเปา” ให้กับพนักงาน
- กิจกรรมทำบุญเลี้ยงพระเพลประจำปีบริษัท



ด้านจิตใจและการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมวันเกิดพนักงาน การรับประทานอาหารร่วมกัน การมอบของขวัญวันเกิด และ/หรือการถวายสังฆทาน และการฟังธรรมเทศนา
- กิจกรรม 5ส และ QCC เพื่อสร้างการมีส่วนรวมในการพัฒนา/ปรับปรุงวิธีการทำงาน และสภาพแวดล้อม
- กิจกรรมจัดเลี้ยงพนักงานทั้งองค์กร เนื่องจากพนักงานทุกฝ่ายงานมีส่วนในการสนับสนุนให้ยอดขายได้ตามเป้าหมายรายไตรมาส
- กิจกรรมผู้บริหารเยี่ยมชม หรือการประชุมผ่าน Google Meet หรือ Zoom โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และไซต์งานก่อสร้าง เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ร่วมประชุมพูดคุยกับทุกกลุ่มพนักงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สิ่งที่ร้องขอการพัฒนา และดูแลความเป็นอยู่พนักงาน



กิจกรรมจิตอาสา

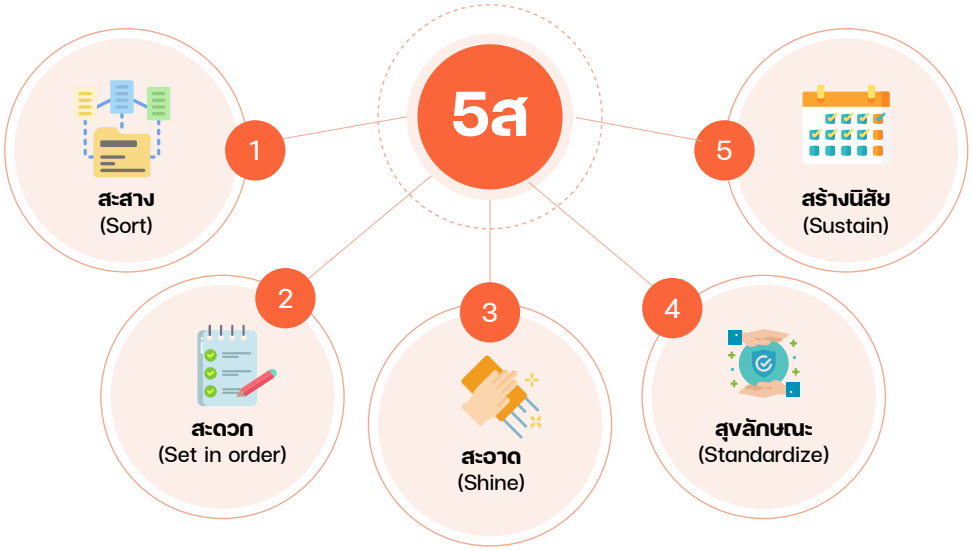
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ล้างห้องน้ำ กวาดลานวัด และเก็บขยะบริเวณรอบ ๆ บริษัท และชุมชน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการติดตั้งแผง โซล่าร์เซลล์ และการเปลี่ยนและติดหลอดไฟส่องสว่าง LED
- กิจกรรมพัฒนาความยั่งยืน ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม

กิจกรรมเพิ่มผลผลิต (กิจกรรม 5 ส และสิ่งแวดล้อม)

เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงานของพนักงานให้พนักงานมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร รักและหวงแหน มีความผูกพันกับองค์กร ผ่านกิจกรรมสนับสนุนการเพิ่มผลผลิต โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงานและคุณภาพ และทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีระบบ รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้าด้วยตนเอง และรู้จักปรับปรุงตนเอง
- เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการสร้างผลงานให้ได้คุณภาพตามเป้าหมาย โดยการค้นหาจุดอ่อน และหาสาเหตุแห่งปัญหา เพื่อแก้ไขปรับปรุง และวางแผนคุณภาพอย่างเป็นระบบ
- เพื่อสร้างแรงจูงใจ ในการจ่ายค่าตอบแทน และ/หรือมอบเกียรติบัตรยกย่องให้กับพนักงานที่ร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และสร้างคุณค่าให้กับองค์กร
- เพื่อร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์สิ่งที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

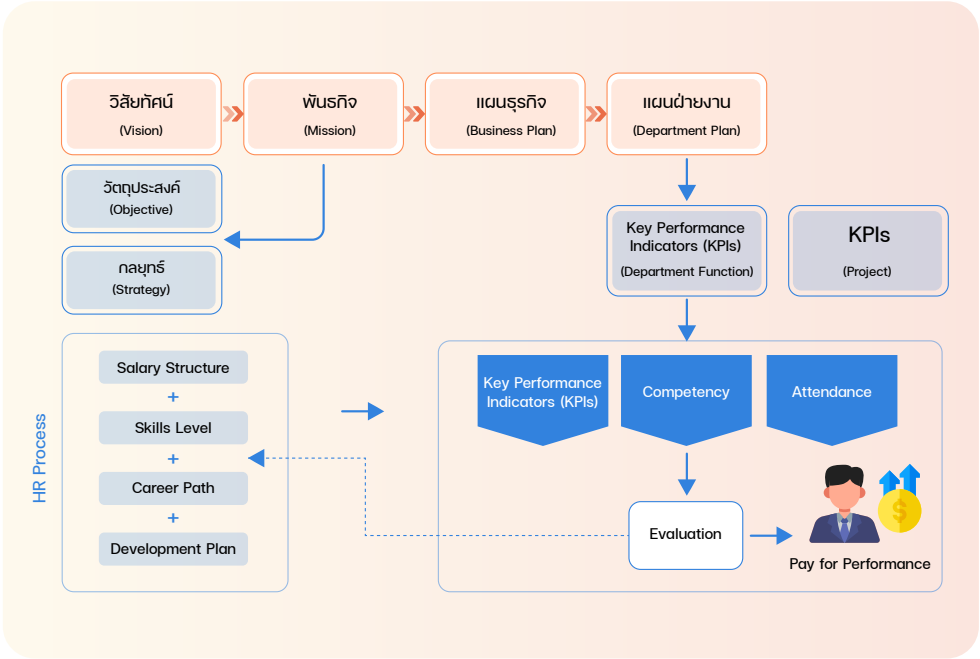
รายละเอียดกิจกรรม



5 ส เป็นกิจกรรมปรับปรุงการทำงานของพนักงานด้วยตนเอง ตามหลักการ “สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย” ในสถานที่ทำงานของตนเอง ทำให้บริษัทมีพนักงานที่มีระเบียบวินัยจากจิตสำนึกของพนักงาน ทำให้สภาพแวดล้อมสถานที่ทำงานสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีความสวยงาม มีความปลอดภัย และมีการจัดการแยกขยะอย่างเหมาะสม สร้างความสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดรายได้ต่อกิจกรรม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกิจกรรม โดยทางบริษัทยังเพิ่มการทำงานอีก 1 ส คือ สิ่งแวดล้อม เป็นการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ได้คิดถึงเพียงบริษัท โดยใช้หลัก 3R คือ Reduce Reuse Recycle เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดปริมาณการเกิดขยะที่ไม่จำเป็น

นอกจากนั้นแล้วยังสร้างแรงจูงใจ มอบค่าตอบแทนและเกียรติบัตรยกย่องให้กับฝ่ายงานที่มีคะแนนจากการตรวจประเมินพื้นที่ 5 ส ที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก เพื่อส่งเสริมการมีระเบียบวินัย “สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย” ให้กับพนักงาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และพนักงานจิตอาสาในการทำความดี

บริษัทมีกระบวนการเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับทักษะความสามารถและการประเมินผลงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท ดังนี้



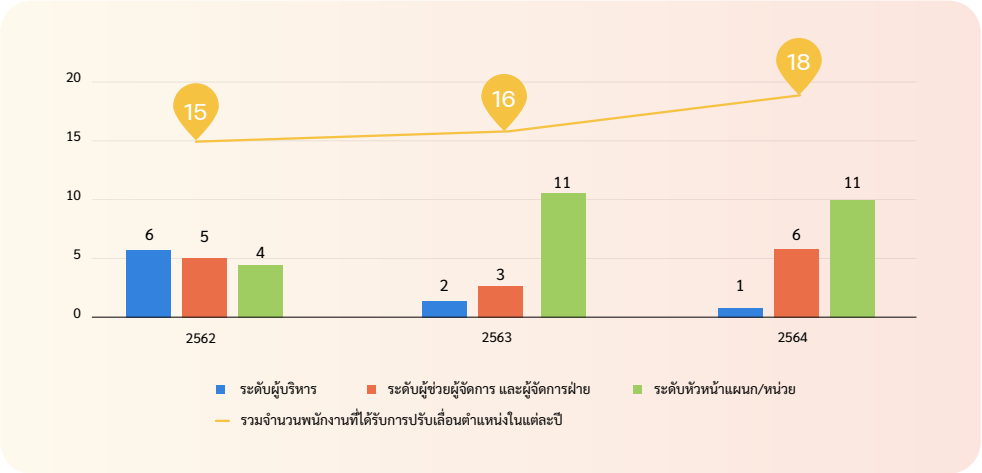
การส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน

บริษัทมีนโยบาย หลักเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติการคัดเลือกและส่งเสริมบุคลากรภายในให้ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากร และให้บุคลากรรับรู้ถึงความมั่นคงในสายอาชีพของตนเองว่าต่อไปจะเติบโต หรือก้าวไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นอย่างไรหรือหน่วยงานใด เมื่อพนักงานมีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติครบสำหรับตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงขึ้นตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งงาน พนักงานจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อปรับเลื่อนตำแหน่ง โดยในปี 2564 มีพนักงานที่ได้รับการสนับสนุนเลื่อนขั้นจำนวน 18 ราย

สำหรับเกณฑ์การคัดเลือกนั้น บริษัทจะดำเนินการอย่างเป็นธรรมและผ่านกลั่นกรองโดย คณะกรรมการบริหารงานบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงแต่ละสายงาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารงานบุคลากร HR Committee ซึ่งมีหน้าที่ดังนี้

- พิจารณาคุณสมบัติบุคลากรที่ได้รับการเสนอเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งงาน
- พิจารณาปัญหา อุปสรรค และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร
- อนุมัติแนวนโยบายและวิธีแก้ไขปัญหาภายในขอบเขตอำนาจ และความรับผิดชอบที่บริษัทมอบหมาย
- เสนอแนะวิธีการแก้ปัญหา หรือแนวทางพัฒนาบุคลากร หรือหลักเกณฑ์การบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท
- คณะกรรมการบริหารงานบุคลากรพิจารณาแต่งตั้งจากผู้บริหารระดับสูง และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ โดยได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริหาร

สถิติจำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง



ระดับพนักงานที่มีการปรับเลื่อนตำแหน่ง	จำนวนพนักงานที่ได้รับปรับเลื่อนตำแหน่ง		
	2562	2563	2564
ระดับผู้บริหาร	6	2	1
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่าย	5	3	6
ระดับหัวหน้าแผนก/หน่วย	4	11	11
รวมจำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งในแต่ละปี	15	16	18

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทด้านแรงงานในปีรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทเชื่อว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิผล จึงได้มีการพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัท โดยมีการจัดสัปดาห์งานนิทรรศการความปลอดภัยของโรงงานภายในกลุ่มบริษัท เพื่อรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักรับรู้ และมีส่วนร่วมในด้านบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ดังนี้

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน

2

ราย

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (LTIFR)

1.53

ราย
ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วันที่ตั้งไว้

1.45

ราย
ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

รายงานจำนวนอุบัติเหตุและจำนวนวันความปลอดภัยแยกตามบริษัท

บริษัท	2562		2563		2564		
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	จำนวนวันปลอดอุบัติเหตุต่อเนื่อง	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	จำนวนวันปลอดอุบัติเหตุต่อเนื่อง	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	จำนวนวันปลอดอุบัติเหตุต่อเนื่อง
GKA	1	133	1	421	0	1	26
GKP	0	1,846	0	2,134	0	0	2,416
WED	0	1,098	0	1,463	0	0	1,828
GNP	0	646	0	1,011	0	0	1,376
KWE	0	560	0	925	0	0	1,290
FEC	0	560	0	925	0	1	N/A
GPD	0	730	0	1,095	0	0	N/A

หมายเหตุ 1) เนื่องจากบริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด (FEC) และบริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (GPD) เป็นกลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ซึ่งแต่ละพื้นที่มีระยะเวลาการดำเนินงานตามสัญญาแตกต่างกัน จึงไม่สามารถสรุปรวมจำนวนวันปลอดอุบัติเหตุต่อเนื่องรวมได้

2) ข้อมูลจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน รวบรวมขึ้นในปี 2564 เป็นปีแรก

เป้าหมายการลดอุบัติเหตุ ในปี 2564 - 2567

1.1 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน เป็น 0

1.2 เป้าหมายอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วันที่ตั้งไว้ (ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ลดลงร้อยละ 5 ในปี 2565

กิจกรรมด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทในปี 2564

WEBD (WED, GNP, KWE)	Solar (FEC, GPD)	GKAP (GKA, GKP)
การดำเนินการด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 1. กำหนดมาตรการการปฏิบัติกรณีมีการแพร่ระบาดในพื้นที่ 2. พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อจะต้องได้รับการคัดกรอง โดยการตรวจวัดอุณภูมิตามมาตรการ ก่อนเข้าพื้นที่ 3. ผู้มาติดต่อจะต้องปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้ 3.1 สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ภายในโรงไฟฟ้า 3.2 ผู้มาติดต่อจะต้องมีผลการตรวจ ATK (ไม่เกิน 48 ชั่วโมง) และส่งให้เจ้าหน้าที่ประจำโรงไฟฟ้า ตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนเข้าพื้นที่	**การดำเนินการด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19** 1. กำหนดมาตรการการปฏิบัติกรณีมีการแพร่ระบาดในพื้นที่ 2. พนักงาน และผู้รับเหมาจะต้องได้รับการคัดกรอง โดยการตรวจวัดอุณภูมิตามมาตรการ ก่อนเข้าพื้นที่ 3. พนักงาน และผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามตามมาตรการหากมีการเดินทางไปยังพื้นที่สีแดงตามที่รัฐบาลประกาศจะต้องรายงานและกักตัวก่อนเข้าปฏิบัติงาน 14 วัน	**การดำเนินการด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19** 1. กำหนดมาตรการการปฏิบัติกรณีมีการแพร่ระบาดในพื้นที่ เช่น การเว้นระยะห่าง การตรวจวัดอุณภูมิ 2. การจัดพื้นที่เว้นระยะห่างในการรับประทานอาหาร 3. การอบฆ่าเชื้อภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน
การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 1. การกำหนดเป้าหมายการลดอุบัติเหตุ 2. อบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน จำนวน 6 คน 3. อบรมพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน จำนวน 24 บริษัท ทั้งหมด 229 คน	**การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** • อบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน • อบรมพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน	**การดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** 1. การตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการ 2. การทดสอบชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับปั้นจั่นเหนือศีรษะ
จัดทำคู่มือความปลอดภัย เป็นแนวทางการดำเนินงานให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้อง		

การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล โดยบริษัทเน้นการคัดเลือกอุปกรณ์และสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัย สำหรับธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey ครบวงจร และธุรกิจพลังงานทดแทน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการ โดยมีรายการมาตรฐานและการรับรองผลิตภัณฑ์ ดังนี้

การรับประกันคุณภาพสินค้าและได้รับมาตรฐานความปลอดภัย



ทดสอบผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าที่กำหนด (LPS/EGAT)

IEC International Electrotechnical Commission

ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล (UL + IEC)

ขึ้นทะเบียน มอก. สมอ. อุปกรณ์ใหม่

ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ

ระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

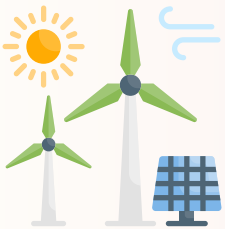
TIS18001 และ BS OHSAS 18001 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ISO 17025 CERTIFIED

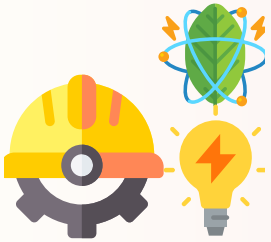
ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

นอกจากนั้น บริษัทมีแผนพัฒนาและบริหารจัดการความสัมพันธ์และพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้



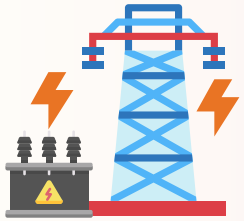
1. กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

- มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีคุณภาพและความเสถียร
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการและการดำเนินงาน
- พัฒนาระบบการบริการก่อนและหลังการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและการบริการ



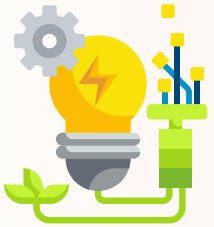
2. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร

- มุ่งเน้นการก่อสร้างและการบริการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีคุณภาพและความเสถียร โดยใช้เวลาในการดำเนินโครงการน้อยที่สุด ลดค่าเสียโอกาส ลดต้นทุนให้กับลูกค้า
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการและการดำเนินงาน
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่หลากหลายยิ่งขึ้น



3. กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

- การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วเพื่อสร้างความพึงพอใจ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ลูกค้า เพื่อเป้าหมายให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของทางบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการติดต่อเยี่ยมเยียนลูกค้า รวมถึงการร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การจัดแข่งขันกีฬา หรือกิจกรรม CSR ต่าง ๆ
- มีส่วนร่วมในการช่วยลูกค้าหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ไปทดลองใช้งานเพื่อแก้ปัญหาในระบบไฟฟ้า รวมถึงการจัดทำรายละเอียด มาตรฐาน ข้อกำหนด TOR การจัดหาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าแรงสูง รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายใน vendor list / product list ของหน่วยงานลูกค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าในระยะยาว



4. กลุ่มธุรกิจ Ecosystem Business Platform & Innovation

- มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาช่องทางการขาย / การตลาด / การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงได้ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าพลังงานเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์



5. กลุ่มธุรกิจกัญชงและกัญชา

- มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ตอบสนองต่อความต้องการในการรักษาสุขภาพของคนยุคใหม่ โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
- ผลิตกัญชงและกัญชาให้ได้ตามมาตรฐาน GAP และ GMP เพื่อต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ในทุกรูปแบบที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาช่องทางการขาย / การตลาด / การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2564

จำนวนลูกค้าที่ร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจโดยรวม

ร้อยละ **100**

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจลูกค้าโดยรวม



ร้อยละ **91.52**

จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ



จำนวน (กรณี) **0**

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2564

เป้าหมายระยะสั้น



ร้อยละ **100**

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

นำข้อแนะนำจากแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไปปรับปรุงและจัดทำเป็นโครงการการพัฒนาสินค้าและบริการเป็นประจำทุกปี



เป้าหมายระยะยาว



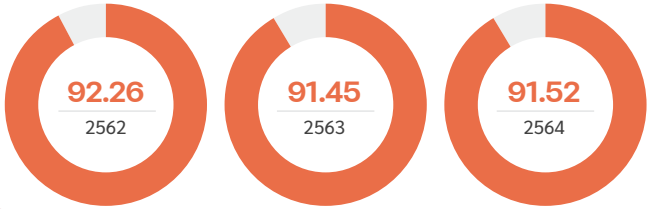
พัฒนาแผนการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและธุรกิจ

สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าปี 2564

หัวข้อที่สำรวจ	คะแนน (ร้อยละ)
ความรวดเร็วในการเสนอราคา	91.29
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า	89.83
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา	91.45
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	92.44
การบริการหลังการขาย	92.69
ส่งมอบตามเวลาที่นัดหมาย	89.64
คุณภาพการบรรจุหีบห่อและการขนส่ง	92.07
ความถูกต้องของสินค้า	89.58
ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อบริษัท	94.67
ค่าเฉลี่ย	**91.52**

สรุปคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าในปี 2562-2564 (ร้อยละ)





กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายขายและการตลาด ปี 2564

การสนับสนุนและร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬากับหน่วยงานต่าง ๆ

1. การแข่งขันกอล์ฟการกุศล MEA Classic 2021 โดยให้การสนับสนุนในปี 2564 แต่กิจกรรมถูกเลื่อนมาจัดในเดือน มกราคม 2565

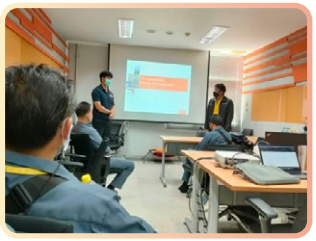


การจัดอบรม แนะนำสินค้า

1. จัดการบรรยายแนะนำอุปกรณ์สำหรับใช้ในการบำรุงรักษา SF6 gas ผลิตภัณฑ์ DILO รวมถึงเทคนิคการใช้งานและแนวทางการแก้ปัญหาอื่น ๆ ให้กับลูกค้า หน่วยงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และบริษัทต่าง ๆ



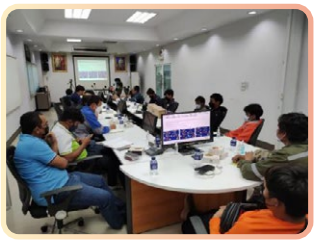
2. จัดอบรมการติดตั้งอุปกรณ์ MV Termination kit และ Splicing kit ผลิตภัณฑ์ TE ให้กับ หน่วยงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย






3. จัดอบรมการติดตั้งอุปกรณ์ MV Termination kit และ Splicing kit ผลิตภัณฑ์ TE ให้กับ บริษัท ฟิวเจอร์แพลน






4. จัดอบรมการเข้าหัวสาย Termination kit และ Splicing ระดับ 22kV ให้กับ บริษัท AIT





5. ร่วมตรวจสอบ ให้คำแนะนำการติดตั้งอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 115 KV ผลิตภัณฑ์ Sieyuan ให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่สถานีไฟฟ้าพรานกระต่าย จังหวัด กำแพงเพชร และสถานีไฟฟ้าขุขันธ์ จังหวัด ศรีสะเกษ

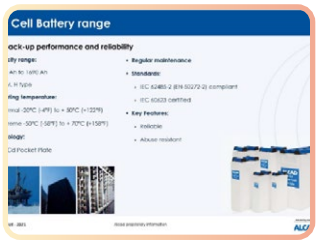






6. จัดบรรยายแนะนำ Ni Cd Batteries ผลิตภัณฑ์ ALCAD ให้กับ การไฟฟ้านครหลวง โดยเป็นการจัด WEBINAR บรรยายจากผู้ผลิตสินค้าจากต่างประเทศแบบออนไลน์





7. ร่วมกิจกรรมงานจัดอบรมและให้การแนะนำการใช้งานอุปกรณ์ Load Break Switch ให้กับเจ้าหน้าที่ การไฟฟ้านครหลวง ที่สำนักงานการไฟฟ้านครหลวง เขตราษฎร์บูรณะ








ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยสร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ **“เพื่อนบ้านที่ดี”** เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีคุณภาพชีวิตและสังคมที่ดีอย่างยั่งยืน ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรับทราบข้อมูล และเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินการ จัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท และให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญ ต่อการร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม โดยให้ความร่วมมือหน่วยงาน สถานศึกษาในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ แก่ชุมชน และสังคม เป็นประจำทุกปี ทั้งให้การสนับสนุนงบประมาณ ในการจัดกิจกรรม รวมถึงการส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชุมชนจัดขึ้น

กรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

นโยบายของบริษัท

- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
- มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร ก้าวสู่อนาคตอย่างมั่นคง
- ประเมินความเสี่ยงในทุกมิติเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวคิด “not only the energy, we care”

- สร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันใน “เพื่อนบ้านที่ดี” กับชุมชน สังคม
- จัดการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท
- ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพสังคมอย่างยั่งยืน
- นำข้อร้องเรียนจากชุมชนมาปรับปรุงและพัฒนา

เป้าหมาย

- ชุมชนและสังคมไม่มีข้อร้องเรียนและต่อต้านการดำเนินกิจการของบริษัท
- บริษัทและชุมชนมีความสัมพันธ์อันดีในการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ เป็นมิตรและเข้าถึงง่าย

แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินงานของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย ตามระดับพื้นที่

1. ระดับพื้นที่ชุมชน/สังคมโดยรอบกิจการ เช่น ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน
2. ระดับพื้นที่ทั่วไป เช่น หน่วยงาน/ชุมชนพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือเป็นสังคมภาพรวม

เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565

ประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ	
นำประเด็นจากการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อชุมชน	ร้อยละ 100
สร้างเครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการพัฒนาองค์กรร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืนผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆของบริษัทเพิ่มมากขึ้น เช่น โครงการเครือข่ายอาชีพรอบโรงไฟฟ้า เป็นการพัฒนากลุ่มอาชีพต่าง ๆ	
จำนวนชุมชนที่ตอบรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ต่อชุมชน	≥ 90
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม	≥ 80
จำนวนข้อร้องเรียนประเด็นเกี่ยวกับชุมชน	ประเด็น 0

ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินโครงการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของของชุมชนและให้ความสำคัญต่อการสร้างโอกาสทางศึกษา สนับสนุนความเป็นเลิศทางกีฬา สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น วิถีความเป็นอยู่ของชุมชน ตลอดจนการอนุรักษ์และฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติและชีวิตอย่างยั่งยืน และการอยู่ร่วมกับชุมชนในการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ด้วยตระหนักว่าเป็นหน้าที่ของบริษัท ที่จะต้องพึงมีต่อสังคมซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ผลการดำเนินงาน ปี 2564

จำนวนงบประมาณสนับสนุน



ล้านบาท
6.5

จำนวนชุมชนที่ตอบรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ต่อชุมชนผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจจากชุมชน

ร้อยละ
80

จำนวนสังคมและชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน



จำนวน (สถานที่)
42

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม

ร้อยละ
76.39

จำนวนผู้มาศึกษาดูงานแหล่งการเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน



จำนวน (ท่าน)
30

จำนวนข้อร้องเรียนประเด็นเกี่ยวกับชุมชน

0
จำนวน (ประเด็น)

ขอบเขตข้อมูล : ชุมชนรอบสถานประกอบการ รัศมี 5 กิโลเมตร

การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม











โครงการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

บริษัทเห็นความสำคัญของการศึกษา การต่อยอดองค์ความรู้ รวมทั้งเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้กับสถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ องค์กรและชุมชนโดยรอบ ที่ให้ความสนใจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม เพื่อขยายองค์ความรู้นำไปศึกษาต่อยอดและจุดประกายความคิดด้านการพัฒนาพลังงานทดแทนและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ในปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 บริษัทต้องจำกัดการเข้าศึกษาดูงานตามมาตรการของภาครัฐ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างเคร่งครัด จึงมีองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่เข้าศึกษาดูงานในโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จำนวน 3 คณะ รวมทั้งสิ้น 30 ท่าน



บริจาคเครื่องให้ยาระงับปวด แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ดร. กัลกุล ดำรงปิยวุฒิ์ ประธานกรรมการบริษัท นางสาวโศภชา ดำรงปิยวุฒิ์ ประธานกรรมการบริหาร และดร.สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริจาคเครื่องให้ยาระงับปวด แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จำนวน 10 เครื่อง เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยให้เกิดประสิทธิภาพและกระจายโอกาสให้ผู้ป่วยเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพ ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี



การดำเนินงานเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ร่วมกับสำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ตัวแทนคณะผู้บริหาร ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด และการตรวจคัดกรองเชิงรุก รวมไปถึงการดำเนินงานอื่น ๆ เพื่อป้องกันและบรรเทาเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ให้กับชุมชนโดยรอบพื้นที่สำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร



ร่วมสนับสนุนกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์

ตัวแทนคณะผู้บริหารมอบเงินสนับสนุนช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ ชุมชนวัดสวัสดิ์วารีสีมารามและชุมชนวัดน้อยนพคุณ เนื่องในวันสงกรานต์ ประจำปี 2564 โดยทางชมรมได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริจาคเครื่องอุปโภค บริโภคแก่ผู้สูงอายุภายในชุมชน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนเนื่องในสถานการณ์ COVID-19



สนับสนุนข้าวสารหอมมะลิ ให้กับชุมชนโดยรอบสำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ตัวแทนคณะผู้บริหารร่วมสนับสนุนข้าวสารหอมมะลิ จำนวน 1,000 กิโลกรัม แก่สำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อน ให้กับชุมชนโดยรอบสำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19



พิธีมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ครั้งที่ 14 ประจำปี 2564

คุณอารีวรรณ เฉลิมแดน ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และคุณเฉลิมพล ศรีเจริญ ผู้อำนวยการ สายงานขายและการตลาด และตัวแทนคณะผู้บริหาร มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสวัสดิการเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนแก่พนักงานและครอบครัวที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์เพื่อเปิดโอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ เยาวชนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน เติบโตอย่างมีศักยภาพและเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต



สนับสนุนเครื่องให้ออกซิเจน ชนิดให้อัตราการไหลสูง แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

นายเฉลิมพล ศรีเจริญ ผู้อำนวยการ สายงานขายและการตลาด เป็นตัวแทนคณะผู้บริหาร สนับสนุนเครื่องให้ออกซิเจนชนิดให้อัตราการไหลสูง จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 200,000 บาท แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อเป็นสนับสนุนเครื่องมือแก่บุคลากรทางการแพทย์ในการรักษาคนไข้ และเป็นส่วนหนึ่งของการต่อสู้กับสถานการณ์ COVID-19



สนับสนุนน้ำดื่ม ให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และผู้ป่วยติดเตียง

บริษัทร่วมสนับสนุนน้ำดื่มให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และผู้ป่วยติดเตียง ในชุมชน ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี



บริจาคกระบอกน้ำสภาพดี ให้กับพนักงานฝ่ายผลิต เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อ COVID-19

พนักงานบริษัท สำนักงานใหญ่ ร่วมบริจาคกระบอกน้ำใหม่หรือกระบอกน้ำสภาพดี ให้กับพนักงานฝ่ายผลิต เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อ COVID-19 และนำของที่เหลือใช้หรือไม่ค่อยได้ใช้งานมาใช้ให้เกิดประโยชน์



สนับสนุนน้ำดื่ม โรงพยาบาลสนามกองทัพอากาศ(ดอนเมือง)

นายเฉลิมพล ศรีเจริญ ผู้อำนวยการ สายงานขายและการตลาด เป็นตัวแทนคณะผู้บริหาร ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มให้โรงพยาบาลสนามกองทัพอากาศ (ดอนเมือง) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช กรมแพทย์ทหารอากาศ และราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อช่วยเหลือบุคลากรการแพทย์และผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19



มอบเครื่องให้ออกซิเจน แก่ศูนย์พักคอย โรงเรียนเทศบาลตำบลปลายบาง วัดสุนทรธรรมิการาม

นางอารีวรรณ เฉลิมแดน ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายงานธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และ นายเฉลิมพล ศรีเจริญ ผู้อำนวยการ สายงานขายและการตลาด เป็นตัวแทนผู้บริหาร สนับสนุนเครื่องให้ออกซิเจนแก่ศูนย์พักคอย โรงเรียนเทศบาลตำบลปลายบาง วัดสุนทรธรรมิการาม อ.บางกรวย จ.นนทบุรี เพื่อช่วยเหลือเนื่องในสถานการณ์ COVID-19 ในการรองรับผู้ป่วยติดเชื้อในการพักคอยก่อนเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล



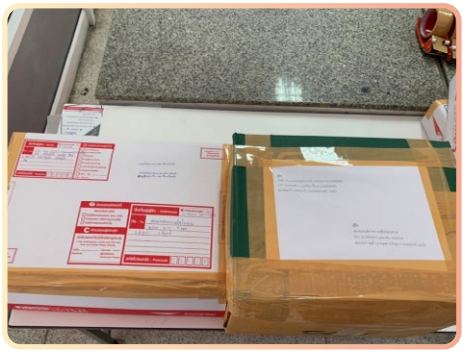
สนับสนุนน้ำดื่ม จุดคัดกรอง COVID-19 ณ โรงเรียนเทศบาลปลายบางวัดสุนทรธรรมิการาม จ.นนทบุรี

บริษัทร่วมสนับสนุนน้ำดื่มให้จุดคัดกรอง COVID-19 เพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์และผู้ที่เข้ารับการตรวจ ณ โรงเรียนเทศบาลปลายบางวัดสุนทรฯ ต.ปลายบาง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี



บริจาคปฏิทินเก่า เพื่อผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์แก่ผู้พิการทางสายตา

ตัวแทนบริษัทเข้าบริจาคปฏิทินเก่า แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์ให้แก่ผู้พิการทางตายตา โดยโครงการนี้เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในส่วนหนึ่งของโครงการ #GUNKULZeroWasteProject ที่ร่วมรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



บริจาคลูกแม็กใช้แล้ว แผ่นซีดี และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

บริษัท และพนักงาน ร่วมกันบริจาคลูกแม็กใช้แล้ว แผ่นซีดี และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ แก่สมาคมคนพิการทางเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ด้านอื่น ๆ โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ #GUNKULZeroWasteProject ที่ร่วมรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ทำบุญทอดกฐิน สร้างกุฎิ ณ วัดโรงช้าง จ.สุพรรณบุรี

คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท ร่วมกับถวายปัจจัยเพื่อร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมกฐินสามัคคี สร้างกุฏิสงฆ์ เพื่อเป็นการทำนุบำรุงศาสนา ณ วัดโรงช้าง ต.ศาลาขาว อ. เมือง จ.สุพรรณบุรี



กันกุล ร่วมกับ สถาบันพระปกเกล้าฯ ติดตั้งระบบโซล่าร์เซลล์เพื่อการเกษตร

โครงการปั๊มน้ำเพื่อการเกษตร ณ โรงเรียนวัดเกาะวังไทร จ.นครปฐม โดยบริษัท ร่วมกับ ปศส.15 สถาบันพระปกเกล้า ติดตั้งระบบโซล่าร์เซลล์ ช่วยประหยัดพลังงานและดูแลสิ่งแวดล้อมสานต่อความยั่งยืน



สนับสนุนชุด PPE ให้เจ้าหน้าที่ตรวจคัดกรอง COVID-19

ตัวแทนบริษัทเข้ามอบชุด PPE สำหรับเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ที่ตรวจคัดกรอง COVID-19 เพื่อร่วมเป็นขวัญและกำลังใจทำงานให้กับบุคลากรด่านหน้าให้ทำงานอย่างปลอดภัย ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลมหาสวัสดิ์ จ.นนทบุรี



สนับสนุนทีมสโมสรกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ เอ็นเค บาสเกตบอล แบงคอก คลับ โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ

ดร.สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สนับสนุนงบประมาณให้ทีมสโมสรกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ เอ็นเค บาสเกตบอล แบงคอก คลับ เพื่อส่งเสริมเยาวชนที่มีความสามารถด้านกีฬา จนสามารถคว้าตำแหน่งรองชนะเลิศอันดับ 2 ในประเภททีมหญิง จากการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาบาสเกตบอลสามคนอาชีพ 3x3 Thai Basketball League 2021 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน พัทยา จ.ชลบุรี ระหว่างวันที่ 8 - 21 พฤศจิกายน 2564





มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลกำแพงแสน

บริษัท ร่วมกับ ปศส.15 สถาบันพระปกเกล้า มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกัน COVID-19 ในชุมชนใกล้เคียง ให้กับโรงพยาบาลกำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม



สนับสนุนงบประมาณเพื่อรองรับการแพร่ระบาด COVID-19 อ.ด่านขุนทด

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนงบประมาณรองรับการแพร่ระบาด COVID-19 อ.ด่านขุนทด ณ ที่ว่าการอำเภอด่านขุนทด



สนับสนุนถุงยังชีพให้กับผู้กักตัวเฝ้าระวัง COVID-19 ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนถุงยังชีพสำหรับผู้กักตัวเพื่อ เฝ้าระวัง COVID-19 ใน ต.ห้วยบง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา



ร่วมประชุมสรุปแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของโรงไฟฟ้า

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมประชุม สรุปแนวทางการป้องกันและรับมือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของโรงไฟฟ้า ในพื้นที่ อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา



สนับสนุนการแข่งขัน กอล์ฟการกุศล PEA NE3 OPEN 2021

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนงบประมาณการแข่งขันกอล์ฟการกุศล PEA NE3 OPEN 2021 ซึ่งจัดขึ้น ณ โบนันซ่า กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา



ร่วมประชุมกับตัวแทนหมู่บ้านบ้านห้วยบง เพื่อหารือแนวทางการรับมือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รอบหมู่บ้าน

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมประชุม สรุปแนวทางการป้องกันและรับมือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รอบหมู่บ้าน บ้านห้วยบง ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา



สนับสนุน โครงการจัดซื้อพันธุ์แพะวิสาหกิจชุมชน

ตัวแทนบริษัท ร่วมกับกองทุนพัฒนาไฟฟ้า (กกพ.) สนับสนุนโครงการจัดซื้อพันธ์แพะวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นการสนับสนุนอาชีพให้ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

โดยในปี 2565 บริษัทเป็นคณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณร่วมกับกองทุนพัฒนาไฟฟ้า โดยใช้งบประมาณจากปี 2564 เพื่อสนับสนุนโครงการในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าจังหวัดนครราชสีมา เขต 4 จำนวน 15 โครงการ



ร่วมสนับสนุนปล่อยพันธุ์ปลาทุ่งกังหันลมตามโครงการธนาคารสินค้าเกษตร กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมสนับสนุนการปล่อยพันธุ์ปลาทุ่งกังหันลมตามโครงการธนาคารสินค้าเกษตร กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม ณ อ่างเก็บน้ำบ้านน้อยพัฒนา ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา



ร่วมประชุมกับตัวแทนหมู่บ้านบ้านศิลา ร่วมสามัคคี เพื่อหารือแนวทางการรับมือการแพร่ระบาดของ COVID-19 รอบหมู่บ้าน

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมประชุม สรุปแนวทางการป้องกันและรับมือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รอบหมู่บ้าน บ้านศิลาร่วมสามัคคี ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา



สนับสนุน ชุดเสื้อและหมวก ให้กับกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ของชุมชน

สนับสนุนชุดเสื้อและหมวก ให้กับกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ของชุมชน ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานด้านสาธารณสุขของชุมชน



เข้าร่วมแข่งขันกอล์ฟการกุศล สมทบทุนสงเคราะห์นักเรียนยากจน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมแข่งขันกอล์ฟการกุศล สมทบทุนสงเคราะห์นักเรียนยากจน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ สนามกอล์ฟเขื่อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น



สนับสนุน งบประมาณสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง

ตัวแทนบริษัท ร่วมสนับสนุนงบประมาณในการสร้างที่อยู่อาศัย สำหรับผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงในเขตเทศบาลหนองน้ำใส อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ที่ขาดแคลน



ร่วมสนับสนุน งบประมาณช่วยเหลือผู้ที่กักตัวและได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนงบประมาณ แก่องค์การบริหารส่วนตำบลดอนเมือง เพื่อช่วยเหลือในการดูแลผู้กักตัวในการเฝ้าระวังโควิด-19 และผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในพื้นที่ต.ดอนเมือง อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา



สนับสนุนงบประมาณเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนงบประมาณ แก่หมู่บ้านหมู่ที่ 5 ต.หนองชุมพล จ.เพชรบุรี เพื่อเป็นการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤติ COVID-19



ร่วมสนับสนุนงบประมาณตั้งจุดตรวจเทศบาลหนองน้ำใส เพื่อป้องกันและเตรียมรับมือการแพร่ระบาด COVID-19 ในพื้นที่

ตัวแทนคณะผู้บริหาร เข้าสนับสนุนงบประมาณแก่เทศบาลหนองน้ำใส เพื่อตั้งจุดตรวจเทศบาลหนองน้ำใส เพื่อป้องกันและเตรียมรับมือการแพร่ระบาด COVID-19 ในพื้นที่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา



สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ณ จุดตรวจ COVID-19 ในพื้นที่

ตัวแทนบริษัท มอบอาหารและเครื่องดื่ม ณ ที่ว่าการอำเภอเขาย้อย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ณ จุดตรวจ COVID-19 ป้องกันและเตรียมรับมือการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่ อ.เขาย้อย



สนับสนุนงบประมาณสำหรับการปรับปรุงห้องน้ำนักเรียน โรงเรียนบ้านท่ามะริด

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับงบประมาณแก่ โรงเรียนบ้านท่ามะริดในการปรับปรุงห้องน้ำนักเรียน เนื่องจากของเดิมมีสภาพเสื่อมโทรมและไม่ปลอดภัยต่อการใช้งาน



สนับสนุนงบประมาณ สำหรับจัดหาหินคลุกเพื่อปรับพื้นที่ถนนน้ำท่วม ม.6 ต.หนองชุมพล จ.เพชรบุรี

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนงบประมาณ แด่ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 6 สำหรับจัดหาหินคลุกเพื่อปรับพื้นที่ถนนน้ำท่วม ในพื้นที่ ม.6 ต.หนองชุมพล จ.เพชรบุรี เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนได้มีเส้นทางสัญจรที่สะดวกและปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น



สนับสนุนเงินกองทุนหมู่บ้านประจำปี 2564 ของ ม. 1 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนกองทุนหมู่บ้านประจำปี 2564 ให้กับผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 นายชลิต เพรชดี เพื่อร่วมทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์



สนับสนุนเงินกองทุนหมู่บ้านประจำปี 2564 ของ ม. 3 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนกองทุนหมู่บ้านประจำปี 2564 ให้กับผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 นายวิชิต จ้อยร่อย เพื่อร่วมทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์



สนับสนุนทุนการศึกษาให้นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในพื้นที่หมู่ที่ 3 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนทุนการศึกษาให้นักเรียน ในพื้นที่ หมู่ที่ 3 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก เพื่อเป็นการสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ณ หอประชุมบ้านหมู่ที่ 3 ต.อ่างทอง อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์



สนับสนุนงบประมาณการดูแลผู้กักตัวเฝ้าระวัง COVID-19 ณ วัดเขาเพลิง ต.พังตรุ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

ตัวแทนบริษัท เข้าสนับสนุนงบประมาณในการช่วยเหลือดูแลผู้กักตัวเพื่อเฝ้าระวัง COVID-19 ในพื้นที่ ต.พังตรุ ณ วัดเขาเพลิง ต.พังตรุ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทเล็งเห็นว่าเป็นความท้าทายรูปแบบหนึ่งที่จะทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

และครอบคลุมต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ บริษัทได้วางแผนสำหรับปี 2565 ในการจัดทำโครงการผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อาทิ **“โครงการเครือข่ายอาชีพรอบโรงไฟฟ้า”** เป็นการสนับสนุนอาชีพในพื้นที่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ส่งเสริมการมีอาชีพให้กับคนในชุมชน สร้างเครือข่ายอาชีพเดียวกันโดยการสนับสนุนจัดตั้งให้เป็นกลุ่มอาชีพตลอดจนขยายให้เป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับตลาดและเพิ่มโอกาสในการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนในปีที่ผ่าน

นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม



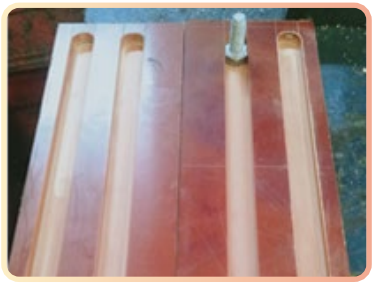
บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน และสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เพื่อพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งสังคมภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดผลกระทบต่อบริษัท และสามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงคุณภาพงานด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร ทั้งสิ้น 22 กลุ่ม (ข้อมูลครึ่งปีแรก) แบ่งเป็น

- นำเสนอแนวทางการลดขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน 5 เรื่อง
- นำเสนอแนวทางในการลดเวลาการทำงาน จำนวน 4 เรื่อง
- นำเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จำนวน 13 เรื่อง

การปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน QCC ในปี 2564 สามารถลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ 1,001,200.07 บาท

ปี	จำนวนเรื่องในแต่ละปี	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
2561	46 เรื่อง	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 3,118,085.23 บาท
2562	46 เรื่อง	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 2,092,083.35 บาท
2563	47 เรื่อง	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 3,217,343.00 บาท
2564	22 เรื่อง	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1,001,200.07 บาท

ตัวอย่างกิจกรรม



จัดทำจิ๊กประกอบหางปลา

ก่อนปรับปรุง: ใช้เวลา 738 วินาที / ชุด
ยอดการผลิต 34 ชุด / วัน
หลังปรับปรุง: ใช้เวลา 552 วินาที / ชุด
ยอดการผลิต 46 ชุด / วัน



จัดทำจิ๊กตำปงาน

ก่อนปรับปรุง: ยอดการผลิต 1,750 ชิ้น / วัน
หลังปรับปรุง: ยอดการผลิต 2,038 ชิ้น / วัน

นอกจากนั้นบริษัทยังได้สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคมภายนอกองค์กร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เริ่มตั้งแต่การกำหนดกรอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมตามทิศทางวิสัยทัศน์และนโยบายของธุรกิจ ไปจนถึงการคิดค้น ส่งเสริม พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรม ให้สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นวัตกรรมที่ 1

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม

หน่วยงาน GUNKUL SPECTRUM ซึ่งเป็นหน่วยนวัตกรรมธุรกิจของบริษัท มีหน้าที่ในการศึกษาและสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของผู้ใช้ คือ สามารถเลือกแหล่งพลังงานได้ด้วยตนเอง สามารถเข้าถึงพลังงาน มีเสถียรภาพ ราคาที่เหมาะสม ตลอดจนคุณภาพพลังงานที่ดี ภายใต้แนวคิด **"พลังงานคือสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคน"** หรือ Energy is a basic human right.

2. กระบวนการส่งเสริม คิดค้น พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด และกล้าเสนอความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมถึงส่งเสริมให้รู้จักการฟัง เพื่อให้รู้ความต้องการ ปัญหา ความเชื่อ และทัศนคติ ทั้งยังส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมอบรมสัมมนา ร่วมทำวิจัยกับหน่วยงานวิจัย และติดตามแนวโน้มของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการคิด และปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ลดเวลา ลดความยุ่งยาก หรือการใช้แรงงานเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

3. กระบวนการต่อยอด ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจ

นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องยิ่งใหญ่แต่ให้พัฒนาอย่างต่อเนื่องและช่วยแก้ปัญหาให้กับงานบริการ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และมีประโยชน์ต่อผู้อื่น เพื่อต่อยอดทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

4. รายละเอียดนวัตกรรม

การผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าด้วยพลังงานลมร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพไฟฟ้าและเพิ่มเสถียรภาพในระบบจำหน่ายขนาด 22,000 โวลต์ โดยปัจจุบัน ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลมนั้นเริ่มเข้ามามีบทบาทในระบบจำหน่ายไฟเพิ่มมากขึ้น แต่ข้อเสียของระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลมคือ ระบบดังกล่าวอาจทำให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพไฟฟ้า เช่น เกิดแรงดันไฟฟ้ากระเพื่อม และมีความไม่เสถียร อันเนื่องมาจากแหล่งพลังงานที่ไม่คงที่และอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้า ซึ่งผลเสียดังกล่าวอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เช่น ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าไม่มีไฟฟ้าใช้ชั่วขณะ หรือทำให้คุณภาพไฟฟ้าไม่ดี และการไฟฟ้าต้องสำรองการผลิตที่ไม่แน่นอน โดยในอนาคต ระบบผลิตไฟฟ้าที่มาจากพลังงานทดแทน เช่น แดดและลม จะมีปริมาณมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตามแผนพลังงานทดแทน (AEDP) เพื่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ จึงจำเป็นต้องมีระบบกักเก็บพลังงานมาช่วยทำให้การบริหารจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด ลดความผันผวนในการผลิตจากลมและแดด ที่ไม่สามารถควบคุมได้และช่วยในการบริหารจัดการพลังงานในภาพรวม รวมถึงวางรากฐานไปสู่การพัฒนาให้เป็นโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (SMART GRID) ในอนาคตอันใกล้ ตามแผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย

สืบเนื่องจากเหตุผลข้างต้น บริษัทจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยบริษัทมีแนวทางในการนำระบบกักเก็บพลังงานมาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลมที่บริษัทเป็นเจ้าของร่วม และใช้ Algorithm ช่วยในการบริหารจัดการระบบกักเก็บพลังงาน ทั้งนี้ ข้อมูลการพยากรณ์ลม (Wind Forecast) ข้อมูลการพยากรณ์ภาระทางไฟฟ้า (Load Forecast) และข้อมูลอื่น ๆ จะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการพัฒนา Algorithm ดังกล่าว เพื่อให้ระบบกักเก็บพลังงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบรรเทาผลกระทบจากคุณภาพไฟฟ้าและความไม่เสถียรจากระบบผลิตพลังงานจากลม

5. ประโยชน์ของนวัตกรรม

- ช่วยลดผลกระทบจากปัญหาคุณภาพไฟฟ้าและความไม่เสถียรในการจ่ายไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลม ที่มีต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- เอื้อต่อการศึกษาการทำงานของระบบกักเก็บพลังงาน และระบบการจัดการเพื่อเป็นต้นแบบระบบกักเก็บพลังงาน และ ระบบจัดการ สำหรับการศึกษา พัฒนา และต่อยอดในอนาคต
- เอื้อต่อการศึกษา ผลดี ผลกระทบ ข้อจำกัด และ กฎข้อบังคับ เกี่ยวกับการขายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบจัดจำหน่ายโดยระบบกักเก็บพลังงาน
- ลดการเร่งการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้าของระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลม

6. การวัดผลเชิงปริมาณเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้นวัตกรรม

บริษัทได้ดำเนินการศึกษาเชิงเปรียบเทียบการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพไฟฟ้าและเพิ่มเสถียรภาพในระบบจำหน่ายขนาด 22,000 โวลต์ในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าด้วยพลังงานลมดังมีรายละเอียดดังนี้

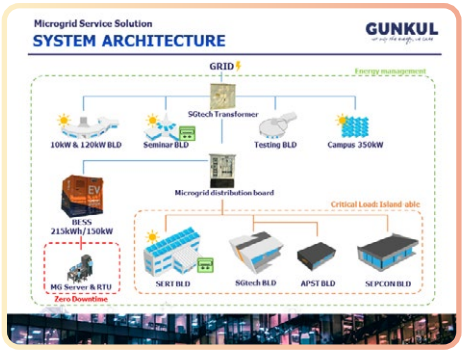
การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุน

กรณีที่ 1	กรณีที่ไม่ติดตั้งระบบ BESS การเกิด Trip ยังคงมีต่อไป และ ทำให้อุปกรณ์ในกังหันลมเกิดความเสียหายจนต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ดังกล่าว
กรณีที่ 2	กรณีที่ไม่ติดตั้งระบบ BESS การเกิด Trip ยังคงมีต่อไป และ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและบริหารจัดการกังหันลมเพิ่มขึ้น
กรณีที่ 3	กรณีที่ติดตั้งระบบ BESS การเกิด Trip น้อยลงอย่างมีนัยสำคัญไม่เกินค่ามาตรฐานที่ทางผู้ผลิตกังหันลมยังรับประกัน

ผลปรากฏว่า กรณีที่ 3 จะให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุดและลดความเสี่ยงด้านความเสียหายของอุปกรณ์ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และ ลดความเสียหายของผู้ใช้ไฟที่ได้พลังงานไม่เสถียรและคุณภาพไม่ดีในช่วงที่มีการตัดระบบ ตลอดจนช่วยให้ประชาชนใช้บริการจากการไฟฟ้าโดยมีอัตราการดับที่น้อยลง

นวัตกรรมที่ 2





1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม

มุ่งเน้นการพัฒนาและศึกษาระบบหรือเทคโนโลยีที่จำเป็นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิด Smart Grid ซึ่งสามารถพัฒนาการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. กระบวนการส่งเสริม คิดค้น พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

มุ่งเน้นการออกแบบและติดตั้งเพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงในสถานที่จริง โดยเน้นถึงประโยชน์ของผู้ใช้งานมากที่สุด

3. กระบวนการต่อยอด ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจ

ออกแบบและใช้งานโดยมุ้งนเน้นที่ระบบหรืออุปกรณ์ที่เป็นมาตราฐาน ซึ่งสามารถนำไปใช้งานต่อยอดได้ รวมถึงการศึกษาในภาค Commercial เพื่อให้สามารถก้าวเข้าสู่ตลาดได้จริงในภายหลัง

4. รายละเอียดนวัตกรรม

ติดตั้งระบบไมโครกริด (Microgrid) และระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage system: BESS) พร้อมกับการบริหารจัดการการใช้พลังงาน (Energy Management System: EMS) โดยใช้เทคโนโลยี Machine Learning คู่กับการควบคุมโหลดการใช้ไฟฟ้าแบบ Direct load control

5. ประโยชน์ของนวัตกรรม

เป็นต้นแบบของ Microgrid ที่สามารถใช้งานได้จริง โดย BESS ทำให้ผู้ใช้งานภายในวิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ตกริดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนเรศวร มีไฟฟ้าใช้งานได้ในระยะเวลานึงแม้ว่าระบบไฟฟ้าหลักของการไฟฟ้าไม่สามารถจ่ายไฟฟ้าได้ โดยผู้ไม่งานจะไม่รับรู้หรือไม่รู้น้อยมากถึงความเปลี่ยนแปลงของการดับไปของไฟฟ้าของการไฟฟ้า นอกจากควบคู่กับการใช้งาน EMS ในการบริหารการใช้ไฟฟ้าอย่างชาญฉลาดโดยเทคโนโลยี Machine Learning ร่วมกับ BESS และระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell System) สามารถทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน Microgrid สามารถใช้ฟ้าได้คุ้มค่ามากขึ้น ระบบสามารถบริหารจัดการไฟฟ้าส่วนเกินจาก Solar Cell System ในช่วงกลางวัน และสามารถเก็บไว้ในระบบ BESS เผื่อใช้ในเวลากลางคืน หรือใช้ในช่วงเวลาที่ค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าสูง นอกจากนั้นการใช้ DLC ยังสามารถทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเลือกตัดโหลดที่ไม่จำเป็นในบางช่วงเวลา เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า

6. การวัดผลเชิงปริมาณเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้นวัตกรรม

เนื่องด้วยระบบ Microgrid สามารถลดจำนวนการดับของไฟฟ้าภายในวิทยาลัยพลังงานทดแทนลงได้อย่างในนัยสำคัญ และจากการบริหารการใช้ไฟฟ้าโดยใช้ BESS และ Solar Cell System ทำให้สามารถทำพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตเกินบางช่วงเวลาของ Solar Cell มาใช้ได้อย่างคุ้มค่า และทำให้ค่าไฟฟ้าลดลงในภาพรวมของวิทยาลัยลดลงอย่างมาก

7. การสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

7.1 รายละเอียดของงานวิจัยเบื้องต้น

- ชื่องานวิจัย: Microgrid Service Solution
- ประเภท: Smart Grid
- ระยะเวลา: เริ่มออกแบบ ติดตั้ง และใช้งานในปี 2020
- ขอบเขต: ติดตั้งและใช้งานภายใต้วิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ตกริดเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยนเรศวร

7.2. บทบาทของบริษัทที่สนับสนุนในงานวิจัย

- ลงทุน ออกแบบ ติดตั้ง ทดสอบใช้งาน และส่งมอบ

7.3. หลังจากจบการวิจัยแล้วจะนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปเผยแพร่/ประยุกต์ใช้อย่างไร

นำความรู้เชิงลึกในด้านเทคนิคไปประยุคใช้กับงานปัจจุบันของบริษัทและนำไปต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะใช้งานได้จริงในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้ระบบ Microgrid กับระบบ Solar Cell รวมถึงการใช้งาน Battery ให้ได้ประโยชน์สูงสุดทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน

การบริหารจัดการในภาวะวิกฤติเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะดูแลให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปอย่างราบรื่นใกล้เคียงสถานการณ์ปกติ รวมทั้งเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ มีหน้าที่ประชุม หารือ พิจารณา ทบทวน และเป็นศูนย์กลางการบัญชาการแผนการรับมือ สถานการณ์ COVID-19 มีฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบ ในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งเป็น ศูนย์กลางในการดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ภายในบริษัทปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะของทางบริษัท อย่างเคร่งครัดเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์โดยส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินการเป็นหลัก พัฒนาระบบการผลิตเป็นระบบการ ผลิตแบบครบวงจร มีการสำรองวัตถุดิบให้เพียงพอในช่วงสถานการณ์วิกฤต

นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนฉุกเฉิน (Business Continuity Plan) แผนสำรองการเฝ้าระวังป้องกันและแผนฉุกเฉินรับมือ COVID-19 อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบันตามระดับความรุนแรงของสถานการณ์ ให้กับทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทและสายงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีการวางแผนแบ่งกำลังคนในการทำงาน ณ สำนักงาน จัดตั้งสำนักงานย่อย (Split Location) รวมทั้ง มีมาตรการให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work From Home) โดยคำนึงถึงความปลอดภัย การป้องกันและลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อ ป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ บริษัทมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูล VPN Remote การสื่อสาร/การประชุมทางไกล การรับสมัครพนักงานใหม่ผ่านระบบ VDO Conference การอบรมผ่าน Online และการอนุมัติงานทางด้านเอกสาร การสั่งซื้อ การสั่งจ่าย ผ่านระบบ บริหารจัดการเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (E-Document) ที่มีความปลอดภัยสูง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่ปฏิบัติงาน ในทุกสถานที่สามารถปฏิบัติงานได้ และธุรกิจของบริษัทดำเนินการได้ตามปกติในภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19

และบริษัทยังได้มีมาตรการอื่น ๆ เช่น จัดหาชุดตรวจการติดเชื้อ COVID-19 (Antigen test kit) ให้กับพนักงานสำหรับใช้ตรวจหาเชื้อเบื้องต้นก่อนเข้าปฏิบัติงาน จัดทำถุงห่วงใยกันกุล (Gunkul Care Bag) ประกอบไปด้วยยาสามัญ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เครื่องวัดอุณหภูมิและเครื่องวัดออกซิเจนที่ปลายนิ้ว เพื่อช่วยเหลือพนักงานกลุ่มเสี่ยงที่ต้องมีการกักตัวเฝ้าระวังอาการ หรือพนักงานที่เข้ารับการรักษาแบบ Home Isolation พร้อมทั้งช่วยเหลือสนับสนุน และรณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 ของพนักงานอย่างเต็มที่

สรุปการดำเนินงานป้องกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
คณะทำงานเฉพาะกิจดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาการของโรคมาตรการการรับมือและป้องกันตนเองตามประกาศจากกระทรวงสาธารณสุข และรัฐบาล อย่างต่อเนื่องให้กับพนักงาน
ปรับปรุงแผนฉุกเฉิน (Business Continuity Plan) อย่างต่อเนื่องให้สอดรับกับสถานการณ์และตอบสนองได้อย่างทันท่วงที	
ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาด	



การดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือพนักงาน



ไม่มีนโยบายลดค่าจ้างและปรับลดเงินเดือนพนักงาน



มาตรการการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home)



จัดตั้งสำนักงานย่อย (Split Location) เพื่อกระจายพื้นที่ปฏิบัติงาน



จัดทำประกันภัย COVID-19 ให้กับพนักงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



มาตรการป้องกันเฉพาะสำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง



จัดบริการเพื่อความปลอดภัยพนักงานเช่น ตรวจวัดอุณหภูมิ จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ แจกหน้ากากผ้าให้กับพนักงาน ฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน และการฉีดพ่นฆ่าเชื้อสำนักงาน เป็นต้น



จัดทำถุงห่วงใยกันกุล (Gunkul Care Bag) ประกอบไปด้วยยาสามัญ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เครื่องวัดอุณหภูมิและเครื่องวัดออกซิเจนที่ปลายนิ้ว เพื่อช่วยเหลือพนักงานกลุ่มเสี่ยงที่ต้องมีการกักตัวเฝ้าระวังอาการ หรือพนักงานที่เข้ารับการรักษาแบบ Home Isolation



จัดหาชุดตรวจการติดเชื้อ COVID-19 (Antigen test kit) แจกฟรีให้กับพนักงานสำหรับใช้ตรวจหาเชื้อเบื้องต้นก่อนเข้าปฏิบัติงาน



ช่วยเหลือสนับสนุน และรณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 ให้พนักงานอย่างเต็มที่

การดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย



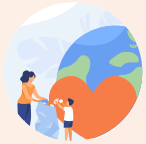
บริษัทสื่อสารแนวทางการดูแลลูกค้าจาก COVID-19 เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าการซื้อสินค้า การรับสินค้า และการใช้บริการต่าง ๆ จะปลอดภัยจาก COVID-19



การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพิ่มช่องทางการสื่อสารโดยใช้ระบบการถ่ายทอดสด (Live Stream)



- รณรงค์ให้สวมหน้ากาก
- ตรวจเช็คอุณหภูมิก่อนเข้าร่วมประชุม
- เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)
- จัดหาเวชภัณฑ์ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เพื่อดูแลสุขอนามัยตลอดการประชุม
- จัดหน่วยพยาบาล และรถพยาบาลกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น



สนับสนุนชุมชน และสังคมที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดการอื่น ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยง ให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง



การติดตั้งซอฟต์แวร์ VPN (Virtual Private Network) ให้พนักงานสามารถทำงานได้จากทุกที่



ระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) สำหรับภายในและภายนอกองค์กร



พัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (E-Document) ลดการสัมผัสและทำงานได้จากทุกที่

ส่วนที่ 4

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ขอบเขตการรายงาน 94
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด 95
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 99



ขอบเขตการรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบการจัดทำรายงานที่สอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative (GRI)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้มีการทบทวนและเห็นชอบโดยคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้รายงานมีความครบถ้วน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน ดังนี้

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)		
บริษัทในเครือ		**ประเภทธุรกิจ**
บริษัท ไบร์ท กรีน พาวเวอร์ จำกัด	**BGP**	• ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
บริษัท จี.เค.แอสเซ็มบลี้ จำกัด	**GKA**	• ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า
บริษัท จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด	**GKP**	
บริษัท กันกุล เอ็นเนอร์จี โซลูชั่น แอนด์ ไลท์ติ้ง จำกัด	**GES**	• ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง (LED)
บริษัท เค.เอ็น.พี ซัพพลาย จำกัด	**KNP**	• จัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า และระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้า กลุ่มภาคราชการ
บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	**GPD**	• รับก่อสร้างโรงไฟฟ้า และธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าและระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้า
บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด	**FEC**	• รับก่อสร้างโรงไฟฟ้า ก่อสร้างสถานีสายส่งระบบ เคเบิลใต้ดิน และธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าและระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้า และระบบสายส่งทั้งบนดินและใต้ดิน
บริษัท กันกุล ชูบุ พาวเวอร์เจน จำกัด	**GCPG**	• ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (พลังงานแสงอาทิตย์)
บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	**GSP2**	
บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	**GSR1**	
บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	**RNS**	
บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	**NKP**	
บริษัท กันกุล โซลาร์ คอมมูนิตี้ จำกัด	**GSC**	
บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	**WED**	• ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (พลังงานลม)
บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	**GNP**	
บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	**KWE**	

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด

GRI Content Index

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Organizational profile			
102-1	Name of the organization	27	-
102-2	Activities, brands, products and services	7-8, 21-54	4-5
102-3	Location of headquarters	27	-
102-4	Location of operations	27	-
102-5	Ownership and legal form	57	-
102-6	Markets served	29-54	-
102-7	Scale of the organization	27	-
102-8	Information on employees and other workers	134-135	52
102-9	Supply chain	-	31-35
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-	31-35
102-11	Precautionary Principle or approach	-	8-14
102-12	External initiatives	-	29,43, 75-77, 80-87
102-13	Membership of associations	-	6,29
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	13-14	17-24
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	25-56, 70-80	-

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	23	4
102-17	Mechanisms for advice and Concerns about ethics	104-112, 118	28-30,36
102-18	Governance structure	17,119	14
102-19	Delegating authority	124-133	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	13-14, 18	2-3
102-21	Consulting stakeholders on economics, environmental, and social topics	-	-
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	124-126, 129-130	-
102-23	Chair of the highest governance body	124-125, 129, 140	-
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	142-143	-
102-25	Conflicts of interest	115, 165-176	-
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	125-126	-
102-27	Collective knowledge of highest governance body	284-317	-
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	111	3, 17-24

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
102-29	Identifying and managing economics, environmental, and social impacts	70-75	-
102-30	Effectiveness of risk management processes	70-75	-
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	70-75	17-24
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	359	2-3
102-33	Communicating critical concerns	70-75	17-24
102-34	Nature and total number of critical concerns	70-75	17-24
102-35	Remuneration policies	132-133	-
102-36	Process for determining remuneration	132-133	-
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	132-133	-
102-38	Annual total compensation ratio	132-133	-
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	132-133	-
102-40	List of stakeholder groups	82-89	17-24
102-41	Collective bargaining agreements	-	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	104-116	17-24
102-43	Approach to stakeholder engagement	104-116	17-24
102-44	Key topics and concerns raised	104-116	17-24
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	10, 23-55, 94-100	-
102-46	Defining report content and topic boundaries	4, 23-55	94

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
102-47	List of material topics	-	16-26
102-48	Restatements of information	24-56	-
102-49	Changes in reporting	24-56	-
102-50	Reporting period	118	-
102-51	Date of most recent report	118	-
102-52	Reporting cycle	118	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	118	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	-	-
102-55	GRI content index	-	95-98
102-56	External assurance	208	100
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-	16-26
103-2	The management approach and its components	-	16-26
103-3	Evaluation of the management approach	144-145	-
201-1	Direct economic value generated and distributed	209-283	16-26
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-	-
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	256	-
201-4	Financial assistance received from government	-	-
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	-

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	-	-
203-1	Infrastructure investments and services supported	28-54	-
203-2	Significant indirect economic impacts	70-75	-
204-1	Proportion of spending on local suppliers	-	-
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	58-65, 153	-
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	117	29-30
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-	29-30
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	-
301-1	Materials used by weight or volume	-	-
301-2	Recycled input materials used	-	40-43
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-	-
302-1	Energy consumption within the organization	-	40
302-2	Energy consumption outside of the organization	-	-
302-3	Energy intensity	-	-
302-4	Reduction of energy consumption	-	-
302-5	Reduction in energy requirements of product	-	-
303-1	Interactions with water as a shared resource	-	41-42

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
303-2	Management of water discharge-related impacts	-	41-42
303-3	Water withdrawal	-	41-42
303-4	Water discharge	-	41-42
303-5	Water consumption	-	41-42
305-1	Direct (scope 1) GHG emissions	-	44-46
305-2	Energy indirect (scope 2) GHG emissions	-	44-46
305-3	Other indirect (scope 3) GHG emissions	-	44-46
305-4	GHG emissions intensity	-	44-46
305-5	Reduction of GHG emissions	-	44-46
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	-
306-2	Waste by type and disposal method	-	41-42
306-3	Significant spills	-	-
306-4	Transport of hazardous waste	-	-
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	-	-
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-	31-36
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	31-36

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
401-1	New employee hires and employee turnover	93	51-52
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	66-69
401-3	Parental leave	-	-
401-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	-
403-1	Occupational Health and safety management system	-	70-71
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	-	70-71
403-3	Occupational health services	-	70-71
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-	70-71
403-5	Worker training on occupational health and safety	-	70-71
403-6	Promotion of worker health	-	51
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	-	70-71
403-8	Workers covered by an occupational health and safety	-	70-71
403-9	Work-related injuries	-	70-71
403-10	Work-related ill health	-	70-71
404-1	Average hours of training per year per employee	-	53,55
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	93	51, 53-64

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	51,69
405-1	Diversity of governance bodies and employees	-	52
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	-
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	No Case Found	
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	No Case Found	
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	No Case Found	
409-1	Explanation of the material topic and its Boundary	No Case Found	
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	-
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	No Case Found	
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	48-49
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	-	-
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	104-112	31,34
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	-	78-90

Descriptions		Page Number	
		Form 56-1 One Report	SD Report
Ethics and integrity			
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-	38-39
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	29-35
414-2	Negative social impacts in the supply chain and action taken	-	29-35
415-1	Political contributions	-	-
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	-
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-	-
417-1	Requirements for product and service information and labeling	-	-
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	No Case Found	
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communication	No Case Found	
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	No Case Found	
419-1	Non-compliance with law and regulations in the social and economic area	No Case Found	

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง ตรวจสอบได้ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และเตรียมพร้อมรับมือกับเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดทำรายงานการปล่อยและก๊าซเรือนกระจกภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทผ่านการทวนสอบในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1: 2018) สำหรับรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

Gunkul Engineering Public Company Limited

1177, 8th Floor, Pearl Bangkok Building, Phahonyothin Road,
Kwaeng Phayathai, Khet Phayathai, Bangkok, 10400, Thailand

For Organisation Boundaries
Covering

Headquarter office: Gunkul Engineering Public Company Limited
Solar Power Plant: NK Power Solar Co., Ltd., Solar Energy Society Co., Ltd., Gunkul Solar Roof 1 Co., Ltd., Rang Ngern Solution Co., Ltd., Eco Thai Energy Co., Ltd., BMP Solar Co., Ltd., Gunkul Solar Power 2 Co., Ltd.
Wind Power Plant: Wind Energy Development Co., Ltd., Greenovation Power Co., Ltd., Korat Wind Energy Co., Ltd.

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organisation as per ISO 14064-3:2019. The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 660.55 tons CO_2-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 1,393.99 tons CO_2-equivalent
INDIRECT EMISSION: 332.24 tons CO_2-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: Nil

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2021 TO 31ST DECEMBER 2021#
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800

Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018 requirements may be obtained by consulting the organisation.

Certificate Number: THAILAND/GHG/2022/05 *Date:* 14 March 2022

Mr. Prawaltong Tongyai Na Ayudhaya
Certification Manager

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2242-5800

โทรสาร 0-2242-5878-9

www.gunkul.com