GUNKUL

not only the energy, we care

DRIVING THE NEXT FRONTIER OF GREEN TRANSITION

รายงานความยั่งยืน 2568

สารบัญ

ภาพรวม 3

3 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5 รู้จักกันกุล
7 เส้นทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของกันกุล
9 ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน
10 รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

GUNKUL กับการจัดการด้านความยั่งยืน 12

13 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
13 เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
17 โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

GUNKUL กับการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 19

20 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
21 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
28 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

GUNKUL กับการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน 36

มิติการกำกับดูแลกิจการ 37

38 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
42 การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
49 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
57 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มิติสังคม 65

66 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
75 การดูแลและรักษาพนักงาน
84 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
92 การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า
98 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
105 นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

มิติสิ่งแวดล้อม 108

109 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
116 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
125 การบริหารจัดการพลังงาน
128 การบริหารจัดการน้ำ
134 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 139

140 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
141 ขอบเขตการรายงาน
150 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
167 การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด
175 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2568 ที่ผ่านมา เราได้เดินหน้าขับเคลื่อนพันธกิจด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสของการรับมือและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เร่งตัวขึ้นในทุกภูมิภาค รวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เพิ่มสูงขึ้น เราจึงดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็นพาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก การที่ประเทศไทยประกาศปรับเป้าหมาย Net Zero ให้เร็วขึ้นถึง 15 ปี จากปี 2608 เป็นปี 2593 สะท้อนให้เห็นว่าการเปลี่ยนผ่านพลังงานของประเทศไม่อาจชะลอได้อีกต่อไป ผนวกกับผลการคาดการณ์ของ Bloomberg NEF ภายใต้ Net Zero Scenario ที่ระบุว่าประเทศไทยจะต้องเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดในโครงสร้างการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดให้ถึง 77% ตัวเลขนี้สะท้อนถึงความท้าทายเชิงระบบที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการแหล่งพลังงานที่ซับซ้อนและชาญฉลาด เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกระดับ ตั้งแต่บ้านเรือนไปจนถึงภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่เราตระหนักภายใต้พันธสัญญา

not only the energy, we care

บริษัทมุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและขยายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีพอร์ตโฟลิโอโรงไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานสะอาด 100% อยู่ในมือจำนวน 1,629 เมกะวัตต์ โดยในส่วนนี้มีโครงการที่รอพัฒนาและจ่ายไฟเชิงพาณิชย์กว่า 832 เมกะวัตต์ ในส่วนของธุรกิจวิศวกรรมและ EPC เราได้ยกระดับการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานขนาดใหญ่ รวมถึงโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115-500kV เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าแรงสูง ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรสู่แนวทาง Eco-friendly Efficiency มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสียในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบโครงการ การก่อสร้าง ไปจนถึงการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าในระยะยาว พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานดำเนินการในทิศทางเดียวกัน สะท้อนให้เห็นว่าความยั่งยืนได้บูรณาการเข้าไปในทุกห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทอย่างแท้จริงภายใต้กลยุทธ์ Create Stakeholder Impact ที่บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 42% ภายในปี 2573 ที่สอดคล้องตามกรอบ Science Based Targets initiatives (SBTi) และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล โดยมีการติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส

บริษัทตระหนักว่าคุณค่าที่แท้จริงต้องเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกมิติ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล ในด้านบุคลากร บริษัทลงทุนพัฒนาศักยภาพพนักงานกว่า 1,000 คนอย่างรอบด้าน ทั้งทักษะวิชาชีพ ความสามารถด้านดิจิทัลและ AI และการสร้างความตระหนักด้าน ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพราะบริษัทเชื่อว่าพนักงานที่เข้าใจและยึดมั่นในหลักการความยั่งยืนอย่างแท้จริง คือรากฐานที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นพื้นฐานในทุกระดับการดำเนินงาน โดยในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AAA และผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CG Scoring) ระดับ ดีเลิศ หรือ 5 ดาว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบและได้รับการยอมรับจากภายนอกอย่างต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน เรามั่นใจในศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและสมดุล และขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของเรามาโดยตลอด เราจะเดินหน้าต่อไปเพื่อส่งมอบพลังงานสะอาดและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

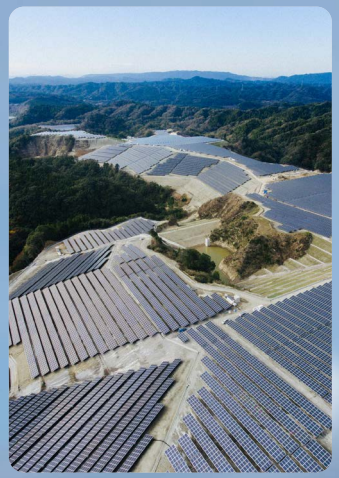
นฤชล ดำรงปิยวุฒิ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รู้จักกันกุล

วิสัยทัศน์

พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการยอมรับสูงสุดแห่งภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ



ใช้ประโยชน์จากศักยภาพสูงสุดของความเชี่ยวชาญของเรา

ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อปลดล็อกการขยายธุรกิจใหม่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ

ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายและความมุ่งมั่น พร้อมทั้งส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการปรับตัวของพนักงานที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร

ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

สำหรับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล และเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการบรรลุความยั่งยืนในระยะยาว

วัฒนธรรมองค์กร

G GOAL
มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันขององค์กร

R RESPECT & RESPONSIBILITY
เคารพในความแตกต่าง สร้างความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อสังคมแห่งความยั่งยืน

O OWNERSHIP
ทำงานด้วยใจ ใส่ใจในทุกขั้นตอนเหมือนเป็นเจ้าของกิจการ และสร้างการเติบโตไปพร้อมกัน

W WISDOM & INNOVATION
เรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

T TEAM COLLABORATION
สนับสนุน ร่วมมือ ช่วยเหลือ และเชื่อใจซึ่งกันและกัน

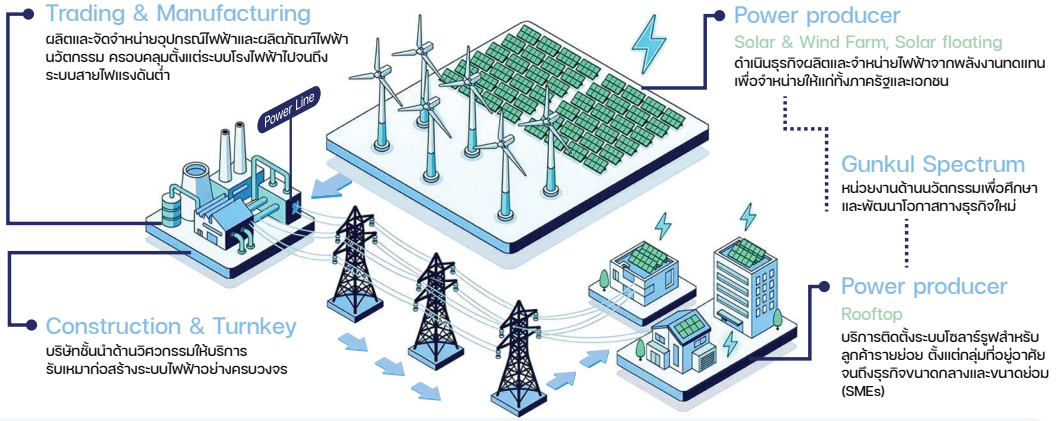
H HONESTY
ซื่อสัตย์ โปร่งใส จริงใจ มีจริยธรรม

ธุรกิจของกันกุล

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการเป็น "พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการยอมรับสูงสุดแห่งภูมิภาคเอเชีย" บริษัทพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจในรูปแบบ ONE-STOP ECOSYSTEM ที่เชื่อมโยงทุกองค์ประกอบของระบบพลังงานเข้าไว้ด้วยกัน ตั้งแต่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดการพัฒนาและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ไปจนถึงการผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้ามาตรฐานสากล ด้วยความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทำงานประสานกันอย่างเป็นระบบ

ระบบนิเวศทางธุรกิจของกันกุลครอบคลุมทั้ง ธุรกิจพลังงานเพื่อความยั่งยืน ธุรกิจวิศวกรรมและโซลูชันแบบครบวงจร (Turnkey) และธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนและต่อยอดซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และความมั่นคงของระบบพลังงาน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าอย่างสมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

GUNKUL ONE-STOP ECOSYSTEM

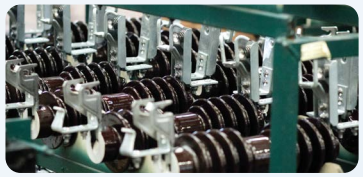


พลังงานเพื่อความยั่งยืน

- **ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด** ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ** เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เปิดโอกาสให้บริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจก้าวข้ามขีดจำกัด และขยายฐานลูกค้า
- **ให้บริการและคำปรึกษาเกี่ยวกับพลังงานทดแทนที่เหมาะสม** ค้นหาช่องทางใหม่ ๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมพลังงานอย่างยั่งยืน

วิศวกรรม และ Turnkey

- **บริการวิศวกรรมครบวงจร** ตั้งแต่การออกแบบ จัดหา ติดตั้ง ก่อสร้าง ไปจนถึงการบำรุงรักษา
- ครอบคลุมงาน **โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน สถานีไฟฟ้า ระบบสายส่ง ระบบไฟฟ้าลงดิน สายเคเบิ้ลใต้น้ำ ไมโครกริด ระบบกักเก็บพลังงาน** และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เกี่ยวข้อง
- **เสริมศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน** ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อรับมือกับความต้องการพลังงานแห่งอนาคต



อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

- **ผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า** ครอบคลุมตั้งแต่สถานีไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงดันกลางถึงแรงดันสูง (115 kV) อุปกรณ์ระบบกราวด์ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับการจำหน่ายไฟฟ้า
- ผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง ตลอดจน **ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานและพลังงานทางเลือกครบวงจร**
- **ยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย** ด้วยมาตรฐานสากล ตอบโจทย์ทุกความต้องการของภาคธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"ด้วย ONE-STOP ECOSYSTEM ที่เชื่อมโยงทุกมิติของระบบพลังงานเข้าไว้ด้วยกัน กันกุลสามารถตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของลูกค้าได้อย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมร่วมเป็นพาร์ตเนอร์ ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว ด้วยโซลูชันที่เชื่อถือได้ ยืดหยุ่น และสร้างคุณค่าระยะยาวเพื่อสนับสนุนระบบพลังงานที่มั่นคง พร้อมรับอนาคตและร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน"

เส้นทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของกันกุล

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของโลก (Energy Transition) ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม การเติบโตขององค์กรในปัจจุบันไม่อาจวัดได้จากการขยายขนาดธุรกิจเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องเป็นการเติบโตที่สร้างความมั่นคงให้ระบบพลังงาน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้เศรษฐกิจและสังคม พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทจึงขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กรอบ "การเติบโตอย่างยั่งยืน" โดยผสานพลังงานสะอาด เทคโนโลยี วิศวกรรม และนวัตกรรม เข้ากับการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และเชื่อมโยงกลยุทธ์ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวอย่างเป็นระบบ เพื่อบูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่การลงทุน การพัฒนาธุรกิจ และการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก การเติบโตของบริษัทจึงเป็นการพัฒนาอย่างเป็นลำดับ จากความเชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้าสู่การพัฒนาพลังงานสะอาด การขยายโซลูชันครบวงจร และการฝัง ESG เป็นกลไกหลักของการเติบโตในระยะยาว ซึ่งสะท้อนผ่านหมุดหมายสำคัญ (Milestones) ที่แสดงถึงการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ การสร้างโอกาสใหม่ และการเตรียมความพร้อมสู่อนาคตพลังงานอย่างยั่งยืน

Milestone 1: วางรากฐานธุรกิจ

เริ่มต้นจากการเป็นผู้ค้าจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า และต่อยอดสู่การผลิตและงานวิศวกรรมระบบไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของประเทศ ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค คุณภาพ และความน่าเชื่อถือในช่วงเริ่มต้นนี้ เป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้องค์กรพร้อมขยายบทบาทสู่ธุรกิจพลังงานในระยะถัดไป

Milestone 2: ก้าวสู่พลังงานหมุนเวียนและตลาดทุน

ก้าวสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มจากบทบาท EPC และ O&M ก่อนพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

2525 — ก่อตั้งบริษัทในฐานะผู้ค้าจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า

2535 — จัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิต

2553

- เข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน / ติดตั้งกังหันลมแห่งแรกของประเทศให้ กฟผ.
- พัฒนาโครงการ Solar Farm แห่งแรก และลงนาม PPA 30.9 MW (GCPG)
- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO)

2554 — ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นดัชนี SET100

2555-2556 — พัฒนาโครงการ Wind Farm แห่งแรก และเริ่มธุรกิจ Solar Rooftop

2558 — ลงทุนโครงการ Solar Farm แห่งแรกในญี่ปุ่น (Sendai)

Milestone 3: ขยายโซลูชันครบวงจรสู่การเติบโตที่มีมาตรฐานองค์กร

ยกระดับจากผู้ผลิตไฟฟ้า สู่ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานครบวงจร ครอบคลุมโรงไฟฟ้า ระบบสายส่ง และโซลาร์รูฟท็อป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2559 — COD โครงการ Wind Farm แห่งแรก 60 MW

2560

- ดำเนินธุรกิจ Solar Rooftop แบบ Private PPA
- ได้รับการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" เป็นปีแรก และได้รับการประเมินในระดับเดียวกันอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562)

2561

- ดำเนินธุรกิจ Solar Rooftop แบบครัวเรือน รวมทั้งเข้าซื้อบริษัทรับเหมาก่อสร้าง
- ลงทุนโครงการ Solar Farm แห่งแรกในมาเลเซีย และ COD โครงการ Sendai ในญี่ปุ่น

2563-2567

ได้รับการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว อย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้รับการประเมินในระดับดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

ดีเลิศ

Milestone 5: ปรับกลยุทธ์การเติบโตสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านพันธมิตรและนวัตกรรม

เป็นจุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท จากการทบทวนและปรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การเติบโตใหม่ทั้งระบบ ภายใต้ผู้นำองค์กรชุดใหม่ โดยยกระดับ "ความยั่งยืน" ให้เป็นแกนหลักของการขับเคลื่อนองค์กร ควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวอย่างสมดุล

2565

ยกระดับบทบาทของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ครอบคลุมการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดหน่วยงานและทีมงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการบูรณาการประเด็น ESG เข้าสู่การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร และได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

2566-2567

ได้รับการประเมิน SET ESG Rating กลุ่มทรัพยากร ในระดับ AA และได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3-4 รวมถึงได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับ "ดีเด่น" อย่างต่อเนื่อง

2564

เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน THSI และได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนเป็นปีแรก รวมถึงเริ่มประเมินและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ

2563

เริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากล (GRI Standards) ประกาศใช้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 1 และนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและคณะทำงานชุดย่อย

Milestone 4: บูรณาการ ESG เป็นโครงสร้างการเติบโต

ในช่วงที่ธุรกิจเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนจากแนวปฏิบัติไปสู่การบูรณาการอย่างเป็นระบบโดยนำหลัก ESG เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพการเติบโต ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นในระยะยาว

2568

- ปรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การเติบโตใหม่ โดยขับเคลื่อนองค์กรผ่านกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงพลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด ONE-STOP ECOSYSTEM เพื่อขยายธุรกิจผ่านพันธมิตรและนวัตกรรม พร้อมบูรณาการ ESG เป็นแกนหลักของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องตามหลักการทางวิทยาศาสตร์
- โครงการพลังงานหมุนเวียนใหม่แล้วเสร็จรวม 832.4 เมกะวัตต์ และปรับโครงสร้างบริษัทร่วมทุนกับ Gulf สำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียนใหม่ ขนาด 460.8 เมกะวัตต์
- ยกระดับ ESG จากกรอบการกำกับดูแล สู่การเป็นหลักคิดในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน
- ได้รับการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" อย่างต่อเนื่องเป็น ปีที่ 9 สะท้อนความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้โครงสร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนรูปแบบใหม่ขององค์กร
- ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จากเวที SET Awards และรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับ "ดีเด่น" อย่างต่อเนื่อง
- ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ระดับ AAA ซึ่งเป็นการยกระดับจากระดับ AA ในปีก่อนหน้าพร้อมได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็น ปีที่ 5 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านของบริษัทจากองค์กรที่บริหาร ESG ได้อย่างเข้มแข็งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยความยั่งยืนเป็นแกนหลักของกลยุทธ์

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน

not only the energy, we care

เราไม่ได้ใส่ใจเพียงเฉพาะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด
แต่เราใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดี

เพื่อธุรกิจที่เติบโต
We care Business

ไม่มี
กรณีข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ

ไม่มี
กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) อยู่ในเกณฑ์
ดีเลิศ

43.25%
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)

ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เม็ดพลาสติกรีไซเคิล)
2.49%
จากมูลค่าการสั่งซื้อในกระบวนการผลิต

ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น (ภายในประเทศ)
81.58%
จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด

เพื่อสังคมที่น่าอยู่
We care People

ไม่มี
กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
70.00%
4.00%

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
0.74
และผู้รับเหมา
0.00
(กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)

ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
89.40%
0.19%

ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม
80.82%
3.49%

พนักงานชาย
720 คน (59.16%)

พนักงานหญิง
497 คน (40.84%)

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
15.06 ชั่วโมง/คน/ปี
13.40%

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
We care Social

มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
360,231.30
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
จากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
758,381.68
เมกะวัตต์-ชั่วโมง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 รวม
2,948 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
4.87%
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรรวม 3 ขอบเขต
19,633 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
31.38%

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต
88.58 ตัน
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs
88.58 ตัน (100%)

ปริมาณ Renewable Energy Certificates ที่ผลิตได้
810,385.84 RECs

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร
3,603.11 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก
0.28%
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
96.45 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
(2.68%)

การใช้น้ำรวมภายในองค์กร
35,410.81 ลูกบาศก์เมตร
การใช้น้ำจากภายนอก
9.45%

ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
26.70% ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

1 ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 **ระดับสูงสุด AAA** และได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน คู่ค้า และสังคมในระยะยาว ผ่านการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม

2 ได้รับผลการประเมิน MSCI ESG Rating ประจำปี 2568 **ระดับสูงสุด AAA** จาก Morgan Stanley Capital International (MSCI) ซึ่งเป็นดัชนีอ้างอิงด้านการลงทุนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล การประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของบริษัทในการดำเนินงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย **"ดีเลิศ"** หรือ **"5 ดาว"** (Excellent CG Scoring) และคะแนนในแต่ละหมวดอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ทุกหมวดต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ความสำเร็จนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีเยี่ยมและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

4 ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม หรือระดับ **"ดีเยี่ยม"** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้อยู่ในมาตรฐานที่สูงขึ้นในทุกปี และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

5 บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในปี 2569 ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ ความมุ่งมั่น และความพร้อมของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

6 ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ **Sustainability Disclosure Recognition** จากสถาบันไทยพัฒน์ ภายใต้ประชาคม การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (SDC) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

7 ได้รับรางวัล **Outstanding Innovative Company Awards** บนเวที SET Awards 2025 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยแพลตฟอร์มบริหารจัดการโรงไฟฟ้า EMERGE (อีเมิร์จ) ที่สะท้อนถึงศักยภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของประเทศไทย รองรับยุคพลังงานเสรี ที่ผู้ผลิต ผู้ใช้ไฟฟ้าและเอกชน สามารถซื้อ-ขาย-จัดการพลังงานได้อย่างยืดหยุ่น ตลอดจนความพร้อมในการขยายสู่บทบาท Digital Infrastructure Management อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทยในอนาคต

8 ได้รับรางวัล **Best Emerging Women CEO – Clean Energy Transformation** จาก Global Business Outlook Awards 2025 โดยนิตยสาร Global Business Outlook นิตยสารทางธุรกิจระดับโลกจากสหราชอาณาจักร สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความสามารถอันโดดเด่นของผู้นำองค์กร พร้อมพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนสู่การเป็น "พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย" ตลอดจนการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาศักยภาพของคนในองค์กรควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อส่งเสริมผลิตภาพและผลิตผลของธุรกิจ

9 ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ในระดับ **"ดีเด่น"** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ขณะเดียวกัน บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทกันกุล ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดกลาง ระดับ "ดี" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยบริษัทได้รับรางวัลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (ปีแรกอยู่ในระดับ "ดี") ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพลังงานสีเขียวแบบครบวงจร ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน

10 ได้รับรางวัล **Employee Experience Awards 2025** ในหมวด Best Learning Culture Journey **ระดับ Bronze** เป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็งและยั่งยืน ตลอดจนความสำเร็จในการสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานมีแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะของตนที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้ในกลุ่มพนักงานทุกระดับเพื่อสนองการขยายตัวของธุรกิจ

GUNKUL กับการจัดการด้านความยั่งยืน

13 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

13 เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

17 โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เมื่อการก้าวเข้าสู่ยุคที่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานคือ “กติกาใหม่” ของการดำเนินธุรกิจ ความท้าทายจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแต่การปรับตัวของธุรกิจ แต่คือการสร้างเสถียรภาพและความยั่งยืนไปพร้อมกัน บริษัทจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานสะอาดและระบบไฟฟ้าแบบครบวงจรภายใต้โมเดล ONE-STOP ECOSYSTEM โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นรากฐานอันสำคัญ ควบคู่การบูรณาการนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัย ที่ไม่เพียงตอบโจทย์ความมั่นคงทางพลังงานในอนาคต แต่ยังมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและส่งเสริมเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนในระยะยาว

ภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าว บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์และเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินกิจกรรมขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการและการเติบโตจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสังคม แต่ยังสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจและชุมชนไปพร้อมกัน พร้อมผลักดันผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมสู่การยอมรับและยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อบริบทความท้าทายใหม่ ๆ รวมถึงมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

บริษัทจึงมุ่งเน้นการสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มต้นแต่การฝึกอบรมพื้นฐานความรู้ในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่และขยายผลแนวปฏิบัติเฉพาะของแต่ละหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลและเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจบทบาทของตนและสามารถนำหลักการความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจและสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์เกื้อกูลกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและร่วมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

not only the energy, we care

พันธสัญญาของบริษัทที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สู่การเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในทุกมิติ โดยบริษัทได้นำแนวคิดความรับผิดชอบดังกล่าวมาบูรณาการเข้ากับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อกำหนดเป็น กรอบกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย **We Care Business, We Care People** และ **We Care Social** ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้

not only the energy, we care

	ความมุ่งมั่น	การดำเนินงาน	SDGs
We care Business	พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบ ต่อยอดธุรกิจ และแสวงหาโอกาสเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อเสถียรภาพขององค์กร และผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมอย่างยั่งยืน • สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าในการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าครบวงจรที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจพลังงานทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจพลังงานอนาคต • จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึงให้กับสังคม • ขยายธุรกิจก่อสร้าง ทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ สู่การเป็นธุรกิจ ONE-STOP ECOSYSTEM และขยายธุรกิจรูปแบบ Private PPA แก่ผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อมและที่อยู่อาศัย เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ	
We care People	สร้างสรรค์สังคมให้แข็งแกร่ง เป็นสังคมที่น่าอยู่ โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน	• สร้างวัฒนธรรม "GROWTH" ที่เข้มแข็ง พัฒนาพฤติกรรมร่วมของบุคลากรทุกคน ให้มุ่งมั่นสู่เป้าหมายเดียวกัน เคารพในความแตกต่าง เน้นผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อในพลังของความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จขององค์กร • พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้เป็นคนคุณภาพ ทำงานด้วยเป้าหมายและความมุ่งมั่น พร้อมเสริมศักยภาพและความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร • ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียม เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความเสมอภาคและการยอมรับในความหลากหลาย เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตและพัฒนาอย่างเต็มที่ในที่ทำงาน • ให้ความสำคัญกับสุขภาพ สร้างสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมมาตรการในการดำเนินและการบรรเทาความเสี่ยง • ดูแลและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า • ส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานกับเครือข่ายชุมชน ในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสมดุล • พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม	
We care Social	ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วย "พลังงานสะอาด" เพื่อสร้างสมดุลให้กับโลก	• สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่การบรรลุปล่องก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาด • สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • สนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม • บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และมุ่งมั่นลดปริมาณของเสียฝังกลบเป็นศูนย์ • บริหารการพัฒนาโครงการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดกฎหมายในการดำเนินงาน พร้อมมาตรการในการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น • เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น รัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานทดแทนในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่าน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายองค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ปัจจุบันบริษัทสนับสนุนและดำเนินงานตาม SDGs รวมทั้งสิ้น 13 เป้าหมาย โดยใช้เป็นกรอบแนวทางในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ส่งเสริมการมีสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

สุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้มีความปลอดภัย สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (3.4, 3.6)

เป้าหมายที่ 4 : การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา จึงให้การสนับสนุนการศึกษากับพนักงานและครอบครัวพนักงานให้ได้รับการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี (4.1, 4.2, 4.3) และยังมีการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาให้ครอบคลุมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะสายอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้มีการฝึกงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสบการณ์ในการทำงานจริง เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี (4.4)

เป้าหมายที่ 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ

ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ สร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทดำเนินการเพื่อให้เกิดความเสมอภาคระหว่างเพศ สร้างความเท่าเทียมในบทบาทของเพศ จ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ (5.1) โดยกำหนดให้ทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจต้องปราศจากการกระทำที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ให้สิทธิที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองและเข้าถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม (5.5)

เป้าหมายที่ 6 : การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน

บริษัทตระหนักเสมอว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใน โดยจัดให้มีกระบวนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร สนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ลดมลพิษ เพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน (6.3) เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูน้ำอย่างยั่งยืน (6.4)

เป้าหมายที่ 7 : การเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ยั่งยืน

จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด บริษัทจึงมุ่งมั่นลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทเพื่อผลักดันให้พลังงานสะอาดเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (7.1) อีกทั้งยังมีการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการการผลิตอย่างสม่ำเสมอ (7.3) เพื่อเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น (7.2)

เป้าหมายที่ 8 : งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้จ้างที่เคารพสิทธิมนุษยชนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนการจ้างงานพนักงานหรือผู้มีภาวะทุพพลภาพในพื้นที่โดยรอบกิจการ เพื่อการสร้างอาชีพให้กับชุมชน การคัดเลือกผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียม (8.5, 8.7, 8.8)

เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และสนับสนุนนวัตกรรม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ จึงมุ่งลงทุนและสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พึ่งพาพลังงานสะอาด อีกทั้งยังมีการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนอีกด้วย (9.4, 9.5)

เป้าหมายที่ 11 : เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการพัฒนาของสังคม และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนอย่างครอบคลุมและยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความหลากหลายของพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศ จึงกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกฎหมายและยืดหยุ่นต่อบริบททางสิ่งแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ (11.6) พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น การจ้างงานและการยกระดับทักษะความสามารถของคนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน (11.3)

เป้าหมายที่ 12 : การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม จึงเป็นการดำเนินกิจการภายใต้การบริโภคที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (12.2)

เป้าหมายที่ 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน

ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของภาวะโลกร้อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างรวดเร็ว จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory Report) ซึ่งเป็นการรวบรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำผลมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สอดคล้องตามการประกาศเป้าหมายของประเทศไทยในที่ประชุม COP26 และมาตรฐานสากล (13.2, 13.3)

เป้าหมายที่ 15 : ระบบนิเวศบนบก

ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน และจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน

บริษัทส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่ตัดไม้ทำลายป่าโดยไม่จำเป็น ส่งเสริมการฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่า (15.2) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : สันติภาพ ยุติธรรม และความมั่นคง

ส่งเสริมสังคมสงบสุขยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินการของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) อีกทั้งยังมีการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อการดำเนินกิจการร่วมกันอย่างโปร่งใส (16.3, 16.5, 16.6, 16.7, 16.8, 16.10, 16.B)

เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

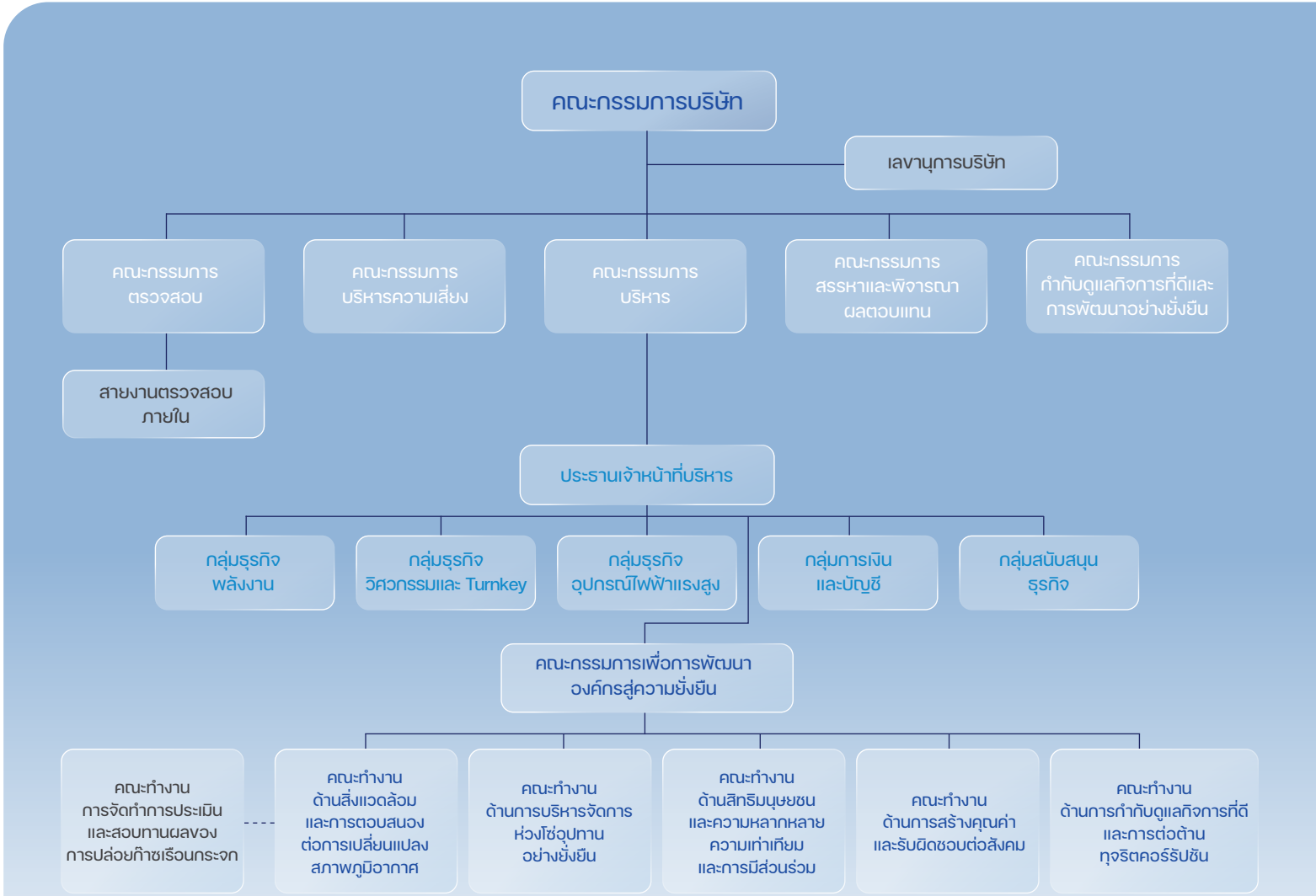
สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียในการยกระดับมาตรฐานความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (เป้าหมายย่อย 17.16) นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) อันนำไปสู่การจ้างงาน การกระจายรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม (เป้าหมายย่อย 17.17)

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ในระดับประเทศและระดับสากล พร้อมกำกับดูแลให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และพิจารณาทบทวน ติดตามตรวจสอบ แนวทางและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนขึ้น โดยมีหน้าที่หลักในการผลักดันนโยบายและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลประเด็นต่าง ๆ สอดคล้องกับทิศทางจากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคณะทำงานจะรับผิดชอบในการสร้างกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งติดตามและรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความก้าวหน้า รวมถึงทบทวนความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ และความท้าทายต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

องค์ประกอบคณะทำงาน	บทบาทหน้าที่
คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรไปสู่การปฏิบัติจริง ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการผลิตและการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดตามประเมินผลการดำเนินงานและสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
คณะทำงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	ทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการหลัก ESG ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ไปจนถึงการสนับสนุนนวัตกรรมและความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า
คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม	รับผิดชอบผลักดันการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในทุกระดับขององค์กร ดูแลความปลอดภัยและสิทธิของบุคลากร ส่งเสริมความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง รับฟังความคิดเห็น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย
คณะทำงานด้านการสร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคม	บูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร ชุมชน และสังคม โดยขับเคลื่อนโครงการพัฒนาสังคมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกระยะยาว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม และสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสังคมอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย
คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	กำกับดูแลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามจรรยาบรรณทางธรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดูแลระบบควบคุมภายในการตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยงองค์กร ครอบคลุมทุกด้านทั้งความเสี่ยงทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงกำหนดมาตรการและกลไกการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
คณะทำงานการจัดทำการประเมินและสอบทานผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	จัดทำแผนการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ควบคู่กับการวิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกระบวนการ พร้อมทั้งสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

GUNKUL กับการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

20 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

21 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

28 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

GUNKUL กับการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า

ทุนทางการเงิน
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6,624.72 ล้านบาท
- สินทรัพย์รวม 31,543.78 ล้านบาท

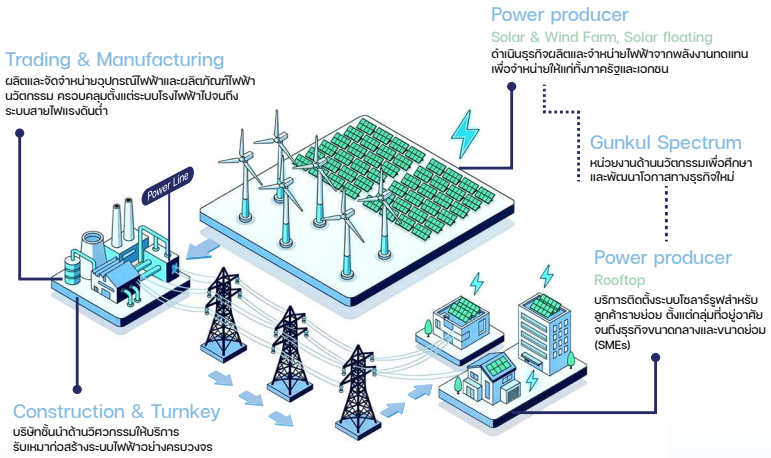
ทุนทางการผลิต
- กำลังการผลิตรวม 1,266.14 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ 754.84 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่างประเทศ 246.29 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานลม 265 เมกะวัตต์
- ผู้ผลิตที่เชื่อถือได้และผู้จำหน่ายไฟฟ้ากว่า 5,000 ราย

ทุนทางด้านบุคลากรและทุนทางปัญญา
- พนักงานทั้งหมด 1,217 คน
- พนักงานหญิง 40.84% พนักงานชาย 59.16%
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทุกระดับ 15.06 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 4.05 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา 22.49 ล้านบาท

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
- การมีส่วนร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- ความร่วมมือทางธุรกิจ
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นจากชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนชุมชนและสังคม 5.07 ล้านบาท

ทุนทางธรรมชาติ
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร 3,603.11 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร 35,410.81 ลูกบาศก์เมตร
- ทรัพยากรธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ และหมุนเวียนไม่ได้

การดำเนินธุรกิจของ GUNKUL



พนักงาน | ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน | คู่ค้าธุรกิจ | พันธมิตรทางธุรกิจ | ลูกค้า | ชุมชนและสังคม | คู่แข่ง | หน่วยงานภาครัฐ

not only the energy, we care

We care Business

We care People

We care Social

ผลลัพธ์

เพื่อธุรกิจที่เติบโต
- รายได้จากการขาย 1,570.24 ล้านบาท
- รายได้จากการขายไฟฟ้า 2,244.37 ล้านบาท
- รายได้จากการก่อสร้าง 3,294.45 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการ 78.40 ล้านบาท
- รายได้รวม 8,468.24 ล้านบาท
- กำไรสุทธิ 1,768.84 ล้านบาท
- กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.21 บาทต่อหุ้น
- การจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงาน 1,035 ล้านบาท
- การจ่ายภาษีเงินได้ 327.28 ล้านบาท

เพื่อสังคมที่น่าอยู่
- ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 70.00%
- พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง 39 คน
- อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ 21.45%
- อัตราการจ้างงานใหม่ 26.95%
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน 0.74
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา 0.00
- ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ 89.40%
- ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท 80.82%
- ไม่มีกรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน
- พัฒนาโครงการ Smart City เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบน Smart Energy

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวม 2,948 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรรวม 3 ขอบเขต 19,633 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ 360,231.30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 758,381.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- Renewable Energy Certificates ที่ผลิตได้ 810,385.84 RECs
- ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs 100.00%
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 2.68%
- ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนในองค์กร 0.27%

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในยุคที่ความยั่งยืนขับเคลื่อนผ่านระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มล้วนมีบทบาทสำคัญในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ลูกค้าที่เชื่อมั่นในสินค้าและบริการ คู่ค้าธุรกิจที่ร่วมพัฒนาและสร้างสรรค์คุณค่าในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรอบ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท การสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างเหมาะสม จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันในระยะยาว

บริษัทจึงดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากกิจกรรมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และนำไปสู่การวิเคราะห์ความคาดหวัง ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางในการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญจำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ (ผู้ส่งมอบสินค้า/บริการ และเจ้าหนี้การค้า) ลูกค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนและสังคม ซึ่งมาจากกระบวนการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่า (Understand Value Chain)

วิเคราะห์และระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ (วัตถุดิบ การผลิต จนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า) ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน เพื่อให้สามารถระบุและเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Identification)

ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สามารถสร้างผลกระทบ และ/หรือ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยพิจารณาจากขอบเขตการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามลักษณะการมีส่วนร่วมต่อบริษัทจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การพึ่งพา ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ อิทธิพล ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นต้น

3. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)

วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อธุรกิจ ทางด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ ชื่อเสียง และกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระบุระดับผลกระทบ บนตารางจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Metrix) และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่ม ตามระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อธุรกิจ และระดับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

4. สร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการ มาตรการ กิจกรรม และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2568 บริษัทมีการสร้างการมีส่วนร่วม และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
พนักงาน	1. ความมั่นคง ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ 2. สวัสดิการแบบองค์รวมที่ดูแลทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 3. การบริหารงานบุคคลอย่างเป็นธรรม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดคนเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกระดับ 4. โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ ทั้งทักษะที่จำเป็นต่อหน้าที่ปัจจุบันและทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเติบโตในสายอาชีพ 5. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Social Learning) และโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากร 6. ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาความก้าวหน้าที่เป็นธรรม โปร่งใส และอิงตามผลงาน 7. อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานที่เพียงพอ พร้อมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาวะเชิงป้องกัน 8. การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 9. การสื่อสารภายในที่โปร่งใส เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ และตอบสนองต่อความต้องการของพนักงาน	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 2. อัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับปีก่อนหน้า 3. ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 4. พนักงานมีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน 5. อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเป็นศูนย์ 6. ส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร และเพิ่มสัดส่วนบุคลากรที่มีความหลากหลายในทุกระดับ **ช่องทางการสื่อสาร :** • แบบสำรวจความต้องการในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน • แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน • การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ • กิจกรรมสร้างความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร • กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall / Management Communication) • การสื่อสารข่าวสารผ่านช่องทางภายในองค์กร • ช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะของพนักงาน • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ทบทวนและสำรวจข้อมูลค่าตอบแทนและสวัสดิการในตลาดแรงงานเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม และยืดหยุ่น 2. พัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Management) ภายใต้มาตรฐานเดียวกันที่โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ 3. กำหนดกรอบและมาตรฐานการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้สอดคล้องกับความคาดหวังขององค์กร และรองรับการเติบโตทางธุรกิจ 4. จัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ทั้งทักษะเฉพาะสายงาน ทักษะอนาคต และทักษะด้านพฤติกรรม เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร 5. ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และการทำงานแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความหลากหลายของทักษะ 6. จัดให้มีสถานที่ทำงาน อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน 7. พัฒนาและประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบภายในที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 8. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลมาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง 9. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย เข้าถึงได้ และปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ 10. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลาย ความเท่าเทียม และสิทธิมนุษยชน พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร **ร้อยละ 70.00** 2. อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ **ร้อยละ 21.45** 3. ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย **15.06 ชั่วโมงต่อคนต่อปี** 4. จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง **39 คน** 5. อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน **0.74** ของผู้รับเหมา **0.00** กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน 6. สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเพศ ชายร้อยละ **59** : หญิงร้อยละ **41**

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
คู่ค้าธุรกิจ	1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ยุติธรรม ตรวจสอบได้ และตั้งอยู่บนหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม 2. การชำระเงินตรงเวลาและเป็นธรรมตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน 3. การสื่อสารนโยบาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ 4. การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 5. การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และปราศจากการทุจริตหรือผลประโยชน์ทับซ้อน 6. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระยะยาว เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 7. การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากคู่ค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน 8. การคุ้มครองและรักษาความลับของข้อมูลที่ได้รับจากคู่ค้า 9. การร่วมพัฒนาและยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) 10. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคู่ค้า	**เป้าหมาย :** 1. คะแนนและผลการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าธุรกิจอยู่ในระดับดีมาก 2. ร้อยละ 100 คู่ค้าหลักได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) 3. ร้อยละ 100 คู่ค้าหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) 4. คู่ค้าหลักได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประเมินคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจ • การประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้าธุรกิจ • การประชุมหรือสัมมนาทางธุรกิจ • ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้ารับทราบและถือปฏิบัติ 2. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาปัจจัยด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความยั่งยืน 3. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ 4. ประเมินคู่ค้ารายสำคัญและประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี พร้อมจัดทำแผนพัฒนาคู่ค้า 5. ควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา 6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านการเยี่ยมเยียน รับฟังข้อเสนอแนะ และร่วมแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 7. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรักษาความลับของคู่ค้า 8. ส่งเสริมการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้คู่ค้าลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 9. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยเฉพาะคู่ค้าท้องถิ่นหรือรายย่อย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน 10. จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสสำหรับคู่ค้าอย่างปลอดภัยและเป็นความลับ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. คะแนนและผลการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าธุรกิจอยู่ใน **ระดับดีมาก** 2. **ร้อยละ 100** คู่ค้าหลักที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ 3. **ร้อยละ 100** คู่ค้าหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
ลูกค้า	1. สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2. การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ ตรงเวลา และเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน 3. ราคาเหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ 4. การบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 6. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 7. การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดผลกระทบต่อสังคม 8. การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่ทำให้เข้าใจผิด 9. ช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะที่สะดวก เข้าถึงได้ และได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจากลูกค้า • แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • การเยี่ยมลูกค้า การประชุม การอบรม และสัมมนา • ช่องทางสื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ • ศูนย์บริการลูกค้า หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานลูกค้า • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ควบคุมและตรวจสอบกระบวนการผลิตและการให้บริการ ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสากล 2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงการส่งมอบถึงมือลูกค้า 3. วางแผนการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้ข้อมูลสถานะการส่งมอบที่ตรวจสอบได้ 4. กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม พร้อมสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส 5. พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงาน เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า 6. ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และนำผลมาปรับปรุงสินค้าและบริการ 7. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสะอาด เพื่อเพิ่มคุณค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 8. พัฒนากับกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ 9. ดำเนินมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 10. จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ **ร้อยละ 89.40**

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
คู่แข่ง	1. การแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า 2. การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ และสิทธิทางการค้า 3. การรักษาความลับทางธุรกิจ และการไม่เปิดเผยข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่น 4. การหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด การฮั้วประมูล หรือการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 5. การสร้างความร่วมมือเชิงอุตสาหกรรมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เช่น มาตรฐานความปลอดภัย เทคโนโลยีสะอาด หรือการพัฒนาอย่างยั่งยืน	**เป้าหมาย :** 1. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา 2. ไม่มีกรณีการกระทำผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า **ช่องทางการสื่อสาร :** • การเข้าร่วมสัมมนา เวทีอุตสาหกรรม และสมาคมวิชาชีพ • การประชุมหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นทางวิชาการหรือการพัฒนาอุตสาหกรรม • การสื่อสารผ่านเว็บไซต์องค์กร • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด 2. กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลความลับทางธุรกิจ และกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม 3. สร้างความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์กับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัย เทคโนโลยี และความยั่งยืนของภาคธุรกิจโดยรวม **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. **ไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีความ** ที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 2. ผลการดำเนินงานที่มั่นคง สามารถสร้างการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน 3. ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ ภายใต้นโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจน 4. การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการเติบโตระยะยาวของบริษัท 5. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ 6. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุน 7. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถบริหารความเสี่ยงและโอกาสในระยะยาว	**เป้าหมาย :** 1. ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 2. ไม่มีกรณีการเปิดเผยข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหรือผิดข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) • การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) • การสื่อสารผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บริหารผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ 3. กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลประกอบการและสถานะทางการเงิน 4. เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และต่อเนื่อง 5. สื่อสารกับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ และช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท 6. บูรณาการประเด็น ESG เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นในระยะยาว **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ **ร้อยละ 91.40**

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
หน่วยงานภาครัฐ	1. การดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 2. การรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ต่อหน่วยงานกำกับดูแล 3. การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม 4. การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการไม่เรียกรับผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม 5. การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากรและการชำระภาษีหรือค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน 6. ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ	**เป้าหมาย :** 1. ไม่มีกรณีการละเมิด/หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ 2. มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง **ช่องทางการสื่อสาร :** • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม/สัมมนา • การทวนสอบและการตรวจสอบมาตรฐาน • การดำเนินกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สม่ำเสมอ 3. เข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4. การดำเนินกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน 5. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ไม่มีกรณีการละเมิด/หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ 2. เข้าร่วมโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม และได้รับรางวัลในระดับดีเด่น 3. ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อย่างต่อเนื่อง
พันธมิตรทางธุรกิจ	1. การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 2. การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างเคร่งครัด 3. การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านธุรกิจ การเงิน กฎหมาย และสภาพภูมิอากาศ 4. การมีแผนกลยุทธ์ระยะยาวที่ชัดเจน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการขยายตลาดและการลงทุนในอนาคต 5. การสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน	**เป้าหมาย :** 1. ไม่มีกรณีการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขในสัญญา **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • การประชุมหารือเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร • การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจร 3. การลงทุนในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างเทคโนโลยีใหม่ที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 4. พัฒนาโครงการที่มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่สูงและยั่งยืน เช่น การขยายตลาดพลังงานทดแทนในประเทศและต่างประเทศ หรือการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดที่มีผลตอบแทนทางการเงินที่ดี 5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ทั้งในด้านการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ เช่น การลงทุนในโครงการที่มีความเสี่ยงต่ำและการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. **ไม่มีกรณีการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตาม**ข้อตกลงหรือเงื่อนไขในสัญญา

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
ชุมชนและสังคม	1. การส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 2. การมีส่วนร่วมของบริษัทในการสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างยั่งยืน 3. การสื่อสารข้อมูลและแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ก่อนเข้าดำเนินโครงการในพื้นที่ 4. การสนับสนุนกองทุนหรือทรัพยากร เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเหมาะสม 5. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะด้านพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 6. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเคารพและรับผิดชอบ 7. การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80.00 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชน 3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลดลงจากปีก่อนหน้า **ช่องทางการสื่อสาร :** • การลงพื้นที่พูดคุย/เยี่ยมชุมชน • ช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นจากชุมชน • เวทีประชาคมหรือการประชุมชี้แจงข้อมูลโครงการ	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตามผลกระทบจากการดำเนินงาน เพื่อนำไปปรับปรุงแผนงานอย่างเหมาะสม 2. สนับสนุนงบประมาณหรือทรัพยากรในการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นของชุมชน 3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน 4. ดำเนินโครงการแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจด้านพลังงานสะอาดแก่ชุมชน 5. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ 6. ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น และสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับพื้นที่ 7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืนในระดับชุมชน 8. ส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กร 9. พัฒนาโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท **ร้อยละ 80.82** 2. ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากจากสังคมและชุมชน 3. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขตรวม 3 ขอบเขต **19,633 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** เป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 รวม **2,948 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** ซึ่งลดลงจากปี 2567 **ร้อยละ 4.87**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทได้รับการทบทวนและประเมินเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทั้งประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบ และประเด็นที่เป็นโอกาสหรือผลกระทบเชิงบวก ซึ่งได้บูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) การประเมินดำเนินการบนหลักการ สาระสำคัญ 2 มิติ (Double Materiality) โดยพิจารณาความสำคัญทั้งผลกระทบภายในต่อธุรกิจ (Outside-in) และผลกระทบภายนอกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inside-out) จากทั้งปัจจัยภายในและกิจกรรมในการดำเนินงาน ตลอดจนปัจจัยภายนอก เช่น แนวโน้มของอุตสาหกรรม ทิศทางและมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกระบวนการระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI 3: Material Topics และเปิดเผยผลการดำเนินงานตามประเด็นที่สำคัญผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร
2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือที่อาจจะเกิดขึ้น
3. ประเมินความสำคัญของผลกระทบ
4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน

1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัทได้ทบทวนบริบทขององค์กรอย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การสำรวจโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการด้านพลังงาน ระบบไฟฟ้า และโครงสร้างพื้นฐาน กลางน้ำ ได้แก่ การจัดหาและบริหารผู้รับเหมาการผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ และการก่อสร้างโครงการ และปลายน้ำ ได้แก่ การเดินระบบ การบำรุงรักษา การให้บริการลูกค้า รวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานและพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยการทบทวนครอบคลุม

- ปัจจัยภายใน จากบริบททางธุรกิจ เช่น กลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ พอร์ตโฟลิโอการลงทุน สมรรถนะบุคลากร วินัยการกำกับดูแลกิจการ และวัฒนธรรมองค์กร
- ปัจจัยภายนอก เช่น ทิศทางและแนวโน้มพลังงานสะอาด นโยบายพลังงานของประเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีดิจิทัลและไฟฟ้าอัจฉริยะ กฎหมาย กฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนในประเทศและระดับสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน, การประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating, การประเมินความยั่งยืน FTSE Russell ESG Scores, การประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA), Global Reporting Initiative (GRI) Standards and International Financial Reporting Standards (IFRS) รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

พร้อมกันนี้ บริษัทได้รวบรวม ประเด็นสำคัญจากมุมมองผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการสื่อสาร สำรวจ และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนและสังคม และนำข้อมูลทั้งหมดถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มประเด็นความยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับทิศทางธุรกิจและเป้าหมายการเติบโตระยะยาวของบริษัท ใน 3 มิติ ได้แก่

- เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (We Care Business)
- สังคม (We Care People)
- สิ่งแวดล้อม (We Care Social)

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือที่อาจจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

บริษัทระบุทั้ง ผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ ที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ครอบคลุมกิจกรรมธุรกิจทุกช่วงของห่วงโซ่คุณค่า และในทุกสถานที่ดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการโดย ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการภายนอก และพันธมิตรในโครงการร่วมลงทุน โดยการระบุผลกระทบพิจารณาครอบคลุมด้าน

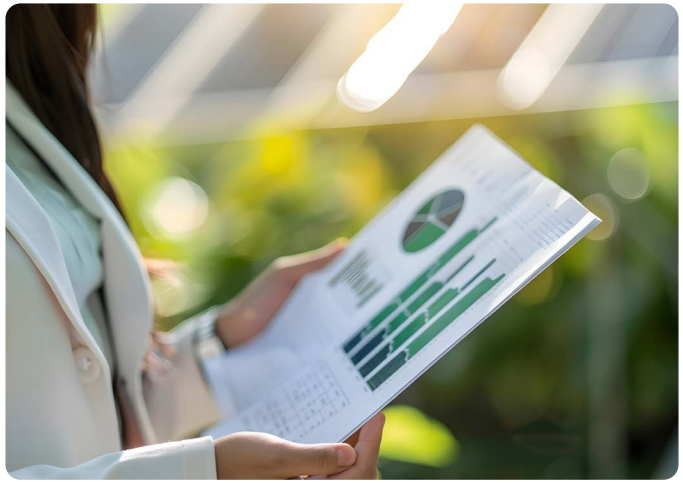
- เศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน
- คุณภาพและความมั่นคงของระบบไฟฟ้า
- สังคม ชุมชน และสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน
- สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

และกระบวนการนี้ดำเนินการควบคู่กับการทบทวนเหตุการณ์ที่ผ่านมา ประเด็นความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ ข้อมูลร้องเรียนและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานสากลที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการระบุผลกระทบของประเด็นมีความครอบคลุมเป็นระบบ และสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัท

3. ประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significant of the Impacts)

บริษัทประเมินผลกระทบตามหลัก Double Materiality โดยพิจารณา 2 มิติ คือ

- มิติผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) หรือ ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาในด้านความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) จากขนาดของผลกระทบ (Scale) ขอบเขตของผลกระทบ (Scope) ความสามารถในการฟื้นฟูเยียวยา (Irremediable) และ โอกาสเกิดที่จะเกิดผลกระทบ (Likelihood) ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
- มิติผลกระทบต่อธุรกิจและมูลค่าองค์กร (Financial Materiality) หรือ ความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท พิจารณามูลค่าของผลกระทบทางด้านการเงิน ที่มีต่อรายได้ ต้นทุน และ ROI ของโครงการ (Scale) และขนาดของผลกระทบต่อการดำเนินงานในด้านของความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยง ชื่อเสียง และความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย (Scope) และความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบ (Likelihood) โดยใช้ข้อมูลเชิงปริมาณตามเกณฑ์และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)



4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน (Prioritize the Most Significate Impacts for Reporting)

บริษัทจัดลำดับความสำคัญของประเด็นโดยพิจารณาระดับผลกระทบทั้ง 2 มิติ และนำเสนอผลในรูปแบบ Materiality Matrix ก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาทบทวนความถูกต้องและความครบถ้วนโดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และนำประเด็นที่ผ่านการทบทวน เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็น และประเด็นที่ได้รับการยืนยันจะถูกนำไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ กำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน และบูรณาการกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน พร้อมติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สำคัญสูงมาก (VH)

- 2 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 8 การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม
- 9 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำคัญสูง (H)

- 3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 4 นวัตกรรมและดิจิทัล
- 5 เสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 6 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ

สำคัญปานกลาง (M)

- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 10 การสร้างคุณค่าให้กับสังคม

สำคัญต่ำ (L)

- 7 การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 11 การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต

จากการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2568 บริษัทได้ต่อยอดจากผลการประเมินในปี 2567 ซึ่งยังคงมีจำนวน 13 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เช่นเดียวกับปีก่อน โดยมีการปรับปรุงรายละเอียดของประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนชื่อประเด็นจำนวน 2 ประเด็น คือ จาก "การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ" เป็น "การกำกับดูแลกิจการที่ดี" และจาก "การพัฒนานวัตกรรม" เป็น "นวัตกรรมและดิจิทัล" เพื่อให้สะท้อนบริบทและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มประเด็นสำคัญใหม่จำนวน 1 ประเด็น คือ "เสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน" เพื่อทดแทนประเด็น "การดึงดูดและรักษาพนักงาน" ให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน

ขอบเขตผลกระทบและการนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในการรายงาน

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ (หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน)
				SDGs	GRI	
We care Business	**การกำกับดูแลกิจการที่ดี** คำอธิบาย: การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน คู่สัญญา หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสีย	(+) การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส น่าเชื่อถือ ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมจุดยืนของบริษัทในฐานะ "พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ" ซึ่งเอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การร่วมลงทุนกับพันธมิตร และการขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและโครงสร้างพื้นฐานในระยะยาว (–) เพิ่มความเสี่ยงด้านการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และการฝ่าฝืนหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน และการสูญเสียชื่อเสียง ความเชื่อมั่นจากนักลงทุน สถาบันการเงิน หน่วยงานกำกับดูแล และคู่สัญญา	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ลูกค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนและสังคม		• GRI 2-9 • GRI 2-18 • GRI 3 • GRI 205 • GRI 26 • GRI 207	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การทุจริตและคอร์รัปชัน
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คำอธิบาย: การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการเตรียมความพร้อมรับมือภาวะวิกฤต เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เสถียรภาพขององค์กร และการเติบโตอย่างยั่งยืน	(+) การบริหารความเสี่ยงและจัดการภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Business Resilience) ในการดำเนินธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานที่มีความซับซ้อนและใช้เงินลงทุนสูง สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เสถียรภาพของกระแสเงินสด และความพร้อมในการบริหารพอร์ตโฟลิโอธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มหลัก รวมถึงการต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ (New S-Curve) (–) ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงโดยธรรมชาติจากความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ สภาพอากาศ เทคโนโลยี และห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจส่งผลต่อระยะเวลาการดำเนินโครงการ ผลตอบแทนการลงทุน และเสถียรภาพของรายได้ หากไม่สามารถคาดการณ์และบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม อาจกระทบความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและแผนการเติบโตของธุรกิจ	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ลูกค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ • ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน		• GRI 3 • GRI 201 • GRI 203 • GRI 302	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน คำอธิบาย: การคัดเลือก ประเมิน และพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดำเนินงานตามมาตรฐานด้านคุณภาพและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า เพื่อรักษาคุณภาพงาน ความต่อเนื่องของโครงการ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า	(+) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการควบคุมคุณภาพ ความต่อเนื่อง และประสิทธิภาพของโครงการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพิ่มความพร้อมในการบริหารผู้รับเหมาหลายระดับ และสนับสนุนความน่าเชื่อถือของบริษัทในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่และการร่วมลงทุน (–) ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าและผู้รับเหมาจำนวนมาก ซึ่งหากเกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน หรือข้อกำหนดด้าน ESG อาจส่งผลกระทบต่อแรงงาน ชุมชน และสังคม นำไปสู่ความล่าช้าของโครงการ ข้อพิพาททางสัญญา ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ลูกค้า • พันธมิตรทางธุรกิจ		• GRI 2-6 • GRI 3 • GRI 204 • GRI 205 • GRI 308 • GRI 407 • GRI 408 • GRI 409 • GRI 414	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ (หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน)
				SDGs	GRI	
We care Business	**นวัตกรรมและดิจิทัล** คำอธิบาย: การพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารโครงการ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ พร้อมสนับสนุนการขยายธุรกิจสู่โอกาสใหม่ และ New S-Curve ขององค์กร	(+) นวัตกรรมและดิจิทัลช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถเชิงโครงสร้างขององค์กรในการขยายธุรกิจพลังงานสีเขียว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ AI โดยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารสินทรัพย์ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รองรับการพัฒนา New S-Curve และการสร้างโอกาสในการร่วมลงทุนกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว (-) ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การลงทุนสูง และความไม่แน่นอนของรูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งอาจกระทบความคุ้มค่าของการลงทุน ระยะเวลาคืนทุน และความสามารถในการรักษาความสามารถแข่งขัน หากไม่มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีและการลงทุนอย่างรอบคอบ	• พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้าธุรกิจ • ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนและสังคม		• GRI 3 • GRI 203 • GRI 302 • GRI 305	• การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม
	เสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คำอธิบาย: การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ระบบบริหารโครงการ และความเสถียรของการผลิตและจ่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับความต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก และเสริมความมั่นคงของธุรกิจพลังงาน	(+) สนับสนุนกลยุทธ์ Trim Operational Fat โดยยกระดับสมรรถนะการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าและระบบบริหารโครงการ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีวินัย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ และรองรับการขยายพอร์ตโฟลิโอโครงการพลังงานได้อย่างมีเสถียรภาพในระยะยาว (-) ธุรกิจพลังงานมีความอ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านเทคนิค โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยภายนอก เช่น สภาพอากาศหรือระบบโครงข่ายไฟฟ้า ซึ่งหากเกิดเหตุขัดข้องอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการผลิต การส่งมอบไฟฟ้า และกระแสรายได้ แม้ในกรณีที่มีการบริหารจัดการต้นทุนและแผนงานอย่างเหมาะสม	• พนักงาน • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • พันธมิตรทางธุรกิจ		• GRI 3 • GRI 201 • GRI 203 • GRI 302 • GRI 305	• การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ (หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน)
				SDGs	GRI	
We care People	**อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน** คำอธิบาย: การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานผ่านระบบบริหารจัดการความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อลดอุบัติเหตุและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(+) การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการบริหารแรงงานและผู้รับเหมาหลายระดับ ในโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และยกระดับความน่าเชื่อถือของบริษัทในฐานะผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระดับภูมิภาคที่มีความรับผิดชอบ (–) โครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากลักษณะงานก่อสร้าง งานระบบไฟฟ้า และการทำงานในพื้นที่เฉพาะ ซึ่งหากเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ความต่อเนื่องของโครงการ ชื่อเสียงองค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ชุมชนและสังคม	3 8	• GRI 3 • GRI 403 • GRI 404	• การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน คำอธิบาย: การดำเนินงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมความเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากลตลอดห่วงโซ่คุณค่า	(+) การดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร และสนับสนุนความพร้อมในการร่วมลงทุนและดำเนินโครงการกับพันธมิตรในระดับนานาชาติ (–) การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือแรงงานอาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากแรงงานหรือผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่ความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร และกระทบความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และชุมชน	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ลูกค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนและสังคม	3 4 5 8 16	• GRI 3 • GRI 401 • GRI 402 • GRI 403 • GRI 404 • GRI 405 • GRI 418	• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
	การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม คำอธิบาย: การพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจพลังงานสมัยใหม่ พร้อมสร้างโอกาสการเติบโตและศักยภาพในระยะยาว	(+) การพัฒนาทักษะบุคลากรให้สอดคล้องกับ พลังงานสมัยใหม่ AI, Data และ Infrastructure Business ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ และเตรียมความพร้อมของกำลังคนรองรับการเติบโตและการขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมาย (–) ตลาดแรงงานด้านพลังงาน เทคโนโลยี และดิจิทัลมีการแข่งขันสูง หากไม่สามารถพัฒนาและต่อยอดทักษะเฉพาะทางได้อย่างต่อเนื่อง อาจเกิดความขาดแคลนบุคลากรสำคัญ ส่งผลให้การขยายธุรกิจและการพัฒนา New S-Curve ชะลอตัว	• พนักงาน	4 8	• GRI 3 • GRI 401 • GRI 404	• การดูแลรักษาพนักงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ (หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน)
			SDGs	GRI	
We care People **ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ** คำอธิบาย: การควบคุมคุณภาพการส่งมอบโครงการตามสัญญาและมาตรฐานทางเทคนิค พร้อมดูแลความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า	(+) การบริหารคุณภาพสินค้าและบริการอย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์และความเชื่อมั่นของลูกค้า สนับสนุนความสามารถในการส่งมอบโครงการที่มีความซับซ้อนตามข้อกำหนดทางเทคนิค เสริมความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว และเอื้อต่อการขยายพอร์ตโฟลิโอโครงการและความร่วมมือในอนาคต (–) ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงจากข้อกำหนดทางเทคนิคและสัญญาที่เข้มงวด ซึ่งหากเกิดปัญหาด้านคุณภาพหรือการส่งมอบ อาจนำไปสู่ค่าปรับ การยกเลิกสัญญา ข้อพิพาททางกฎหมาย และความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร กระทบความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนและสังคม		• GRI 3 • GRI 416 • GRI 418	• การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม
การสร้างคุณค่าให้กับสังคม คำอธิบาย: การดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านการจ้างงาน การพัฒนาพื้นที่ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	(+) การสร้างคุณค่าให้กับสังคมช่วยเสริมบทบาทขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การจ้างงาน และการสนับสนุนระบบพลังงานอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด Create Stakeholder Impact และช่วยเสริมความยอมรับขององค์กรในฐานะผู้พัฒนาโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ (–) โครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความอ่อนไหวต่อบริบททางสังคมและความหลากหลายของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหากการบริหารความคาดหวัง การสื่อสาร หรือการมีส่วนร่วมไม่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ อาจนำไปสู่ความตึงเครียดกับชุมชน กระทบการยอมรับของสังคมและความต่อเนื่องของโครงการในระยะยาว	• พนักงาน • ชุมชนและสังคม		• GRI 3 • GRI 413	• ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ (หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน)
				SDGs	GRI	
We care Social	**การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต** คำอธิบาย: การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดและจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	(+) การบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และเสริมความน่าเชื่อถือขององค์กรในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างรับผิดชอบ (–) กระบวนการผลิตและการดำเนินโครงการพลังงาน เกิดของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งของเสียที่ไม่อันตราย และของเสียอันตราย ซึ่งหากเกิดการจัดการที่ไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ข้อร้องเรียน ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • หน่วยงานภาครัฐ • ชุมชนและสังคม	12, 13	• GRI 3 • GRI 306	• การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ
	ความหลากหลายทางชีวภาพ คำอธิบาย: การพัฒนาและดำเนินโครงการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและพื้นที่ธรรมชาติ พร้อมมาตรการป้องกันและลดผลกระทบในพื้นที่อ่อนไหว	(+) การคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะในการพัฒนาโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานอย่างสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและพื้นที่อ่อนไหว และสนับสนุนการดำเนินโครงการอย่างยั่งยืนในระยะยาว (–) การพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดอาจมีความเสี่ยงต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในบางพื้นที่ ซึ่งหากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียนจากชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อจำกัดด้านการอนุมัติและการดำเนินโครงการ ส่งผลต่อความต่อเนื่องและแผนการขยายธุรกิจ	• พนักงาน • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนและสังคม	11, 15	• GRI 3 • GRI 304	• ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำอธิบาย: การบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว	(+) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศช่วยเสริมสร้าง โอกาสการเติบโตตาม Green Energy & Infrastructure Roadmap และ Energy Transition สนับสนุนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานแห่งอนาคต พร้อมขับเคลื่อนบทบาทขององค์กรในการสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และการเปลี่ยนผ่านระบบพลังงานของประเทศ (–) ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเสี่ยงโดยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านต้นทุน การออกแบบโครงการ ความสามารถในการแข่งขัน และผลตอบแทนการลงทุน ซึ่งหากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม อาจกระทบความต่อเนื่องของโครงการและศักยภาพการแข่งขันในอนาคต	• พนักงาน • คู่ค้าธุรกิจ • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • หน่วยงานภาครัฐ • พันธมิตรทางธุรกิจ • ชุมชนและสังคม	6, 7, 9, 12, 13, 15	• GRI 3 • GRI 302 • GRI 303 • GRI 305 • GRI 306	• การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การบริหารจัดการน้ำ • การบริหารจัดการพลังงาน • การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ

GUNKUL กับการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

มิติการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 38

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 42

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 49

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 57

มิติสังคม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 66

การดูแลและรักษาพนักงาน 75

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 84

การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า 92

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 98

นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 105

มิติสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ 109

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 116

การบริหารจัดการพลังงาน 125

การบริหารจัดการน้ำ 128

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการจัดการมลพิษ 134

มิติการกำกับดูแลกิจการ

เสริมสร้างรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาลที่โปร่งใส การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

38 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

42 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

49 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

57 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 16

16.3, 16.6, 16.7, 16.8, 16.10

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (CGR)	ดีเลิศ	ดีเลิศ

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การบริหารจัดการท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่ขยายตัวในระดับภูมิภาค จากการขยายการลงทุนและเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ทำให้บริบททางธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งในด้านกฎระเบียบ ห่วงโซ่อุปทาน และมาตรฐานการดำเนินงานที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ความท้าทายสำคัญจึงไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย แต่คือการยกระดับระบบการกำกับดูแลให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมบริษัทย่อย พันธมิตร และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริต การฉ้อฉล จริยธรรม และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงิน ชื่อเสียงองค์กร และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบถือเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ช่วยยกระดับคุณภาพการตัดสินใจและการจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนสนับสนุนบทบาทในฐานะพาร์ตเนอร์ที่เชื่อถือได้ ซึ่งเอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การร่วมลงทุนกับพันธมิตรและการขยายธุรกิจในระยะยาว ท่ามกลางความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากนักลงทุน สถาบันการเงิน และหน่วยงานกำกับดูแลต่อมาตรฐานด้านความยั่งยืน (ESG)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจัดทำและประกาศใช้ "นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี" เพื่อเป็นแนวทางให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติและบริหารจัดการระบบของบริษัทให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส่เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยมีปัจจัยที่สำคัญ ดังนี้

Accountability
ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่และสามารถชี้แจงอธิบายการปฏิบัตินั้นได้

Responsibility
ความสำนึกในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถและประสิทธิภาพ

Equitable Treatment
ความเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสุจริตและเท่าเทียมกันรวมถึงการให้โอกาสผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม

Transparency
การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

Value Creation
การเพิ่มมูลค่าให้กิจการในระยะสั้นและระยะยาว โดยการพัฒนาปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

Ethics
การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำและประกาศใช้ จรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติและบริหารจัดการระบบขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ชอบธรรมตามหลักสากล สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกฎหมาย จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และศีลธรรมอันดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ

แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ข้อเสนอแนะจาก Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: Thai IOD) หลักเกณฑ์สากล เช่น ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ตามหลักสากลของ The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) และการบริหารจัดการความยั่งยืน และการวางกรอบแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอรร์รัปชันของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CG Code) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยโครงสร้างและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. **สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน** บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น และการจัดการให้เกิดความเท่าเทียมในการปฏิบัติทุกกรณี
2. **บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน** บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ และมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสมเหตุสมผล ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ
4. **ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ** คณะกรรมการของบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลและตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

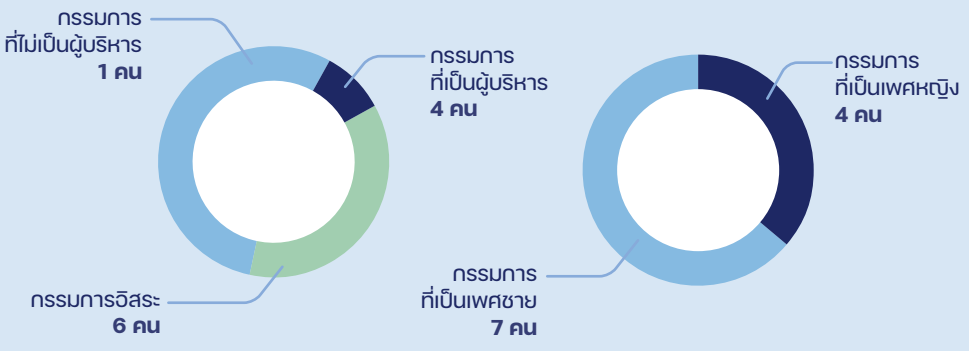
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านเพศ อายุ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ (Board Diversity) เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างรอบด้าน คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ทำหน้าที่กำกับดูแลในประเด็นเฉพาะด้าน ดังนี้

1. **คณะกรรมการตรวจสอบ** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้กิจการมีระบบกำกับดูแลที่ดี
2. **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ที่ครอบคลุมความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
3. **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและคณะกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ด้วยคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
4. **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากล โดยมีบทบาทกำกับดูแลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรที่ครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างรอบด้าน รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย การส่งเสริมการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสุขภาวะของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
5. **คณะกรรมการบริหาร** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ เป้าหมาย แผนธุรกิจ โครงสร้างการบริหาร อำนาจอนุมัติ และงบประมาณ พร้อมกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 11 ท่าน



ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท 8 ปี 7 เดือน

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ กลยุทธ์องค์กร และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทดำเนินการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ขณะที่คณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลแบบรายคณะ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบด้วย การประเมินผลครอบคลุมประเด็นสำคัญที่สะท้อนประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ การประเมินรายคณะ และการประเมินรายบุคคล ผลการประเมินทั้งหมดจะถูกรวบรวมและสรุปโดยเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางปรับปรุง พัฒนา และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผลและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2568 คณะกรรมการทุกคณะได้ปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างครบถ้วน โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง ทั้งในระดับคณะและรายบุคคลตามกระบวนการประเมินที่บริษัทกำหนดไว้ก่อนหน้า ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการทำงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของคณะกรรมการและเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป

ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	97.03%
ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคลเฉลี่ย	97.73%
ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ	99.79%

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการทบทวนประสิทธิภาพการบริหารงาน การขับเคลื่อนกลยุทธ์ และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติหลักเกณฑ์และแบบประเมินให้มีความครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยกรอบการประเมินแบ่งออกเป็น 2 มิติหลัก ได้แก่

ด้านธุรกิจและการเงิน (Business & Financial Performance)	ด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (ESG & Governance Performance)
ประเมินความสามารถในการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ การแปลงกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ การบริหารทรัพยากรและงบประมาณ การกำกับผลการดำเนินงานทางการเงิน ตลอดจนความสามารถในการบรรลุเป้าหมายด้านรายได้ กำไร ความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร	ประเมินครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง ตลอดจนบทบาทของผู้บริหารในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม

และบริษัทได้ถ่ายทอดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนไปสู่การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ของผู้บริหารระดับสูง โดยเชื่อมโยงกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรตามแนวคิด Balanced Scorecard เพื่อให้การดำเนินงานในทุกสายงานสอดคล้องกับทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวยังถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" ของบริษัท โดยครอบคลุมกระบวนการ หลักเกณฑ์ และผลการประเมินที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการกำหนดกรอบการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริมระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายสนับสนุนทรัพยากร และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ มีสายการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากกระบวนการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน จะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของการรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้านความยั่งยืน ทำให้บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างโปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริง อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: Thai IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 109 และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 โดยมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวดแต่ละหมวด ดังนี้

ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)	
หมวด A สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	99
หมวด B การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	107
หมวด C การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	102
หมวด D ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	97
คะแนนรวม	**109**

ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์
"ดีเลิศ"
ติดต่อกันเป็นปีที่ 9

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 16 — 16.5

SDG 17 — 17.6

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการลงทุนมูลค่าสูง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญากับหลายภาคส่วน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่หลากหลาย อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นได้ในหลายจุดของห่วงโซ่คุณค่า ความซับซ้อนของโครงการ การทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาหลายระดับ รวมถึงการดำเนินงานในหลายพื้นที่ เพิ่มความท้าทายในการควบคุม กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ หากบริหารจัดการไม่รัดกุมเพียงพอ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากนักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม การวางระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจน การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ลดความสูญเสียจากเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ องค์กรที่มีระบบป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งยังมีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการลงทุนขนาดใหญ่หรือความร่วมมือระหว่างประเทศ เนื่องจากให้ความสำคัญกับมาตรฐานธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนั้น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันจึงมิใช่เพียงมาตรการด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หากแต่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เสริมสร้างธรรมาภิบาล และสนับสนุนความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	
พนักงานที่รับทราบและตอบรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฯ	100%	100%	✓
พนักงานใหม่ที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	100%	100%	✓
การสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) โดยกำหนดให้เป็นประเด็นสำคัญในจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด	100%	100%	✓
กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการทุจริตและคอร์รัปชัน	0 กรณี	0 กรณี	✓
พนักงานที่ถูกลงโทษหรือไล่ออกเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0 คน	0 คน	✓
ค่าใช้จ่ายค่าปรับ หรือเงินชดเชยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0 บาท	0 บาท	✓
ยอดรวมการบริจาคเพื่อการเมือง	0 บาท	0 บาท	✓

กระบวนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดและทบทวนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุจุดอ่อนและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งช่วยลดโอกาสและป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. **นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน** กำหนดนโยบายและกรอบแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุมการห้ามรับ-ให้สินบนและค่าอำนวยความสะดวก พร้อมสื่อสารให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง
2. **การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต** ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริต รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
3. **การตรวจสอบภายใน** ดำเนินการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและค้นหาจุดบกพร่องเพื่อนำไปปรับปรุง
4. **การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต** จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม
5. **การสื่อสารและการให้ความรู้** จัดฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
6. **การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง** นำผลการประเมินและการตรวจสอบมาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมพัฒนาการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดตามและควบคุมกระบวนการ เพื่อลดช่องว่างที่อาจนำไปสู่การทุจริต

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในระดับสูงสุด โดยกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบการป้องกันการทุจริตที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) นโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนฉบับนี้ ครอบคลุมการป้องกันและห้ามการทุจริตทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการให้และรับสินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การขัดกันของผลประโยชน์ การทุจริตทางบัญชี การเอื้อประโยชน์โดยมิชอบ การสนับสนุนทางการเมืองที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนพฤติกรรมใด ๆ ที่อาจนำไปสู่การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบทางธุรกิจ

ขอบเขตของนโยบายครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง บริษัทย่อย บริษัทร่วม ตลอดจนตัวกลาง หรือตัวแทนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายต้องยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน พร้อมกำหนดกลไกการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบ การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตลอดจนการสื่อสารและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล สนับสนุน ติดตาม และทบทวนประสิทธิผลของนโยบาย มาตรการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ มีความเพียงพอ ทันต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง และสามารถป้องกันการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับนโยบายให้มีความครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน รวมถึงใช้บริการของ ตัวกลาง เช่น ผู้รับเหมา (Contractor) หรือตัวแทน (Agent) พร้อมจำแนกแนวทางปฏิบัติเฉพาะด้านออกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในให้มีความรัดกุม โปร่งใส และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริการต้อนรับ การอำนวยความสะดวก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
บริษัทกำหนดให้การให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องโปร่งใส สมเหตุสมผล และไม่กระทบต่อการตัดสินใจหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ห้ามให้หรือรับสินบนและค่าอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ การให้ผลประโยชน์ต้องผ่านการอนุมัติ และของขวัญมูลค่าสูงต้องรายงานตามระเบียบ พร้อมสื่อสารแนวปฏิบัตินี้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่เป็นผลประโยชน์แอบแฝงหรือใช้เป็นข้ออ้างในการทุจริต ต้องมีการระบุวัตถุประสงค์ชัดเจน ผ่านกระบวนการอนุมัติ และสามารถตรวจสอบได้ว่าเงินหรือทรัพยากรถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับเงินสนับสนุน การให้เงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่เป็นการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ โดยต้องจัดทำเอกสาร ระบุวัตถุประสงค์ และได้รับอนุมัติตามอำนาจ รวมทั้งต้องมีหลักฐานยืนยันว่าการสนับสนุนถูกใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการช่วยเหลือทางการเมือง บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง และไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงินหรือทรัพยากรแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้ง พนักงานสามารถใช้สิทธิทางการเมืองได้ในฐานะส่วนบุคคล แต่ต้องไม่ใช้ชื่อ ทรัพยากร หรือทรัพย์สินของบริษัทเพื่อกิจกรรมทางการเมือง

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการใช้ตำแหน่งหน้าที่หรือข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน หลีกเลี่ยงธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน และต้องเปิดเผยความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งมีหน้าที่แจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำที่อาจขัดต่อจริยธรรม

แนวทางปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการเรียกรับผลประโยชน์ในกระบวนการจ้างงาน มีระบบสรรหา พัฒนา ประเมินผล และให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อน เช่น การตรวจสอบประวัติและการกำหนดระยะเวลาเว้นวรรคสำหรับอดีตเจ้าหน้าที่รัฐ พร้อมส่งเสริมการอบรมด้านจริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับงานบัญชีการเงิน การดำเนินงานด้านบัญชีและการเงินต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ การรับและจ่ายเงินต้องมีเอกสารหลักฐานครบถ้วน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ห้ามบันทึกบัญชีอันเป็นเท็จหรือปกปิดข้อมูลทางการเงิน บริษัทจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานที่กำหนด และนำส่งต่อหน่วยงานกำกับดูแลภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย เป็นความลับ และคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลโดยสุจริต พร้อมกำหนดกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม และบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้กระทำผิดอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบภายในและการทบทวนกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยง เช่น งานจัดซื้อจัดจ้าง การขายและการตลาด และการทำสัญญา เพื่อป้องกันและลดช่องว่างในการทุจริต รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลเชิงสถิติด้านการร้องเรียนและการจัดการเรื่องทุจริตในรายงานประจำปี เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติในการเผยแพร่นโยบายและสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตฯ แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดอบรมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และบทบาทความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย มาตรการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง และรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลในระยะยาว

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามหลักเกณฑ์ของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยผสานเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และวิเคราะห์โอกาสที่อาจเกิดการทุจริต ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัท และการดำเนินงานผ่านตัวกลางทางธุรกิจ เช่น ผู้รับเหมา (Contractor) ตัวแทน (Agent) ที่ปรึกษา และผู้แทนดำเนินการแทนบริษัท รวมถึงการระบุและจัดลำดับกระบวนการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านการทุจริต เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางการตอบสนองที่เข้มข้นเป็นพิเศษในกระบวนการดังกล่าว ความเสี่ยงสามารถแบ่งตามประเภท ได้แก่ การ “ซื้อความสะดวก” “ซื้อความผิด” และ “ซื้องานหรือโอกาสทางธุรกิจ” และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมภายในเพื่อลดโอกาสเกิดความเสี่ยงตั้งแต่ต้นทาง พร้อมกำหนดแนวทางการตอบสนอง ดังนี้

มาตรการควบคุมภายใน

ระบบอนุมัติที่ตรวจสอบได้: กำหนดอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน พร้อมขั้นตอนการเบิกจ่ายที่เป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบย้อนหลังได้ และมีหลักฐานอ้างอิงครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตหรือการให้สินบนแอบแฝงในกระบวนการทางการเงิน

การจัดการจุดเสี่ยงเฉพาะเจาะจง: เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบธุรกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริจาค หรือการสนับสนุน เพื่อป้องกันการใช้เป็นช่องทางแอบแฝงในการให้หรือรับสินบน

การคัดกรองพันธมิตรทางธุรกิจ: ดำเนินการประเมินความเสี่ยง (Due Diligence) ก่อนเริ่มทำธุรกรรมกับพันธมิตรรายใหม่ คู่ค้า ตัวแทน หรือผู้รับเหมา ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการสอบถาม ตรวจสอบเอกสาร และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการตอบสนอง

การลดความเสี่ยง (Risk Reduction/Treat): ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในให้รัดกุมยิ่งขึ้น เช่น ระบบอนุมัติ การบันทึกธุรกรรมที่โปร่งใส และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการต่อต้านทุจริตแก่พนักงานและผู้ที่ปฏิบัติงานแทนบริษัท

การโอนความเสี่ยง (Risk Transfer): พิจารณากำหนดเงื่อนไขด้านการต่อต้านทุจริตไว้ในสัญญา การประกันภัย หรือการใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถควบคุมความเสี่ยงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance): ยุติหรือไม่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ หรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงทุจริตสูง และไม่สามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

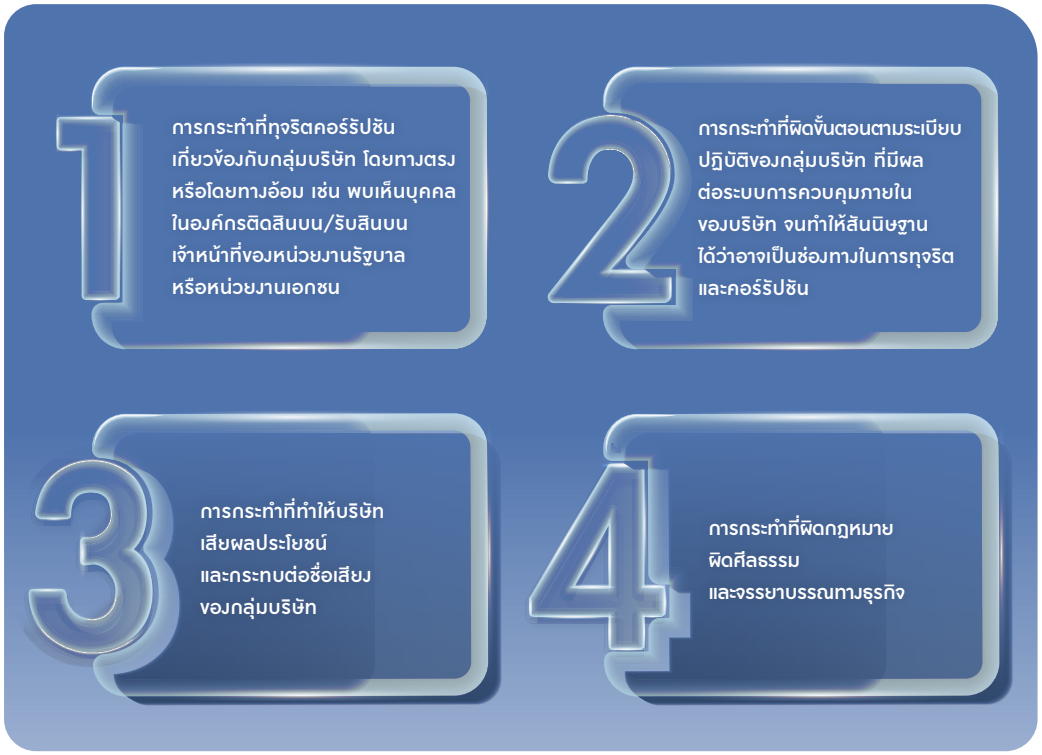
การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance): รับความเสี่ยงไว้เฉพาะกรณีที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยต้องมีมาตรการติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงไม่เพิ่มขึ้นเกินระดับที่กำหนด

จากการประเมินความเสี่ยงในปัจจุบัน ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทยังอยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ ถึงความเสี่ยงปานกลาง ไม่มีความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในกระบวนการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีโดยมีการตรวจสอบรายการค่าใช้จ่ายที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ในแต่ละครั้งที่มีการปฏิบัติการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะระบุหัวข้อการตรวจสอบให้ครอบคลุมการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวสำหรับกระบวนการที่มีความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมภายในมีความมีประสิทธิภาพและโปร่งใสในการจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้พิจารณารับเรื่องแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนของการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อพิจารณาเรื่องที่ได้รับข้อร้องเรียนด้วยความเป็นอิสระและเป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส หากมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำผิดในเรื่องที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อไปนี้



ผู้ร้องเรียนระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ได้แก่

1) ข้อมูลผู้ร้องเรียน ได้แก่ ชื่อ ตำแหน่ง หรือหน่วยงาน
2) ข้อมูลผู้ถูกร้องเรียน ได้แก่ ชื่อ ตำแหน่ง หรือหน่วยงานของผู้ถูกร้องเรียน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (หากทราบ)
3) ข้อเท็จจริงหรือพฤติการณ์ของเหตุที่ร้องเรียน
4) วัน เวลา และสถานที่ที่เกิดเหตุ
5) พยานหลักฐานหรือเอกสารสนับสนุน (ถ้ามี)
6) ช่องทางติดต่อกลับผู้ร้องเรียน (หากประสงค์รับทราบผล) และจัดส่งมายังช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ :
audit_committee@gunkul.com

เว็บไซต์ของบริษัทฯ :
www.gunkul.com หัวข้อ "แจ้งเบาะแสการทุจริตหรือข้อร้องเรียน"

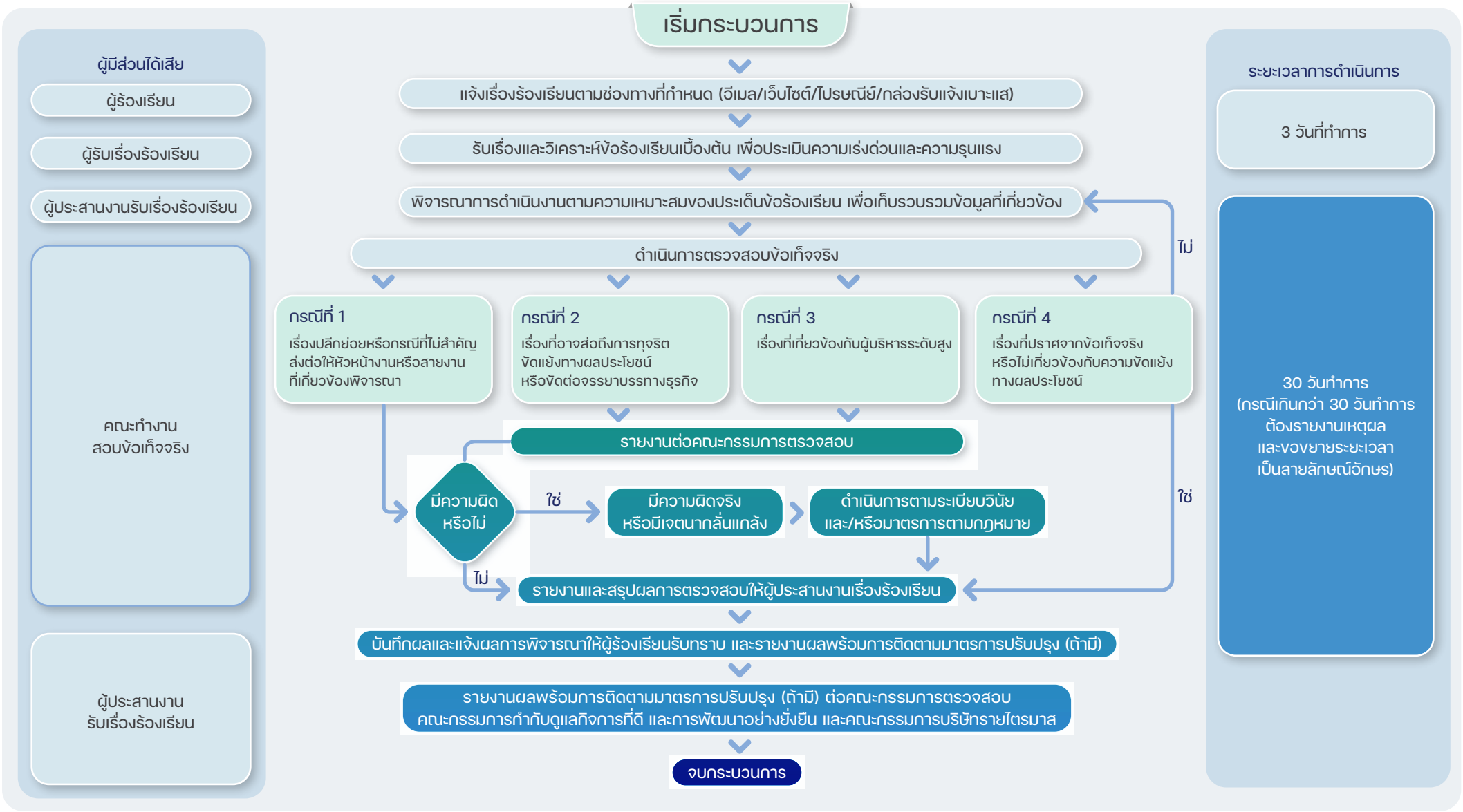
ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ :
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี)
ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน
(ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

บริษัทรับพิจารณาข้อร้องเรียนที่ไม่เปิดเผยตัวตน โดยจะพิจารณาจากความครบถ้วนของข้อมูล ข้อเท็จจริง และพยานหลักฐานประกอบ ทั้งนี้ การไม่เปิดเผยตัวตนจะไม่เป็นเหตุให้ข้อร้องเรียนถูกปฏิเสธโดยอัตโนมัติ

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการดำเนินการหากได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นความลับ โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษไว้ ดังนี้



มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน (ผู้ที่แจ้งเบาะแส ให้ข้อมูล หรือ ร้องเรียน) ที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล ดังนี้

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

การคุ้มครองข้อมูลและตัวตนของผู้ให้ข้อมูล

บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ และข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียน รวมถึงเก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานทั้งหมดไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด

การคุ้มครองผู้เกี่ยวข้องจากการตอบโต้หรือความไม่เป็นธรรม

บริษัทจะคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน และผู้ให้ข้อมูลในการสืบสวน ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน การกลั่นแกล้ง การเลือกปฏิบัติ หรือความไม่เป็นธรรมใด ๆ อันเนื่องมาจากการให้ข้อมูลโดยสุจริต

การจำกัดการเข้าถึงและหน้าที่รักษาความลับ

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะเปิดเผยได้เฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบเท่านั้น และผู้ที่ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ มีหน้าที่ต้องรักษาความลับ ห้ามเปิดเผยแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

การคุ้มครองสิทธิของบุคลากรภายในองค์กร

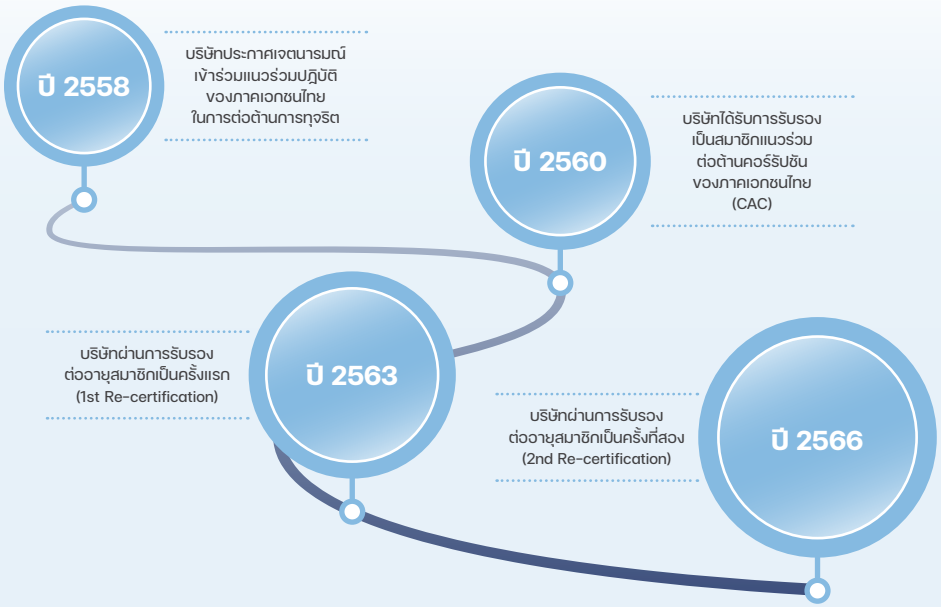
กรณีผู้ร้องเรียนเป็นบุคลากรของบริษัท บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบ เช่น การลดตำแหน่ง การลงโทษ หรือการกลั่นแกล้งในการทำงาน

ผลการดำเนินงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม และผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเชิงรุกในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ดังนี้

การแสดงความมุ่งมั่นและเจตนารมย์ในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อสะท้อนถึงความตั้งใจจริงในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในภาคธุรกิจไทย โดยมีเส้นทางการมีส่วนร่วมของบริษัทในความร่วมมือภาคเอกชนด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน มีรายละเอียดดังนี้



การได้รับการรับรองและต่ออายุสมาชิกอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

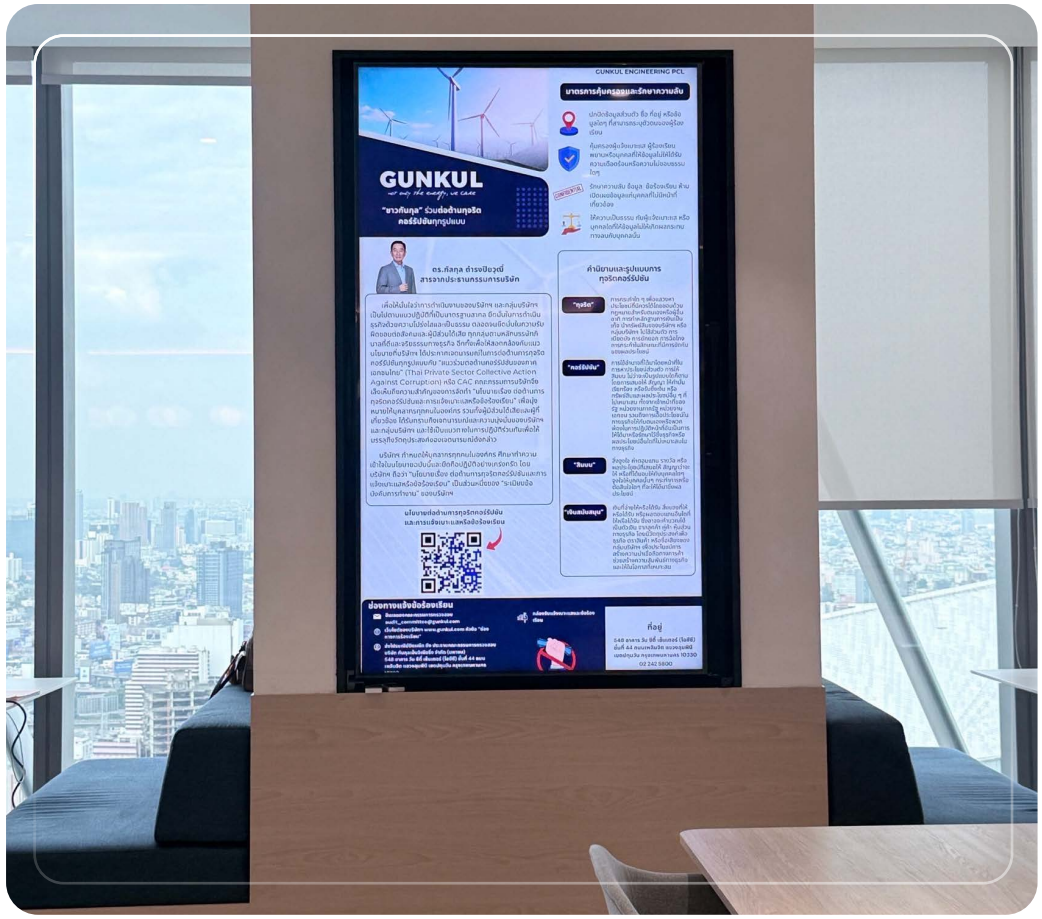
การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

1. ทบทวนนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ประจำปี 2568 และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ
2. ทำการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียด เพื่อระบุจุดอ่อนที่เป็นไปได้ที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และสุ่มตรวจสอบกระบวนการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยง เช่น การทำสัญญากับภาครัฐ การจ่ายค่าที่ปรึกษา และการบริจาคเพื่อสังคม
3. ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมภายใน โดยเฉพาะในกระบวนการที่มีความเสี่ยง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การให้ของขวัญและความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่รัฐ
4. ทบทวนความเข้าใจและแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบ “No Gift Policy” โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหรือโอกาสพิเศษ

การสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านจริยธรรมแก่พนักงานทุกระดับและบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้หลักสูตรด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ในปี 2568 บริษัทได้ปรับรูปแบบหลักสูตร “บทบาทของผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน” เป็นหลักสูตร e-Learning บนระบบ Gunkul LMS เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน และเปิดให้พนักงานปัจจุบันสามารถเข้าอบรมทบทวนความรู้ได้โดยสมัครใจตลอดเวลา ทั้งนี้ พนักงานใหม่เข้ารับการอบรมครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 เนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างครบถ้วน ได้แก่

- ความหมาย รูปแบบ และองค์ประกอบของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการให้และรับสินบนในทุกรูปแบบ
- สถานการณ์ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- บทบาทหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริต
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และการแสดงบทบาทผู้นำด้านคุณธรรม (Tone from the Top)
- แนวทางการตัดสินใจเมื่อเผชิญสถานการณ์ด้านจริยธรรม (Ethical Dilemma)
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในทางมิชอบ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล



การดำเนินการดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจนโยบายต่อต้านทุจริตของบริษัทอย่างถูกต้อง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และถ่ายทอดสาระสำคัญไปยังผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม อันเป็นการเสริมสร้างระบบการป้องกันการทุจริตขององค์กรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ไปยังคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่าน “จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า” ซึ่งกำหนดให้เป็นเอกสารสำคัญในกระบวนการขึ้นทะเบียนผู้ขาย (Vendor Registration) โดยคู่ค้าต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และลงนามยอมรับหลักปฏิบัติ เพื่อยืนยันความเข้าใจและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจรรยาบรรณของบริษัท ก่อนดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งสะท้อนถึงการสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 8	SDG 9	SDG 13
8.5, 8.7, 8.8	9.4, 9.5	13.1, 13.3

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับกิจกรรม พร้อมรายงานประเด็นความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยง	รายไตรมาส	รายไตรมาส

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีลักษณะการลงทุนระยะยาว ใช้เงินลงทุนสูง และเกี่ยวข้องกับปัจจัยภายนอกหลายด้าน ทำให้บริษัทต้องเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนของกฎระเบียบ นโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลต่อแผนการดำเนินโครงการ ระยะเวลาการก่อสร้าง ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการผลิตไฟฟ้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หากไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจกระทบต่อผลตอบแทนการลงทุน เสถียรภาพของรายได้ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกันความท้าทายดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้บริษัทพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience) และยกระดับความพร้อมในการรับมือกับภาวะวิกฤต การมีระบบบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพช่วยลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงานและเสถียรภาพของกระแสเงินสด ตลอดจน เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงิน ส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารพอร์ตโฟลิโอธุรกิจหลักอย่างสมดุล และการขยายสู่ธุรกิจใหม่ที่เป็นโอกาสการเติบโตในอนาคต (New S-Curve) ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

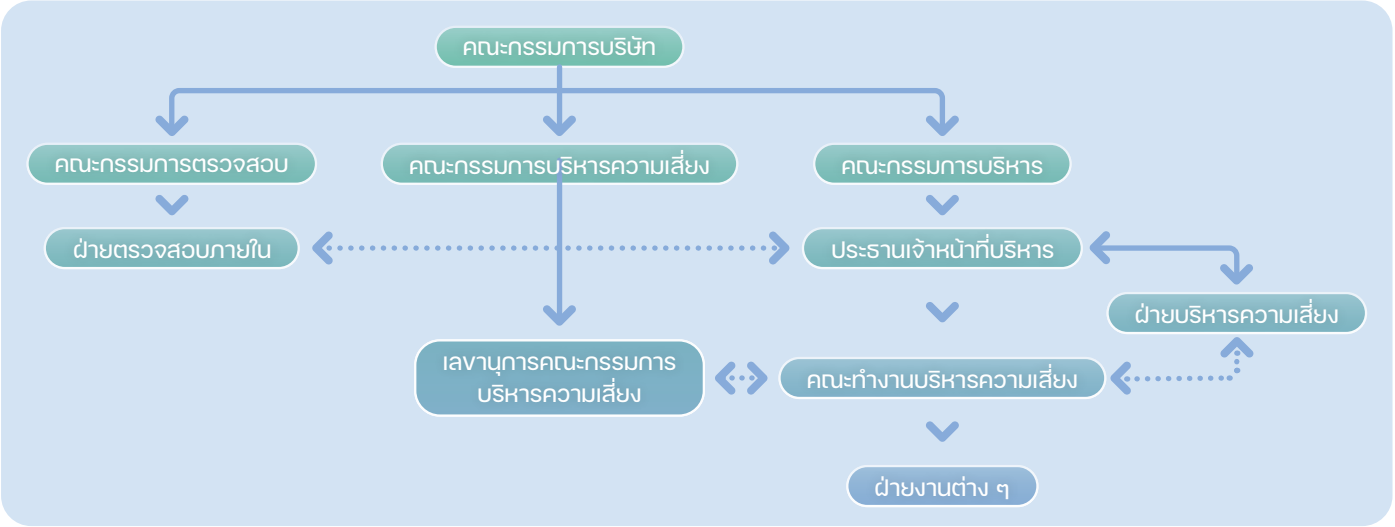
นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อบริบททางสังคมและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันนำไปสู่โอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติร่วมกันสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายนี้มุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในถูกบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารและควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุม เชื่อมโยงในทุกมิติ และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

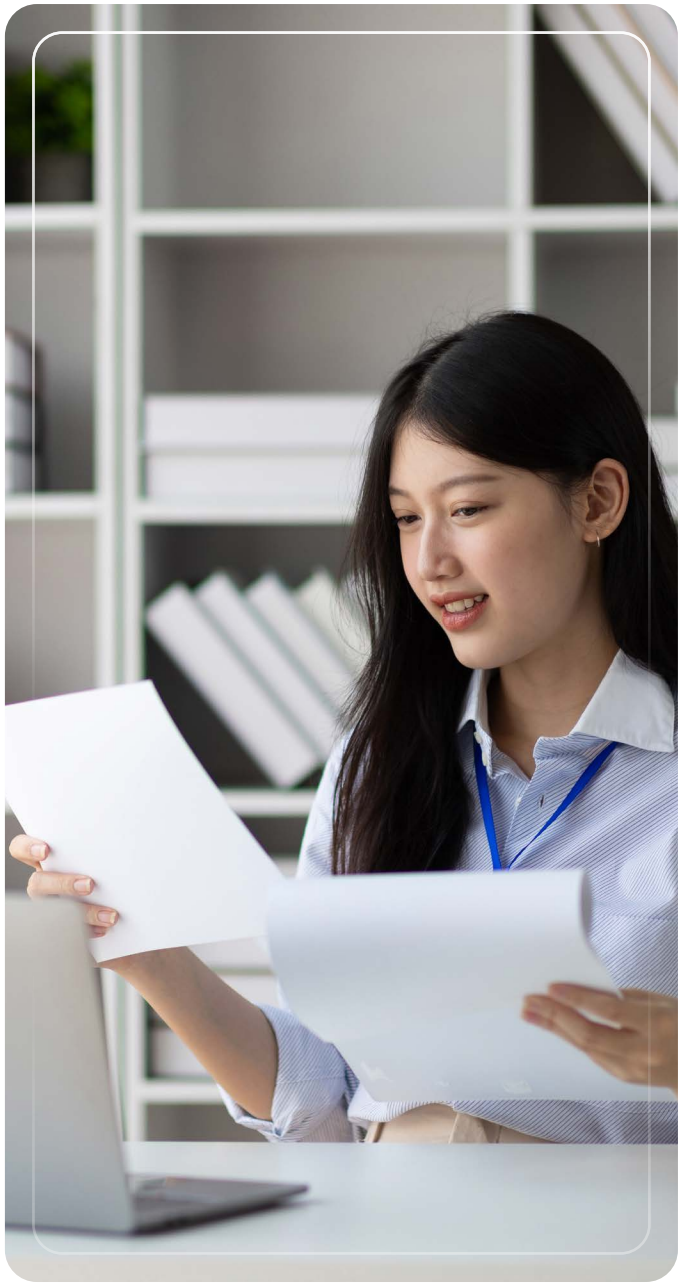
โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตาม และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

องค์ประกอบตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	อำนาจหน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	กำกับดูแลให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับทราบผลการบริหารความเสี่ยงและเสนอแนะแนวทางการพัฒนา
คณะกรรมการตรวจสอบ	สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล



องค์ประกอบตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	อำนาจหน้าที่
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	สร้างความเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญได้รับการระบุและประเมินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้มีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล • กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกัน และแก้ไข รวมไปถึงการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบริหาร	กำกับดูแลให้องค์กรมีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง ผลักดันให้เกิดการนำไปใช้อย่างต่อเนื่องภายในบริษัทและกลุ่มบริษัท และสอบทานการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งระบบการควบคุมภายใน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ดำเนินการให้องค์กรมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และติดตามให้เกิดการนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความตระหนักต่อความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง สอบทานการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ความเสี่ยงแต่ละสายงาน ติดตามผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับกิจกรรมและระดับองค์กร และสอบทานมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	ดำเนินการให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานต่อไปในอนาคต
ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง และกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRIs) ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	สอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายในผ่านการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งเป็นการตรวจสอบกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญตามปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งติดตามการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

แนวปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท เป็นไปตามหลักการของ Enterprise Risk Management – Integrated Framework ซึ่งจัดทำโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกสายงาน เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงครอบคลุมและเชื่อมโยงประเด็นความเสี่ยงในทุกด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operations Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk) และความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนกำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส เพื่อประเมินและติดตามมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินและทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณา ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการวิเคราะห์ผลกระทบและโอกาสในการเกิด เพื่อกำหนดระดับความรุนแรงและความถี่ของความเสี่ยงในตาราง Enterprise Risk Matrix ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท ทั้งนี้ บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควบคุมความเสี่ยงคงเหลือให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทได้บูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างรอบด้าน การประเมินดังกล่าวครอบคลุมทั้งความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยพิจารณาทั้งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านการปรับตัวต่อผลกระทบ (Climate Adaptation) และการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation) โดยประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความผันผวนของสภาพภูมิอากาศควบคู่กับการแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทพิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัยในการทำงาน ผลกระทบต่อชุมชน และความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามความเสี่ยงใหม่ที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืน เช่น การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจในอนาคต จากกระบวนการดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทสามารถระบุและจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อธุรกิจ เพื่อนำไปกำหนดมาตรการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งสรุปไว้ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มาตรการบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงระดับต่ำ การขยายธุรกิจและจำนวนโครงการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อาจทำให้การจัดหาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางไม่เพียงพอหรือไม่ทันต่อความต้องการ ส่งผลให้เกิดช่องว่างด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพงาน ความปลอดภัย ประสิทธิภาพการบริหารโครงการ และความสามารถในการส่งมอบงานตามแผน นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดแรงงานอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการสูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และหากไม่มีการเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม อาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการบริหารและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในระยะยาว	• วางแผนกำลังคนเชิงรุกให้สอดคล้องกับการขยายโครงการ • พัฒนาทักษะทั้งด้านเทคนิค การบริหาร และภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่อง • ส่งเสริมความผูกพันของพนักงานและการรักษาบุคลากรศักยภาพสูง • จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งสำคัญ
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงระดับต่ำ การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน พื้นที่โครงการ และห่วงโซ่อุปทาน อาจมีความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การละเมิดสิทธิแรงงาน สภาพการทำงานที่ไม่เหมาะสม หรือการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ การดำเนินโครงการในพื้นที่ชุมชนอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหากขาดการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมหรือไม่คำนึงถึงสิทธิของชุมชนท้องถิ่น ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ความต่อเนื่องของโครงการ และอาจนำไปสู่ข้อพิพาททางกฎหมายหรือข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	• ดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า และชุมชน • ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ (DEI) • จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน • สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่น
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของผู้รับเหมาช่วงและความปลอดภัยในการทำงาน ความเสี่ยงระดับต่ำ การดำเนินโครงการก่อสร้างและงานติดตั้งระบบพลังงานเกี่ยวข้องกับผู้รับเหมาช่วงจำนวนมาก ซึ่งอาจมีความเสี่ยงด้านการใช้แรงงานไม่ถูกต้องตามกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย นอกจากนี้ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง งานบนที่สูง และงานไฟฟ้าแรงสูง ยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง หากการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไม่เข้มงวดเพียงพอ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจนำไปสู่การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน การหยุดชะงักของโครงการ ความรับผิดทางกฎหมาย และผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร	• ตรวจสอบสถานะการจ้างงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของผู้รับเหมา • แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยประจำพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ • ควบคุมมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
วัตถุดิบจากผู้ผลิตภายนอกอาจเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงระดับต่ำ การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ และชิ้นส่วนจากผู้ผลิตภายนอกอาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานบังคับ หรือสภาพการทำงานที่ไม่เป็นธรรมในกระบวนการผลิตของคู่ค้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นในลำดับชั้นต้น ๆ ของห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ	• ประเมินคู่ค้าเพื่อคัดเลือกคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียน โดยพิจารณาครอบคลุมมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและแรงงาน • ตรวจสอบกระบวนการผลิตและสภาพการจ้างงาน • ประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มาตรการบริหารความเสี่ยง
การคัดค้านจากชุมชนทำให้ต้องชะลอหรือยกเลิกโครงการ / เหตุรำคาญ ความเสี่ยงระดับปานกลาง การพัฒนาโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานอาจก่อให้เกิดความกังวลหรือการคัดค้านจากชุมชนในพื้นที่ หากประชาชนมองว่าโครงการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ วิถีชีวิต หรือทรัพยากรท้องถิ่น ความไม่เข้าใจหรือการสื่อสารที่ไม่เพียงพออาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การประท้วง หรือแรงกดดันทางสังคม ซึ่งอาจทำให้โครงการล่าช้า ถูกระงับ หรือยกเลิก และกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กร	• ดำเนินการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นชุมชนตั้งแต่ระยะเริ่มต้น • จัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ • สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่โครงการ
การแปลงที่ดินเกษตรหรือพื้นที่ธรรมชาติเป็นโรงไฟฟ้าทำให้ถิ่นอาศัยสัตว์หายไปและกระทบวิถีชีวิตเกษตรกร ความเสี่ยงระดับปานกลาง การพัฒนาโรงไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานอาจเกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ที่เคยเป็นพื้นที่เกษตรกรรมหรือพื้นที่ธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อถิ่นอาศัยของสัตว์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น หากการคัดเลือกพื้นที่และการประเมินผลกระทบไม่รอบด้าน อาจนำไปสู่ข้อขัดแย้งกับชุมชน ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม หรือข้อจำกัดทางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินโครงการ	• คัดเลือกพื้นที่โครงการอย่างรอบคอบและถูกต้องตามกฎหมาย • ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (CoP / IEE / ESIA) และกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเคร่งครัด • ดำเนินการมีส่วนร่วมกับชุมชนก่อนพัฒนาโครงการ
การไม่ได้รับความยินยอมจากชุมชนหรือการละเมิดสิทธิที่ดินของชุมชน ความเสี่ยงระดับปานกลาง การได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการอาจมีความเสี่ยงด้านข้อพิพาทเรื่องกรรมสิทธิ์ที่ดิน หรือการไม่ได้รับการยินยอมจากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่อย่างเพียงพอ หากกระบวนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมไม่ครอบคลุม อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การคัดค้าน หรือการดำเนินคดี ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของโครงการและความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชน	• ทำสัญญากับเจ้าของที่ดินโดยชอบด้วยกฎหมาย • สื่อสารข้อมูลโครงการอย่างโปร่งใสและรับฟังความคิดเห็นชุมชน
การผลิตการทำงานกับอุปกรณ์แรงสูงมีความเสี่ยงไฟฟ้าและอุบัติเหตุในโรงงาน ความเสี่ยงระดับต่ำ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เครื่องจักร และกระบวนการผลิตในโรงงาน มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุจากไฟฟ้าช็อต การระเบิด หรืออุบัติเหตุจากเครื่องจักร หากการควบคุมความปลอดภัยไม่รัดกุมเพียงพอ อาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บร้ายแรงหรือเสียชีวิต ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การหยุดชะงักของการผลิต และผลกระทบทางกฎหมาย ชื่อเสียง และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร	• จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) • แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ • จัดหา PPE มาตรฐานและอบรมความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ • ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์และพื้นที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง
การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงระดับปานกลาง การพึ่งพาระบบดิจิทัลในการควบคุมการผลิตไฟฟ้าและการบริหารจัดการข้อมูล เพิ่มความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ การหยุดชะงักของระบบและการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดทางกฎหมาย	• ติดตั้งและดูแลระบบป้องกันภัยไซเบอร์ (Firewall, IDS/IPS, Encryption) • อัปเดตแพตช์ความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ • ใช้ระบบยืนยันตัวตนหลายชั้น (2FA) สำหรับระบบสำคัญ • จัดทำและทดสอบแผนกู้คืนระบบ (IT DRP) ประจำปี • ตรวจสอบช่องโหว่และทดสอบเจาะระบบโดยหน่วยงานอิสระ • ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด • อบรมพนักงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มาตรการบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ความเสี่ยงระดับปานกลาง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นก่อให้เกิดความผันผวนของสภาพอากาศและเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วบ่อยครั้งขึ้น เช่น อุทกภัย พายุรุนแรง อุณหภูมิสูงขึ้น หรือความแปรปรวนของปริมาณน้ำฝน ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้า โรงงาน และอาคารสำนักงาน ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน การหยุดชะงักของกระบวนการผลิตไฟฟ้า และต้นทุนการซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ความผันผวนของสภาพอากาศยังส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต เช่น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเมฆหรือฝนที่กระทบต่อความเข้มของแสงแดด และลมพายุที่อาจสร้างความเสียหายต่อกังหันลมหรือระบบไฟฟ้า นอกจากนี้ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศยังอาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การเข้าถึงพื้นที่โครงการ และความต่อเนื่องของการก่อสร้างหรือการดำเนินงานในระยะยาว	• ออกแบบโครงสร้างโซลาร์ฟาร์มยกสูงอ้างอิงสถิติน้ำท่วม 100 ปี • ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มสภาพภูมิอากาศในอนาคต • วิเคราะห์ข้อมูลความเร็วลมระยะยาวก่อนลงทุนโครงการพลังงานลม • ทำประกันภัยครอบคลุมความเสี่ยงภัยพิบัติสำหรับโครงการในพื้นที่เสี่ยง เช่น ประเทศญี่ปุ่น • รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • จัดทำคันดินและระบบระบายน้ำรอบพื้นที่โครงการ

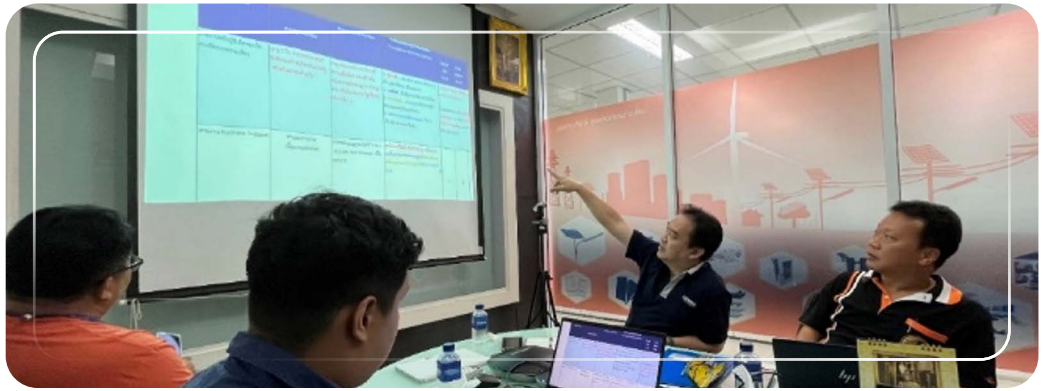
ทั้งนี้ ในส่วนของรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ทั้งความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงแนวทางในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง ได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ "การบริหารจัดการความเสี่ยง และปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท"

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

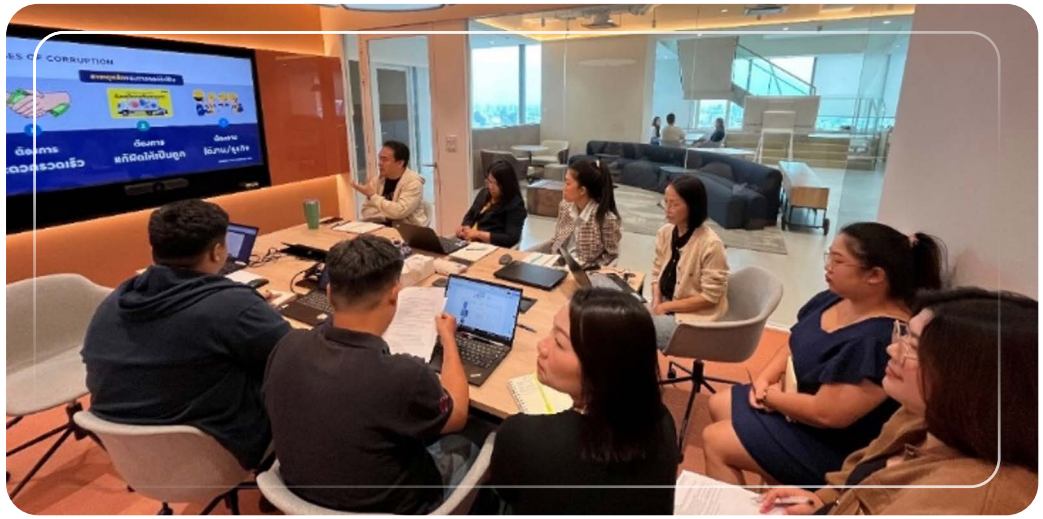
บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ อันนำไปสู่การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) การกำหนดมาตรการตอบสนอง ตลอดจนการติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการรายงานประเด็นความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร บริษัทจัดให้มีการอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร ทั้งในมิติการดำเนินธุรกิจและมิติด้านความยั่งยืน (ESG) โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับรายงานผลการบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการจัดการภาวะวิกฤตเป็นประจำ พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนบทบาทกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทได้บูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG-related risks) เข้ากับการดำเนินงาน ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสสำคัญจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก พร้อมนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพัฒนาธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายและความผันผวนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงเชื่อมโยงตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานในบางระดับ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร



นอกจากนี้ บริษัทยังจัดอบรมเฉพาะด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ควบคู่กับการสื่อสารและเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การประชุม การอบรม การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ระบบ e-Learning การสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง



การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความผันผวนและความไม่แน่นอนจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ แผ่นดินไหว อุบัติภัยร้ายแรง การชุมนุมประท้วง การก่อการร้าย โรคระบาด การโจรกรรมทรัพย์สิน และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

แผนดังกล่าวได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) และการจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและภาวะฉุกเฉิน ดังนี้

บริหารจัดการความเสี่ยง
ประเมิน และกำหนดแนวทางการควบคุมเพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดภาวะวิกฤต

ตอบสนองต่อเหตุการณ์
จัดการภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อระงับความเสียหาย พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องและฉับไวไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ฟื้นฟูผลจากความเสียหาย
ฟื้นฟูกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลารวดเร็ว และผู้มีส่วนได้เสียยอมรับได้

บริษัทกำหนดให้มีการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจผ่านสถานการณ์จำลองเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนประสิทธิภาพของแผนและประเมินความพร้อมของบุคลากร โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการซ้อมแผนกรณีเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล รวมถึงการทดสอบแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนอย่างชัดเจนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ ข้อสังเกตและช่องว่างที่พบจากการซ้อมถูกนำมาประเมินและปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 8	SDG 9	SDG 12	SDG 16
8.5, 8.7, 8.8	9.4, 9.5	12.2	16.5, 16.6, 16.7, 16.8

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2570	ผลการดำเนินงานปี 2568
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	100.00%	78.70%
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	100.00%	43.25%

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของระบบนิเวศพลังงาน มีลักษณะโครงการที่ซับซ้อน ครอบคลุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนมาก ตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้ผลิตอุปกรณ์ ผู้รับเหมาช่วง ไปจนถึงผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ทำให้ห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อคุณภาพ ความต่อเนื่อง และประสิทธิภาพของโครงการ ขณะเดียวกัน การพึ่งพาคู่ค้าและผู้รับเหมาหลายระดับก่อให้เกิดความท้าทายในการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนอย่างสอดคล้องกัน หากการบริหารจัดการไม่ครอบคลุมเพียงพอ อาจนำไปสู่ความล่าช้าของโครงการ ข้อพิพาททางสัญญา ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และในอีกด้านหนึ่ง การพัฒนาระบบการคัดเลือก ประเมิน และยกระดับศักยภาพคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าว แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมการควบคุมคุณภาพงาน ความโปร่งใส และความสามารถในการติดตามตรวจสอบ เพิ่มความพร้อมในการบริหารโครงการขนาดใหญ่และการร่วมลงทุนกับพันธมิตร รวมทั้งเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจึงเป็นทั้งกลไกบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทบูรณาการแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่คำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของการคัดเลือกสินค้าและบริการ พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ การบริหารจัดซื้อจัดจ้างถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยได้กำหนดและประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มุ่งเน้นความโปร่งใส ความเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของงบประมาณ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมจรรยาบรรณทางธุรกิจ และสร้างความเข้าใจแก่คู่ค้าทุกฝ่ายให้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าทุกกลุ่มให้สามารถดำเนินงานภายใต้มาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนและยกระดับแนวทางการบริหารจัดการดังกล่าว โดยจัดทำและประกาศ "คู่มือการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน" ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร ให้ประกาศใช้และปฏิบัติตามในทุกกลุ่มธุรกิจ ครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทในเครือทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่โดยพิจารณาข้อมูลที่จำเป็นควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีคุณสมบัติ ระบบควบคุมภายใน และศักยภาพเพียงพอในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คู่ค้าจะต้องดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท โดยการประเมินครอบคลุมทั้งข้อมูลธุรกิจและข้อมูลด้านความยั่งยืน เช่น โครงสร้างและความน่าเชื่อถือขององค์กร ประสบการณ์และความสามารถทางเทคนิค เอกสารเชิงนโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล รวมถึงผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทใช้เกณฑ์การประเมินแบบถ่วงน้ำหนักก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List) โดยพิจารณา 5 ด้านหลัก ได้แก่ การดำเนินธุรกิจ คุณภาพสินค้าและบริการ การส่งมอบ ราคา และความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีความสามารถในการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการตามข้อกำหนด ในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน และมีมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อันจะช่วยลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

การขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่

บริษัทกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ทุกรายลงทะเบียนผ่านแบบฟอร์มประเมิน/คัดเลือกคู่ค้าของบริษัท ซึ่งครอบคลุมประเด็นตามเกณฑ์การคัดเลือกในทุกด้าน โดยต้องมีผลการประเมินเบื้องต้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนในบัญชีรายชื่อคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) ทั้งนี้ บริษัทจะสื่อสารและกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องลงนามรับทราบ "จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)" เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทได้จัดทำ "จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า" เพื่อเป็นกรอบแนวปฏิบัติร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซึ่งมีการสื่อสารให้กับคู่ค้ารายใหม่ทุกรายลงนามรับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการเปิดเผยให้คู่ค้าทุกรายสามารถเข้าถึงและรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีรายละเอียดและหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึง

- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้สินบน และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เคารพการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
- คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลความลับทางธุรกิจ และทรัพย์สินทางปัญญา
- ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นกลางทางการเมือง
- จัดให้มีช่องทางร้องเรียน การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และกระบวนการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labor Practices)

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดย

- ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทุกรูปแบบ
- ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- เคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง
- จ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงชีพ
- กำหนดชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาอย่างเหมาะสมไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและโอกาสความก้าวหน้าอย่างเท่าเทียม

ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

คู่ค้าต้องจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ โดยจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสม มีการฝึกอบรมและแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการสื่อสารและทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

คู่ค้าต้องบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดย

- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- ใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ลดของเสีย ควบคุมมลพิษ และจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายอย่างถูกต้อง
- ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และร่วมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

คู่ค้าต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ มีมาตรการความปลอดภัยเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชน สนับสนุนการจ้างงานและการจัดหาสินค้าหรือบริการจากท้องถิ่นตามความเหมาะสม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม

ด้านความร่วมมือในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

คู่ค้าต้องถ่ายทอดและส่งเสริมให้คู่ค้าในลำดับถัดไปนำหลักจรรยาบรรณนี้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขในสัญญาการจัดซื้อจัดจ้าง โดยคู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวตลอดระยะเวลาการทำงานร่วมกับบริษัท หากพบการไม่ปฏิบัติตาม บริษัทอาจกำหนดมาตรการแก้ไข ติดตามผล หรือพิจารณาทบทวนสถานะการเป็นคู่ค้าตามความเหมาะสม

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

การจัดลำดับความสำคัญและจำแนกกลุ่มคู่ค้า

เกณฑ์การจำแนกกลุ่มคู่ค้าหลัก

บริษัทจำแนก วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยหลัก 3 ด้าน คือ ผลกระทบต่อโครงการหลัก ความสามารถในการจัดหาทดแทน และความเสี่ยงด้านราคาและคุณภาพ โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้าออกเป็น 4 กลุ่มหลัก คือ Critical Tier 1 Supplier, Tier 1 Supplier, Critical Non-Tier1 Supplier และ Affiliated Company ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มคู่ค้า	หลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า
คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier)	
Critical Tier 1 Supplier	• คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดการซื้อขายสูง (มูลค่าสั่งซื้อรวมเกินกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งปีประเมิน) • คู่ค้าที่มีการซื้อขายซ้ำอย่างต่อเนื่อง • คู่ค้าที่มีน้อยราย หรือ ไม่มีคู่ค้าอื่นเป็นทางเลือก • สินค้าและบริการมีความสำคัญสูง • ไม่เป็นบริษัทในเครือ
คู่ค้าโดยตรง (Tier 1 Supplier)	
Tier 1 Supplier	• คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดการซื้อขายปานกลางถึงต่ำ • คู่ค้าที่มีการซื้อขายซ้ำอย่างต่อเนื่อง • สินค้าและบริการมีความสำคัญปานกลางถึงน้อย • ไม่เป็นบริษัทในเครือ
General Supplier	• คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดการซื้อขายต่ำ • คู่ค้าที่มีการซื้อขายครั้งเดียว • สินค้าและบริการมีความสำคัญน้อย • ไม่เป็นบริษัทในเครือ

กลุ่มคู่ค้า	หลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า
คู่ค้าหลักทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 Supplier)	
Critical Non-Tier 1 Supplier	• คู่ค้าของคู่ค้าที่มิได้ทำธุรกรรมโดยตรงกับบริษัทฯ • คู่ค้าของคู่ค้าที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น เป็นผู้ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์สินค้าโดยขายสินค้าผ่านตัวแทนเท่านั้น • ไม่เป็นบริษัทในเครือ
คู่ค้ากลุ่มบริษัทในเครือ (Affiliated Company)	
Affiliated Company	• คู่ค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

ในปี 2568 บริษัทมีคู่ค้ารวมทั้งสิ้น 756 ราย แบ่งเป็นคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) จำนวน 92 ราย คู่ค้าโดยตรง แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ Tier 1 Supplier จำนวน 218 ราย General Supplier 285 ราย และคู่ค้าหลักทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 Supplier) จำนวน 149 ราย และคู่ค้ากลุ่มบริษัทในเครือ (Affiliated Company) 12 ราย โดยได้รับการสื่อสารเพื่อรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก และคิดเป็นร้อยละ 33.99 ของคู่ค้าทั้งหมด

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อต้นทุน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงขององค์กร จากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของวัตถุดิบ และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างน้อย 1 ครั้งในรอบ 3 ปี ครอบคลุมคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) ทุกราย ผ่านวิธีการที่เหมาะสม ได้แก่ การประเมินตนเอง (ESG Self-Assessment Questionnaire) การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ และการติดตามข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อนำผลไปใช้ในการควบคุมความเสี่ยงและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

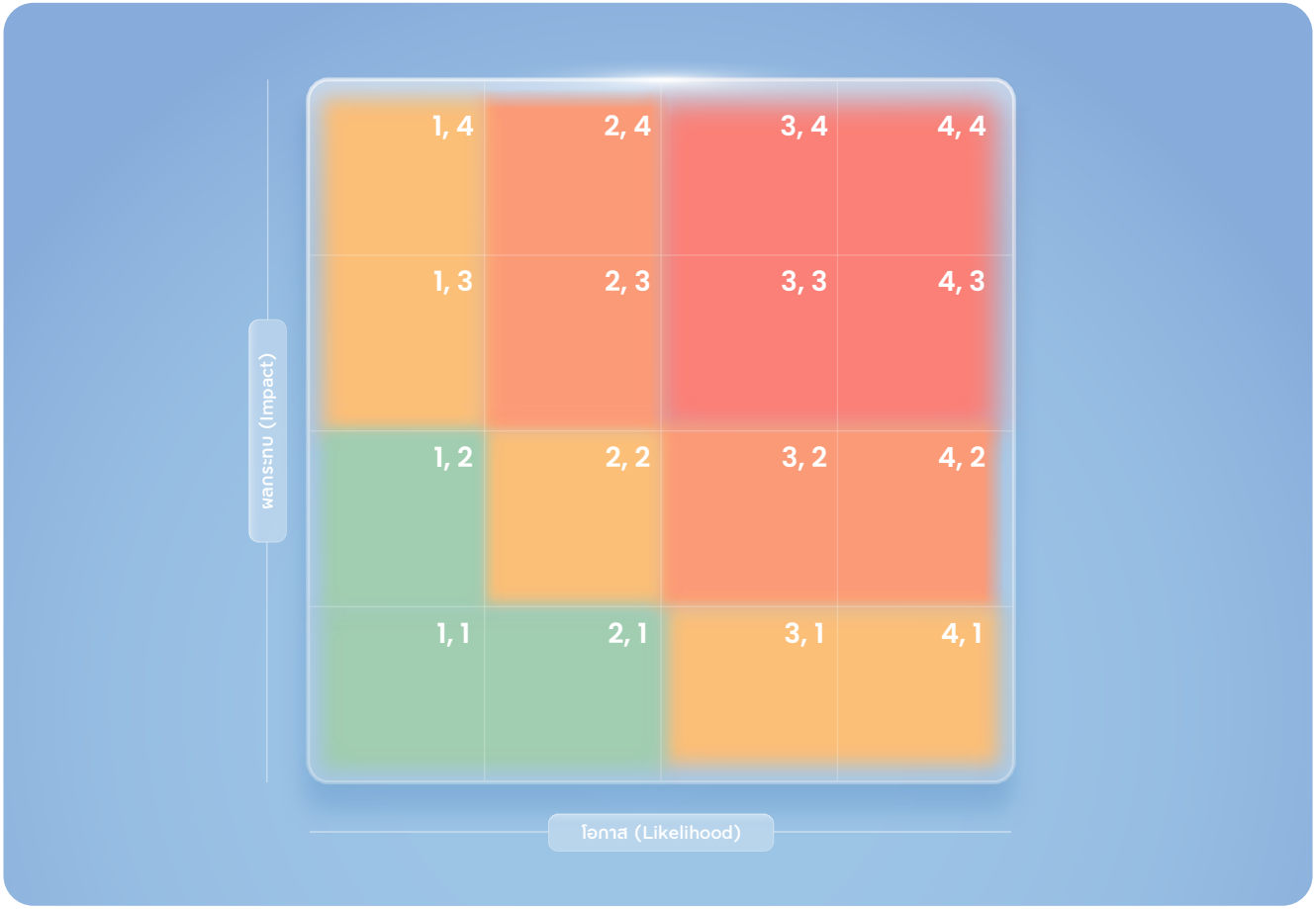
การระบุปัจจัยเสี่ยงคู่ค้า

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าจะถูกประเมินในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้ารายเดิม ครอบคลุมผู้ขายสินค้า ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วง ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และขนส่ง รวมถึงผู้รับจ้างงาน EPC งานก่อสร้าง และงานดำเนินงานและบำรุงรักษา (O&M) ในโครงการด้านพลังงานและก่อสร้าง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ความเสี่ยง	ตัวอย่างปัจจัยความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ	• สินค้า/บริการที่ส่งมอบไม่มีคุณภาพ • ส่งมอบไม่ตรงเวลา • การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ	• การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าจำนวนน้อยราย • การทุจริตและคอร์รัปชัน • ผลประโยชน์ทับซ้อน • การไม่รักษาความปลอดภัยของข้อมูล
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	• การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ • การปล่อยมลพิษ • ความเป็นพิษของวัสดุและสารเคมี
ความเสี่ยงด้านสังคม	• การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและความปลอดภัย • การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณา 2 มิติ ได้แก่ โอกาสในการเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ครอบคลุมด้านการปฏิบัติการและแรงงาน ชื่อเสียง การเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและสิ่งแวดล้อม โดยนำข้อมูลจากแบบประเมินตนเอง ผลการดำเนินงานในอดีต ข้อมูลข่าวสาร และแนวโน้มความเสี่ยงของอุตสาหกรรมมาประกอบการพิจารณา ผลการประเมินจะถูกจัดลำดับในตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อคำนวณคะแนนความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) และจัดระดับเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก โดยคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูงและสูงมากจะต้องกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามเพื่อลดความเสี่ยง ส่วนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับต่ำและปานกลางจะได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยง



คะแนนความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ)	ระดับความเสี่ยง	การดำเนินการเมื่อตรวจพบ
คะแนน 1 - 2	ความเสี่ยงระดับต่ำ	ติดตามเพื่อรักษาหรือลดระดับความเสี่ยง
คะแนน 3 - 4	ความเสี่ยงระดับปานกลาง	ติดตามเพื่อรักษาหรือลดระดับความเสี่ยง
คะแนน 5 - 8	ความเสี่ยงระดับสูง	กำหนดมาตรการในการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง
คะแนน 9 - 16	ความเสี่ยงระดับสูงมาก	กำหนดมาตรการในการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง

ในปี 2568 มีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งรายใหม่และรายเดิม รวม 92 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.35 ของคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งหมด ผลจากการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าพบว่ามีคู่ค้าหลักที่มีผลการประเมินความเสี่ยงระดับต่ำ จำนวน 41 ราย ความเสี่ยงระดับปานกลาง จำนวน 6 ราย และความเสี่ยงระดับสูง จำนวน 3 ราย

สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูง บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมและติดตามผลร่วมกับคู่ค้าเพื่อปรับปรุงและลดระดับความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เช่น การจัดทำแผนแก้ไข (Corrective Action Plan) การติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด และการตรวจประเมินซ้ำตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานของบริษัท

การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าหลักต้องรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน ในประเด็นที่สำคัญและและอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรการและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำข้อมูลมาใช้ติดตามและประเมินผล พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน คู่ค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนต้องผ่านกระบวนการประเมินประสิทธิภาพประจำปี โดยใช้แบบฟอร์ม ใบประเมินผู้ขาย ใบประเมินผู้รับเหมา/ผู้รับจ้าง (Evaluation Form) และแบบประเมินความยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainability Self-Assessment) เป็นเครื่องมือในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานของคู่ค้า ซึ่งอาจรวมถึงการประเมินผลระหว่างการปฏิบัติงานและการตรวจสอบ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน (On-site Audit) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

เกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า

ประสิทธิภาพคู่ค้า	ตัวอย่างประเด็นการประเมิน
ด้านเศรษฐกิจ	• คุณภาพของสินค้าและบริการ • ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าและบริการ • ราคาของสินค้าและบริการ • การบริการทั้งก่อนและหลังการขาย • จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต
ด้านสังคม	• ความรับผิดชอบต่อสังคม • การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ด้านสิ่งแวดล้อม	• มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระดับ	คะแนน (ร้อยละ)
A = ดีมาก	มากกว่า 80
B = ดี	70-79
C = พอใช้	60-69
D = ต้องปรับปรุง	50-59
F = ตัดออกจากรายชื่อคู่ค้าของบริษัท	ต่ำกว่า 50

บริษัทกำหนดให้คู่ค้ามีผลการประเมินประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (ระดับพอใช้: เกรด C) โดยคู่ค้าที่ได้คะแนนร้อยละ 50-59 (ระดับต้องปรับปรุง: เกรด D) จะถูกจัดเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และต้องเข้ารับการประเมินความเสี่ยงเพิ่มเติม รวมถึงการตรวจประเมินและเยี่ยมสถานประกอบการ ทั้งนี้ หากคู่ค้าได้รับคะแนนระดับดังกล่าวติดต่อกัน 2 ครั้ง บริษัทอาจพิจารณาตัดออกจากรายชื่อคู่ค้า โดยการประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าดำเนินควบคู่กับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยบริษัทจะสื่อสารผลการประเมินให้คู่ค้าทราบเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน พร้อมร่วมกำหนดแนวทางหรือแผนพัฒนาศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน ESG คิดเป็นร้อยละ 43.25 ของคู่ค้าที่อยู่ในขอบเขตการประเมิน ซึ่งผลการประเมินส่วนใหญ่อยู่ในระดับ ดี และ ดีมาก

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมชมคู่ค้า

เกณฑ์การประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมชมคู่ค้า (On-site Audit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) ที่เป็นคู่ค้ารายใหม่ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือสูงมาก และคู่ค้าที่มีผลการประเมินประสิทธิภาพระดับต้องปรับปรุง (เกรด D) โดยคณะผู้ตรวจประเมินซึ่งประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายจัดซื้อและผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัย กฎหมายแรงงาน และความยั่งยืน ทั้งนี้ การตรวจประเมินสามารถดำเนินการได้ทั้งแบบลงพื้นที่จริงหรือผ่านระบบออนไลน์ โดยครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่สำคัญกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ พร้อมจัดทำรายงานผลและกำหนดให้คู่ค้าจัดทำแผนแก้ไข (Corrective Action Plan) ภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ บริษัทอาจพิจารณาระงับการซื้อขายชั่วคราว

จากการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นในปี 2568 พบคู่ค้าที่อยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงจำนวน 3 ราย ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้เข้ารับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ รวมถึงติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงผ่านการสื่อสารและการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเฝ้าระวังผ่านการทบทวนข้อมูลข่าวสาร การประเมินเอกสาร และการติดตามตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง พร้อมสุ่มตรวจเมื่อพบสัญญาณความเสี่ยงหรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบประเด็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

การสร้างการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทตระหนักว่าคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่า จึงมุ่งสร้างความร่วมมือระยะยาวบนพื้นฐานของความโปร่งใส ความไว้วางใจ และการพัฒนาร่วมกัน โดยส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ผ่านการสื่อสาร การถ่ายทอดองค์ความรู้ การสนับสนุนทางเทคนิค และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของทั้งบริษัทและคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการและกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

การพัฒนาความรู้และการบูรณาการนโยบาย

บริษัทสื่อสารและอบรมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง จรรณยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า และแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามกรอบ ESG ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการคัดเลือกและกำกับดูแลคู่ค้าได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ข้อกำหนดด้านจรรณยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ตามที่ได้ระบุไว้ข้างต้น ได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขในสัญญาที่ทำกับคู่ค้า โดยคู่ค้าต้องยอมรับและปฏิบัติตามตลอดระยะเวลาการทำงานร่วมกับบริษัท

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

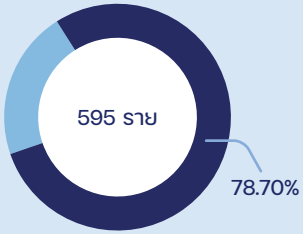
บริษัทสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าผ่านกิจกรรมการอบรม สื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คู่ค้ารับทราบนโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากคู่ค้าเพื่อหารือประเด็นการทำงานร่วมกันและการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้การดำเนินงานร่วมกันมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดภาระงานของคู่ค้า และเสริมสร้างความร่วมมือระยะยาว

การสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

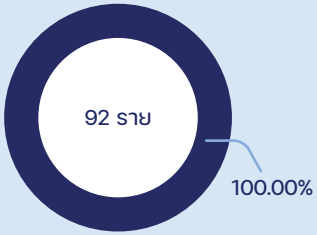
บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Low Carbon) นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในกระบวนการผลิต โดยในปี 2568 บริษัทมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 2.49 ของมูลค่าการสั่งซื้อในกระบวนการผลิตทั้งหมด ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจากคู่ค้าในประเทศและพื้นที่ดำเนินงาน (Local Procurement) เพื่อสนับสนุนการจ้างงาน กระจายรายได้สู่ชุมชน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งสินค้า โดยในปี 2568 การจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 81.58 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ซึ่งช่วยเสริมความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศและสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ผลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

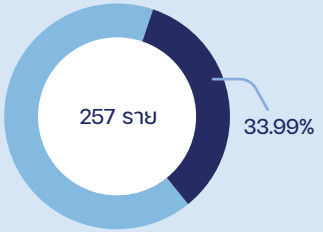
คู่ค้ารวม	756 ราย
คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) มูลค่าการจัดซื้อคิดเป็น 73.62% จากมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด	92 ราย
คู่ค้าโดยตรง (Tier 1 Supplier) มูลค่าการจัดซื้อคิดเป็น 11.16% จากมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด	218 ราย
คู่ค้าโดยตรง (General Supplier) มูลค่าการจัดซื้อคิดเป็น 1.52% จากมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด	285 ราย
คู่ค้าหลักทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 Supplier) มูลค่าการจัดซื้อคิดเป็น 19.71% จากมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด	149 ราย
คู่ค้ากลุ่มบริษัทในเครือ (Affiliated Company) มูลค่าการจัดซื้อคิดเป็น 10.28% จากมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด	12 ราย



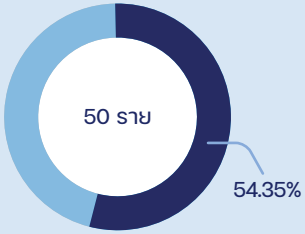
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ครอบคลุมประเด็น ESG



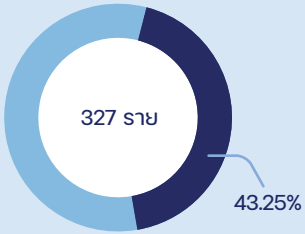
คู่ค้าหลักที่ได้รับการสื่อสารเพื่อรับทราบการปฏิบัติตามจรรณยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า



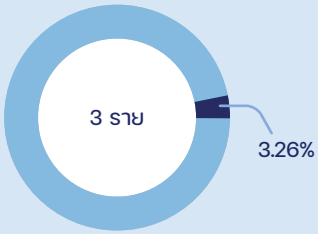
คู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารเพื่อรับทราบการปฏิบัติตามจรรณยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า



คู่ค้าหลักที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG



คู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนครอบคลุมประเด็น ESG



คู่ค้าหลักที่ได้รับการตรวจประเมินณ สถานประกอบการ

มิติสังคม

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และการเคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียวสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและทั่วถึง

66 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

75 การดูแลและรักษาพนักงาน

84 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

92 การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า

98 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

105 นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 3	SDG 4	SDG 5	SDG 8	SDG 16
3.4, 3.6	4.4	5.1, 5.5	8.5, 8.7, 8.8	16.10, 16.B

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0 กรณี	0 กรณี

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

เพื่อให้สอดรับกับการขยายตัวของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทไม่เพียงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน แต่ยังตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจตามหลักสากล โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ตลอดจนชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความเสมอภาค ความเท่าเทียม และการยอมรับในความแตกต่าง บริษัทเชื่อว่าการบริหารจัดการประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นปัจจัยสำคัญที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความน่าเชื่อถือขององค์กร ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความพร้อมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ขณะเดียวกันก็ตระหนักดีว่าการดำเนินงานในภาคสนามและห่วงโซ่อุปทานอาจเผชิญความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงานและผลกระทบต่อชุมชน หากขาดการกำกับดูแลที่เหมาะสมอาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน ความขัดแย้ง และความต่อเนื่องของโครงการ ดังนั้น การผสานหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงถือเป็นหัวใจสำคัญในการลดความเสี่ยง ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ และรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อให้บริษัท ชุมชน และสังคมสามารถเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม ตลอดจนกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจไม่ก่อให้เกิดหรือมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทประกอบด้วย การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ การบูรณาการและบริหารจัดการ การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาผลกระทบอย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน** บริษัทกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความคาดหวังร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
2. **การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ** บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานของบริษัทและกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญและจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการ

3. **การบูรณาการและบริหารจัดการ** ผลการประเมินความเสี่ยงถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการของบริษัท เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า การบริหารทรัพยากรบุคคล และการดำเนินงานในพื้นที่โครงการ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม รวมถึงการอบรมและสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง
4. **การติดตามและรายงานผล** บริษัทมีระบบติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน และรายงานผลต่อฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดเผยข้อมูลสำคัญผ่านรายงานความยั่งยืนเพื่อความโปร่งใส
5. **การรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาผลกระทบ** บริษัทจัดให้มีช่องทางและกลไกรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นกลาง โปร่งใส และรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ในกรณีที่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะดำเนินการแก้ไขและเยียวยาอย่างเหมาะสม พร้อมปรับปรุงมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทได้รับการพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGPs) หลักสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) แนวปฏิบัติ OECD สำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ ตลอดจนกฎหมายแรงงานและกฎหมายสิทธิมนุษยชนของประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทกำหนดให้นโยบายนี้ครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ และส่งเสริมการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้กรอบนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลดังกล่าว บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ดังนี้

- **การไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย ความเสมอภาค และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง**
  ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา ความพิการ สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือความแตกต่างใด ๆ พร้อมส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันอย่างเคารพซึ่งกันและกันในสถานที่ทำงาน
- **การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย**
  ปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย และไม่สนับสนุนหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ รวมถึงแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานทาสยุคใหม่ การค้ามนุษย์ หรือการจ้างงานที่ขัดต่อกฎหมายแรงงาน และต้องกำกับดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดดังกล่าวในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
- **การจ้างงานและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**
  ดำเนินกระบวนการสรรหา ว่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ ชั่วโมงการทำงาน และการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี และความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน
- **สุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
  จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ มีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสม ป้องกันอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- **เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน**
  เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่ม จัดตั้งสมาคม หรือมีผู้แทนเพื่อเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน โดยต้องไม่ข่มขู่ กีดกัน หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้สิทธิดังกล่าว ภายใต้กรอบของกฎหมายและความสงบเรียบร้อย
- **การเคารพสิทธิของชุมชนและสังคม**
  ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดำเนินงาน เปิดรับฟังความคิดเห็นของชุมชนอย่างเหมาะสม และร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน
- **ความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน**
  สื่อสารความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมประเมินความเสี่ยงและติดตามการปฏิบัติ เพื่อป้องกันและลดโอกาสเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า
- **การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว**
  เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีมาตรการในการเก็บ ใช้ เปิดเผย และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- **การสื่อสาร การสร้างความตระหนักรู้ และการฝึกอบรม**
  สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมพฤติกรรมที่เคารพสิทธิมนุษยชน
- **การร้องเรียน การคุ้มครอง และการเยียวยา**
  บริษัทต้องจัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้ ปลอดภัย และเป็นความลับ สำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบหรือพบเห็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการดำเนินการแก้ไขหรือเยียวยาผลกระทบอย่างเหมาะสม
- **การตรวจสอบและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**
  ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อติดตาม ประเมิน และปรับปรุงมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติให้ทันต่อบริบททางธุรกิจและกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายสิทธิมนุษยชน

และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างสมดุล บริษัทได้กำหนดโครงสร้างความรับผิดชอบและการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจน ดังนี้

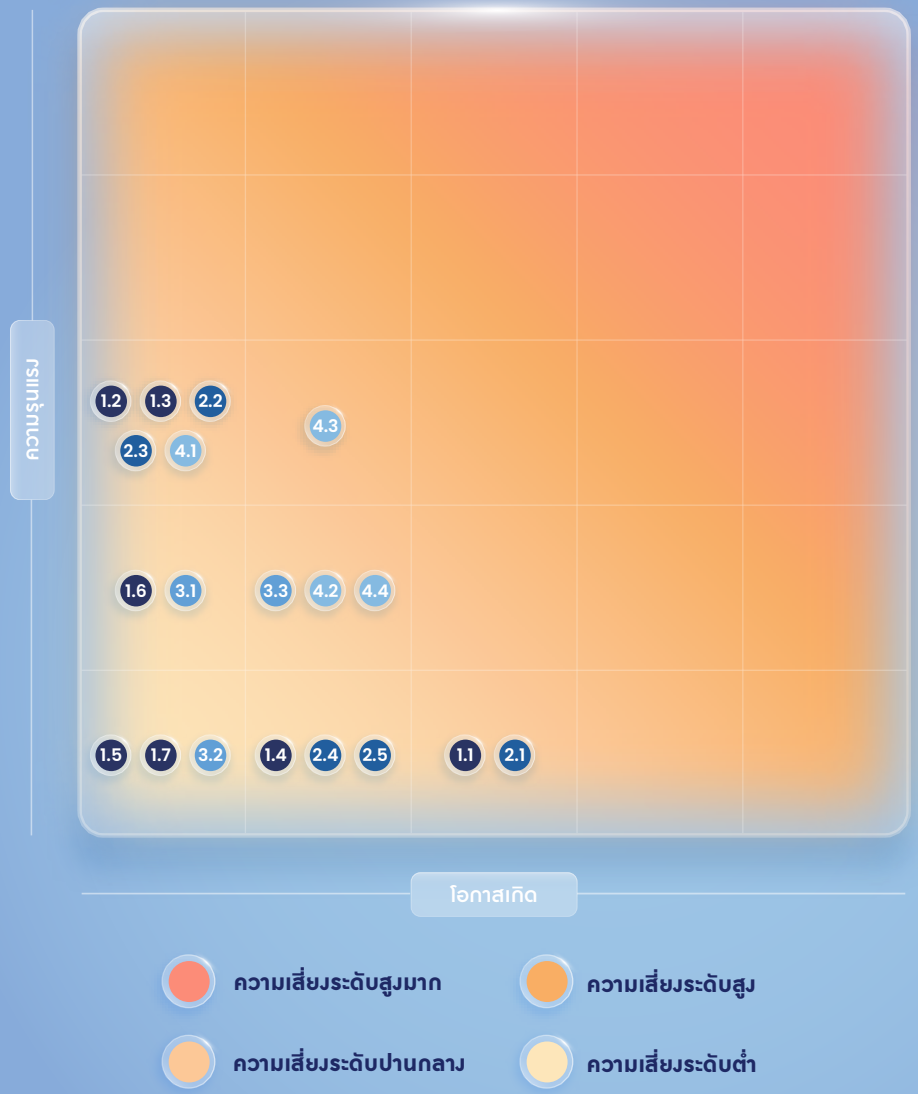
- คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่กำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในหลายระดับ ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแล (oversight) การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน กำหนดทิศทางเชิงนโยบาย ติดตามผลการดำเนินงาน และประเด็นสำคัญที่อาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- ผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยบูรณาการประเด็นสิทธิมนุษยชนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ พร้อมจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ในระดับปฏิบัติการ บริษัทแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหลายหน่วยงาน ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติจริงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ทรัพยากรบุคคล ความยั่งยืน กฎหมาย และจัดซื้อ เพื่อดูแลการประเมินความเสี่ยง การป้องกันผลกระทบ การติดตามผล และการรายงานอย่างเป็นระบบ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทบูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ในมิติด้านสังคม โดยพิจารณาควบคู่กับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ภายใต้กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ทั้งสำหรับกิจการ หรือโครงการใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงกิจการหรือโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ และสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ ครอบคลุมการดำเนินงานในทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และธุรกิจวิศวกรรมและงาน Turnkey รวมถึงกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยการประเมินครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับการประเมินความเสี่ยงองค์กร พิจารณาทั้งโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยง และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้นำประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการพิจารณา โดยอาศัยข้อมูลจากการมีส่วนร่วมทางอ้อม เช่น ผลการสำรวจความพึงพอใจ ข้อมูลจากการประชุมหรือเวทีรับฟังความคิดเห็นในบริบทอื่น รวมถึงข้อมูลเชิงสังคมและข้อมูลทุติยภูมิที่มีอยู่ เพื่อให้การระบุและประเมินความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้

สิทธิพนักงาน	สิทธิคู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมา	สิทธิลูกค้า	สิทธิชุมชน
1.1 สภาพการทำงาน (ชั่วโมงการทำงานที่เกินจำเป็น)	2.1 สภาพการทำงาน (ชั่วโมงการทำงานที่เกินจำเป็น)	3.1 สุขภาพและความปลอดภัย	4.1 สุขภาพและความปลอดภัย
1.2 สุขภาพและความปลอดภัย	2.2 สุขภาพและความปลอดภัย	3.2 การเลือกปฏิบัติ	4.2 มาตรฐานการครองชีพ
1.3 การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ)	2.3 การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ)	3.3 การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	4.3 สิทธิในการครอบครองที่ดินและการย้ายถิ่นฐานโดยบังคับ
1.4 การเลือกปฏิบัติ	2.4 การเลือกปฏิบัติ		4.4 สิทธิในการมีส่วนร่วมและการรับรู้ข้อมูล
1.5 เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิเพื่อเจรจาต่อรองร่วมกัน	2.5 ค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม		
1.6 การคุกคามและความรุนแรงในที่ทำงาน			
1.7 ค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม			

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2568 ซึ่งแสดงใน Risk Matrix ข้างต้น พบว่า **ประเด็นส่วนใหญ่มีระดับความเสี่ยงต่ำ** ได้แก่

- 1.1 สภาพการทำงาน
- 1.2 สุขภาพและความปลอดภัย
- 1.3 การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย
- 1.4 การเลือกปฏิบัติ
- 1.5 เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- 1.6 การคุกคามและความรุนแรงในที่ทำงาน
- 1.7 ค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- 2.1 สภาพการทำงาน
- 2.2 สุขภาพและความปลอดภัย
- 2.3 การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย
- 2.4 การเลือกปฏิบัติ
- 2.5 ค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- 3.1 สุขภาพและความปลอดภัย
- 3.2 การเลือกปฏิบัติ
- 4.1 สุขภาพและความปลอดภัย

ขณะที่**ประเด็นที่อยู่ในระดับความเสี่ยงปานกลาง** ได้แก่

- 3.3 การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
- 4.2 มาตรฐานการครองชีพ
- 4.3 สิทธิในการครอบครองที่ดินและการย้ายถิ่นฐานโดยบังคับ
- 4.4 สิทธิในการมีส่วนร่วมและการรับรู้ข้อมูล

ทั้งนี้ บริษัท**ไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูง และสูงมาก** โดยผลการประเมินดังกล่าวถูกนำไปใช้กำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทาผลกระทบ และติดตามอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ

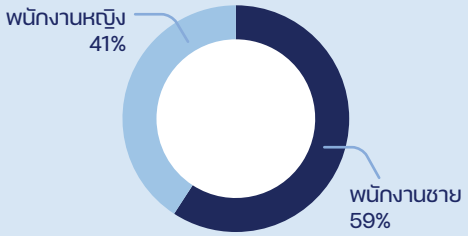
การบูรณาการและบริหารจัดการ

เนื่องจากผลการประเมินไม่พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูง และสูงมาก บริษัทจึงนำผลการประเมินความเสี่ยงที่อยู่ในระดับปานกลางมาบูรณาการเพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบของระบบการจัดการภายใน เพื่อลดและควบคุมโอกาสในการเกิดรวมถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ดังนี้

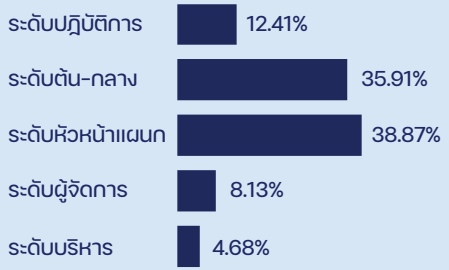
ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (3.3)	ลูกค้า	กำหนดนโยบายและมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การใช้ระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Firewall, 2FA, DRP) และอบรมพนักงานด้านการรักษาความลับอย่างสม่ำเสมอ
มาตรฐานการครองชีพของชุมชน (4.2)	ชุมชนและสังคม	ส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่น สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และ CSR อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน
สิทธิในการครอบครองที่ดินและการย้ายถิ่นฐานโดยบังคับ (4.3)	ชุมชนและสังคม	ตรวจสอบเอกสารสิทธิที่ดินอย่างถูกต้อง ดำเนินการเช่าหรือใช้ที่ดินอย่างโปร่งใส และสื่อสารทำความเข้าใจกับชุมชนก่อนพัฒนาโครงการ
สิทธิในการมีส่วนร่วมและการรับรู้ข้อมูลของชุมชน (4.4)	ชุมชนและสังคม	จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (ประชาพิจารณ์) สื่อสารข้อมูลโครงการอย่างโปร่งใส และเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งถือเป็นกลไกหลักในการป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร จึงบูรณาการแนวคิดการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เข้ากับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งส่งเสริม ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity & Inclusion: DEI) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ การดำเนินงานด้าน DEI ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยในลำดับถัดไป บริษัทจึงรายงานข้อมูลโครงสร้างและสัดส่วนพนักงาน เพื่อสะท้อนถึงความหลากหลายของบุคลากรภายในองค์กรในมิติต่าง ๆ อันเป็นผลลัพธ์จากการบูรณาการแนวทางดังกล่าวสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

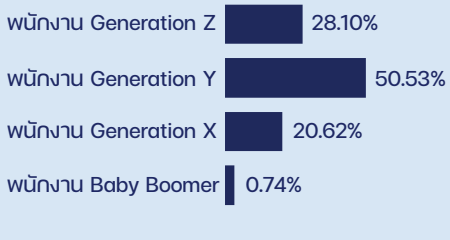
ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



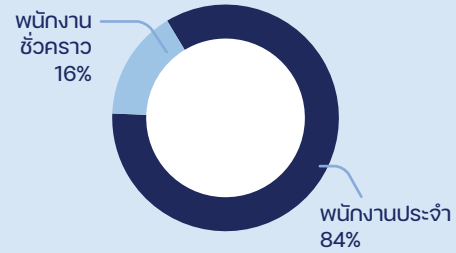
พนักงานทั้งหมด 1,217 คน



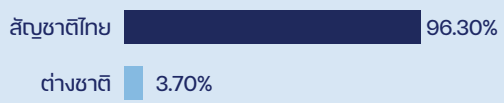
พนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่งงาน



พนักงานจำแนกตาม Generation



พนักงานจำแนกตามประเภทการจ้างงาน



พนักงานจำแนกตามสัญชาติ

จ้างงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพ

8 คน

จ้างงานผู้สูงอายุ

12 คน

บริษัทดำเนินงานตามกลยุทธ์และแนวทางในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และพัฒนาบุคลากรอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสุข ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน โดยยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลที่เกี่ยวข้อง บริษัทเคารพและสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองร่วมกันของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมและสื่อสารกับฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ อายุ เพศวิถี ความพิการ หรือสัญชาติ ครอบคลุมกระบวนการสรรหา การจ้างงาน และการพัฒนาอาชีพ พร้อมทั้งบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานเกินความจำเป็น และให้ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity & Inclusion: DEI) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 1,217 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย ร้อยละ 59 และพนักงานหญิง ร้อยละ 41 สะท้อนถึงความหลากหลายด้านเพศภายในองค์กร พนักงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยทำงานหลัก โดยเป็นพนักงาน Generation Y ร้อยละ 50.53 Generation Z ร้อยละ 28.10 และ Generation X ร้อยละ 20.62 ขณะที่พนักงาน Baby Boomer ร้อยละ 0.74 ในด้านโครงสร้างการจ้างงาน บริษัทมีพนักงานประจำคิดเป็น ร้อยละ 84 และพนักงานชั่วคราว ร้อยละ 16 ขณะที่โครงสร้างตำแหน่งงานครอบคลุมทั้งระดับปฏิบัติการ ระดับต้น-กลาง ระดับหัวหน้าแผนก ระดับผู้จัดการ และระดับผู้บริหาร สะท้อนโอกาสในการเติบโตและการพัฒนาสายอาชีพภายในองค์กร โดยพนักงานส่วนใหญ่เป็นสัญชาติไทย ร้อยละ 96.30 และพนักงานสัญชาติอื่น ร้อยละ 3.70 นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางอาชีพอย่างเท่าเทียม โดยมีการจ้างงานกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ พนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพ จำนวน 8 คน และ พนักงานผู้สูงอายุ จำนวน 12 คน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายการลาเพื่อส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity, Equity and Inclusion: DEI) เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสามารถใช้สิทธิวันลาได้อย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ ศาสนา ความเชื่อ หรือสถานภาพส่วนบุคคล บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพอัตลักษณ์และวิถีชีวิตที่หลากหลายของพนักงาน โดยจัดให้มีสิทธิการลาเพื่อการสมรสโดยไม่จำกัดเพศของคู่สมรส ครอบคลุมทั้งการสมรสชาย-หญิง ชาย-ชาย และหญิง-หญิง รวมถึงการสมรสที่จดทะเบียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในด้านการเคารพเสรีภาพทางศาสนา บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานทุกศาสนาสามารถใช้สิทธิลาเพื่ออุปสมบทหรือประกอบพิธีทางศาสนาอื่น ๆ เช่น การประกอบพิธีฮัจญ์ รวมถึงการลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนาอันเนื่องมาจากการสูญเสียสมาชิกในครอบครัว ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการลาเพื่อการผ่าตัดแปลงเพศสำหรับพนักงานทุกเพศ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ในมิติการมีส่วนร่วมต่อสังคม บริษัทได้กำหนดให้ การลาเพื่อร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตอาสา (Volunteer Leave) เป็นส่วนหนึ่งของ หลักเกณฑ์การลากิจ (Business Leave) โดยพนักงานสามารถใช้สิทธิลากิจ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตอาสาโดยไม่กระทบต่อสิทธิการทำงานตามปกติ กลไกดังกล่าวสะท้อนถึงการสนับสนุนของบริษัทในการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมกับองค์กรการกุศลและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การกำหนดสิทธิ Volunteer Leave ถือเป็นการวางโครงสร้างและกลไกที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการเป็นอาสาสมัครของพนักงาน สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม (Shared Value) และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

การสื่อสารและเสริมสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับในการเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน บริษัทบูรณาการนโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน ไว้ในกระบวนการพัฒนาบุคลากร โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (OnBoarding Program) ภายใต้หัวข้อ ESG และการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อให้พนักงานใหม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท บทบาทและความรับผิดชอบของพนักงาน รวมถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพนักงานใหม่ผ่านการอบรมและรับรู้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 และได้จัดทำหลักสูตร “หลักสิทธิมนุษยชนกับการดำเนินธุรกิจ” ในรูปแบบ e-Learning บนระบบ Gunkul LMS เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และทบทวนความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการป้องกันการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ยังมีสื่อสารและเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางภายในองค์กร ได้แก่ ระบบ intranet ระบบ Nascenter อีเมลภายใน และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงาน รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกกลุ่มผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร

นอกจากการสื่อสารและอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ดำเนินการจัดการและรับมือกับประเด็นปัญหาด้านแรงงานอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิแรงงานภายในองค์กร รวมถึงการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทั้งในกิจกรรมของบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน เพื่อเป็นกลไกให้ตัวแทนพนักงานมีส่วนร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำกับดูแลและพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงาน โดยทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงาน ดูแลสวัสดิการ ค่าครองชีพ และการบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานให้เหมาะสม ไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเป็นช่องทางการสื่อสารและการเจรจาร่วมกันอย่างเป็นธรรม

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานไปยังคู่ค้าธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่าน “จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า” ซึ่งกำหนดเป็นเอกสารสำคัญในกระบวนการขึ้นทะเบียนผู้ขาย โดยคู่ค้าต้องรับทราบทำความเข้าใจ และลงนามยอมรับหลักปฏิบัติก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจร่วมกัน หลักปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานบังคับ การเคารพเสรีภาพในการสมาคม การบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานอย่างเหมาะสม และการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยบริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลการรับทราบและการยอมรับจรรยาบรรณของคู่ค้าไว้เป็นหลักฐานในระบบทะเบียนผู้ขาย และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาความเหมาะสมในการคัดเลือกและรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ความรับผิดชอบร่วมกัน และการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การติดตามและรายงานผล

บริษัทมีการติดตาม ทบทวน และประเมินประสิทธิผลของมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ โดยบูรณาการไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในระดับปฏิบัติการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และประเด็นข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานต่อฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบเป็นระยะ จากนั้นผลการดำเนินงานและประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานตามสายการกำกับดูแลไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับติดตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในภาพรวมของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ก่อนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืนแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

การรับข้อร้องเรียนและเยียวยาผลกระทบ

บริษัทกำหนดกลไกการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อรองรับประเด็นการประพฤติมิชอบ การละเมิดสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้งหรือการคุกคามในที่ทำงาน รวมถึงการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย นโยบาย และจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากร ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลได้อย่างปลอดภัย ภายใต้หลักความสุจริต ความเป็นกลาง การไม่เลือกปฏิบัติ และการรักษาความลับ พร้อมทั้งคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน และผู้ให้ข้อมูลจากการตอบโต้หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรม

ช่องทางการร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและเป็นธรรม ได้แก่

อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ :
audit_committee@gunkul.com

เว็บไซต์ของบริษัทฯ :
www.gunkul.com หัวข้อ "แจ้งเบาะแสการทุจริตหรือข้อร้องเรียน"

ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ :
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี)
ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน :
(ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

ทั้งนี้ บริษัทรับพิจารณาข้อร้องเรียนที่ไม่เปิดเผยตัวตน โดยพิจารณาจากความครบถ้วนของข้อมูลและหลักฐานประกอบ

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

บริษัทปกปิดข้อมูล ตัวตน และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ร้องเรียนและผู้เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้มีหน้าที่ตรวจสอบ และห้ามการกลั่นแกล้งข่มขู่ ลดตำแหน่ง หรือการตอบโต้ทุกรูปแบบ ขณะเดียวกันผู้ถูกร้องเรียนมีสิทธิชี้แจงและได้รับความเป็นธรรมตามหลักความเป็นกลาง

การจัดการข้อร้องเรียน การเยียวยา และบทลงโทษ

หากผลการสอบสวนยืนยันว่ามีการกระทำผิด บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบวินัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการคุกคาม บริษัทจะกำหนดมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความสมัครใจของผู้ได้รับผลกระทบเป็นสำคัญ อาจรวมถึงการขอโทษ การชดเชยความเสียหาย การฟื้นฟูสิทธิ การปรับปรุงสภาพการทำงาน หรือการยุติพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบ ทั้งนี้ หากพบว่าการร้องเรียนเป็นเท็จโดยเจตนา บริษัทสามารถดำเนินการตามระเบียบและกฎหมายได้ โดยบริษัทจะแจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้ร้องเรียนตามความเหมาะสม ภายใต้การรักษาความลับ พร้อมบันทึกข้อมูลลงในทะเบียนข้อร้องเรียน และรายงานสรุปต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามมาตรการแก้ไขและปรับปรุงเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินการตามมาตรการและกิจกรรม เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม การติดตามตรวจสอบ และกลไกการร้องทุกข์ รวมถึงกำหนดแนวทางการแก้ไขและการเยียวยา หากพบกรณีการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลาการรายงานปี 2568 บริษัท ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน และไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ไม่มีกรณีที่ต้องดำเนินการแก้ไขหรือเยียวยา อย่างไรก็ตาม บริษัทคงไว้ซึ่งมาตรการป้องกัน กลไกการรับเรื่องร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีหากมีเหตุการณ์เกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ ในปี 2568 บริษัทได้รับ รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ในระดับดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ตั้งแต่ปี 2566-2568) และเป็นการได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องรวม 4 ปี ขณะที่บริษัท จี.เค แอสเซ็มบลี้ จำกัด ได้รับรางวัลประเภทองค์กรธุรกิจขนาดกลางใน ระดับดีต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG อย่างเป็นธรรม เคารพความหลากหลายและความเสมอภาค ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากชุมชน คู่ค้า และสังคมโดยรวม

การดูแลและรักษาพนักงาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4	SDG 8
4.4	8.5, 8.7, 8.8

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Score)	≥ 80.00%	70.00%
ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	≥ 9.00 ชั่วโมง/คน/ปี	15.06 ชั่วโมง/คน/ปี

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

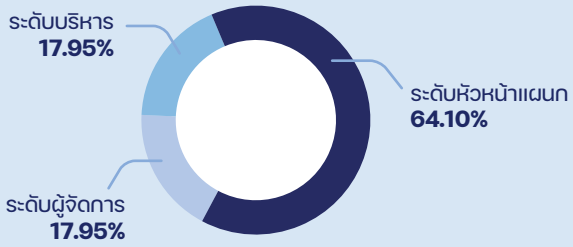
การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงานสู่พลังงานสมัยใหม่และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน ส่งผลให้ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางด้านวิศวกรรมพลังงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และระบบอัตโนมัติเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันตลาดแรงงานด้านพลังงาน เทคโนโลยี และดิจิทัลมีการแข่งขันสูง ทำให้การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพเป็นความท้าทายสำคัญขององค์กร สำหรับธุรกิจพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจร การดำเนินงานต้องอาศัยทั้งความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และประสบการณ์การปฏิบัติงานที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้สำคัญที่ทดแทนได้ยาก หากเกิดการสูญเสียบุคลากรสำคัญอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ความปลอดภัย การบริหารโครงการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต ในขณะเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งทักษะด้านเทคโนโลยีและทักษะการทำงานพื้นฐาน เช่น การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และภาวะผู้นำ เป็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวมจึงเป็นทั้งโอกาสในการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรและเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

แนวทางการดูแลและรักษาพนักงาน

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถทำงานอย่างมีความสุข มั่นคง และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยมุ่งเสริมสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการจัดสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้ การสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย เปิดกว้าง และเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง รักษาและต่อยอดองค์ความรู้ภายในองค์กร และสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรม บริษัทกำหนดกรอบการพัฒนาบุคลากร (Key People Development Pillars) จำนวน 5 เสาหลัก ดังนี้

บริหารผลงานและผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม (Performance Driven)

พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	100%
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	39 คน



พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำแนกตามระดับ

บริษัทมุ่งสร้างการทำงานที่ทุกหน่วยงานและพนักงานขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายองค์กร จึงนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้กำหนดเป้าหมายการทำงานอย่างเป็นลำดับจากระดับองค์กร (Corporate KPIs) สู่ระดับหน่วยงาน (Department KPIs) และรายบุคคล (Individual KPIs) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดตัวชี้วัดอ้างอิงแนวคิด Balanced Scorecard ครอบคลุมทั้งมิติด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการทำงาน และการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) และมีการติดตามผล รวมถึงให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาท ความคาดหวัง และความสำคัญของงานตนเองต่อความสำเร็จขององค์กร นอกจากการวัดผลการปฏิบัติงาน บริษัทใช้การประเมินสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กัน ทั้งสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) สมรรถนะด้านการบริหาร (Managerial Competency) และสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) เพื่อสะท้อนความสามารถในการทำงานและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร และนำผลไปใช้วางแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลอย่างเหมาะสม

บริษัทเชื่อมโยงผลการประเมินกับค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation & Benefits) อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อยกย่องผลงาน สร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมความรับผิดชอบในการทำงาน โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน สมรรถนะและคุณค่าของงาน (Job Value) ที่พนักงานส่งมอบให้กับบริษัท ทำให้พนักงานเห็นความเชื่อมโยงระหว่างผลงาน ความก้าวหน้าในอาชีพ และผลตอบแทนที่ได้รับ ขณะเดียวกันบริษัทสามารถยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่งและวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานเห็นโอกาสการเติบโตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับศักยภาพและความสามารถของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนารายบุคคลและเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญในอนาคต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพในระยะยาว ในด้านการบริหารค่าตอบแทน บริษัทมุ่งจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน โดยอ้างอิงผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก ไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างด้านเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ หรือความทุพพลภาพ พร้อมทั้ง มีการเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะงานและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนการสร้างแรงจูงใจและการดูแลคุณภาพชีวิตสำหรับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมและครอบคลุม ทั้งค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
เงินเดือน เป็นค่าตอบแทนพื้นฐานที่บริษัทจ่ายให้แก่พนักงานทุกคนตามประเภทงานและระดับตำแหน่ง เพื่อสะท้อนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และคุณค่าของงาน โดยพิจารณาร่วมกับผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPI) และระดับทักษะความรู้ความสามารถ (Competency) ของแต่ละบุคคล	**สวัสดิการด้านบริการและคุณภาพชีวิต** • สิทธิการลาประเภทต่าง ๆ เช่น สิทธิลาพักร้อน เริ่มต้น 9 วัน สิทธิลาวันเกิด 1 วัน สิทธิลาเพื่อทำพิธีสมรส โดยไม่จำกัดเพศของคู่สมรส 3 วัน และสิทธิลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ 30 วัน • ที่จอดรถสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ • เครื่องแบบพนักงาน • การเยี่ยมและดูแลพนักงานกรณีเจ็บป่วยหรือคลอดบุตร • กิจกรรมสันทนาการ เช่น กิจกรรมกีฬา งานเลี้ยงปีใหม่ และกิจกรรมตามเทศกาล
ค่าตอบแทนลักษณะอื่น เป็นค่าตอบแทนนอกเหนือจากเงินเดือนที่จัดให้ตามลักษณะงาน ตำแหน่ง และสภาพการทำงาน เพื่อให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เช่น เงินประจำตำแหน่ง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าสึกหรอ ค่าน้ำมัน ค่าโทรศัพท์ และค่าตอบแทนการขาย เป็นต้น	
โบนัสประจำปี เป็นค่าตอบแทนที่บริษัทจ่ายตามผลประกอบการในแต่ละปี โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร	**สวัสดิการด้านสุขภาพและความปลอดภัย** • ประกันสุขภาพครอบคลุมผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน • ประกันสุขภาพกลุ่มสำหรับครอบครัวพนักงาน • ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม • การตรวจสุขภาพประจำปี • ประกันการเดินทางกรณีเดินทางไปต่างประเทศ
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยพนักงานสามารถสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 3 ร้อยละ 5 ร้อยละ 7 ร้อยละ 10 หรือ ร้อยละ 15 โดยบริษัทสมทบสูงสุดอัตราร้อยละ 7 รวมถึงกองทุนเงินทดแทน กองทุนประกันสังคมเป็นสวัสดิการด้านหลักประกันทางสังคมและการออมเพื่ออนาคต	
เงินช่วยเหลือต่าง ๆ บริษัทจัดให้มีสวัสดิการช่วยเหลือพนักงานเพิ่มเติม เช่น เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือในการสวดพระอภิธรรมศพและงานฌาปนกิจสำหรับพนักงานและครอบครัว (บิดา มารดา คู่สมรส และบุตร) รวมถึงเงินช่วยเหลือกรณีได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่พนักงาน	
ทุนการศึกษาบุตร การดูแลครอบครัวพนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่เป็นบุตรของพนักงาน ถือเป็นภารกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิเด็ก โดยเฉพาะการส่งเสริมสิทธิเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและสร้างโอกาสในการเติบโตไปในทิศทางที่ดีที่สุด เพื่อเสริมสร้างอนาคตที่ดีให้กับเยาวชน บริษัทจึงได้สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี ในปี 2568 สนับสนุนรวมทั้งสิ้น 104 ทุน มูลค่ารวม 586,000 บาท	

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงาน

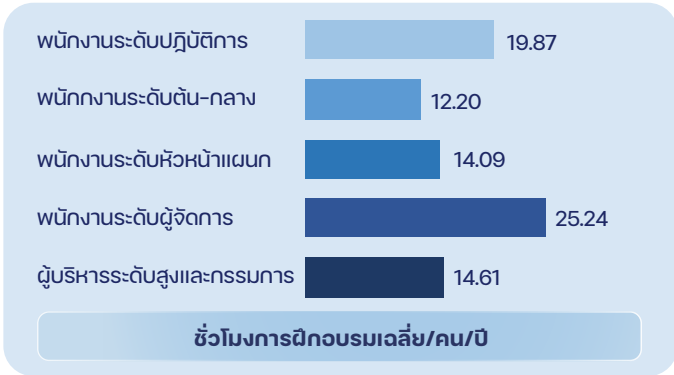
การมีส่วนร่วมหรือการให้คำมั่นตามกรอบการดำเนินงานด้านมาตรฐานแรงงาน

นอกจากการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรมแล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านแรงงานตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยได้จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น หลักเกณฑ์การจ้างงานอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพสิทธิมนุษยชน ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดและวันลา ค่าตอบแทน สวัสดิการ ความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนกลไกการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคุกคาม การใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ โดยบริษัทประกาศใช้ข้อบังคับดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับ รวมถึงบริษัทในเครือ และสื่อสารให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบสื่อสารภายใน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานเข้าใจสิทธิ หน้าที่ และแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นภาคี “เครือข่ายสถานที่ทำงานเป็นมิตรกับครอบครัว (Family-Friendly Workplace: FFW)” ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาควิชาการ เช่น กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยเข้าร่วมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการดูแลครอบครัวของพนักงาน รวมถึงจัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถขอคำปรึกษาและความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาครอบครัวหรือเหตุการณ์ไม่คาดคิด ซึ่งบริษัทสนับสนุนและนำแนวปฏิบัติของเครือข่ายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการดูแลพนักงาน เพื่อส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) และยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน อันสะท้อนความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ได้รับการยอมรับ และพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมของบุคลากร (Talent & Learning Development)

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	15.06 ชั่วโมง/คน/ปี
ชั่วโมงฝึกอบรมรวม	18,327 ชั่วโมง
หลักสูตรการฝึกอบรม	120 หลักสูตร
พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมรวม	4,414 คน
งบประมาณในการฝึกอบรม	4.05 ล้านบาท



บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกรอบการพัฒนาทักษะ "Skill X System" ซึ่งมุ่งยกระดับความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะที่จำเป็นในอนาคต ผ่านการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพนักงานใหม่ (Onboarding Program) การฝึกอบรมและการเรียนรู้ (Learning and Development Program) ตลอดจนการบริหารคนเก่ง (Talent Management Program) โดยมีกรอบในการพัฒนาใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ ความรู้เฉพาะทางตามสายงาน เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม ทักษะด้านการบริหารและภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่บทบาทหัวหน้างานและผู้บริหาร ความเข้าใจเชิงธุรกิจ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบของงานต่อเป้าหมายขององค์กร และการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อผลงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงรุก สร้างกำลังคนที่มีศักยภาพ พร้อมรองรับการเติบโตและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กรในระยะยาว

การเตรียมความพร้อมและพัฒนาพนักงานใหม่ (Onboarding Program)

บริษัทจัดโปรแกรมเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ (Onboarding Experience) เพื่อสร้างความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน ประกอบด้วยกิจกรรมการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความคุ้นเคยระหว่างพนักงาน และช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเหมาะสม และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Gunkul LMS) ตามระยะเวลาที่กำหนด ครอบคลุมหลักสูตรสำคัญ ได้แก่ ESG และเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ระบบมาตรฐาน ISO การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การบริหารความเสี่ยง และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาท หน้าที่และมาตรฐานการทำงานขององค์กร ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การฝึกอบรมและการเรียนรู้ (Learning and Development Program)

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงานตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ครอบคลุมการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) การปรับทักษะเพื่อรองรับบทบาทงานใหม่ (Reskill) และการเสริมทักษะอนาคต (Future Skills) ผ่านการอบรมภายในการเรียนรู้ร่วมกัน (Knowledge Sharing) และการอบรมภายนอก เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจพลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัทแบ่งการฝึกอบรมออกเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่

ด้านเทคนิคและวิชาชีพ (Technical & Professional Skills)

มุ่งเสริมความรู้เฉพาะทางและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การทำงานบนที่สูง และในที่อับอากาศ การใช้ยานพาหนะอย่างปลอดภัย การดับเพลิงขั้นต้น GWO Basic Safety Training การตรวจสอบภายในการต่อต้านคอร์รัปชัน Compliance Audit, IFRS S1/S2 การวิเคราะห์พลังงานลม และการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล

ด้านการบริหารจัดการและทักษะอนาคต (Leadership & Future Skills)

มุ่งพัฒนาภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกัน เช่น หลักสูตรการเป็นหัวหน้างานอย่างมืออาชีพ (Supervisor Skill), Business Sense & Strategic Leader การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนและลำดับความสำคัญของงาน การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา การทำงานข้ามสายงาน (Gunkul Seamless) การวางแผนงาน การนำเสนอและการเจรจาต่อรอง Design Thinking รวมถึงทักษะดิจิทัล เช่น AI for Executive และระบบ HRIS ซึ่งการพัฒนาทักษะดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เสริมความปลอดภัย และเชื่อมโยงกับระบบประเมินผลและค่าตอบแทน ทำให้พนักงานเห็นความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนา ความก้าวหน้าในอาชีพ และผลตอบแทนที่ได้รับอย่างชัดเจน

ด้านคุณภาพชีวิต และการมีส่วนร่วม (Employee Well-being & Engagement)

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาวะของพนักงานทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และความสัมพันธ์ในการทำงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความผูกพันต่อองค์กร โดยจัดกิจกรรมและหลักสูตรที่ส่งเสริมสุขภาพ ความสมดุลชีวิตการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น Office Syndrome Therapy, Personal Color Workshop การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ การสื่อสารเชิงเข้าใจผู้อื่น (Empathic Communication) เป็นต้น

การบริหารคนเก่ง (Talent Management Program)

บริษัทดำเนินโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (GUNKUL Leadership Program) เพื่อเตรียมความพร้อมผู้บริหารและพนักงานศักยภาพสูง (Talent) ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมพลังงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทั้งในเชิงลึก เชิงกว้าง และภาพรวมขององค์กร รวมถึงความเชื่อมโยงของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพแบบองค์รวม ทั้งด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและสร้างผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญของโครงการดังนี้

- การเรียนรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและสถาบันภายนอกในหัวข้อสำคัญ เช่น การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และนวัตกรรม (Innovation) เพื่อเสริมความเข้าใจภาพรวมของธุรกิจพลังงานสะอาด
- การพัฒนาทักษะการวางกลยุทธ์และการตัดสินใจเชิงบริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมสู่บทบาทผู้นำในอนาคต
- การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร

โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทที่มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล และสร้างผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพัน (One Gunkul)

ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Score) **70.00%**

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ **21.45%**

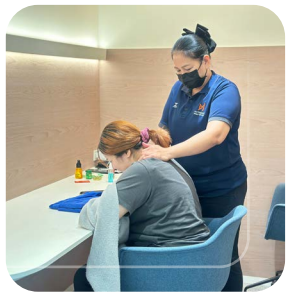
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ **261 คน**

บริษัทมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันของพนักงานภายใต้แนวคิด "One GUNKUL" เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจทิศทางธุรกิจ บทบาทหน้าที่ และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการยึดถือค่านิยมองค์กร (Core Values) และพฤติกรรมการทำงานร่วมกันในทิศทางเดียวกัน โดยผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทเป็นแบบอย่าง (Tone from the Top) ในการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร และสื่อสารทิศทางองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในทุกระดับ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังจากค่านิยมองค์กร (Core Values) ได้แก่ การทำงานอย่างมีเป้าหมาย (Work fast & purposeful) การทำงานร่วมกันด้วยความไว้วางใจและความรับผิดชอบ (Empower collaboration & responsibilities) และการเปิดรับการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Be innovative & flexible) เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันและความผูกพันของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร โดยมีตัวอย่างกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

บริษัทดำเนินกิจกรรมสื่อสารภายในและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดประชุม GUNKUL Townhall 2025 ภายใต้แนวคิด "Race to Hero 2025" เพื่อสื่อสารทิศทางธุรกิจ โอกาสการเติบโตในระยะ 3 ปี และยกย่องความสำเร็จของพนักงานในปีที่ผ่านมา โดยยึดหลัก Success = (Strength + Strategy) x Story เพื่อให้พนักงานเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างบทบาทของตนกับเป้าหมายองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การย้ายสำนักงานใหญ่มายังอาคาร One City Centre (OCC) ซึ่งออกแบบให้มีทั้งพื้นที่ทำงาน พื้นที่กิจกรรม และพื้นที่พักผ่อนส่วนกลาง เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน พร้อมจัด Seamless Activity เปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายหน่วยงานได้พบปะ เรียนรู้ และสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันอย่างไม่เป็นทางการ และส่งเสริมการเรียนรู้ค่านิยมองค์กรผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น "Quiz...Let's GROWTH" ภารกิจทีมเวิร์ก สร้างความร่วมมือภายในหน่วยงาน และ Culture Board Game ซึ่งออกแบบให้พนักงานได้เรียนรู้การตัดสินใจ การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารผ่านสถานการณ์จำลองที่เชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร ช่วยให้พนักงานเข้าใจและนำ Core Values ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้มากขึ้น

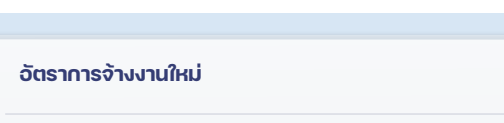
จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมเทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน และสงกรานต์ กิจกรรมสันทนาการและรับประทานอาหารร่วมกันภายในองค์กร การให้บริการดูแลสุขภาพ เช่น นวดผ่อนคลาย กิจกรรม Body Dance รวมถึงกิจกรรม "Cafe on the Floor" เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและความร่วมมือ



ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยสมัครใจ พร้อมสนับสนุนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และอำนวยความสะดวกด้านเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โครงการ "กันกุล ปันน้ำใจ 68" ที่พนักงานร่วมกันจัดเตรียมและมอบถุงยังชีพ กว่า 2,100 ชุด ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อสานต่อแนวคิด We Care และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความผูกพัน ความร่วมมือ และความเข้าใจในเป้าหมายองค์กรร่วมกัน ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง สนับสนุนการทำงานเป็นทีม และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

พัฒนาองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่น่าร่วมงาน (Employer Branding)

อัตราการจ้างงานใหม่	26.95%
พนักงานใหม่ที่รับเข้าทำงาน	328 คน
สัดส่วนการจ้างงานสำเร็จตามแผน	82.21%
สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านโครงการนักศึกษาฝึกงาน	19 คน



นักศึกษาฝึกงาน

19 คน

บริษัทมุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่น่าร่วมงานโดยให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงานควบคู่กับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กรอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่ภายนอกและสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและเครือข่ายวิชาชีพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานปัจจุบันและผู้สมัครงานรับรู้ว่าบริษัทเป็นองค์กรที่มีความมั่นคง เปิดโอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและความผูกพันของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนากระบวนการสรรหาและช่องทางการเข้าถึงผู้สมัครงานที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่และผู้มีศักยภาพให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคต โดยมีตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในการสรรหาบุคลากร

เปิดโอกาสให้ผู้สมัครทุกคนได้รับการพิจารณาอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติจากเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ เพศวิถี อายุ ความพิการ หรือสัญชาติ และพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นสำคัญ เพื่อส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity, Equity & Inclusion: DEI)

โครงการทวิภาคี

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาซึ่งเป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้ฝึกปฏิบัติงานจริงและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานและขยายโอกาสในการเข้าถึงอาชีพของคนรุ่นใหม่อย่างเท่าเทียม โดยในปี 2568 มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 19 คน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวอาชีพอย่างต่อเนื่อง

Job Fair

เข้าร่วมกิจกรรม Job Fair ร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐเพื่อประชาสัมพันธ์อาชีพในธุรกิจพลังงานทดแทนแก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงาน เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ทักษะที่จำเป็น

โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน

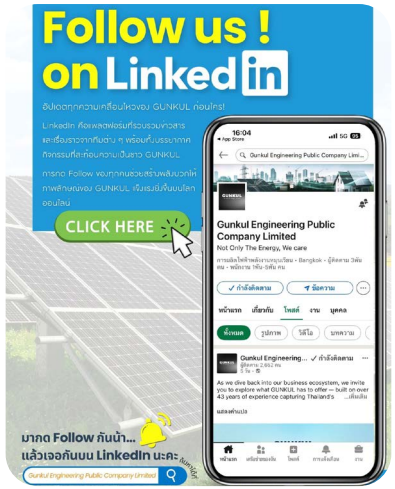
บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานแนะนำบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

Social Media Recruiting

ขยายช่องทางการสรรหาบุคลากรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้เพจ "Gunkul Career" เพื่อประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานและเข้าถึงผู้สมัครในวงกว้าง รวมถึงใช้แพลตฟอร์มจัดหางานอื่น ๆ เช่น JobsDB, JobThai และ LinkedIn ตามความเหมาะสมของตำแหน่ง เพื่อเพิ่มโอกาสได้ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการขององค์กร

การสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น

จ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยเปิดรับบุคคลในท้องถิ่นที่ขาดโอกาสทางการศึกษาและโอกาสทางสังคมเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสม เช่น งานสนับสนุนการปฏิบัติงาน พ่อบ้าน แม่บ้าน และงานช่างพื้นฐาน พร้อมจัดให้มีการสอนงานและฝึกทักษะที่จำเป็นก่อนเริ่มงาน เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน



ยกระดับการทำงานด้วยดิจิทัลและโครงสร้างที่คล่องตัว (Digital & Structure Transformation)

บริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลและการจัดโครงสร้างการทำงาน เพื่อเพิ่มความถูกต้อง รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-Driven) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และมีการได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวมากขึ้น โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และสายการบังคับบัญชาให้ชัดเจน ลดขั้นตอนการประสานงาน และส่งเสริมการทำงานข้ามสายงาน เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินงานมีความรวดเร็วและยืดหยุ่น รองรับการขยายธุรกิจและโครงการใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน บริษัทได้นำระบบบริหารทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่ (HRIS) มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลบุคลากรแบบรวมศูนย์ ครอบคลุมข้อมูลประวัติพนักงาน การลางาน การบันทึกเวลา การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาบุคลากร โดยพนักงานสามารถเข้าถึงและดำเนินการต่าง ๆ ผ่านระบบได้ด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มความสะดวก ลดภาระงานเอกสาร และลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานแบบเดิม นอกจากนี้ บริษัทใช้ข้อมูลจากระบบในการวิเคราะห์และวางแผนกำลังคน (Workforce Planning) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและสนับสนุนการบริหารอัตรากำลังอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การบริหารข้อมูลบุคลากรมีความเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถติดตามข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยยกระดับประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว

ผลการดูแลและรักษาพนักงาน

จากการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาบุคลากร ที่ครอบคลุมทั้งการบริหารผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน บริษัทสามารถเสริมสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ผลลัพธ์ด้านการบริหารบุคลากรสะท้อนผ่านตัวชี้วัดสำคัญ โดยอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานลดลงจากร้อยละ 25.00 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 21.45 ในปี 2568 ขณะที่อัตราการจ้างงานใหม่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.67 เป็นร้อยละ 26.95 สะท้อนถึงความสามารถในการดึงดูดและรักษาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และบริษัทได้ติดตามระดับความผูกพันของพนักงานผ่านตัวชี้วัด Employee Engagement Score เท่ากับ ร้อยละ 70.00% และกำหนดให้การยกระดับความผูกพันของพนักงานเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ที่ทุกหน่วยงานร่วมรับผิดชอบและผลักดันอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

ความสำเร็จดังกล่าวได้รับการยืนยันจากภายนอก โดยในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัล Bronze จากเวที Employee Experience Awards 2025 สาขา Best Learning Culture Journey ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่โดดเด่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ การแบ่งปันองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง อันสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กรและความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 3 — 3.4, 3.6

SDG 8 — 8.8

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและงานวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทมีลักษณะงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน เช่น การปฏิบัติงานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าแรงสูง งานก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ งานบนที่สูง งานในพื้นที่จำกัด และการใช้เครื่องจักร รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพจากสภาพแวดล้อมในการทำงานและลักษณะท่าทางการทำงานที่ไม่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนความปลอดภัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการ หากเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงอาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน ความต่อเนื่องของโครงการ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยผ่านการประเมินความเสี่ยงเชิงรุก การกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันที่ครอบคลุม การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า มุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อปกป้องชีวิตและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานและความสูญเสียจากอุบัติเหตุ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการบริหารแรงงานหลายระดับในโครงการขนาดใหญ่ เพิ่มความเชื่อมั่นแก่คู่ค้า นักลงทุน และชุมชนในพื้นที่โครงการ ตลอดจนสนับสนุนการขยายธุรกิจพลังงานสะอาดในพื้นที่ใหม่อย่างราบรื่น อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) (กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)			
• พนักงาน	≤ 0.63	0.74	✗
• ผู้รับเหมา	≤ 1.57	≤ 0.00	✓
จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน			
• พนักงาน	0 กรณี	0 กรณี	✓
• ผู้รับเหมา	0 กรณี	0 กรณี	✓

แนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

บริษัทมุ่งคุ้มครองสิทธิในการทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสม พร้อมดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานไว้ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน มุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย และกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณโดยใช้อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของทั้งพนักงานและผู้รับเหมาเป็นตัวชี้วัดหลัก โดยตั้งเป้าลด LTIFR ลงอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี และมุ่งสู่การไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident) ในระยะยาว โดยจัดให้มีระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงการกำกับดูแลผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อบุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัย

กำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การประเมินความสอดคล้อง

ทบทวนและประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การประเมินความเสี่ยง

ระบุอันตราย และประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมกำหนดมาตรการและแผนงานเพื่อป้องกันแก้ไข

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

สื่อสาร อบรม และจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานและผู้รับเหมา)

การติดตามและตรวจสอบ

ติดตามสถิติความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานและผู้รับเหมา) เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การรายงานผล

รายงานสถิติความปลอดภัยและผลการสอบสวนและการดำเนินงานกรณีที่เกิดอุบัติการณ์ที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแล (oversight) และติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในภาพรวมขององค์กร ผ่านการพิจารณารายงานผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย และเหตุการณ์สำคัญเป็นประจำ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบูรณาการประเด็นความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบสายงานปฏิบัติการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน กำกับติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความปลอดภัย และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีตัวแทนผู้บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ทำหน้าที่วางแผน กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุ ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการดังกล่าวส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัย กำกับดูแลให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วงปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัทอย่างเคร่งครัด ตลอดจนยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดนโยบาย กำกับดูแลภาพรวมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พิจารณาผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	พิจารณาผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ติดตามและบูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร
ผู้บริหารระดับสูงสายงานปฏิบัติการ	ขับเคลื่อนการดำเนินงาน กำกับติดตามตัวชี้วัด และรายงานผลต่อคณะกรรมการ
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กำหนดแผนและมาตรการในการควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุ กำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ทบทวนและปรับปรุงมาตรการเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
หน่วยงานปฏิบัติการ / โครงการ / พื้นที่ปฏิบัติงาน	ดำเนินการตามขั้นตอนและมาตรการความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน
พนักงาน / ผู้รับเหมา / ผู้รับเหมาช่วง	ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความปลอดภัย

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบครอบคลุมทั้งโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่แล้วในปัจจุบัน ทั้งในส่วนพนักงานและผู้รับเหมา โดยการประเมินความเสี่ยงสำหรับโครงการใหม่ (Due Diligence) บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของการพัฒนาโครงการ ก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือก่อสร้าง โดยพิจารณาลักษณะพื้นที่ตั้งโครงการ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ความใกล้ชิดกับชุมชน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่จะใช้ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะก่อสร้างและระยะดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ การวางแผนก่อสร้าง การกำหนดมาตรการป้องกัน และการคัดเลือกผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัท และสำหรับกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่แล้ว ในสำนักงาน งานก่อสร้างและติดตั้ง รวมถึงงานปฏิบัติการและบำรุงรักษาในโรงงาน โรงไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า บริษัทกำหนดให้การวิเคราะห์งานเพื่อชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Job Safety Analysis: JSA) เป็นขั้นตอนบังคับก่อนเริ่มปฏิบัติงานในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยใช้เป็นเครื่องมือหลักในการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงในระดับหน้างาน ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับผู้ควบคุมงานจะวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน ระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และประเมินระดับความเสี่ยงจากโอกาสเกิดและความรุนแรงของผลกระทบ เพื่อนำไปกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม ทั้งมาตรการทางวิศวกรรม มาตรการบริหารจัดการ และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล โดยแบบฟอร์ม JSA ต้องได้รับการทบทวนและอนุมัติก่อนเริ่มงาน และทบทวนซ้ำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงาน สภาพแวดล้อม เครื่องจักร หรือบุคลากร รวมถึงใช้ประกอบระบบการขออนุญาตทำงาน สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง โดยผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยประจำปี 2568 พบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรือการบาดเจ็บจากการทำงาน ได้แก่ การทำงานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าแรงสูง การทำงานบนที่สูง การทำงานที่ก่อให้เกิดความร้อนหรือประกายไฟ การทำงานในที่อับอากาศ และ การทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องจักรอันตราย และบริษัทนำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ในการกำหนดและปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อติดตามประสิทธิผลของมาตรการ ใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและสื่อสารความเสี่ยงให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบก่อนเริ่มงาน

ระบบการควบคุมงานที่มีความเสี่ยงสูง

บริษัทกำหนดให้กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Activities) ต้องอยู่ภายใต้ระบบการอนุญาตทำงาน (Permit to Work) โดยผู้ควบคุมงานหรือผู้มีอำนาจอนุญาตต้องตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ และมาตรการควบคุมก่อนเริ่มงาน พร้อมกำหนดสิทธิ์หยุดงาน (Stop Work Authority) ให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถสั่งหยุดงานได้ทันทีเมื่อพบสภาพไม่ปลอดภัย ทั้งนี้ มีการตรวจติดตามโดยผู้ควบคุมงานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดมาตรการแก้ไขเมื่อพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย

กิจกรรมความเสี่ยงสูง	มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
การทำงานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าแรงสูง	• ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมและได้รับอนุญาตให้ปฏิบัติงาน (Authorized person) ในงานไฟฟ้า และต้องจัดทำการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (JSA) ก่อนเริ่มงาน พร้อมปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย • ติดตั้งป้ายเตือน ป้ายห้าม และป้ายบังคับในพื้นที่เสี่ยง เช่น สถานีไฟฟ้า พื้นที่กังหันลม และพื้นที่เสี่ยงภายในโรงไฟฟ้า • ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรก่อนเริ่มงานทุกครั้ง • ตัดพลังงานจากแหล่งจ่ายก่อนปฏิบัติงานและดำเนินการ Lockout-Tagout (LOTO) ทุกครั้ง • ห้ามทำงานลำพัง ต้องมีผู้เฝ้าระวัง (Buddy/Standby person) ตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
การทำงานบนที่สูง	• ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมงานที่สูง ตรวจสุขภาพก่อนปฏิบัติงาน และจัดทำ JSA ก่อนเริ่มงาน • ตรวจสอบพื้นที่ จุดยึด และสภาพแวดล้อมก่อนทำงานทุกครั้ง • ติดตั้งระบบป้องกันการตก เช่น Life line, Guard rail และ Walkway ในพื้นที่ Solar rooftop • ผู้ปฏิบัติงานต้องสวมอุปกรณ์ป้องกันการตกและ PPE ตามที่กำหนด • เครื่องมือที่ใช้บนที่สูงต้องผูกยึดหรือเก็บในอุปกรณ์พกพาของ Safety harness • มีระบบสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงาน เช่น วิทยุสื่อสาร
การทำงานที่ก่อให้เกิดความร้อนหรือประกายไฟ	• ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมและได้รับอนุญาตทำงาน พร้อมจัดทำ JSA ก่อนเริ่มงาน • จัดเตรียมถังดับเพลิงหรืออุปกรณ์ดับเพลิงที่เหมาะสมในพื้นที่ปฏิบัติงาน และดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉินด้านอัคคีภัยอย่างสม่ำเสมอ • กั้นพื้นที่และติดตั้งป้ายเตือน ห้ามบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้า • ผู้ปฏิบัติงาน ต้องสวม PPE ที่เหมาะสม • ตรวจสอบความพร้อมของสายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ และเลือกใช้วัสดุทนไฟ
การทำงานในที่อับอากาศ	• ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรม ตรวจสุขภาพ และจัดทำ JSA ก่อนเริ่มงาน พร้อมขออนุญาตทำงาน (Confined Space Permit) • ตรวจวัดก๊าซก่อนเข้าและระหว่างทำงาน โดยระดับออกซิเจนต้องอยู่ระหว่าง 19.5 – 23.55% และควบคุมก๊าซอันตรายตามมาตรฐาน • จัดให้มีการระบายอากาศ แสงสว่าง และติดตั้งป้ายเตือนบริเวณทางเข้า • จัดเตรียมทางเข้าออกเพื่อการอพยพฉุกเฉิน • ต้องมีผู้เฝ้าระวัง (Standby man) และห้ามลงช่วยเหลือโดยไม่มีอุปกรณ์และการตรวจวัดก๊าซ
การทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องจักรอันตราย	• ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมและจัดทำ JSA ก่อนเริ่มงาน • ผู้ควบคุมเครนหรือรถยกต้องมีใบอนุญาตตามกฎหมาย • กั้นพื้นที่ปฏิบัติงานและติดตั้งป้ายเตือนในพื้นที่จราจร • ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องจักร ระบบไฟฟ้า และสายดิน รวมถึงติดตั้งระบบตัดไฟอัตโนมัติ • ติดตั้งแผนผังวงจรไฟฟ้าที่รับรองโดยวิศวกร และตรวจสอบอุปกรณ์ทุกวัน

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้การบริหารความปลอดภัยของผู้รับเหมาเป็นส่วนหนึ่งของระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร โดยให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกับพนักงาน ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือก การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าพื้นที่ การควบคุมระหว่างปฏิบัติงาน และการประเมินผลหลังเสร็จงาน พร้อมกำหนดสิทธิ์หยุดงานเมื่อพบสภาพไม่ปลอดภัย และนำผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยมาใช้ประกอบการพิจารณาว่าจ้างในครั้งถัดไป

การควบคุมผู้รับเหมา

- ผู้รับเหมาต้องผ่านการประเมินด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน (Safety pre-qualification)
- ผู้รับเหมาต้องเข้ารับการอบรมความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ (Safety induction)
- ต้องจัดทำและส่ง JSA ให้บริษัทอนุมัติก่อนเริ่มงาน
- บริษัทมีสิทธิ์สั่งหยุดงานหรือถอดผู้รับเหมาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมและวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และกิจกรรมตามลักษณะงาน โดยจัดอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ควบคู่กับการตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Safety Inspection) รวมถึงการตรวจติดตาม (Safety Patrol) และการตรวจประเมิน (Safety Audit) เพื่อค้นหาและแก้ไขความเสี่ยงอย่างทันท่วงที และดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Workplace Monitoring) เพื่อประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด พร้อมส่งเสริมความเป็นระเบียบเรียบร้อยผ่านกิจกรรม 5ส (5S) ในพื้นที่โรงงาน โรงไฟฟ้า และโครงการก่อสร้าง นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมสื่อสารด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน (Safety Talk/Toolbox Talk) เมื่อมีงานใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ทำงาน และจัดกิจกรรม KYT (Kiken Yoshi Training) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานร่วมกันวิเคราะห์อันตรายที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดวิธีป้องกันก่อนเริ่มงาน โดยเฉพาะในโครงการก่อสร้าง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีกิจกรรม ดังนี้

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (Safety Training)

ลำดับ	หลักสูตรด้านสุขภาวะและความปลอดภัย	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1	Safety ความปลอดภัยในการทำงาน	278
2	ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	28
3	ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง	34
4	ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ	33
5	คณะกรรมความปลอดภัย	2
6	การใช้ยานพาหนะในการทำงานอย่างปลอดภัย	182
7	การดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ	821
8	แนวทางการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหลและส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงโรงไฟฟ้า	56
9	ความปลอดภัยขั้นพื้นฐานของ GWO	3
10	ความปลอดภัยระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจเกิดจากกิจกรรมโรงงาน	9

การตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน (Site Safety Inspection)

การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Workplace Monitoring)

กิจกรรม KYT และกิจกรรม 5ส

กิจกรรมพูดคุยความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน (Safety Talk)

กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพเชิงป้องกันและตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัทดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพเชิงป้องกันภายในองค์กรภายใต้แนวคิด "สุขครบ 4 ดี เพื่อชีวิตสมดุลที่ทำงาน" โดยให้ข้อมูล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่เหมาะสม รวมถึงให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ควบคู่กับการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและให้คำแนะนำด้านสุขภาพรายบุคคล เพื่อสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพภายในองค์กรและการเข้าถึงการดูแลรักษาที่เหมาะสม

การติดตามและตรวจสอบด้านความปลอดภัย

บริษัทมีการติดตามและตรวจสอบสถิติความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำหน้าที่สอบสวนเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุจากการทำงาน ผ่านการวิเคราะห์หาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าว และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท ผลการสอบสวนจะรายงานให้ผู้จัดการโครงการรับทราบ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อแจ้งเตือนและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเหตุการณ์ไม่ปลอดภัยหรือสภาพเสี่ยงแก่พนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่เกิดความเสียหายหรือมีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน บริษัทจะดำเนินการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

หลักสูตรด้านสุขภาวะและความปลอดภัย	2566	2567	2568
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ หน่วย: กรณี	26	23	11
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน หน่วย: กรณี			
• พนักงาน	1	2	2
• ผู้รับเหมา	1	3	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) หน่วย: กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน			
• พนักงาน	0.07	0.15	0.15
• ผู้รับเหมา	0.13	0.37	0.00
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) หน่วย: กรณีต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน			
• พนักงาน	0.36	0.74	0.74
• ผู้รับเหมา	0.64	1.85	0.00
จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน หน่วย: กรณี			
• พนักงาน	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน หน่วย: กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0

บริษัทกำหนดเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2567 เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา โดยในปี 2568 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานอยู่ที่ 0.74 เท่ากับปีฐาน คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 0 จึงยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ขณะที่ผู้รับเหมามีอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน เท่ากับ 0.00 ลดลงจากปีฐานที่ 1.85 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 100 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนประสิทธิผลของมาตรการควบคุมความเสี่ยงและการบริหารจัดการผู้รับเหมา เมื่อเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค ซึ่งมุ่งลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานของบริษัทแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงที่ชัดเจนในกลุ่มผู้รับเหมา และยังคงมุ่งยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยในกลุ่มพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในรอบปีเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานหยุดงานจำนวน 2 กรณี บริษัทได้ให้การปฐมพยาบาลและนำส่งรักษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมดำเนินการสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) ทบทวนมาตรการควบคุมความเสี่ยง และปรับปรุงขั้นตอนการทำงานเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ ดังนี้

เหตุการณ์	สาเหตุ	แนวทางการป้องกันและแก้ไข
พนักงานถูกมีดบาด	การใช้เครื่องมือไม่ถูกวิธี (ใช้มีดในการตัดแต่งครีบและตัดสายรัดพลาสติก) และท่าทางการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย	• กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานในการตัดแต่งครีบและตัดสายรัดพลาสติก โดยให้ใช้กรรไกรหรือคีมตัดสายไฟที่เหมาะสมเท่านั้น และห้ามใช้มีด • จัดอบรมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง
พนักงานได้รับบาดเจ็บจากการถูกชิ้นส่วนอุปกรณ์หนีบระหว่างการประกอบและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์	เคลื่อนย้ายชิ้นงานโดยไม่ได้ล็อก/ยึดตำแหน่งคัน Operate ให้อยู่ในสภาพปลอดภัยก่อนทำงาน	• กำหนดขั้นตอนการทำงานมาตรฐาน (SOP) สำหรับการประกอบและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ โดยต้องยึดตรึงหรือ Lock ตำแหน่งคัน Operate ก่อนเริ่มงานทุกครั้ง • ติดป้ายเตือนอันตรายบริเวณจุดหนีบของอุปกรณ์และกำหนดเขตห้ามวางมือในแนวการเคลื่อนที่ของชิ้นส่วน • จัดอบรมและทบทวนความปลอดภัยเกี่ยวกับงานประกอบอุปกรณ์ไฟฟ้าและการรับรู้จุดหนีบ (Pinch Point Awareness) ให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- นวัตกรรมและดิจิทัล
- เสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 3	SDG 7	SDG 9	SDG 12	SDG 13
3.4	7.1	9.4	12.2	13.3

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

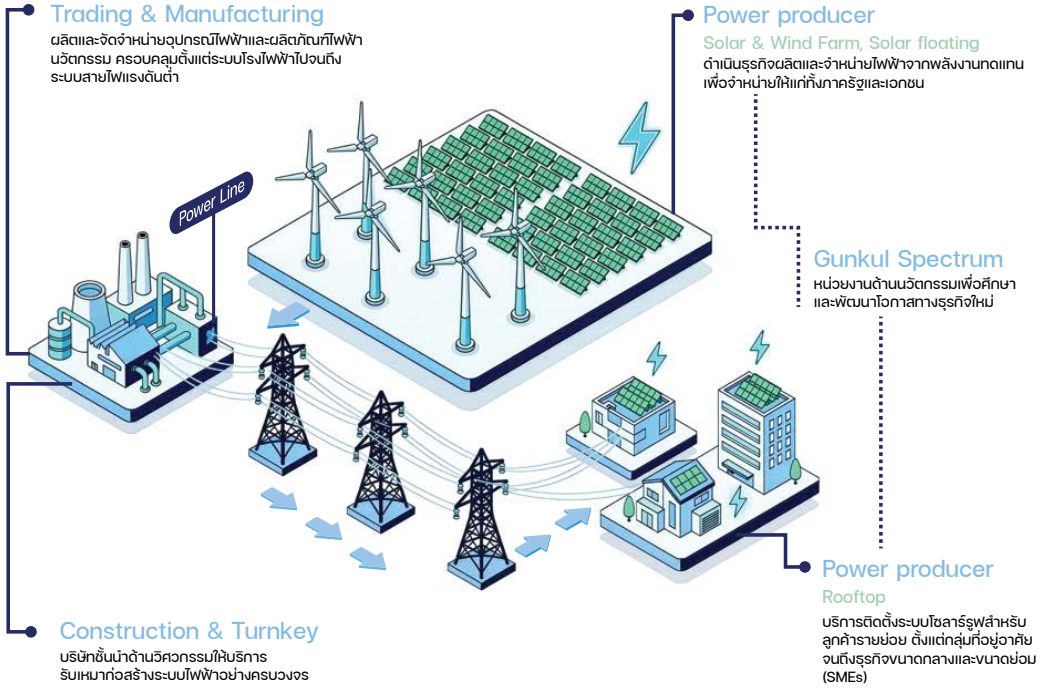
	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	
ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ	≥ 90.00%	89.40%	⊗
ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์และบริการ	0 กรณี	0 กรณี	✓

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานเป็นบริการที่มีผลต่อการดำเนินงานของลูกค้าโดยตรง ความต่อเนื่องในการจ่ายไฟฟ้า ความถูกต้องตามข้อกำหนดทางเทคนิค และการส่งมอบโครงการตามสัญญาเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญสูง หากเกิดความล่าช้า ระบบไม่เสถียร หรือคุณภาพไม่เป็นไปตามข้อกำหนด จะส่งผลกระทบการดำเนินงานของลูกค้าในทันที และอาจนำไปสู่ข้อพิพาททางสัญญา ความเสียหายเชิงธุรกิจ และความเชื่อมั่นที่ลดลง ในขณะเดียวกัน ลูกค้ามีความคาดหวังต่อมาตรฐานการให้บริการที่สูงขึ้น ทั้งความโปร่งใสในการสื่อสาร การติดตามสถานะโครงการ และการตอบสนองต่อปัญหาอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงต้องยกระดับระบบบริหารโครงการ การควบคุมคุณภาพ และเสถียรภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน การบริหารคุณภาพ การบริหารสินทรัพย์ และการใช้ระบบดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน ช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความเสถียรของระบบการผลิตและการจ่ายไฟฟ้า รวมถึงติดตามโครงการและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในความสามารถของบริษัท เมื่อบริษัทสามารถส่งมอบโครงการและดูแลระบบได้อย่างต่อเนื่อง จะนำไปสู่ความสัมพันธ์ระยะยาว การต่อสัญญา การได้รับโครงการเพิ่มเติม และการขยายความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต

แนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทตระหนักว่าพลังงานไฟฟ้าเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต และการดำเนินธุรกิจของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกภาคส่วน ความต่อเนื่อง ความเชื่อถือได้ และความปลอดภัยของระบบจ่ายไฟฟ้าจึงเป็นหัวใจสำคัญของประสบการณ์ลูกค้า บริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการส่งมอบงานที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดทางเทคนิค การให้บริการที่โปร่งใส และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วตลอดวงจรโครงการ ตั้งแต่การพัฒนา ออกแบบ ก่อสร้าง เดินเครื่อง ไปจนถึงการบำรุงรักษา บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นระยะยาวมากกว่าการให้บริการเฉพาะช่วงส่งมอบงาน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการควบคุมคุณภาพ การบริหารโครงการ และเสถียรภาพการดำเนินงาน เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก และได้รับบริการที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้ บริษัทพร้อมทำหน้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ โดยรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าและคู่ค้าในทุกกลุ่มธุรกิจ แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ ดังนี้



ธุรกิจพลังงานเพื่อความยั่งยืน (Power Producer and Energy Ecosystem Platform and Innovations)

การขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างเท่าเทียม (Equitable Access to Clean Energy)

เสถียรภาพและความพร้อมใช้งานของโรงไฟฟ้า (Power Plant Reliability & Availability)

การสื่อสารและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Responsive Customer Communication & Service)

การยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform-Enabled Service Enhancement)

บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจพลังงานโดยยึดผู้ใช้ไฟฟ้าเป็นศูนย์กลาง (customer-centric energy service) ครอบคลุมตั้งแต่การเข้าถึงพลังงานสะอาด การดูแลความต่อเนื่องของการจ่ายไฟฟ้า ไปจนถึงการสื่อสารและการให้บริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้พลังงานที่เชื่อถือได้ โปร่งใส และเข้าถึงได้สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ในด้าน **การขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างเท่าเทียม** บริษัทมุ่งเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้ไฟฟ้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนได้อย่างทั่วถึง

โดยพัฒนาและขยายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนรวม 1,260 เมกะวัตต์ และตั้งเป้าเพิ่มเป็น 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2570 ส่งผลให้พอร์ตโฟลิโอการผลิตไฟฟ้าของบริษัทเป็นพลังงานสะอาดทั้งหมด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเติบโตในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน และจากศักยภาพดังกล่าว บริษัทจึงต่อยอดการให้บริการไปสู่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยภายใต้แนวคิด Smart Living by GUNKUL ผ่านบริการ GRoof ซึ่งให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ตั้งแต่บ้านพักอาศัยไปจนถึงธุรกิจ SME ช่วยให้ลูกค้าสามารถผลิตและใช้พลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และเพิ่มทางเลือกในการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และเมื่อการเข้าถึงพลังงานเพิ่มขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ **เสถียรภาพ**

และความพร้อมใช้งานของโรงไฟฟ้า โดยวางแผนบำรุงรักษาและติดตามการทำงานของระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันเหตุขัดข้องล่วงหน้า การหยุดชะงักของการดำเนินงาน คุณภาพไฟฟ้า และสัญญาณความผิดปกติของอุปกรณ์ เพื่อวางแผนบำรุงรักษาและเปลี่ยนอุปกรณ์ล่วงหน้า รวมถึงการจัดเตรียมอะไหล่สำรองและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ช่วยลดระยะเวลาหยุดเดินเครื่อง (downtime) และทำให้ลูกค้าได้รับพลังงานอย่างต่อเนื่องตามสัญญา การดูแลระบบดังกล่าวเชื่อมโยงกับ **การสื่อสารและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว** บริษัทจัดให้มีช่องทางติดตามสถานะงาน การแจ้งเตือนและการติดต่อขอรับบริการที่ชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับทราบความคืบหน้าและขอรับการช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถติดตามสถานะงาน รับการแจ้งเตือน และติดต่อขอรับบริการตรวจสอบหรือบำรุงรักษาได้ทันทีเมื่อระบบมีความผิดปกติ ช่วยลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้า ซึ่งทั้งสามส่วนถูกเชื่อมเข้าด้วยกันผ่าน **การยกระดับการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม** โดยบริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งสำหรับลูกค้าและการปฏิบัติงานภายใน เช่น GRoof Digital Platform และ EMERGE Energy Management Platform ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากโรงไฟฟ้าและอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้ามาแสดงผลแบบรวมศูนย์ สามารถติดตามประสิทธิภาพการผลิต วิเคราะห์ข้อมูลหลายโรงไฟฟ้า ตรวจสอบพลังงานที่ส่งมอบจริง และจัดทำใบแจ้งหนี้อัตโนมัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงแจ้งเตือนเมื่อเกิดความผิดปกติของระบบ ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการผลิตไฟฟ้า ผลการประหยัดพลังงาน และรายงานการดำเนินงานแบบเรียลไทม์ ขณะที่ทีมปฏิบัติงานสามารถวางแผนงานสำรวจ ติดตั้ง และบำรุงรักษาผ่านระบบเดียวกัน ลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พร้อมเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารข้อมูล พลังงานให้กับลูกค้า

จากการดำเนินงานแบบบูรณาการดังกล่าว บริษัทสามารถเชื่อมโยงการเข้าถึงพลังงานสะอาดเข้ากับการบริหารความต่อเนื่องของระบบไฟฟ้าและการบริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร ส่งผลให้ลูกค้าได้รับพลังงานที่เชื่อถือได้ เข้าถึงข้อมูลอย่างโปร่งใส และสามารถตัดสินใจด้านพลังงานได้อย่างมีข้อมูล ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร (Construction and Turnkey)

บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจวิศวกรรมและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานแบบครบวงจร เพื่อสนับสนุนความมั่นคงของระบบไฟฟ้าและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ โดยครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ วิศวกรรม จัดหาอุปกรณ์ ก่อสร้าง ทดสอบระบบ และการเตรียมความพร้อมก่อนจ่ายไฟฟ้า รวมถึงบริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันหลังส่งมอบงาน บริษัทดำเนินงานร่วมมือกับกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านพลังงานของประเทศ ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง ตลอดจนลูกค้าภาคเอกชนและโครงการพลังงานหมุนเวียน เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าให้มีความเชื่อถือได้และรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น โดยให้บริการพัฒนาและก่อสร้างโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานขนาดใหญ่ เช่น ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและสถานีไฟฟ้าระดับแรงดัน 115-500 กิโลโวลต์ โครงการเคเบิลใต้น้ำและสายเคเบิลใต้ดินในเขตเมือง โครงการสถานีไฟฟ้า GIS, AIS และสถานีไฟฟ้าใต้ดิน โครงการระบบกักเก็บพลังงาน (BESS) ไมโครกริดและระบบพลังงานอัจฉริยะ และโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์ฟาร์ม โซลาร์ลอยน้ำ และพลังงานลม โดยมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ใช้ไฟฟ้า ลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และรองรับการขยายตัวของพลังงานหมุนเวียน ดังนี้

การยกระดับศักยภาพการให้บริการ (Operational Service Capability Enhancement)

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการให้บริการ (Workforce Competency & Service Excellence)

การยกระดับศักยภาพการให้บริการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินโครงการระบบไฟฟ้าแรงสูง โดยเฉพาะโครงการสายส่งและสถานีไฟฟ้าระดับ 230-500 กิโลโวลต์ รวมถึงโครงการระบบไฟฟ้าสำหรับพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดของประเทศ และเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง บริษัทบริหารโครงการโดยใช้การวางแผนงาน การควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงร่วมกับลูกค้า เพื่อลดความล่าช้า ลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของระบบไฟฟ้า และลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้า รวมถึงให้คำปรึกษาทางเทคนิค การทดสอบระบบ และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในระยะยาว

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการให้บริการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมและงานก่อสร้าง โดยมุ่งเสริมทักษะทางเทคนิค ความปลอดภัยในการทำงาน และทักษะการประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมให้บริการด้านวิศวกรรมโยธาและไฟฟ้า งานทดสอบและจ่ายไฟฟ้า และการบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าแก่ลูกค้าภาครัฐและเอกชน

ธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง (Trading and Manufacturing)

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ดำเนินธุรกิจผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า ครอบคลุมตั้งแต่โรงไฟฟ้า ระบบสายส่ง ระบบจำหน่าย จนถึงผู้ใช้ไฟฟ้า โดยมีบริษัทย่อยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ภาคการผลิต ทำหน้าที่เป็นโรงงานผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า และ 2) ภาคการค้า ทำหน้าที่จัดจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยกลุ่มบริษัทมีสินค้ากว่า 5,000 รายการ ทั้งที่ผลิตเองและจัดหาจากผู้ผลิตที่ได้รับการยอมรับจากในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และถือเป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ผลิตภัณฑ์และบริการ ครอบคลุม อุปกรณ์ป้องกันและตัดต่อระบบไฟฟ้าแรงดันกลางถึงแรงดันสูง ระบบกราวด์และอุปกรณ์ป้องกันฟ้าผ่า อุปกรณ์มาตรวัดพลังงานและระบบส่องสว่าง อุปกรณ์ติดตั้งและซ่อมบำรุงระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า อุปกรณ์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์และอุปกรณ์ประกอบ ตลอดจนบริการทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025

จากลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับความต่อเนื่องและความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าของลูกค้า ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บริษัทจึงไม่ได้ทำหน้าที่เพียงผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ แต่เป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้าในระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานโดยตรง ความรวดเร็ว ความถูกต้อง และความเชื่อถือได้ของการให้บริการจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อประสบการณ์ของลูกค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว บริษัทจึงดำเนินการเพื่อบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้าใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

การบริการที่ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (Responsive Service Excellence)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Customized Solutions & Innovation)

การบริหารจัดการคุณภาพอย่างครบวงจร (Total Quality Management)

การสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับลูกค้า (Proactive Engagement)

การบริการที่ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองและให้บริการลูกค้า ทั้งการเสนอราคา ให้คำปรึกษาด้านเทคนิค และการจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความถูกต้องในการให้บริการลูกค้า โดยพัฒนาระบบดิจิทัลสนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า (QC Inspection) และการบริหารคลังสินค้าแบบเรียลไทม์ ผ่านการใช้งานอุปกรณ์พกพาและระบบบาร์โค้ด/QR Code แทนขั้นตอนเอกสารแบบเดิม ทำให้การบันทึกข้อมูล การติดตามสถานะสินค้า และการออกเอกสารสามารถดำเนินการได้ทันทีในระบบ ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวช่วยลดขั้นตอนการทำงานจาก 6 กระบวนการ เหลือ 3 กระบวนการ และลดระยะเวลาออกผลรายงานทดสอบผลิตภัณฑ์ (Official Test Report) จาก 3 วัน เหลือ 1 วัน ขณะเดียวกันกระบวนการรับเข้า เคลื่อนย้าย และเบิกจ่ายในคลังได้รับการเชื่อมต่อข้อมูลแบบ Real-time ส่งผลให้ระยะเวลาดำเนินงานลดจากประมาณ 1 วันทำการเหลือประมาณ 2 ชั่วโมง รวมทั้งลดข้อผิดพลาดด้านข้อมูลสต็อกและลดการใช้เอกสาร การยกระดับประสิทธิภาพดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถเสนอราคา จัดหาผลิตภัณฑ์ และตอบคำถามด้านเทคนิคแก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น ลูกค้าสามารถรับผลิตภัณฑ์และเอกสารประกอบได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วขึ้น เพิ่มความต่อเนื่องในการดำเนินงานของลูกค้า และเสริมความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า

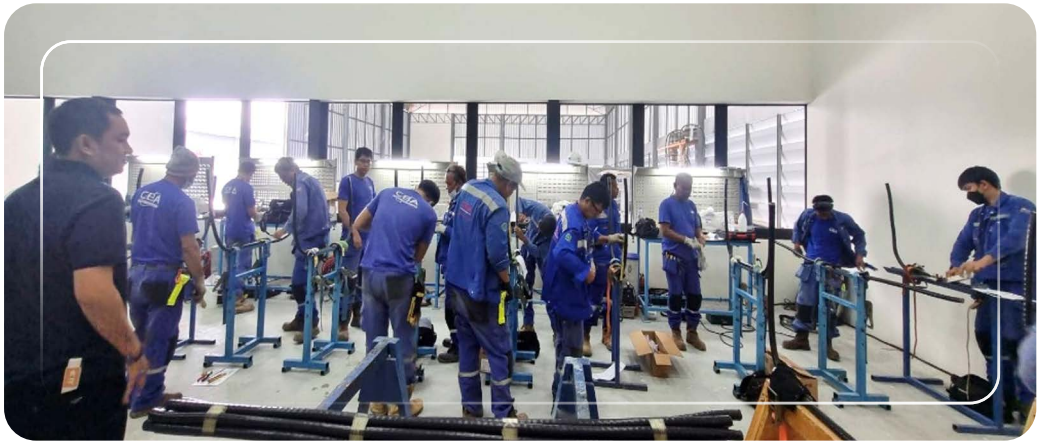
บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า โดยอาศัยความเข้าใจลักษณะการใช้งานจริง ข้อกำหนดทางเทคนิค และสภาพแวดล้อมการติดตั้งของแต่ละโครงการ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับระบบไฟฟ้าเฉพาะพื้นที่ ทั้งในด้านความปลอดภัย ความทนทาน และความสะดวกในการบำรุงรักษา ทั้งนี้ รายละเอียดเชิงเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและโครงการได้รับการบริหารจัดการภายใต้หลักการรักษาความลับทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการศึกษา วิจัย ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับมาตรฐานอุปกรณ์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มความปลอดภัยในการใช้งาน และยกระดับความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เช่น การเปลี่ยนเทคโนโลยีอุปกรณ์ตัดตอนจาก SF6 Load Break Switch เป็น Solid Load Break Switch เพื่อลดการใช้ก๊าซที่มีศักยภาพในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับวัสดุฉนวนจาก Porcelain Insulator เป็น Composite Insulator และการพัฒนา Polymer Fuse Cutout เพื่อเพิ่มความทนทาน ลดความเสี่ยงจากการชำรุดเสียหาย และลดภาระการบำรุงรักษา รวมถึง การปรับปรุงอุปกรณ์ป้องกันแรงดันเกิน (Surge Arrester) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)

การบริหารจัดการคุณภาพอย่างครบวงจร

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพโดยมุ่งเน้นการป้องกันปัญหามากกว่าการแก้ไขภายหลัง (Preventive Approach) ผ่านการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การทดสอบ จนถึงการส่งมอบสินค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความถูกต้องตามข้อกำหนดทางเทคนิคและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยและการใช้งานของลูกค้าในระบบไฟฟ้า โดยนำหลักการบริหารคุณภาพ เช่น การวิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause Analysis) การกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ (Corrective and Preventive Action) และการติดตามทวนสอบผล มาใช้ในการแก้ไขข้อบกพร่องด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ รวมถึงเชื่อมโยงข้อมูลจากการทดสอบ การตรวจสอบคุณภาพ และข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาหน่วยงานวิศวกรรมได้ดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต (Kaizen & Improvement Project) ในกระบวนการผลิต เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการประกอบ การพัฒนาอุปกรณ์ช่วยงาน (Jig & Fixture) และการปรับปรุงเครื่องมือและกระบวนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลาการผลิต ลดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน และเพิ่มความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้า ผลจากการปรับปรุงช่วยลดเวลาในแต่ละขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุนต่อหน่วย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ (Quality Control Circle: QCC) ภายในโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยมีโครงการปรับปรุงรวม 40 โครงการ ครอบคลุมการลดขั้นตอนการทำงาน การลดระยะเวลา และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตได้กว่า 186,000 บาท กิจกรรมดังกล่าวช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการบริหารคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม และลดของเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพสินค้า ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าได้อย่างมีเสถียรภาพ ลดโอกาสการเกิดข้อบกพร่องก่อนถึงมือลูกค้า เพิ่มความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของอุปกรณ์ไฟฟ้า และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับลูกค้า

บริษัทดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสื่อสารเชิงรุกและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาคไฟฟ้าและผู้ใช้งานในระบบโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน ทั้งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กลุ่มผู้รับเหมา และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผ่านการเข้าพบลูกค้า การจัดอบรมเชิงเทคนิค และกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับผู้ผลิตอุปกรณ์จากต่างประเทศ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดการฝึกอบรมด้านการติดตั้ง การใช้งาน และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและอุปกรณ์สายเคเบิล รวมถึงการใช้งานอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ SF6, GIS และระบบป้องกันฟ้าผ่า ตลอดจนการแนะนำเทคโนโลยีตรวจสอบสภาพอุปกรณ์เพื่อป้องกันความเสียหายของระบบไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมทดสอบอุปกรณ์ใหม่ ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม และพาลูกค้าเยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำอุปกรณ์ไปใช้งานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานและปลอดภัย



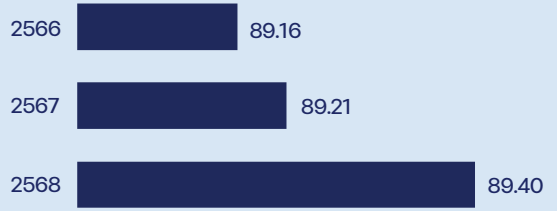
นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดนิทรรศการ งานวิชาการ งานแข่งขันทักษะช่างไฟฟ้า และกิจกรรมเพื่อสังคมและการกุศล เพื่อสร้างความร่วมมือและความไว้วางใจในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ ควบคู่กับการกำหนดแนวทางขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยตั้งเป้าหมายให้ทีมขายพัฒนาตลาดและนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้ากลุ่มใหม่ รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือโซลูชันใหม่ให้แก่ลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดด้านการขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

จากการดำเนินงานบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การส่งมอบงาน การดูแลหลังการขาย ไปจนถึงการใช้ระบบดิจิทัลในการติดตามงาน แก้ไขปัญหา และบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ช่วยให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน

โดยบริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการทำงานและคุณภาพการให้บริการ โดยในปี 2568 ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการร้อยละ 89.40 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.19 สะท้อนถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานในการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยจะพัฒนาการให้บริการ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (%)



ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การสร้างคุณค่าให้กับสังคม

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 4	SDG 8	SDG 11	SDG 17
4.3	8.5	11.3, 11.6	17.17

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม	≥ 80.00%	80.82%
กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน	0 กรณี	0 กรณี

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

ท่ามกลางการเติบโตของเศรษฐกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงพลังงานที่มั่นคงและเชื่อถือได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่น บริษัทตระหนักว่าบทบาทของบริษัทไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า แต่เป็นผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีผลต่อการลดความเหลื่อมล้ำและการยกระดับศักยภาพของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก การดำเนินโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับพื้นที่และผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ความไว้วางใจและการยอมรับจากชุมชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน เปรียบเสมือน “สินทรัพย์ทางสังคม” ที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการในระยะยาว หากการสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการบริหารความคาดหวังไม่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง การต่อต้านโครงการ ความล่าช้า หรือข้อจำกัดในการขยายการลงทุน ในขณะเดียวกันการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนผ่านการจ้างงาน การพัฒนาทักษะอาชีพ การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการได้อย่างราบรื่น เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมความสามารถในการเข้าถึงโครงการใหม่ในอนาคต จึงถือเป็นทั้งการบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจควบคู่กัน โดยบริษัทมุ่งเปลี่ยนบทบาทจากผู้ดำเนินโครงการไปสู่การเป็นพันธมิตรในการพัฒนาพื้นที่ เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจดำเนินไปพร้อมกับความเข้มแข็งของสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบทบาทความเป็นพลเมืององค์กรที่ดี โดยมุ่งสร้างความไว้วางใจกับชุมชนซึ่งเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทตั้งเป้าเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ ผ่านการประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัท ควบคู่กับความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานจึงไม่มุ่งเพียงผลสำเร็จทางธุรกิจ แต่ยังยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค สนับสนุนเสถียรภาพและการเติบโตอย่างสมดุล พร้อมสร้างคุณค่าร่วมในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินงาน

เพื่อให้แนวคิดดังกล่าวเกิดผลในทางปฏิบัติ บริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับศักยภาพของคนในชุมชน บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพมนุษย์เป็นรากฐานของคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านสุขภาวะ ความเป็นอยู่ และการอยู่อาศัยในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ภายใต้การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐาน แนวทางนี้ทำให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดไม่เพียงตอบโจทย์ด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสนับสนุนให้ชุมชนเติบโตควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดพื้นที่เป้าหมายและแนวทางดำเนินงานอย่างเป็นระบบผ่าน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 2) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และ 3) การสนับสนุนกิจกรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่รอบกิจการ ทั้งบริเวณโรงไฟฟ้าและสถานประกอบการ พร้อมขยายความร่วมมือไปยังหน่วยงานภายนอกและพื้นที่ห่างไกลที่ขาดโอกาส ผ่านกระบวนการรับฟังและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสนับสนุนสังคมในภาพรวมเพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของชุมชน อันนำไปสู่ความเข้มแข็งและการเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ในฐานะผู้นำด้านพลังงานทดแทนและโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีความเชื่อมั่นว่าอุตสาหกรรมพลังงานคือกุญแจสำคัญ ในการแก้ไขวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านการส่งเสริมแนวทาง การกระจายอำนาจของระบบพลังงาน (Decentralized Energy Systems) สู่แหล่งผลิตขนาดเล็กในระดับพื้นที่ท้องถิ่นหรือชุมชน เพื่อยกระดับผู้บริโภคให้ก้าวสู่การเป็น Prosumer ที่สามารถผลิตและบริหารจัดการพลังงานสะอาดได้ด้วยตัวเอง เช่น การใช้ระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับครัวเรือนและชุมชน บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างความรอบรู้ด้านพลังงาน โดยนำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลของบริษัท มาถ่ายทอดให้แก่สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น การดำเนินงานนี้มิใช่เพียงการให้ข้อมูล แต่คือการเสริมสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง เพื่อให้ภาคประชาชนมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน นวัตกรรมทางพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด

บริษัทมุ่งมั่นขยายผลการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สู่ระดับมหภาค โดยคุณณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ร่วมเป็นวิทยากรในเวที C Vision Summit 2025 เพื่อถ่ายทอดมุมมองและทิศทางของอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด ในหัวข้อ “New hopes of Thailand’s new industries” ร่วมกับผู้นำจากอุตสาหกรรม Data Center และ Healthcare โดยได้นำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับศักยภาพด้านเสถียรภาพทางพลังงานของไทยที่พร้อมรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคตและความสำคัญของการเร่งผลักดันเป้าหมาย Net Zero ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้ง ผลักดันแนวคิดในการสนับสนุนภาคธุรกิจ SME ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญของเศรษฐกิจไทย ให้สามารถก้าวผ่านความท้าทายสู่การเปลี่ยนผ่านทางพลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเข้าถึงเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์และแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพสูงและต้นทุนที่เข้าถึงได้ การร่วมแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในครั้งนี้ จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ และนำเสนอทิศทางความยั่งยืนของประเทศไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง

ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

บริษัทเปิดพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนให้เป็นแหล่งเรียนรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี และการสร้างความเข้าใจถึงวิธีการบริหารจัดการโรงฟ้าที่ดี มุ่งหวังให้เครือข่าย รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาได้เตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรของประเทศ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในการดำเนินงาน การศึกษาและนำไปพัฒนาวิชาชีพของตนได้ โดยในปี 2568 มีผู้มาศึกษาดูงานแหล่งการเรียนรู้ จำนวน 3 คณะ รวม 45 คน นอกจากนี้บริษัทได้สนับสนุนความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการต่อยอดนวัตกรรมพลังงานสะอาด ผ่านการสนับสนุน งานวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าด้วยระบบตรวจจับฝุ่นอัจฉริยะ และโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดการแผงโซลาร์ลาเซลล์ใช้แล้ว

สนับสนุนการเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด

เพื่อส่งเสริมการผลิตบุคลากรคุณภาพที่สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนได้ ในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนการแบ่งปันความรู้และความเชี่ยวชาญแก่ภาควิศวกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ผ่านโครงการบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง โดยนำผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานลมของบริษัท ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกแบบครบวงจร ทั้งในมิติข้อกฎหมาย หลักเกณฑ์การพิจารณาทางวิศวกรรม การทดลองใช้เครื่องมือระดับอุตสาหกรรมในการประเมินพื้นที่ติดตั้งกังหันลม พร้อมทั้งวิเคราะห์การแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จริงในภาคธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมและสามารถเสริมสร้างทักษะวิชาชีพก่อนก้าวสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมั่นคง ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการประเมินจากนักศึกษาในเกณฑ์ “ดีมาก” สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการเป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะช่วยเป็นกำลังในการสร้างรากฐานทางปัญญา และพัฒนากำลังคนที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนพลังงานยั่งยืนของประเทศต่อไป

GUNKUL SPECTRUM ENERGY CLASSROOM

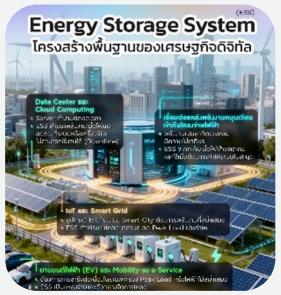
ด้วยความเชื่อมั่นว่า “พลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงได้รับ” บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและความยั่งยืนสู่สังคม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก GUNKUL SPECTRUM เพื่อเป็นพื้นที่ในการสื่อสารและเชื่อมโยงการเข้าถึงพลังงานสะอาดของคนในสังคม การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคพลังงานสะอาดไม่ใช่เพียงหน้าที่ของภาครัฐเท่านั้น แต่ผู้ใช้พลังงานทุกคนมีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลักดันประเทศไปสู่ความยั่งยืนเช่นกัน ซึ่งในฐานะที่บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงาน เนื้อหาที่สื่อสารบนเพจเฟซบุ๊ก GUNKUL SPECTRUM จึงไม่เพียงแต่ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด แต่ยังเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคม เพื่อร่วมกันกำหนดอนาคตที่ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของประชาธิปไตยด้านพลังงาน (Democratization of Energy) ให้สังคมเข้าใจว่าทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการเข้าถึงและเป็นเจ้าของพลังงานสะอาดได้อย่างเท่าเทียม หน้าที่ในการบริหารจัดการทรัพยากรที่ตนมีให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานในระดับครัวเรือนและชุมชน พร้อมทั้งย้ำว่าประชาชนทุกคนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาได้ทำการเผยแพร่กว่า 68 เรื่องราว นอกจากนี้ ยังให้ความรู้เกี่ยวกับโอกาสและตลาดเทคโนโลยีพลังงานสะอาด โดยในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เราจึงสร้างแบรนด์เป็นหน่วยนวัตกรรมพลังงานและสื่อสารแนวทางการดำเนินงานสู่สังคมด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจ และดึงดูดผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ไม่เพียงแต่ผู้ติดตามในเพจเฟซบุ๊ก GUNKUL SPECTRUM แต่ยังรวมถึงลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักเรียน-นักศึกษา ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลายและมีคุณค่า

19 Educational
- ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับ Smart Energy แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน และเทคโนโลยีใหม่
- ส่งเสริมให้มีความรู้ในการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล

37 Technology Updates
- ให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด
- ให้ข้อมูลด้านนวัตกรรมพลังงานอนาคต และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน

4 Executive Interviews
- ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรม และความยั่งยืนของบริษัทผ่านมุมมองของผู้บริหาร

8 Sustainability Updates
- ให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านความยั่งยืน
- สร้างความตระหนักรู้ถึงความก้าวหน้าและความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

สถาบันการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน	23 แห่ง
ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุน	17 แห่ง

บริษัทตระหนักดีว่าสุขภาวะ การศึกษา และความเป็นอยู่ที่ดีขั้นพื้นฐาน คือปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ชุมชนสามารถเติบโตและก้าวข้ามข้อจำกัดทางสังคมได้อย่างแท้จริง ในฐานะพลเมืององค์กรที่ดี บริษัทจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างหลักประกันว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียม มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง เพื่อให้การดำเนินงานสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด บริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่มาใช้ในการออกแบบและสนับสนุนโครงการ โดยพิจารณาจากบริบททางสังคมและความต้องของชุมชนในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ การส่งเสริมสุขภาวะและสาธารณสุข การขยายโอกาสทางการศึกษาและการยกระดับความเป็นอยู่และสวัสดิการสังคม ซึ่งสะท้อนถึงความมั่งมั่นของบริษัทที่เชื่อมั่นว่า การขยายโครงสร้างพื้นฐานและการเติบโตทางธุรกิจ จะต้องดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถทางการแพทย์ โดยสนับสนุนอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานแพทย์ต่าง ๆ เพื่อส่งมอบโอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่ทันสมัยและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยในภาวะวิกฤต ตลอดจนการสนับสนุนเครื่องมือแก่สถาบันการศึกษาทางการแพทย์ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นวางรากฐานสุขอนามัยที่ดีและการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา ผ่านการสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบน้ำประปาให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพน้ำอุปโภคบริโภคที่สะอาดปลอดภัยสำหรับเยาวชน แต่ยังเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ช่วยหล่อเลี้ยงพื้นที่การเรียนรู้ด้านเกษตรสู่การบริโภคที่ดีของโรงเรียน ทำให้ระบบนิเวศการเรียนรู้นอกห้องเรียนมีความสมบูรณ์และเอื้อต่อโภชนาการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างภูมิคุ้มกันเชิงป้องกัน ให้กับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าและสถานประกอบการ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาต้านยาเสพติด ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทั้งสุขภาพร่างกายและจิตใจของเยาวชน ตลอดจนสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนปลอดภัยและสามารถเติบโตเคียงคู่ไปกับบริษัทได้อย่างยั่งยืน

ด้านการศึกษา

บริษัทเชื่อมั่นว่าการศึกษา คือ การลงทุนทางสังคมที่ยั่งยืนที่สุดในการพัฒนาทุนมนุษย์และลดความเหลื่อมล้ำ บริษัทจึงมุ่งมั่นยกระดับระบบนิเวศทางการศึกษาแบบครบวงจร โดยคำนึงถึงความพร้อมของเยาวชนตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อให้เยาวชนสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดและเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียม ในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนทุนการศึกษาผ่านโครงการ “เพชรกันกุล” เป็นการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 16 ปี พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน การกีฬา และการเรียนรู้เชิงศาสนาวัฒนธรรม ให้เยาวชนไทยได้มีความรู้คู่จริยธรรมอันดี เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตในทุกมิติ สามารถเติบโตในสังคมได้อย่างมั่นคง สู่คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนในระยะยาว

ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม โดยการนำศักยภาพความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทมาร่วมสร้างและสนับสนุนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ การปรับปรุงซ่อมแซมอาคารเรียน ระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อสังคม เช่น การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในสถานสงเคราะห์หรือศูนย์การศึกษาพิเศษ โดยการส่งต่อความห่วงใยให้กับเด็ก และเยาวชนที่ประสบปัญหาทางสังคม โดยการร่วมบริจาคงบประมาณ สิ่งของ เครื่องอุปโภค บริโภคให้แก่น้อง ๆ สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพิการทางสมองและปัญญา หรือการสนับสนุนงบประมาณในการบำรุงสถานพยาบาล ตลอดจนการดูแลสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการและสิ่งของจำเป็นแก่ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

สถาบันการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน	16 แห่ง
ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุน	81 แห่ง

บริษัทให้ความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมในมิติต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่เป้าหมายร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการนำผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนมาประเมินความต้องการและความคาดหวังของชุมชน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง โดยการจัดทำแบบสำรวจและรวบรวมความคิดเห็นจากสมาชิกในชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน รวมถึงพื้นที่โครงการสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่ดำเนินการไม่เพียงแต่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และสามารถตอบโจทย์ความต้องการในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา สุขภาพ การพัฒนาทักษะ และการส่งเสริมสวัสดิการสังคมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 บริษัทได้ดูแลและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมหลายมิติ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ตามหมวดหมู่กิจกรรมแต่ละด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีตัวอย่างการสนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ดังนี้

ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- สนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น ปรับปรุงพื้นที่ ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนกิจกรรมของผู้นำชุมชน เพื่อเป็นพื้นที่ในการเปิดรับฟังปัญหาและวางแผนสำหรับแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในตำบล
- นำความเชี่ยวชาญและความชำนาญทางธุรกิจไปซ่อมแซมอุปกรณ์ เครื่องจักร และระบบประปา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ปรับปรุงอาคารสถานที่ผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการจัดจ้างแรงงานและบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบสถานประกอบการ สนับสนุนความผูกพันระหว่างองค์กรกับคนในพื้นที่

ด้านการศึกษาและกีฬา

- สนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์กีฬา และอุปกรณ์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชน
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมอบทุนการศึกษาเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนและชุมชน
- สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการแข่งขันกีฬาในชุมชน
- สนับสนุนงบประมาณการจัดการแข่งขันกีฬาโครงการกีฬาต้านยาเสพติด เพื่อส่งเสริมประชาชนในพื้นที่ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ด้านสาธารณสุข

- สนับสนุนเสื้ออาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านส่งเสริมการทำงานด้านอนามัยและสาธารณสุขของกลุ่ม อสม.
- สนับสนุนเครื่องอุปโภคและบริโภคให้กับชมรมผู้สูงอายุตำบลมหาสวัสดิ์ พร้อมทั้งให้ความรู้ถึงวิธีการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ
- สนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยและพัฒนางานบริการทางการแพทย์และสนับสนุนรถกอล์ฟอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายผู้สูงอายุและผู้พิการ

ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

- สนับสนุนกิจกรรมวันสูงอายุในชุมชน เพื่อดูแลและส่งเสริมคุณค่าของผู้สูงอายุในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุภายในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีลอยกระทงประจำท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยในท้องถิ่นเนื่องใน “วันท้องถิ่นไทย”
- สนับสนุนกิจกรรมงานทอดกฐินสามัคคีและทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อการศึกษาและเพื่อบูรณปฏิสังขรณ์วัดในชุมชน

ด้านสังคมและสาธารณประโยชน์

- สนับสนุนกิจกรรมการกุศลสาธารณประโยชน์ของเหล่ากาชาด
- สนับสนุนกิจกรรมตั้งจุดตรวจช่วง 7 วันอันตรายเทศกาลสงกรานต์ เพื่ออำนวยความสะดวก ป้องกัน และลดอุบัติเหตุให้กับประชาชนที่กลับภูมิลำเนา
- สนับสนุนกิจกรรมโครงการฝึกอบรม และศึกษาดูงานให้กับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงานพัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี และนำมาต่อยอดกับชุมชน
- สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ในชุมชน
- ร่วมบรรเทาสาธารณภัยและช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ภายใต้โครงการ "กันกุลปันน้ำใจปี 68" โดยผนึกกำลังกับพันธมิตรและพนักงานจิตอาสา ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพกว่า 2,100 ชุด เพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบใน 5 จังหวัด (นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล ปัตตานี และนราธิวาส)

ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการปรับภูมิทัศน์บริเวณพื้นที่ชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมปลูกพันธุ์ไม้เฉลิมพระเกียรติ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่าในชุมชน
- สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ PVSEC-36 เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทยึดมั่นในการสร้างความร่วมมือและความไว้วางใจกับชุมชนในฐานะ "เพื่อนบ้านที่ดี" และ "พาร์ตเนอร์ที่เชื่อถือได้" เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจดำเนินควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ บริษัทติดตามผลการดำเนินงานด้านชุมชนผ่านตัวชี้วัดด้านการมีส่วนร่วม ความพึงพอใจ และข้อร้องเรียน เพื่อประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงานเพื่อสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ ในปี 2568 บริษัทสนับสนุนงบประมาณด้านชุมชนและสังคมรวม 5.07 ล้านบาท ควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80.82 และไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านชุมชนและสังคม (0 กรณี) ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท ช่วยลดความเสี่ยงด้านสังคม และสนับสนุนให้โครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาและขยายโครงการในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	2566	2567	2568
งบประมาณสนับสนุนชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	3.75	7.24	5.07
ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม (%)	83.66	84.31	80.82
กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน (กรณี)	0	0	0

นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- นวัตกรรมและดิจิทัล
- เสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 7	SDG 9	SDG 12	SDG 13
7.1, 7.2, 7.3	9.4, 9.5	12.2	13.3

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

อุตสาหกรรมพลังงานกำลังเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและต้องใช้เงินลงทุนสูง ทำให้รูปแบบธุรกิจใหม่มีความไม่แน่นอนทั้งด้านผลตอบแทนระยะเวลาคืนทุน รวมถึงมาตรฐานเทคโนโลยีที่ยังพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงต้องบริหารความเสี่ยงในการลงทุน คัดเลือกเทคโนโลยี และพัฒนาขีดความสามารถภายในองค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันในธุรกิจพลังงานยุคใหม่ได้ นอกจากนี้ การพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เปิดโอกาสให้บริษัทขยายธุรกิจจากผู้พัฒนาและผู้รับเหมาก่อสร้าง ไปสู่ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานพลังงานครบวงจร เช่น ระบบพลังงานหมุนเวียน การบริหารพลังงานอัจฉริยะ และบริการด้านวิศวกรรมพลังงาน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ลูกค้าและสังคม พร้อมสนับสนุนการเติบโตตาม New S-Curve ขององค์กร

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและพฤติกรรมการใช้พลังงานที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว บริษัทมุ่งพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์พลังงานในอนาคต โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วมต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไม่เพียงเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร แต่เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงพลังงานสะอาดและลดความเหลื่อมล้ำด้านพลังงานในสังคม บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความคิดสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเสนอแนวคิดใหม่ เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาทักษะผ่านการอบรม การวิจัยร่วม และการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันวิชาการ และลูกค้า เพื่อพัฒนาโซลูชันพลังงานที่เหมาะสมกับบริบทการใช้งานจริง โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และแก้ไขปัญหาได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ บริษัทได้จัดตั้ง GUNKUL SPECTRUM ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านนวัตกรรม ทำหน้าที่ศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่ พัฒนาแนวคิดและโครงการต้นแบบ (Pilot project) รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดสู่การดำเนินธุรกิจจริง โดยมีเป้าหมายในการนำพลังงานสะอาดเข้าสู่ชีวิตประจำวันของผู้ใช้พลังงานทุกกลุ่ม ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และครัวเรือน ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีเสถียรภาพ โปร่งใส และมีต้นทุนเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน และเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมสามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงกำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้ GUNKUL SPECTRUM ออกเป็น 3 มิติ ซึ่งสะท้อนบทบาทของบริษัทต่อทั้งระบบพลังงาน ผู้ใช้พลังงาน และการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- **พัฒนาศักยภาพพลังงาน (Energy Excellence)**
- **บุกเบิกตลาด (Market Pioneering)**
- **ขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation Catalyst)**

พัฒนาศักยภาพพลังงาน (Energy Excellence)

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานและคุณภาพการให้บริการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไฟฟ้าที่มีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งมีความผันผวนสูง และอาจกระทบต่อเสถียรภาพของโครงข่ายไฟฟ้า บริษัทจึงพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงานและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถรวบรวมข้อมูลจากแหล่งผลิตไฟฟ้า วิเคราะห์ และควบคุมการผลิต-การใช้ไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนเดินเครื่อง การบำรุงรักษา และการบริหารสมดุลพลังงานในระบบ การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้การใช้พลังงานสะอาดสามารถเพิ่มขึ้นได้โดยไม่กระทบความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ลดการสูญเสียพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจ่ายไฟฟ้า รวมทั้งยกระดับความโปร่งใส ความต่อเนื่อง และประสบการณ์การใช้พลังงานของลูกค้า โดยบริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบกักเก็บพลังงาน และการเชื่อมโยงแหล่งผลิตไฟฟ้าหลายพื้นที่เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน

โครงการสำคัญ

Emerge - Energy Management Platform

GUNKUL SPECTRUM พัฒนาแพลตฟอร์ม "Emerge" เพื่อบริหารจัดการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่กระจายตัวในหลายพื้นที่ โดยรวบรวมข้อมูลจากอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าและอินเวอร์เตอร์เข้าสู่ระบบกลาง สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า คำนวณปริมาณพลังงานที่ส่งมอบ และจัดทำใบแจ้งหนี้ตามสัญญา Private PPA แบบอัตโนมัติ รวมถึงติดตามสถานะการบำรุงรักษาและแจ้งเตือนความผิดปกติล่วงหน้า ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่ การลด Downtime ของโรงไฟฟ้า ลดต้นทุนการบำรุงรักษา เพิ่มความแม่นยำในการดำเนินงาน และช่วยให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างโปร่งใส ช่วยเพิ่มเสถียรภาพระบบไฟฟ้า ลดการสูญเสียพลังงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้แพลตฟอร์มยังสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงลงทุนและการวางแผนขยายกำลังผลิตในอนาคต

GRoof Digital Platform

GUNKUL SPECTRUM พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนธุรกิจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปกว่า 1,100 ไซต์งานทั่วประเทศ ครอบคลุมการบริหารโครงการ การติดตามงานติดตั้ง การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า และ Mobile Application สำหรับผู้ใช้งาน เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและติดต่อบริการได้โดยตรง ขณะเดียวกันทีมปฏิบัติงานสามารถบริหารข้อมูลหน้างานและรายงานผลได้แบบเรียลไทม์ ส่งผลให้การให้บริการมีความรวดเร็ว โปร่งใส และลดความผิดพลาดจากเอกสาร

Battery Energy Storage System (BESS) และ Virtual Power Plant (VPP)

บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีเพื่อศึกษาการใช้ระบบกักเก็บพลังงานและโรงไฟฟ้าเสมือน ซึ่งช่วยบริหารสมดุลระหว่างการผลิตและการใช้ไฟฟ้าในช่วงที่พลังงานหมุนเวียนมีความผันผวน เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของโครงข่ายไฟฟ้า ลดความจำเป็นในการลงทุนโครงข่ายแบบดั้งเดิม และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศในระยะยาว

บุกเบิกตลาด (Market Pioneering)

บริษัทขยายบทบาทจากผู้พัฒนาและผู้ผลิตไฟฟ้า ไปสู่ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานครบวงจร โดยพัฒนาช่องทางบริการและรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อให้ประชาชน ภาคธุรกิจ และชุมชนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีพลังงานได้โดยตรง ไม่จำกัดเฉพาะการซื้อไฟฟ้าจากระบบจำหน่ายหลัก รองรับแนวโน้มผู้ใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนจาก "ผู้บริโภค" (Consumer) เป็น "ผู้ผลิตและผู้ใช้พลังงาน" (Prosumer) บริษัทจึงพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล การซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ใช้ไฟฟ้าและบริการพลังงานในที่อยู่อาศัยมาใช้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกอุปกรณ์ ติดตั้ง ผลิต ใช้ และบริหารพลังงานของตนเองได้ รวมถึงสร้างรายได้จากพลังงานส่วนเกิน ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงพลังงานสะอาด ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของผู้ใช้ไฟฟ้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้บริษัทจากบริการพลังงานและระบบนิเวศพลังงานในระดับชุมชน

โครงการสำคัญ

Godungfaifaa.com

บริษัทพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ร่วมกับพันธมิตร เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงอุปกรณ์พลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้น ตั้งแต่การเลือกสินค้า ขอใบเสนอราคา การชำระเงิน และบริการจัดส่งทั่วประเทศ พร้อมบริการผ่อนชำระและสนับสนุนทางเทคนิค โดยมุ่งเน้นตลาดโซลาร์รูฟท็อประดับครัวเรือนและธุรกิจขนาดเล็กถึงกลาง พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรผู้รับเหมาเพื่อสนับสนุนการติดตั้งทั่วประเทศ

Peer-to-Peer Energy Trading Sandbox

บริษัทเข้าร่วมโครงการทดสอบซื้อขายไฟฟ้าระหว่างผู้ใช้ไฟฟ้าในชุมชน ร่วมกับหน่วยงานกำกับและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยติดตั้งโซลาร์รูฟและระบบเชื่อมต่อพลังงานในโครงการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถขายไฟฟ้าส่วนเกินให้กันเองในราคาที่เหมาะสม ลดการสูญเสียพลังงาน และสร้างรายได้เสริมให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้าภาคครัวเรือน

Energy Living Solution for Residential

บริษัทพัฒนาแนวคิด Solar Village และ Private PPA ในโครงการที่อยู่อาศัย รวมถึงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร ช่วยลดค่าไฟฟ้าส่วนกลางและรองรับการใช้พลังงานสะอาดในชีวิตประจำวัน สร้างระบบนิเวศพลังงานในระดับชุมชน

ขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation Catalyst)

บริษัทพัฒนากลไกการสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้มีการศึกษา ทดลอง และพัฒนาเทคโนโลยี แนวคิดบริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ ทั้งภายในองค์กรและร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก พร้อมนำข้อมูลและระบบดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจในการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้แนวคิดที่พัฒนาไม่หยุดอยู่แค่ในระดับการศึกษา แต่สามารถนำไปใช้งานจริงและขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และพัฒนาบริการพลังงานรูปแบบใหม่ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานในระยะยาว

โครงการสำคัญ

Partnership Ecosystem

บริษัทสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการเงินที่ผลักดันเรื่องของการเข้าถึงบริการพลังงานสะอาดผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ สถาบันการศึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีใหม่ และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อทดลองรูปแบบพลังงานในเมือง ช่วยให้การพัฒนานวัตกรรมสามารถนำไปใช้งานจริงและขยายผลเชิงพาณิชย์ได้

Digital Ecosystem & Data Integration

GUNKUL SPECTRUM สนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลกลางและ Executive Dashboard เพื่อให้ผู้บริหาร ทีมขาย และทีมปฏิบัติงานเข้าถึงข้อมูลเดียวกันแบบเรียลไทม์ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ และควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน

Pilot Project & Internal Innovation

บริษัทส่งเสริมการเรียนรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาทดลองโครงการต้นแบบและการพัฒนาแนวคิดใหม่ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานและหน่วยงานต่าง ๆ สามารถร่วมกันพัฒนาวิธีการทำงาน เทคโนโลยี และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง

ผลการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

จากการพัฒนาโครงการภายใต้ GUNKUL SPECTRUM บริษัทสามารถต่อยอดนวัตกรรมจากการทดลองสู่การใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการพลังงาน การเข้าถึงพลังงานสะอาดของผู้ใช้ไฟฟ้า และการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทใช้งบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา รวม 22.49 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี แพลตฟอร์มดิจิทัล และรูปแบบธุรกิจพลังงานใหม่

หนึ่งในผลลัพธ์สำคัญคือการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการพลังงาน Emerge (Energy Management Platform) ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม วิเคราะห์ และแสดงผลข้อมูลการเดินระบบไฟฟ้าจากหลายไซต์งาน ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการเดินเครื่องและบำรุงรักษา ลดระยะเวลาหยุดเดินระบบ และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกันทั่วทั้งเครือข่าย ทั้งในระดับโรงไฟฟ้าและระบบพลังงานเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้การบริหารพลังงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และรองรับรูปแบบการซื้อ-ขายพลังงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้นในอนาคต จากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จากเวที SET Awards 2025 ซึ่งสะท้อนศักยภาพด้านการพัฒนานวัตกรรมและบทบาทของบริษัทในฐานะผู้สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงานดิจิทัล (Digital Infrastructure Enabler) ของประเทศ นอกจากนี้ โครงการต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มซื้อขายอุปกรณ์พลังงานสะอาด การทดลองระบบซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ใช้ไฟฟ้า (Peer-to-Peer Energy Trading) การพัฒนา Solar Village และการศึกษาเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานและโรงไฟฟ้าเสมือน ยังช่วยเพิ่มโอกาสให้ประชาชนและภาคธุรกิจเข้าถึงพลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้น ลดต้นทุนพลังงาน และสร้างรูปแบบเศรษฐกิจพลังงานใหม่ที่ผู้ใช้ไฟฟ้ามีส่วนร่วมมากขึ้น ภาพรวมการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่าบริษัทไม่ได้มุ่งเพียงพัฒนานวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพขององค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคม ผ่านการเพิ่มเสถียรภาพระบบไฟฟ้า การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด และการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ในฐานะพาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐาน ควบคู่กับการจัดการทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลโลกในระยะยาว

109 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

116 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

125 การบริหารจัดการพลังงาน

128 การบริหารจัดการน้ำ

134 การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการจัดการมลพิษ

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ความหลากหลายทางชีวภาพ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 11 — 11.3, 11.6

SDG 15 — 15.2

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้า มีความเชื่อมโยงกับการใช้พื้นที่และทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินโครงการ โดยเฉพาะในช่วงการพัฒนาและก่อสร้างโครงการที่อาจเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพพื้นที่ การใช้ที่ดิน และการรบกวนแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต หากไม่มีการวางแผนและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ ข้อกังวลจากชุมชนหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและการอนุมัติโครงการ ซึ่งอาจส่งผลต่อระยะเวลาการพัฒนาโครงการและความต่อเนื่องของแผนการลงทุนของบริษัท ในขณะเดียวกัน การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ ถือเป็นโอกาสในการยกระดับกระบวนการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทสามารถนำแนวทางการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบนิเวศมาใช้ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกพื้นที่พัฒนาโครงการ การออกแบบโครงการ เพื่อลดผลกระทบต่อพื้นที่ธรรมชาติ การกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ตลอดจนการติดตามและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินงาน แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างราบรื่น และเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานให้เติบโตควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	
สัดส่วนบริษัทที่ครอบคลุมโดยมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001: 2015) ต่อจำนวนบริษัททั้งหมดที่ดำเนินการ	-	63.83%	-
ต้นทุนรวมจากค่าปรับและบทลงโทษทางด้านสิ่งแวดล้อม	0 บาท	0 บาท	✓
สัดส่วนโครงการที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ต่อจำนวนโครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ	100%	100%	✓
โครงการที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่คุ้มครองตามนิยามของ IUCN	0	0	✓

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทกำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ บริษัทยึดถือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 (ISO 14001: 2015) มาใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลครอบคลุมในส่วนของโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจด้านวิศวกรรมและ Turnkey เพื่อควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดและดำเนินมาตรการเชิงป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
คุณภาพอากาศ	• คัดเลือกใช้วัตถุดิบและสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมจัดเก็บในภาชนะปิดสนิทและควบคุมสภาพแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการระเหยและการปล่อยมลพิษที่อันตราย • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรประสิทธิภาพสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการเกิดฝุ่นและสารมลพิษจากแหล่งกำเนิด • ส่งเสริมการใช้ยานพาหนะและอุปกรณ์ไฟฟ้าในการขนส่ง เช่น รถยกไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยไอเสียจากเครื่องยนต์สันดาปภายใน • จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรมด้านการควบคุมมลพิษและการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม • ดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่ผลิตและบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการสะสมของฝุ่นอุตสาหกรรม • ตรวจติดตามคุณภาพอากาศในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง (Air Quality Workplace) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานผลอย่างโปร่งใส • ส่งเสริมการจัดทำและดูแลพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ เพื่อช่วยยึดเกาะหน้าดิน ป้องกันการพังทลาย และลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองตามธรรมชาติ • ควบคุมการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากการทำความสะอาดแผงโซล่าร์เซลล์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม • ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องจักร และยานพาหนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการปล่อยมลพิษเกินค่ามาตรฐานจากการสึกหรอของเครื่องยนต์ • จัดทำแนวกันไฟรอบพื้นที่โครงการ เพื่อป้องกันและจำกัดการลุกลามของเพลิงไหม้จากพื้นที่โดยรอบ ซึ่งอาจเป็นแหล่งกำเนิดฝุ่นควันและมลพิษทางอากาศ • ตรวจติดตามคุณภาพอากาศในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง (Air Quality Workplace) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง • อบรมพนักงานและผู้รับเหมาด้านการใช้งานเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมแนวทางการควบคุมฝุ่นละอองในกระบวนการก่อสร้างอย่างเคร่งครัด • ติดตั้งระบบพ่นละอองน้ำและควบคุมความชื้นในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะบริเวณที่มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดฝุ่นสูง เพื่อจำกัดการแพร่กระจายของฝุ่นละอองสู่บรรยากาศ • ตรวจสอบ บำรุงรักษาสภาพเครื่องยนต์ เครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้างตามรอบระยะเวลา เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศและรักษาประสิทธิภาพการทำงาน • กำหนดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ก่อสร้างเป็นประจำทุกวันภายหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน เพื่อลดการสะสมและปริมาณฝุ่นละอองในบริเวณโครงการและพื้นที่ใกล้เคียง

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
ระดับเสียง	 • ออกแบบและจัดสรรผังการผลิตอย่างเหมาะสม โดยแยกเครื่องจักรที่มีเสียงดังออกจากพื้นที่ปฏิบัติงานทั่วไปและพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง เพื่อลดผลกระทบด้านเสียง • ติดตั้งผนังกั้นเสียง (Sound Barriers) หรือฉนวนกันเสียงในบริเวณกระบวนการที่ก่อให้เกิดเสียงสูง เช่น งานตัด เจียร หรือเชื่อม เพื่อลดการแพร่กระจายของเสียงสู่พื้นที่โดยรอบ • คัดเลือกและใช้งานเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีลดการสั่นสะเทือนและควบคุมระดับเสียง • ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันเสียงรบกวนจากการสึกหรอหรือการทำงานผิดปกติ • จัดอบรมและสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการควบคุมเสียง การใช้อุปกรณ์ป้องกันการได้ยิน และผลกระทบด้านสุขภาพจากการสัมผัสเสียงดังในระยะยาว • ตรวจวัดและติดตามระดับเสียงในพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมายและใช้ประกอบการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย • กำหนดให้พนักงานในพื้นที่เสียงดังสวมอุปกรณ์ป้องกันการได้ยิน (เช่น Ear Plug) และบริหารจัดการหมุนเวียนงานตามข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อลดการสัมผัสเสียงสะสม
	 • ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดเสียงจากการสั่นสะเทือน การเสื่อมสภาพ หรือการทำงานผิดปกติของระบบ • วางแผนและควบคุมการใช้งานเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ซ่อมบำรุงที่มีระดับเสียงสูง โดยหลีกเลี่ยงการใช้งานพร้อมกันหลายจุด • ตรวจวัดระดับเสียงบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมายและไม่กระทบต่อสุขภาวะ
	 • ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดมลพิษทางเสียงจากการเสื่อมสภาพหรือการทำงานที่ผิดปกติของอุปกรณ์ • จัดทำ Noise Contour Map ครอบคลุมพื้นที่โดยรอบโครงการในช่วงระยะดำเนินการ เพื่อใช้ประเมินความเสี่ยงและวางแผนจัดการด้านเสียงเชิงรุก • ตรวจวัดระดับเสียงบริเวณกังหันลม และพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมายและไม่กระทบต่อสุขภาวะ • จัดทำแนวกันชนธรรมชาติ โดยส่งเสริมการปลูกแนวต้นไม้รอบพื้นที่ เพื่อลดการแพร่กระจายของเสียงรบกวนสู่พื้นที่ภายนอกและเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	 • ประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมุ่งเน้นการทวนสอบจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อความโปร่งใสและถูกต้องของข้อมูล • มุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และดำเนินมาตรการประหยัดพลังงาน (Energy Saving) ภายในองค์กร พร้อมยกระดับสู่ระบบขนส่งคาร์บอนต่ำ (Low-Emission Transportation) ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) • เลือกวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน • เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านหลักสูตรอบรมด้านความยั่งยืนและการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนภายในองค์กร • จัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวก เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากก๊าซเรือนกระจก
การใช้น้ำ	 • ส่งเสริมความตระหนักรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า • ติดตั้งนวัตกรรมและอุปกรณ์ประหยัดน้ำมาตรฐานสูงภายในอาคารสำนักงาน
	 • ปรับปรุงและควบคุมคุณภาพน้ำเสียด้วยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง • นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycled Water) เช่น การบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียว และการทำความสะอาดพื้นที่ เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำดิบ • ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานมาตรฐานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ก่อนระบายสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
	 • จัดให้มีบ่อพักน้ำ (Retention Pond) เพื่อรองรับน้ำฝนชะหน้าดิน โดยนำน้ำที่จัดเก็บได้กลับมาใช้ประโยชน์ภายในโครงการ เช่น การลดฝุ่นละอองบนพื้นผิวถนน

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
การระบายน้ำ	• ออกแบบและติดตั้งระบบระบายน้ำที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับปริมาณน้ำฝน ลดปัญหาน้ำท่วมขัง และป้องกันการกัดเซาะของดิน • จัดทำร่องระบายน้ำหรือทางเดินน้ำเพื่อควบคุมทิศทางการไหล และลดความรุนแรงของกระแสน้ำไม่ให้กระทบต่อพื้นที่ข้างเคียง • ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงไฟฟ้า การปลูกไม้หรือและการปลูกพืชคลุมดิน เช่น ต้นหญ้าหรือพืชพันธุ์ที่สามารถช่วยยึดดินและลดการกัดเซาะของดินจากน้ำฝน • ควบคุมงานขุดและถมดินในระหว่างการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อรูปแบบการไหลของน้ำในพื้นที่ • ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการระบายน้ำสู่แหล่งน้ำธรรมชาติหรือพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงทางอุทกวิทยาในท้องถิ่น
การใช้พลังงาน	• ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โรงไฟฟ้า และโครงการก่อสร้าง เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล • ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยเลือกใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น เครื่องจักรพลังงานต่ำหรือระบบฟื้นฟูพลังงาน (Energy Recovery Systems) เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม • เลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดพลังงานหรือมาตรฐานประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากองค์กรระดับสากลที่เชื่อถือได้ เพื่อรับประกันความคุ้มค่าของทรัพยากรตลอดอายุการใช้งาน • สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน และจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
ของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิต	• ส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้และรณรงค์การลดปริมาณขยะจากต้นผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) • จัดให้มีถังรองรับของเสีย 4 ประเภท ได้แก่ ของเสียทั่วไป ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ของเสียอันตราย และของเสียอินทรีย์ โดยใช้ภาชนะที่ได้มาตรฐาน มีสัญลักษณ์ระบุประเภทชัดเจน และมีฝาปิดมิดชิดเพื่อป้องกันการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม • ดำเนินการรวบรวมและขนส่งของเสียเพื่อนำไปบำบัดหรือกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยผ่านผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตอย่างถูกต้อง • คัดแยกและรวบรวมของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
ของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิต	• จัดทำทะเบียนรายการของเสียอันตราย เพื่อจำแนกประเภท กำหนดแนวทางการจัดเก็บ การขนส่ง และการบำบัด/กำจัดอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง • จัดให้มีพื้นที่จัดเก็บของเสียอันตรายที่ปลอดภัยและเป็นสัดส่วน พร้อมระบบป้องกันการรั่วไหลหรือปนเปื้อน สำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์ที่ชำรุด และของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตอื่น ๆ ก่อนส่งมอบให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย • ควบคุมกระบวนการรวบรวม ขนส่ง และกำจัดของเสียอันตรายผ่านผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาต พร้อมจัดเก็บเอกสารหลักฐานการกำจัดอย่างครบถ้วน เพื่อการตรวจสอบย้อนหลัง • จัดอบรมและสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคัดแยก การจัดเก็บ และการส่งกำจัดของเสียอันตรายอย่างถูกวิธี เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
ความหลากหลายทางชีวภาพ	• การประเมินความเสี่ยงภาพรวมด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กร และประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการใหม่ผ่านการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Impact Assessment: ESIA) สำหรับโครงการที่มีนัยสำคัญ เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมทั้งระยะก่อสร้างและระยะดำเนินงานของโครงการ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามผลอย่างเป็นระบบ • ดำเนินมาตรการหลีกเลี่ยง ลด และฟื้นฟูผลกระทบต่อพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยยึดหลักการลดผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) และกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง • ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและกิจกรรมปลูกป่า เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟูระบบนิเวศ และรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการและบริเวณโดยรอบ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศในทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการ ดังแสดงในตารางข้างต้น พร้อมบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการพัฒนาโครงการอย่างเป็นระบบ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

ความมุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โดยยึดถือแนวทางตามนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มุ่งสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาโครงการตั้งแต่ระยะเริ่มต้น เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อถิ่นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตและพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมาย พร้อมทั้งส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและสร้างคุณค่าเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

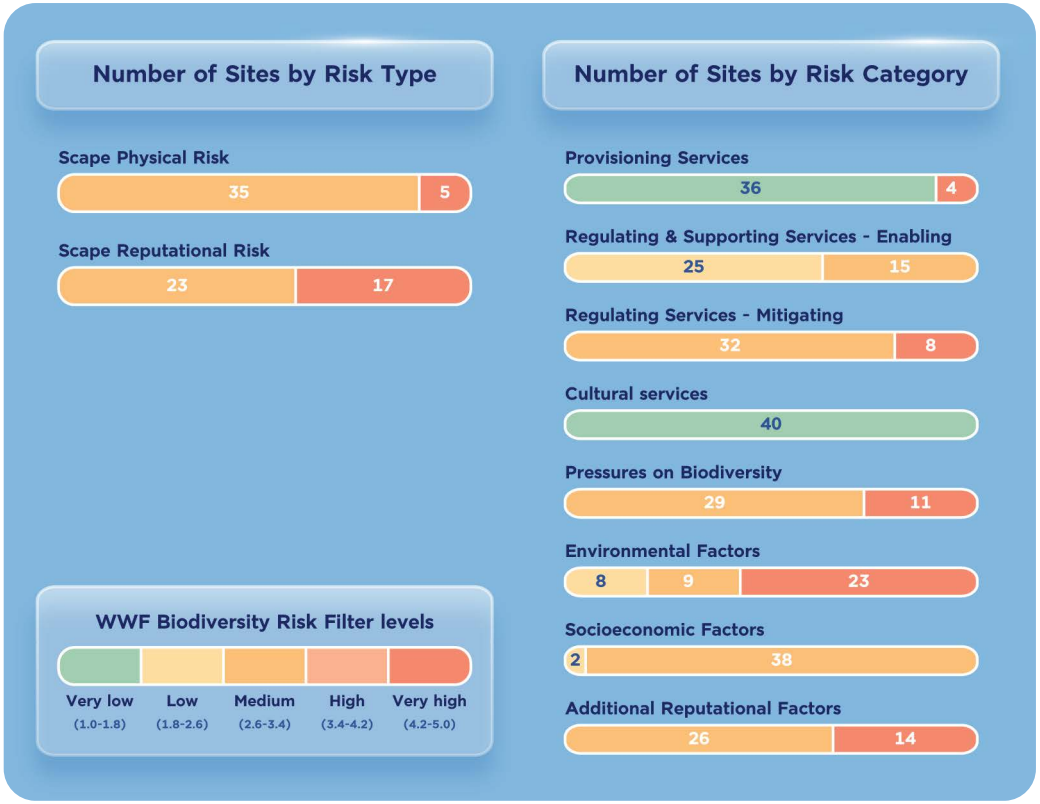
การประเมินความเสี่ยงภาพรวมด้านความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กร

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งโครงการที่ดำเนินงานอยู่และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในอนาคต โดยอ้างอิงนิยามพื้นที่คุ้มครองตามมาตรฐานสากลของ IUCN และใช้เครื่องมือ WWF Biodiversity Risk Filter (BRFS) เพื่อระบุและวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ

ขอบเขตการประเมินและดัชนีชี้วัดที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงใน 2 มิติหลัก เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมกับบริบททางนิเวศวิทยาของแต่ละพื้นที่ ได้แก่

1. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ประเมินความสมบูรณ์ของระบบนิเวศโดยรอบ (Ecosystem Condition) และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่อาจส่งผลต่อความยั่งยืนของโครงการในระยะยาว
2. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ (Reputational Risk) วิเคราะห์ความใกล้ชิดของพื้นที่โครงการกับเขตพื้นที่คุ้มครอง (Protected Areas) และพื้นที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Key Biodiversity Areas: KBAs)



ในปี 2568 บริษัทมีพื้นที่ดำเนินการทั้งหมด 40 โครงการ ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (ไม่รวมโครงการติดตั้งบนหลังคาที่ไม่มีการใช้พื้นที่อย่างมีนัยสำคัญ) โดยทุกโครงการผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการวิเคราะห์ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่พบว่า ไม่มีโครงการใดตั้งอยู่ในเขตพื้นที่คุ้มครองตามนิยามของ IUCN โดยภาพรวมระดับความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง และไม่พบพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับสูงมาก (Very High) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในมิติ ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) พบโครงการที่มีความเสี่ยงระดับสูงจำนวน 5 โครงการ หรือร้อยละ 12.50 ขณะที่ในมิติ ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ (Reputational Risk) พบโครงการที่อยู่ในระดับที่ต้องเฝ้าระวังคิดเป็นร้อยละ 42.50 ของโครงการทั้งหมด ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่ต้องมีมาตรการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเข้มงวด และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการออกแบบมาตรการลดผลกระทบตามหลักการ Mitigation Hierarchy ได้แก่ การหลีกเลี่ยง (Avoid) การลดผลกระทบ (Minimize) และการฟื้นฟูหรือชดเชย (Restore and Offset)

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการใหม่

บริษัทประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Impact Assessment: ESIA) สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเชิงลึกภายใต้กระบวนการ ESIA สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ โครงการ NRTW3 จังหวัดนราธิวาส (60.8 เมกะวัตต์) โครงการ PTN จังหวัดปัตตานี (78.6 เมกะวัตต์) และโครงการ STN จังหวัดสตูล (91.3 เมกะวัตต์) ซึ่งมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2569 เป็นต้นไป การประเมินดังกล่าวใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) ร่วมกับการสำรวจภาคสนามโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ (Third-party Experts) เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทาง IFC Performance Standard 6 (PS6) และ IFC Guidance Note 6 โดยมีผลการประเมินที่สำคัญ ดังนี้

1. **การประเมินสถานะถิ่นที่อยู่อาศัย (Habitat Assessment)** จากการสำรวจพบว่าพื้นที่โครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ผ่านการเปลี่ยนแปลงโดยกิจกรรมของมนุษย์ (Modified Habitat) เช่น พื้นที่เกษตรกรรมและนาข้าวร้าง ซึ่งมีระดับความเปราะบางทางนิเวศวิทยาต่ำ
2. **การจัดการชนิดพันธุ์ที่มีสถานะอนุรักษ์** จากผลการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการและบริเวณโดยรอบ พบชนิดพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต ดังนี้

ความหลากหลายของชนิดพันธุ์	โครงการ NRTW3	โครงการ PTN	โครงการ STN
ชนิดพันธุ์พืช (Flora)	208 ชนิด	199 ชนิด	186 ชนิด
ชนิดพันธุ์สัตว์ (Fauna)	149 ชนิด	135 ชนิด	122 ชนิด
ความหลากหลายของชนิดพันธุ์รวม	**357 ชนิด**	**334 ชนิด**	**308 ชนิด**

เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความเสี่ยงจากการประเมินข้างต้นจะถูกนำไปบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้นำผลลัพธ์ที่ได้เข้าสู่กระบวนการ “การมีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ” โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามลำดับขั้นความสำคัญ หรือ Mitigation Hierarchy ตั้งแต่การหลีกเลี่ยงไปจนถึงการชดเชย เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นบวกต่อธรรมชาติและรักษาความสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

การมีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

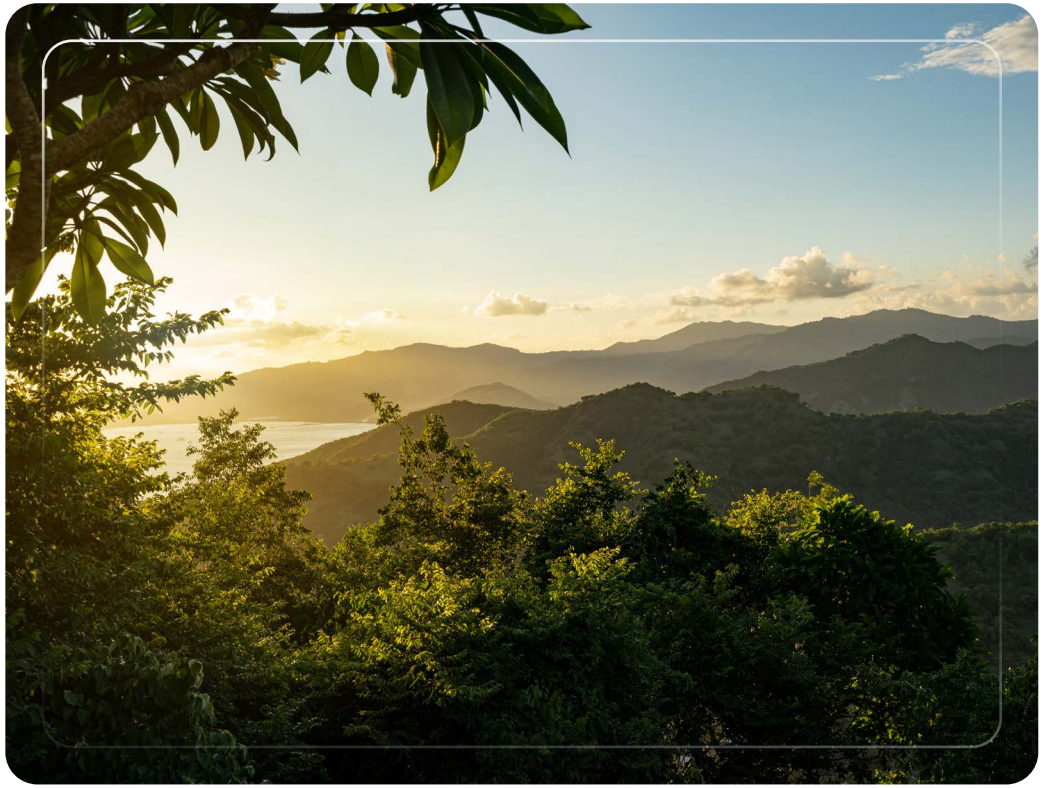
บริษัทนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่ต้องมีมาตรการบริหารจัดการเชิงรุก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีค่าความเสี่ยงระดับเฝ้าระวังเพื่อกำหนดมาตรการจัดการเชิงรุกและแผนติดตามตรวจสอบอย่างเข้มงวด ทั้งในโครงการปัจจุบันและโครงการพัฒนาใหม่ ผ่านการประยุกต์ใช้หลักการลำดับขั้นการจัดการผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งเน้นการบรรเทาผลกระทบและธำรงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

	รายละเอียดการดำเนินงาน
หลีกเลี่ยงผลกระทบ (Avoid)	• หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบและไม่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพ • เร่งขยายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรฟอสซิลและจำกัดการปล่อยมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและระบบนิเวศในระยะยาว

	รายละเอียดการดำเนินงาน
บรรเทาผลกระทบ (Minimize)	• ทำตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับประเภทของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภท ครอบคลุมกิจกรรมของโครงการที่ดำเนินการอยู่และโครงการใหม่ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางที่เกี่ยวข้องสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ได้แก่ การจัดทำรายงานประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานแห่งประเทศไทย (กกพ.) และบูรณาการมาตรฐาน ISO 14001:2015 เข้ากับทุกขั้นตอนการบริหารจัดการโครงการ • จัดทำมาตรการลดผลกระทบต่อธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบต่อธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพตามประเภทโครงการ ได้แก่ ดำเนินการปรับปรุงเครื่องจักรและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำหมุนเวียนโดยนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ภายในโครงการเพื่อลดการรบกวนแหล่งน้ำธรรมชาติ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและรับฟังข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโครงการให้เอื้อต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น
ฟื้นฟูและชดเชย (Restore and Offset)	• ดำเนินโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ โดยเฉพาะรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม ผ่านความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่ กิจกรรมปลูกป่าฟื้นฟูระบบนิเวศ ณ หมู่บ้านห้วยบงและหมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ รวมถึงการพัฒนาภูมิทัศน์เชิงนิเวศในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสง่าพัฒนา • มุ่งเน้นการสร้างแนวป้องกันทางธรรมชาติ (Natural Buffers) ที่ช่วยเชื่อมโยงระบบนิเวศเดิมให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการเป็นเครือข่ายอนุรักษ์ธรรมชาติร่วมกับบริษัท

แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีแผนยกระดับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพสู่มาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่มีนัยสำคัญทางนิเวศวิทยาในอนาคต โดยเริ่มจากการคัดเลือกพื้นที่ดำเนินงานที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา ที่มีความเปราะบางของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบแนวทางอนุรักษ์เชิงรุกที่เฉพาะเจาะจง การดำเนินงานนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นบวกต่อธรรมชาติ (Nature Positive) และลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน



การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 6	SDG 7	SDG 9	SDG 12	SDG 13	SDG 15
6.4	7.1, 7.2, 7.3	9.4	12.2	13.2, 13.3	15.2

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานมีความอ่อนไหวต่อทั้งผลกระทบทางกายภาพจากสภาพอากาศที่รุนแรงและความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎระเบียบ และมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนโครงการ การออกแบบและก่อสร้าง ความคุ้มค่าการลงทุน และความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานและศักยภาพการเติบโตในอนาคต ขณะเดียวกันการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและระบบพลังงานสะอาดได้สร้างโอกาสสำคัญต่อการขยายธุรกิจของบริษัท บริษัทมุ่งพัฒนาและลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสีเขียว พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับทิศทางของประเทศไทยที่ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 การบริหารจัดการความเสี่ยงควบคู่กับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ พร้อมยกระดับคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ทั้งด้านความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า ต้นทุนการดำเนินงาน และแนวโน้มความต้องการพลังงานของตลาด บริษัทจึงพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ โดยอ้างอิงกรอบสากล เช่น ข้อเสนอแนะของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และมาตรฐาน IFRS S2 เพื่อเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลในอนาคต แม้บริษัทยังไม่ได้จัดทำรายงานตามกรอบดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบ แต่ได้บูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามกรอบ COSO-ERM โดยมีการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกพื้นที่ดำเนินงาน ทั้งโครงการโรงไฟฟ้า งานก่อสร้าง และอาคารสำนักงาน ในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการ ติดตามผล และเชื่อมโยงกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในการประเมิน บริษัทจัดประเภทความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) โดยพิจารณาผลกระทบในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการวางแผนโครงการ การออกแบบทางวิศวกรรม การบริหารจัดการการดำเนินงาน และการตัดสินใจลงทุน โดยพิจารณาปัจจัยดังกล่าวในการจัดสรรงบลงทุน (CAPEX) สำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานภายในองค์กร รวมถึง การบริหารงบดำเนินงาน (OPEX) ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการลดความเสี่ยง เช่น ค่าออกแบบโครงสร้างป้องกันภัยพิบัติ ค่าบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และต้นทุนด้านการจัดทำและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศ

บริษัทนำข้อมูลสภาพภูมิอากาศและแนวโน้มความแปรปรวนของสภาพอากาศมาใช้ประกอบการประเมินความเสี่ยงและการวางแผนโครงการ โดยพิจารณาปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและการลงทุนในระยะยาว เช่น แนวโน้มอุณหภูมิที่สูงขึ้น ความถี่และความรุนแรงของพายุ ปริมาณฝน และความแปรปรวนของทรัพยากรพลังงานหมุนเวียน โดยนำข้อมูลสถิติภูมิอากาศย้อนหลังและข้อมูลเฉพาะพื้นที่มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการ เช่น การใช้ข้อมูลน้ำท่วมย้อนหลัง เพื่อกำหนดระดับความสูงของโครงสร้างติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ การวิเคราะห์ข้อมูลความเร็วลมระยะยาวก่อนการลงทุนโครงการพลังงานลม รวมถึงการนำข้อมูลพยากรณ์อากาศมาใช้ในการวางแผนก่อสร้างและการดำเนินงาน เพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการและลดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของการผลิตไฟฟ้า ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำไปใช้ประกอบการคัดเลือกพื้นที่โครงการ การออกแบบทางวิศวกรรม และการวางแผนการลงทุนในระยะยาว เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของโครงสร้างพื้นฐานและรองรับความผันผวนของสภาพภูมิอากาศในอนาคต และบริษัทมีแผนพัฒนากระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นในระยะต่อไป

ประเด็นและผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการตอบสนองและการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)		
เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วม พายุ ลมแรง หิมะ แผ่นดินไหว)	ความเสียหายต่อแผงโซลาร์เซลล์ กังหันลม และโครงสร้างไฟฟ้า การหยุดเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าชั่วคราว ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมเพิ่ม และกระทบต่อรายได้จากการขายไฟฟ้า	• ออกแบบและก่อสร้างโครงสร้างโรงไฟฟ้าโดยอ้างอิงข้อมูลภูมิประเทศและสถิติภัยพิบัติในพื้นที่ โดยในโครงการที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม บริษัทได้ยกระดับความสูงของโครงสร้างติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้สูงกว่าระดับน้ำท่วมสูงสุดในรอบ 100 ปี พร้อมติดตั้งระบบระบายน้ำเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มขึ้น • ออกแบบโครงสร้างรองรับแรงลมและแรงสั่นสะเทือนตามมาตรฐานวิศวกรรมเฉพาะพื้นที่เสี่ยงพายุและแผ่นดินไหว เช่น โครงการในประเทศญี่ปุ่น
		• ติดตามข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือนภัยล่วงหน้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมมาตรการป้องกันความเสียหาย • จัดทำแผนฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และฝึกซ้อมรับมือภัยพิบัติเป็นประจำ พร้อมจัดทำประกันภัยทรัพย์สินครอบคลุมความเสียหายจากภัยธรรมชาติ
ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศต่อประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า (แสงแดด ลม อุณหภูมิ)	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ไม่เป็นไปตามประมาณการ ส่งผลต่อรายได้และความคุ้มค่าของโครงการ	• วิเคราะห์ศักยภาพพลังงานลมจากข้อมูลความเร็วลมต่อเนื่องระยะยาว (มากกว่า 4 ปี) ก่อนตัดสินใจลงทุน • ประเมินศักยภาพรังสีดวงอาทิตย์และข้อมูลภูมิอากาศเฉพาะพื้นที่ก่อนพัฒนาโครงการ • ติดตามประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าผ่านระบบควบคุมและบำรุงรักษา (Operation & Maintenance: O&M) อย่างต่อเนื่อง • ตรวจสอบค่า Performance Ratio และดำเนินการซ่อมบำรุงหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพเพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิต
ความเสี่ยงต่อการก่อสร้างโครงการ	โครงการก่อสร้างล่าช้า ต้นทุนเพิ่ม และเสี่ยงต่อการเสียค่าปรับตามสัญญา	• วางแผนงานก่อสร้างโดยคำนึงถึงฤดูกาลและสภาพภูมิอากาศของพื้นที่โครงการ • ติดตามข้อมูลสภาพอากาศและประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นก่อนดำเนินการยกติดตั้งอุปกรณ์สำคัญ • ใช้ข้อมูลอุทกวิทยาและภูมิประเทศประกอบการออกแบบผังโครงการ เพื่อลดความเสี่ยงจากน้ำท่วมในไซต์งาน
ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	การขนส่งวัตถุดิบล่าช้า การส่งมอบงานไม่เป็นไปตามสัญญา เสี่ยงค่าปรับ และกระทบความสัมพันธ์กับลูกค้า	• ฝ่ายโลจิสติกส์ติดตามสถานะการขนส่งวัตถุดิบและประเมินความเสี่ยงด้านเส้นทางขนส่งอย่างสม่ำเสมอ • ปรับแผนการจัดซื้อและกำหนดระยะเวลาสำรอง (buffer time) ในการส่งมอบ • ประเมินความล่าช้าล่วงหน้าและสื่อสารกับลูกค้าอย่างเป็นทางการเพื่อลดผลกระทบด้านสัญญา • บริหารเงื่อนไขสัญญาและกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงเชิงระบบ

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการตอบสนองและการปรับตัว
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)		
กฎหมายและมาตรฐานด้านสภาพภูมิอากาศ (การเปิดเผยข้อมูลภาษีคาร์บอน และระบบการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS))	ภาระการรายงานเพิ่ม ต้นทุนดำเนินงานสูงขึ้น และอาจกระทบผลตอบแทนโครงการ	• รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร • จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นประจำทุกปี • เตรียมความพร้อมบุคลากรและระบบข้อมูลเพื่อรองรับข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลในอนาคต
การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมพลังงาน	ความสามารถในการแข่งขันลดลงหากไม่ปรับตัว	• พัฒนาและลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐานและและระบบนิเวศพลังงานสีเขียวแบบครบวงจร • พัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการพลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า
ความต้องการพลังงานสะอาดของลูกค้าเพิ่มขึ้น	ต้องปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	• ขยายการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและบริการด้านพลังงานแบบครบวงจร • ขยายฐานลูกค้าและการให้บริการในกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดครอบคลุมทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน
การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	ความคาดหวังจากหน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุน และคู่ค้าให้บริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานและการลงทุนเพิ่มขึ้น และอาจกระทบความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือโอกาสทางธุรกิจหากไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม	• จัดทำบัญชีและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ • กำหนดแนวทางและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินงาน • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำไปพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทพบว่าประเด็นดังกล่าวมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจ การลงทุน และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งในด้านความเสี่ยงทางกายภาพที่อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผลกระทบดังกล่าวใน 2 มิติ ได้แก่ 1) การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ 2) การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนครบวงจร บริษัทตระหนักถึงบทบาทของภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมุ่งพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ "สร้าง แบ่ง(เบา) และ ปัน" โดยมุ่งพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบพลังงาน สนับสนุนการเข้าถึงพลังงานสะอาดของภาคอุตสาหกรรมและสังคม และสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว การดำเนินการดังกล่าวถือเป็นการตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และความต้องการพลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้น

"สร้าง" (Create)

สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของพลังงานทดแทน ให้เข้าถึงได้ง่าย และเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับทุกภาคส่วน

"แบ่ง(เบา)" (Contribute)

เป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งเบาประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในทุกระดับ ครอบคลุมภาคธุรกิจ ไปจนถึงภาคครัวเรือน

"ปัน" (Share)

ปันสินทรัพย์ทางด้านคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากโครงการของบริษัท ให้แก่หน่วยงานหรือบริษัทที่มีความต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง ปันความรู้และประสบการณ์ด้านพลังงานทดแทนแก่สังคม

การบริหารจัดการตามกลยุทธ์ “สร้าง” “แบ่ง(เบา)” และ “ปัน” ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศ

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนภายในประเทศรวม 758,381.68 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

โครงการพลังงานลม
398,364.40 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์
360,017.28 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ **360,231.30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

“สร้าง” (Create) บริษัทมีบทบาทสำคัญในระดับประเทศในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านพลังงาน ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืน โดยบริษัทมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- ร่วมพัฒนาโครงการพลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่ภายใต้มาตรการการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) ปี 2565-2573 สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)
- ขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาซึ่งเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation : DG) ตามหลัก Decentralization ภายใต้กรอบนโยบาย 4D1E ของกระทรวงพลังงาน
- พัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ด้านพลังงาน เช่น โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant : VPP) เพื่อรองรับการซื้อขายไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าตามกรอบนโยบาย Third Party Access (TPA) ของภาครัฐ

“แบ่ง(เบา)” (Contribute) บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรเพื่อแบ่งเบาการลงทุนและสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจพลังงานทดแทน ประกอบไปด้วยธุรกิจหลัก ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ Private PPA (Power Purchase Agreement) โดยติดตั้ง Solar Rooftop พร้อมอุปกรณ์ และการบริการดูแลรักษาตลอดสัญญา เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจำหน่ายภายในองค์กรภาคธุรกิจ โรงงานอุตสาหกรรม ที่มีการใช้ไฟฟ้าในปริมาณมาก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ผู้บริโภคได้ใช้ไฟฟ้าในราคาที่ถูกลง และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำลง
- ขยายรูปแบบธุรกิจ Private PPA ลงไปสู่กลุ่มลูกค้าที่เป็นหมู่บ้านจัดสรรหรือคอนโดมิเนียม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงไฟฟ้าที่ราคาถูกลงและสะอาดมากขึ้นไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ
- ดำเนินธุรกิจติดตั้งและบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) สำหรับโครงการคอนโดมิเนียม โดยร่วมลงทุนกับเจ้าของโครงการ เพื่อแบ่งเบาภาระการลงทุนให้และทำให้เจ้าของโครงการมีต้นทุนการติดตั้ง EV Charging Station ที่ถูกลง และทำให้ผู้อยู่อาศัยภายในคอนโดมิเนียมเข้าถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนได้ง่ายขึ้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน

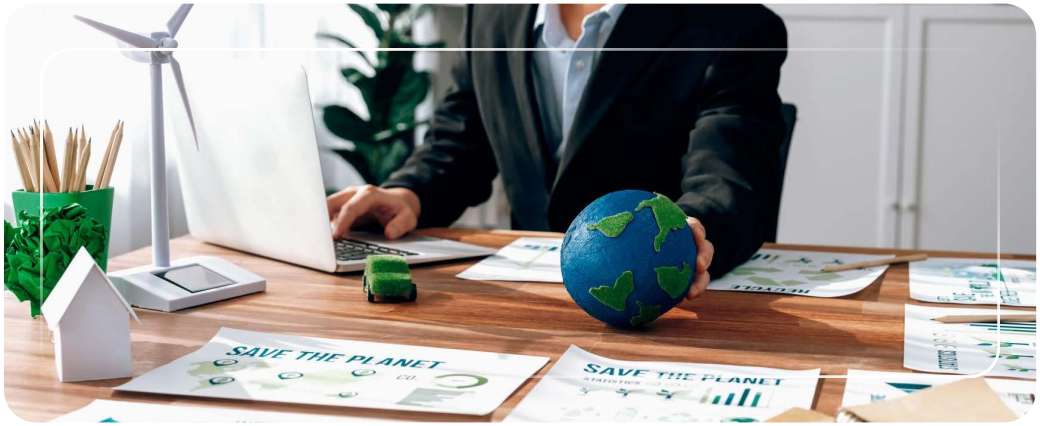
ปริมาณ Renewable Energy Certificate 810,385.84 RECs

โครงการพลังงานลม
398,365.40 RECs

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์
412,020.44 RECs

“ปัน” (Share)

- ขยายปริมาณและมูลค่าของสินทรัพย์ทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Asset) เช่น ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC) ของบริษัท
- แนะนำกลุ่มลูกค้าของบริษัทเพื่อนำเสนอบริการด้านการบริหารจัดการคาร์บอน (Carbon Management) เพื่อช่วยลูกค้าในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของตนเอง
- แบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ด้านพลังงานทดแทนแก่สังคม เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญของพลังงานสะอาด และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ขององค์กร ลดลงจากปีฐาน 2567	ลดลง 7.00%	ลดลง 4.87% ⊗

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาด บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร โดยมีการรวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานและกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม บริษัทจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมดำเนินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร รวมถึงเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต เพื่อยกระดับการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้กำหนดกรอบการดำเนินงานและแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบจากกิจกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และ ในปี 2568 บริษัทมีแผนพัฒนาการบริหารจัดการและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว ดังนี้

- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์
- การกำหนดมาตรการและแผนการดำเนินงาน
- การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลในภาพรวม และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ขณะที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี ทำหน้าที่กำกับติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงพิจารณาผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

ในระดับปฏิบัติ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประธานคณะกรรมการ และมีประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (COO) รวมถึงผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานเป็นกรรมการ ทำหน้าที่กำกับขับเคลื่อนแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานชุดย่อยด้านสิ่งแวดล้อมและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และคณะทำงานจัดทำการประเมินและสอบทานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อดำเนินการตามแผนงาน รวบรวมและติดตามข้อมูล พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นระยะ ขณะเดียวกัน ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ และประกาศใช้เป็นแนวปฏิบัติภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีการจำแนกกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแหล่งที่มาและขอบเขตการปล่อย เพื่อให้สามารถติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ และกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน และกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูล บริษัทได้ให้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระดำเนินการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลและได้รับการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์

บริษัทพิจารณากำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) เพื่อให้การดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีความชัดเจนและต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานขององค์กร โดยปรับปีฐานจากปี 2566 เป็นปี 2567 และยังคงกำหนดเป้าหมายตามแนวทาง SBTi โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ร้อยละ 7 ต่อปี เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมรวมร้อยละ 42 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 อันเป็นการสนับสนุนความพยายามในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงทิศทางนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับสากล โดยมีแนวทางดำเนินงานดังนี้

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน	
Energy Saving	ระยะสั้น ปี 2567-2569	• สร้างความตระหนักในการประหยัดพลังงาน (Activity, Campaign) • ปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในองค์กร (LED, Smart Technology) • ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ (Eco-driving, Fleet Management, Maintenance) • ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการพลังงานในการขนส่งผลิตภัณฑ์ (Logistics and Transport Management)
Renewable Energy	ระยะสั้น ปี 2567-2569	• ติดตั้งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาหรือพื้นที่ภายในองค์กร (Smart PV & Field Light) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังทดแทนในองค์กร
Low-Emission Transportation	ระยะกลาง ปี 2567-2571	• ปรับเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) • จัดทำนโยบาย/โครงการสนับสนุนค่าเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Sustainable Practices	ระยะกลาง ปี 2567-2571	• ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Reduce Reuse Recycle) ในองค์กร • พิจารณาเลือกวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly)
Sustainable Supply Chain	ระยะยาว ปี 2567-2573	• สร้างความร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การกำหนดมาตรการและแผนการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากแหล่งการปล่อยที่มีนัยสำคัญในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการและแผนงานที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร บริษัทประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจครอบคลุมสำนักงานใหญ่และ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์แหล่งการปล่อยที่มีนัยสำคัญและกำหนดแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนงานที่กำหนด โดยกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามประสิทธิภาพของมาตรการในแต่ละกิจกรรม พร้อมประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับกิจกรรมและระดับองค์กร เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรวบรวมและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อสื่อสารต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ โดยในปี 2568 บริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรผ่านมาตรการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

Energy Saving

การส่งเสริมการประหยัดพลังงานในองค์กร

บริษัทดำเนินมาตรการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ควบคู่กับการสร้างความตระหนักแก่พนักงานและการปรับปรุงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

1) การใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารและสำนักงาน
   - รณรงค์ให้พนักงานปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
   - ปรับเปลี่ยนหลอดไฟเป็นระบบ LED และเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่มีฉลากประหยัดพลังงาน
   - ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติในพื้นที่ส่วนกลาง
2) การใช้ยานพาหนะและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
   - ส่งเสริมการวางแผนเส้นทางการเดินทางและการรวมการเดินทาง (Trip consolidation) เพื่อลดระยะทางและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
   - รณรงค์การขับขี่แบบประหยัดพลังงาน (Eco-driving) เช่น การขับขี่ด้วยความเร็วเหมาะสม ลดการเร่งและเบรกกะทันหัน และการไม่ติดเครื่องยนต์ขณะจอดรอ
   - ดำเนินการบำรุงรักษายานพาหนะตามระยะเวลา เพื่อให้เครื่องยนต์ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง

Renewable Energy

มาตรการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)

บริษัทมีการติดตั้งและผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อใช้ภายในโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) โดยในปี 2568 ได้ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้เอง จากกำลังการผลิตเดิม 98.2 kWp เป็น 205 kWp โดยติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพิ่มเติมบริเวณอาคารคลังสินค้าและพื้นที่ใช้งานภายในโรงงาน ทำให้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 312,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี จากการดำเนินโครงการดังกล่าว คาดการณ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 148 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ร้อยละ 8.87 ต่อปี และการดำเนินมาตรการนี้ช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนพลังงาน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในระยะยาว

Low-Emission Transportation

มาตรการส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (Low-Emission Transportation)

บริษัทส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ทดแทนยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้งาน ภายใต้โครงการนำร่อง บริษัทได้จัดซื้อรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 7 คัน เพื่อใช้ในภารกิจที่ต้องเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ไซต์งานเป็นประจำ พร้อมติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) ภายในพื้นที่บริษัท เพื่อสนับสนุนการใช้งานอย่างต่อเนื่องและเพิ่มความสะดวกในการปฏิบัติงาน จากการดำเนินโครงการดังกล่าว คาดการณ์ว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ยานพาหนะที่ใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้ร้อยละ 2.34 ต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Policy) สำหรับพนักงานที่นำรถยนต์ไฟฟ้าส่วนตัวมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดสิทธิประโยชน์ในการเบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางและเงินช่วยเหลือค่าพลังงานตามระยะทางที่ใช้ปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนการใช้สถานีอัดประจุไฟฟ้าภายในบริษัท เพื่อจูงใจให้พนักงานปรับเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้าในการเดินทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร

Sustainable Practices

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)

นอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ผ่านการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ และการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

ในกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงบริษัทนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาใช้ทดแทนเม็ดพลาสติกใหม่ในกระบวนการผลิต โดยในปี 2568 มีสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Recycle Plastic) ร้อยละ 26.70 ของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,470.18 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 87.65 เมื่อเทียบกับการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ได้ถึงร้อยละ 20.80

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระดับบุคคลผ่านกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้วัสดุใช้ครั้งเดียว เช่น การลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในกิจกรรมภายในองค์กร รวมถึงการพัฒนายูนิฟอร์มพนักงานรุ่นใหม่โดยคำนึงถึงผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle) ซึ่งใช้เส้นใยรีไซเคิลจากขวดพลาสติก โดยเสื้อยูนิฟอร์ม 1 ตัวเทียบเท่าการนำขวดพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ประมาณ 15 ขวด และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณร้อยละ 74.4 เมื่อเทียบกับการใช้วัสดุใหม่ การดำเนินการดังกล่าวช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

Sustainable Supply Chain

สร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network)

บริษัทแสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนนิวทรัล โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ประเภท องค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Initiator) ซึ่งจัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนนิวทรัลและสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับสังคม

การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

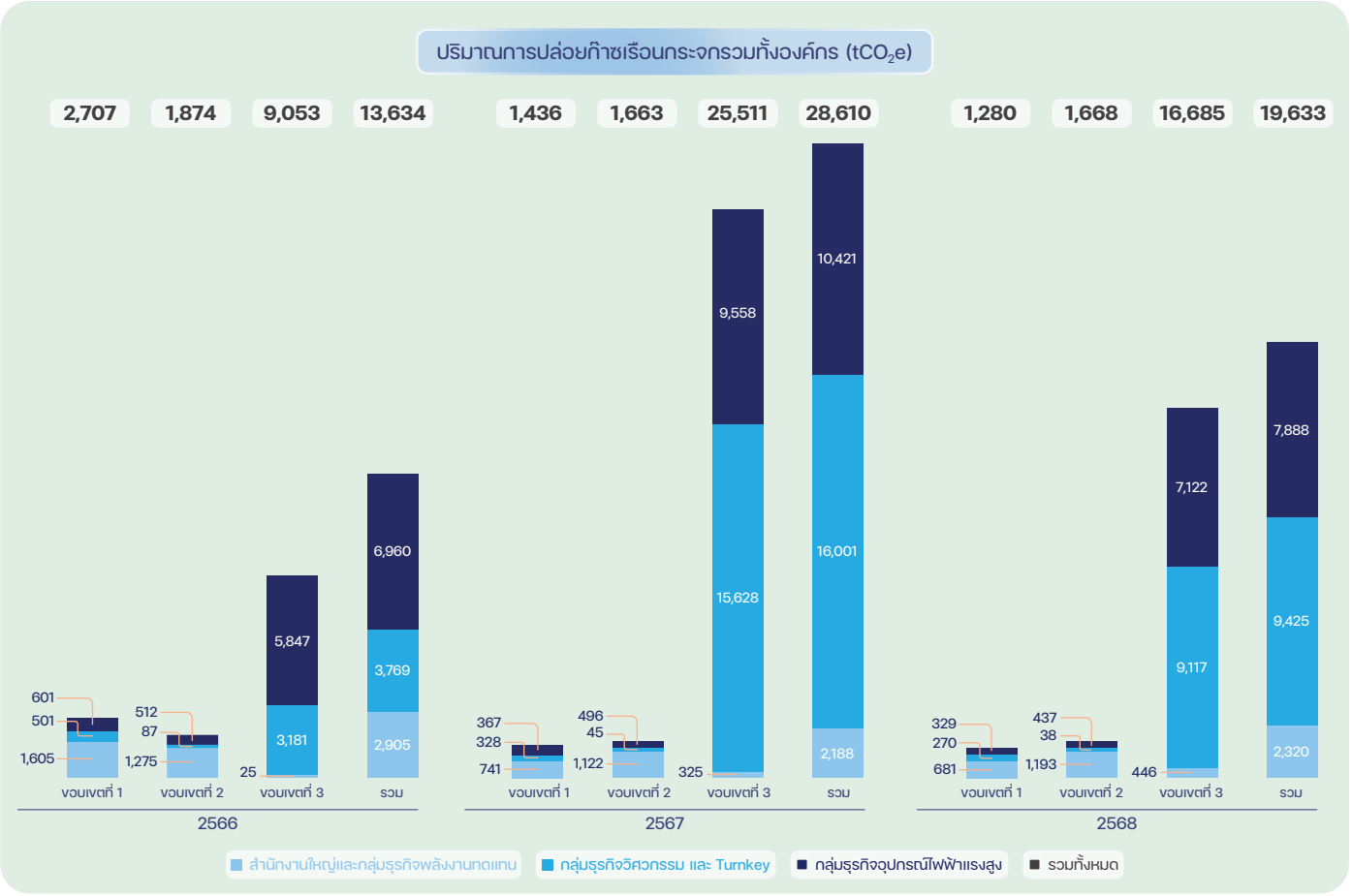
บริษัทมีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการและแผนงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องโดยประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับกิจกรรมและระดับองค์กร เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผลการดำเนินงานถูกรวบรวม วิเคราะห์ และสรุปเป็นรายงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลประกอบการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานความยั่งยืนและช่องทางการสื่อสารขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

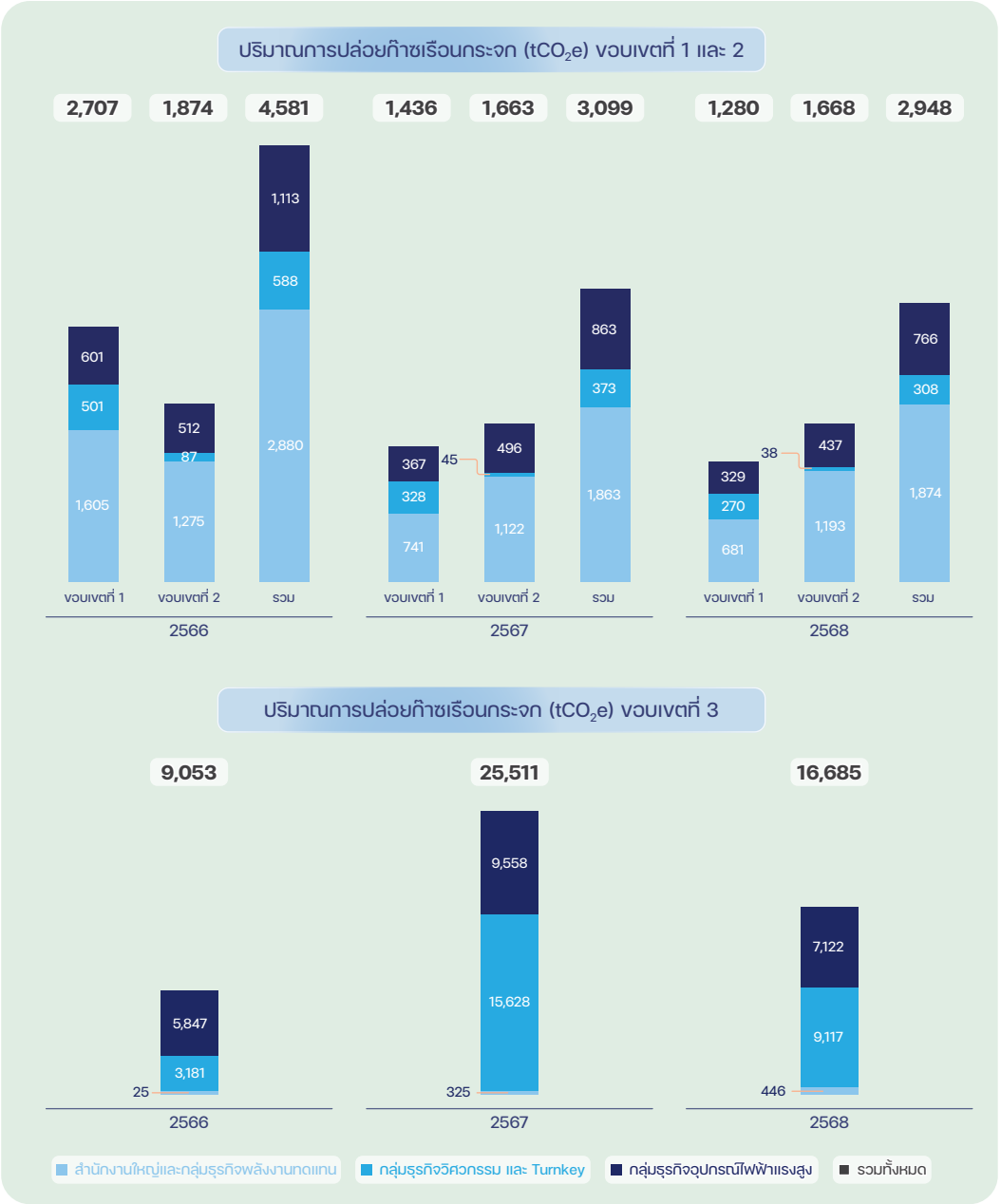
ผลการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร	19,633 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน	2,320 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและTurnkey	9,425 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง	7,888 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

บริษัทได้รวบรวมและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานรวม 22 บริษัท โดยผลการคำนวณได้รับการทวนสอบและออกถ้อยแถลงการทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 จากผู้ทวนสอบภายนอก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยืนยันความถูกต้อง โปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผย

ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ผลการดำเนินงานพบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของสำนักงานใหญ่และทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจรวมเท่ากับ 2,948 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 4.87 โดยการปล่อยในขอบเขตที่ 1 ลดลงร้อยละ 10.86 สะท้อนผลจากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงและการส่งเสริมการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า ขณะที่การปล่อยในขอบเขตที่ 2 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.30 ซึ่งมีปัจจัยหลักจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นตามกิจกรรมการดำเนินงานที่ขยายตัว แม้ว่าผลการลดการปล่อยในปีนี้ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 7 บริษัทจะทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการที่ดำเนินการอยู่ และเร่งดำเนินโครงการบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติม สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 บริษัทได้ประเมินการปล่อยทางอ้อมครอบคลุมทั้ง 15 หมวดหมู่ตามกรอบมาตรฐานสากล และรายงานผลโดยพิจารณาหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เท่ากับ 16,685 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแหล่งการปล่อยหลักมาจากการจัดหาวัตถุดิบสำหรับงานก่อสร้างของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ทั้งนี้ ปริมาณการปล่อยลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 34.60 สะท้อนผลจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดซื้อและการผลิต





ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร		
		2566	2567 [1]	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1605.00	741.00	681.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,275.00	1,122.00	1,193.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	25.00	325.00	446.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,905.00	2,188.00	2,320.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0052	0.0041	0.0043
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	0.45	0.32	0.35
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	501.00	328.00	270.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	87.00	45.00	38.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,181.00	15,628.00	9,117.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,769.00	16,001.00	9,425.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	2.68	7.56	6.12
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	601.00	367.00	329.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	512.00	496.00	437.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,847.00	9,558.00	7,122.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,960.00	10,421.00	7,888.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	4.40	4.72	4.46
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขององค์กร				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,707.00	1,436.00	1,280.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,874.00	1,663.00	1,668.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,053.00	25,511.00	16,685.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	13,634.00	28,610.00	19,633.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	1.45	2.56	1.97

หมายเหตุ: [1] ข้อมูลปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor: EF) ตามฐานข้อมูลล่าสุดของประเทศ จึงคำนวณข้อมูลปีฐานใหม่ เพื่อให้การคำนวณถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สอดคล้องตามแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด และสามารถเปรียบเทียบผลได้อย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการพลังงาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 7	SDG 13
7.1, 7.2, 7.3	13.2, 13.3

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกลดลงจากปีฐาน 2567	ลดลง 7.00%	เพิ่มขึ้น 0.28% ⊗

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประเด็นสำคัญในบริบทเศรษฐกิจปัจจุบัน เนื่องจากพลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ความต้องการพลังงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประกอบกับความผันผวนของต้นทุนพลังงานและข้อจำกัดด้านทรัพยากร อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อเสถียรภาพด้านพลังงาน ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในระยะยาว ขณะเดียวกันการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพยังเป็นหนึ่งในปัจจัยที่เชื่อมโยงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจในระดับสากลและมีผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างกว้างขวาง ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน บริษัทไม่เพียงมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาด เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับสังคมเท่านั้น แต่ยังตระหนักว่าการบริหารจัดการการใช้พลังงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นอีกหนึ่งความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ทั้งในมิติของการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารจัดการพลังงานโดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดความสูญเสียในกระบวนการดำเนินงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและระบบติดตามผลที่ชัดเจน มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านการใช้พลังงานในระดับหน่วยงาน และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์แนวโน้มและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารจัดการพลังงานดำเนินการภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กร โดยมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมติดตามผลและรายงานต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน

บริษัทกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ครอบคลุมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพทางเทคนิคและการสร้างความตระหนักภายในองค์กร โดยมุ่งลดการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต การดำเนินโครงการ และอาคารสำนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อควบคุมต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

การสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงาน

ส่งเสริมความตระหนักรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้แก่บุคลากรทุกระดับในการบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อวางรากฐานการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนภายในองค์กรในระยะยาว

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบขนส่งพลังงานสะอาด

ยกระดับการบริหารจัดการยานพาหนะส่วนกลางโดยเปลี่ยนจากระบบเครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles: EV) จำนวน 7 คัน ซึ่งสามารถ **ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลได้รวมทั้งสิ้น 20,313.36 ลิตรต่อปี** มาตรการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในห่วงโซ่การดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 ของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

การขยายขีดความสามารถการผลิตพลังงานหมุนเวียน

บริษัทดำเนินการยกระดับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ในพื้นที่โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดย**เพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งจากเดิม 98.2 กิโลวัตต์ สู่ 205 กิโลวัตต์** หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า (ร้อยละ 108.76) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบสายส่งหลัก

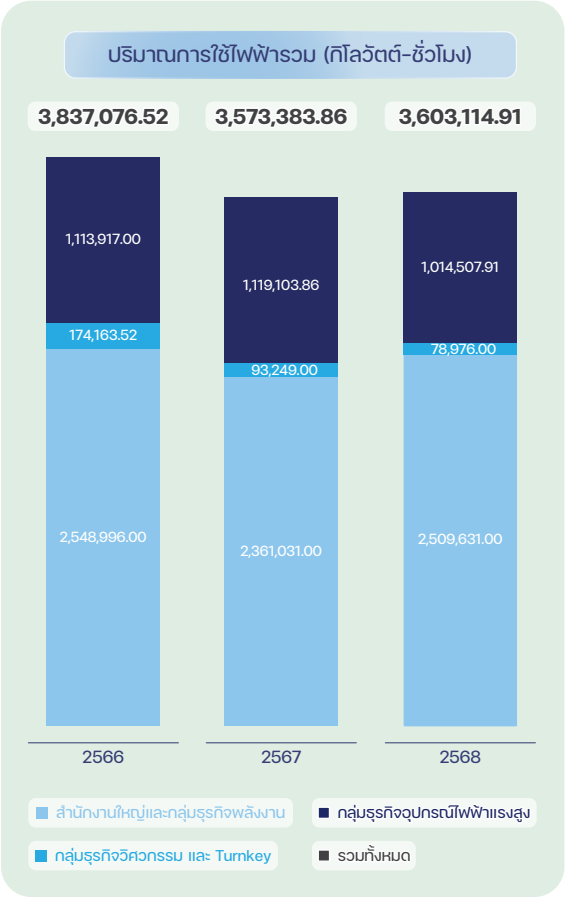
พัฒนาระบบบริหารจัดการและติดตามผลอัจฉริยะ

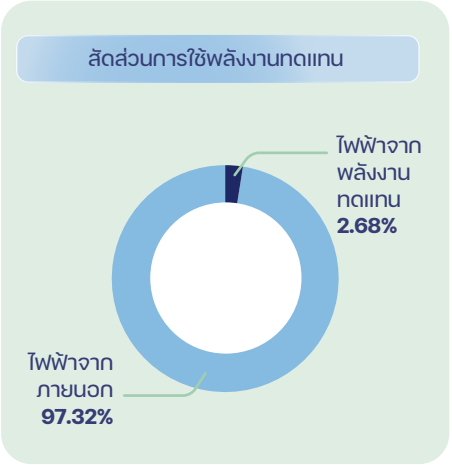
บริษัทได้บูรณาการเทคโนโลยีติดตามผลการดำเนินงานแบบเรียลไทม์ (Real-time Monitoring) ช่วยให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พลังงานและสถานะการผลิตไฟฟ้าได้อย่างแม่นยำตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลเชิงประจักษ์เหล่านี้เป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมการใช้พลังงาน และขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้อย่างยั่งยืน

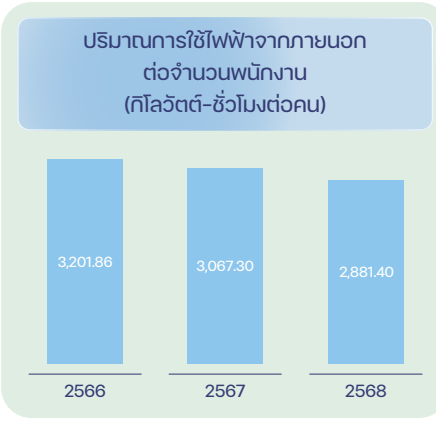
ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร

ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมขององค์กร	3,603,114.91 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	3,506,664.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	96,450.51 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า	0.0046 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง

สำหรับการดำเนินงานด้านพลังงานปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 3,603,114.91 กิโลวัตต์-ชั่วโมง แบ่งเป็นไฟฟ้าจากภายนอก 3,506,664.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (ร้อยละ 97.32) และไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 96,450.51 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (ร้อยละ 2.68) แม้การใช้ไฟฟ้าจากภายนอกโดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.28 จากการขยายตัวของธุรกิจ แต่สัดส่วนพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.15 เป็นร้อยละ 2.68 และการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงานลดลงร้อยละ 6.06 สะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานที่ดีขึ้น เมื่อพิจารณาตามลักษณะการดำเนินงาน พบว่า 2 กลุ่มธุรกิจสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey ลดลงร้อยละ 15.31 และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงลดลงร้อยละ 11.93 พร้อมเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน ขณะที่กลุ่มสำนักงานใหญ่และธุรกิจพลังงานมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 ตามปริมาณงานที่ขยายตัว บริษัทจะเดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเติบโตเป็นไปควบคู่กับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว







ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการใช้พลังงานขององค์กร		
		2566	2567	2568
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,548,996.00	2,361,031.00	2,509,631.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,548,996.00	2,361,031.00	2,509,631.00
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	174,163.52	93,249.00	78,976.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	174,163.52	93,249.00	78,976.00
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,023,015.00	1,042,437.00	918,057.40
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	90,902.00	76,666.86	96,450.51
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,113,917.00	1,119,103.86	1,014,507.91
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	8.16	6.85	9.51
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,746,174.52	3,496,717.00	3,506,664.40
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	90,902.00	76,666.86	96,450.51
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,837,076.52	3,573,383.86	3,603,114.91
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	2.37	2.15	2.68
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน	3,201.86	3,067.30	2,881.40
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า[1]	เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0046	0.0044	0.0046

หมายเหตุ: [1] การคำนวณอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

การบริหารจัดการน้ำ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 6	SDG 13
6.3, 6.4	13.3

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกลดลงจากปีฐาน 2567	ลดลง 5.00%	ลดลง 9.45%

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ความผันผวนของทรัพยากรน้ำมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทั้งในรูปแบบของภาวะฝนทิ้งช่วง ภัยแล้ง และเหตุการณ์ฝนตกหนักหรือน้ำท่วมฉับพลัน ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าในหลายมิติ เช่น การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่โครงการ การระบายน้ำและการจัดการน้ำฝนในพื้นที่ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงความเสี่ยงต่อความเสียหายของอุปกรณ์หรือโครงสร้างจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง นอกจากนี้ การดำเนินโครงการในบางพื้นที่อาจต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนและภาคส่วนอื่น ๆ หากไม่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย และส่งผลต่อการยอมรับโครงการในพื้นที่ ในขณะเดียวกัน การบูรณาการการบริหารจัดการน้ำเข้ากับการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาและบริหารจัดการโครงการของบริษัท โดยการออกแบบและดำเนินงานโครงการให้สอดคล้องกับบริบทด้านทรัพยากรน้ำของแต่ละพื้นที่ เช่น การวางระบบระบายน้ำและกักเก็บน้ำฝนอย่างเหมาะสม การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มความพร้อมในการรับมือกับความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ โดยกำหนดให้การใช้น้ำอย่างยั่งยืน (Water Efficiency) เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งสนับสนุนการอนุรักษ์และการปกป้องทรัพยากรน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน บริษัทมุ่งบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้น้ำและลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำให้เหลือน้อยที่สุด ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมต่อความผันผวนของทรัพยากรน้ำที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการการบริหารจัดการน้ำเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG 6: Clean Water and Sanitation) และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำผ่านกระบวนการหลัก 4 ขั้นตอน ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำ การกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำ การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้น้ำ และการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

1. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำ

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน ด้วยเครื่องมือมาตรฐานสากล เพื่อระบุพื้นที่เสี่ยง และจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำ

2. การกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการน้ำ

กำหนดมาตรการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์น้ำในกระบวนการดำเนินงาน

3. การสร้างการมีส่วนร่วมและลดการใช้น้ำ

สร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อลดการใช้น้ำ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ (Water-stressed Areas)

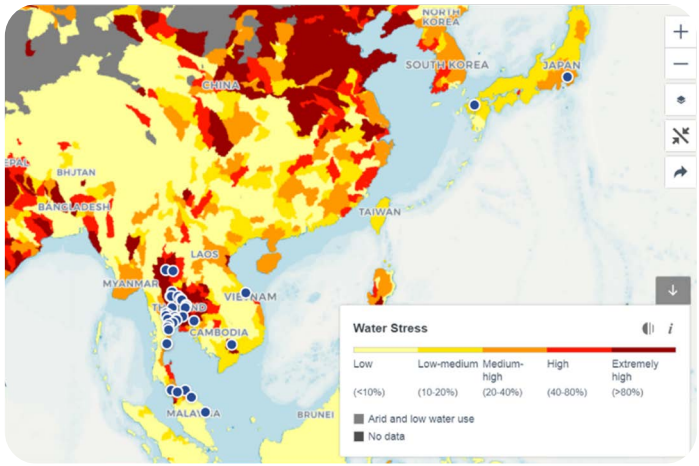
4. การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

ติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสผ่านรายงานความยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลต่อความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) ทั้งในด้านปริมาณและความพร้อมใช้ของทรัพยากรน้ำ บริษัทจึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อระบุพื้นที่ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ และนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการกำหนดมาตรการบริหารจัดการและบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม

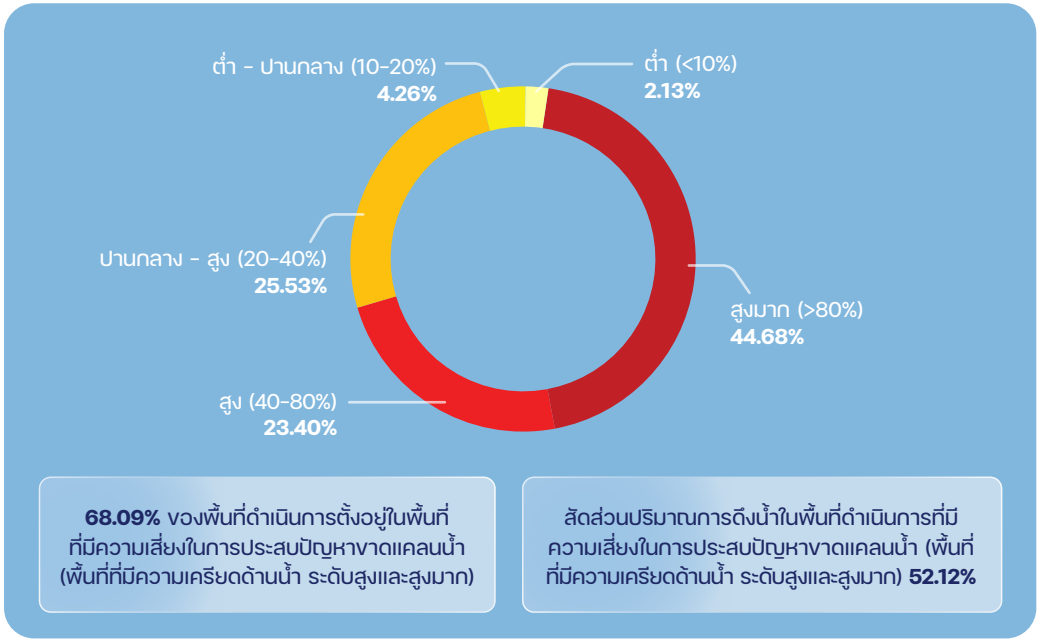
ในปี 2568 บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้เครื่องมือมาตรฐานสากล AQUEDUCT Water Risk Atlas จากสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) เพื่อวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น ระดับความเครียดด้านน้ำ (Baseline Water Stress) ความเสี่ยงจากภัยแล้ง และความผันผวนของทรัพยากรน้ำในระยะยาว การประเมินดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานหลักของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Farm) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) สำนักงานใหญ่ และโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เพื่อระบุพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำและจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่ต้องมีมาตรการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม



ระดับความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	พื้นที่ดำเนินงานทั้งหมด		พื้นที่ดำเนินงานกลุ่มโรงไฟฟ้า		พื้นที่ดำเนินงานกลุ่มสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิต	
	จำนวน (แห่ง)	% [1]	จำนวน (แห่ง)	% [1]	จำนวน (แห่ง)	% [1]
สูงมาก (>80%)	21	44.68%	20	42.55%	1	2.13%
สูง (40-80%)	11	23.40%	8	17.02%	3	6.38%
ปานกลาง - สูง (20-40%)	12	25.53%	12	25.53%	0	0.00%
ต่ำ - ปานกลาง (10-20%)	2	4.26%	2	4.26%	0	0.00%
ต่ำ (<10%)	1	2.13%	1	2.13%	0	0.00%
พื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ	32	68.09%	28	59.57%	4	8.51%
พื้นที่ดำเนินงานทั้งหมด	47	100%				

หมายเหตุ: [1] % หมายถึง สัดส่วนของพื้นที่ที่ประสบปัญหาภัยน้ำต่อจำนวนพื้นที่ดำเนินการตามขอบเขตทั้งหมด

สัดส่วนของพื้นที่ดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-stressed Areas)



68.09% ของพื้นที่ดำเนินการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (พื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ ระดับสูงและสูงมาก)

สัดส่วนปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ดำเนินการที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (พื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ ระดับสูงและสูงมาก) **52.12%**

ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำของบริษัท รวมถึงการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-stressed Areas)

จากการประเมินพบว่า พื้นที่ดำเนินงานของบริษัทร้อยละ 68.09 (32 แห่ง จากทั้งหมด 47 แห่ง) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับ สูงถึงสูงมาก (Water-stressed Areas) ขณะที่สัดส่วนปริมาณการดึงน้ำของบริษัทในพื้นที่ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 52.12 ของการใช้น้ำทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

บริษัทตระหนักว่า ความผันผวนของทรัพยากรน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานและการเข้าถึงทรัพยากรน้ำในระยะยาว จึงนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ดำเนินงาน และกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงเป็นลำดับแรก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำสำรอง และการลดการพึ่งพาทรัพยากรน้ำจากแหล่งธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการรักษาสมดุลของทรัพยากรน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

การกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการน้ำ

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำที่พบว่าพื้นที่ดำเนินงานบางส่วนของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีภาวะความเครียดด้านน้ำ (Water-stressed Areas) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพทรัพยากรน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน บริษัทนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำให้สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรมของแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงเป็นลำดับแรก พร้อมบูรณาการมาตรการดังกล่าวเข้ากับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อควบคุมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติ และป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงจากภาวะความเครียดด้านน้ำได้อย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำที่สอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยงที่ระบุจากการประเมิน ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากความเครียดของน้ำ	มาตรการในการบริหารจัดการน้ำ
การเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำ **คุณภาพน้ำไม่ผ่านมาตรฐาน**	• ปรับปรุงและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด • ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent Quality Monitoring) ก่อนการระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ • จัดให้มีระบบเฝ้าระวังและติดตามผลคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง พร้อมมาตรการแก้ไขทันทีหากพบค่าที่เบี่ยงเบนจากมาตรฐาน
การขาดแคลนน้ำ **จากความต้องการน้ำที่เพิ่มขึ้น**	• นำเทคโนโลยีประหยัดน้ำมาใช้ในสำนักงาน โรงงาน และพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำ • ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบส่งน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการรั่วไหลของน้ำ • ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) และการหมุนเวียนน้ำ (Water Recycling) ในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตหลัก เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ

การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้น้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน โดยดำเนินการภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายทั้งในกลุ่มโรงไฟฟ้า โรงงานผลิต และสำนักงาน บริษัทจึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Stewardship) โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีภาวะความเครียดด้านน้ำ (Water-stressed Areas) ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

อาคารสำนักงาน: การสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์

- ส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ผ่านการสื่อสารภายในองค์กรและกิจกรรมรณรงค์ด้านการอนุรักษ์น้ำ
- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร

กลุ่มโรงงาน: การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร

- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการสื่อสารภายในองค์กรและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบแก่ผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน เพื่อร่วมกันลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำ

กลุ่มโรงไฟฟ้า: ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนในพื้นที่ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ
- ดำเนิน “โครงการส่งเสริมกิจกรรมลดการใช้น้ำในโรงไฟฟ้า” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

การวางแผนและประเมินฐานข้อมูลการใช้น้ำ

ดำเนินการสำรวจพื้นที่ปฏิบัติงานและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำย้อนหลัง เพื่อกำหนดค่ามาตรฐานในแต่ละกิจกรรมหลัก ได้แก่ การใช้น้ำในระบบสาธารณูปโภค การทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ และการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวรอบโครงการ เพื่อระบุจุดที่มีนัยสำคัญต่อการใช้น้ำและจัดทำแผนการจัดการให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และความเสี่ยงด้านน้ำ

การยกระดับประสิทธิภาพอุปกรณ์และการสื่อสารเชิงปฏิบัติ

ดำเนินการตรวจสอบและซ่อมบำรุงระบบส่งน้ำเพื่อป้องกันการรั่วไหล พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมแรงดันและเทคโนโลยีประหยัดน้ำ เช่น หัวฉีดละอองฝอยประสิทธิภาพสูง และระบบสปริงเกอร์อัจฉริยะ เพื่อควบคุมปริมาณการใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วย ควบคู่กับการจัดอบรมถ่ายทอดขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) แก่พนักงานและผู้รับเหมา เพื่อสร้างความเข้าใจและกำกับดูแลการใช้น้ำให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

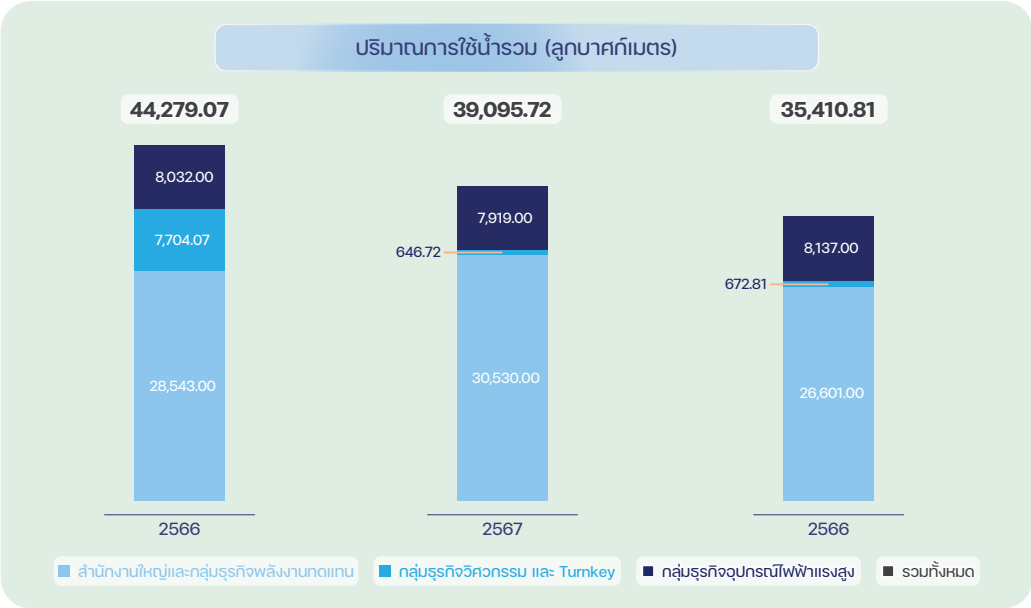
การติดตามประเมินผลและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

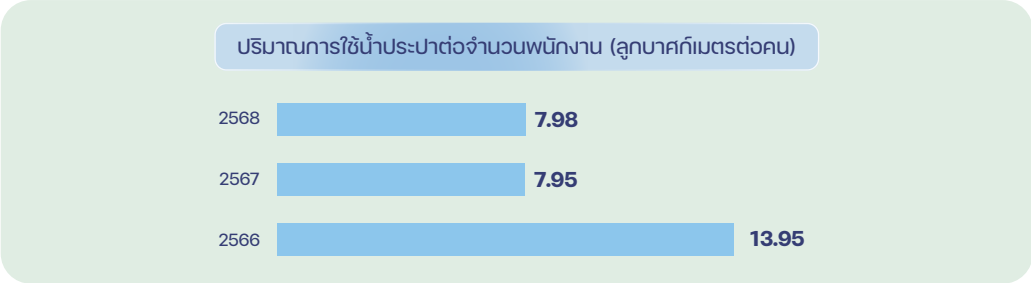
สร้างระบบการติดตามตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับดัชนีชี้วัดผลงานหลักที่กำหนดขึ้น พร้อมจัดประชุมทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาและแก้ไขข้อบกพร่อง มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการอนุรักษ์น้ำที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนในระยะยาว

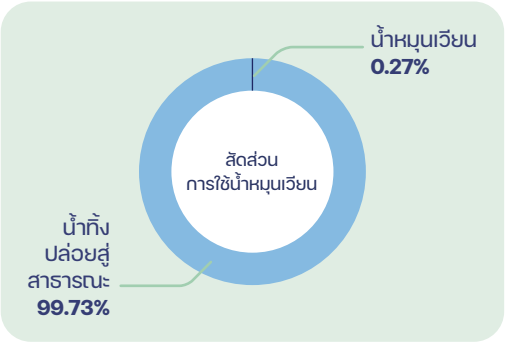
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการ

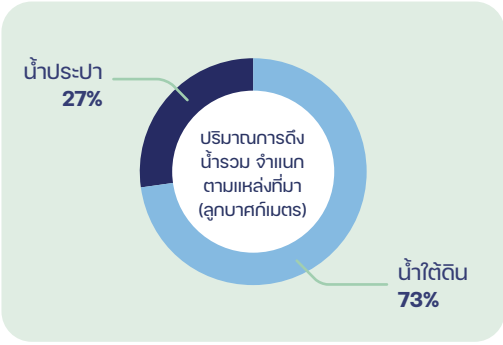
ปริมาณการใช้น้ำรวมภายในองค์กร	35,410.81 ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก	35,314.81 ลูกบาศก์เมตร
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า	0.0491 ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	96 ลูกบาศก์เมตร

ปี 2568 การใช้น้ำรวมภายในองค์กรมีปริมาณทั้งสิ้น 35,410.81 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งเป็นการดึงน้ำจากใต้ดิน 25,604.00 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 72.50 และการใช้น้ำประปา 9,710.81 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 27.50 ของปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกทั้งหมด ซึ่งสามารถลดการดึงน้ำจากภายนอกได้ถึง ร้อยละ 9.45 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 5.00 นอกจากนี้ยังมีการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกลุ่มโรงงานรวม 96 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 0.27 ส่วนปริมาณการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36 แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นยกระดับมาตรการประหยัดน้ำและสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม









ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการใช้น้ำขององค์กร		
		2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	27,863.00	29,936.00	25,604.00
ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	680.00	594.00	997.00
ปริมาณการดึงน้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	28,543.00	30,530.00	26,601.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	28,543.00	30,530.00	26,601.00
ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	28,543.00	30,530.00	26,601.00
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	7,704.07	646.72	672.81
ปริมาณการดึงน้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	7,704.07	646.72	672.81
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	7,704.07	646.72	672.81
ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	7,704.07	646.72	672.81
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	7,936.00	7,823.00	8,041.00
ปริมาณการดึงน้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	7,936.00	7,823.00	8,041.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	96.00	96.00	96.00

ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการใช้น้ำขององค์กร		
		2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	8,032.00	7,919.00	8,137.00
ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	7,936.00	7,823.00	8,041.00
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	1.20	1.21	1.18
ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กร				
ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	27,863.00	29,936.00	25,604.00
ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	16,320.07	9,063.72	9,710.81
ปริมาณการดึงน้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	44,183.07	38,999.72	35,314.81
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	96.00	96.00	96.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม [1]	ลูกบาศก์เมตร	44,279.07	39,095.72	35,410.81
ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	44,183.07	38,999.72	35,314.81
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	0.22	0.25	0.27
ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน	ลูกบาศก์เมตรต่อคน	13.95	7.95	7.98
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า [2]	ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0514	0.0572	0.0491
จำนวนพื้นที่บริษัทที่มีแผนการบริหารจัดการน้ำ	ร้อยละ	n/a	53.57	63.83
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านคุณภาพ / ปริมาณน้ำ	เหตุการณ์	0	0	0

หมายเหตุ: [1] ปริมาณการดึงน้ำรวม (Total Water Withdrawal) และปริมาณการใช้น้ำรวม (Total Water Consumption) เป็นข้อมูลที่แสดงถึงการดึงน้ำและการใช้น้ำของบริษัท ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ

[2] การคำนวณอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 6	SDG 12	SDG 13
6.3	12.2	13.3

ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพและการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการดำเนินโครงการด้านพลังงาน ซึ่งมีการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และทรัพยากรในปริมาณสูง กระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดของเสียทั้งที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย หากขาดการควบคุมและบริหารจัดการตามมาตรฐาน อาจส่งผลต่อคุณภาพดิน น้ำ และอากาศ รวมถึงก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ การใช้วัตถุดิบใหม่และการกำจัดของเสียยังเชื่อมโยงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า (ขอบเขตที่ 3) ซึ่งมีนัยสำคัญต่อเป้าหมายการลดการปล่อยขององค์กร การลดของเสีย การเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิล และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ จึงเป็นทั้งแนวทางลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และกลไกสำคัญในการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต	5.00%	26.70%
ปริมาณของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตลดลงจากปีฐาน 2567	ลดลง 5.00%	ลดลง 48.23%
ปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตลดลงจากปีฐาน 2567	ลดลง 5.00%	ลดลง 48.12%
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบ	เป็นศูนย์	เป็นศูนย์
กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบจากมลพิษทางอากาศและสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	0 กรณี
ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ	ผ่านมาตรฐาน	ผ่านมาตรฐาน

แนวทางการบริหารจัดการ ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

บริษัทกำหนดกรอบการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียแบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การดำเนินโครงการ ไปจนถึงการกำจัดหรือการนำกลับมาใช้ประโยชน์ โดยบูรณาการการพิจารณาประเด็นทรัพยากรและมลพิษเข้ากับระบบบริหารสิ่งแวดล้อมขององค์กร กรอบการดำเนินงานมุ่งเน้น

- **การป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง**
- **การควบคุมของเสียอันตรายตามข้อกำหนดกฎหมาย**
- **การติดตามข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร**
- **การเชื่อมโยงข้อมูลกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า (ขอบเขตที่ 3)**

แนวทางดังกล่าวทำให้การจัดการทรัพยากร ของเสีย และมลพิษดำเนินไปอย่างเป็นระบบและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ

การดำเนินการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

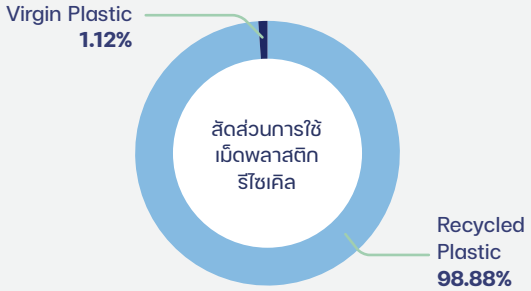
บริษัทบริหารจัดการทรัพยากรและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบโดยยึดหลักการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Source Reduction) ควบคู่กับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อจำกัดการใช้ทรัพยากรใหม่ ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และควบคุมการเกิดมลพิษจากกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมลด / หลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากร

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการพึ่งพาทรัพยากรใหม่ (Virgin Material) โดยกำหนดเป้าหมายในปี 2568 ให้มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.00 ซึ่งบริษัทสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายผ่านกิจกรรม ดังนี้

การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในกระบวนการผลิต

ภายใต้กรอบการบริหารจัดการทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป้าหมายการลดการใช้วัตถุดิบใหม่ขององค์กร บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในปี 2568 ให้เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.00 ของปริมาณวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการได้เกินกว่าเป้าหมาย โดยมีการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในกระบวนการฉีดขึ้นรูปเพื่อผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง คิดเป็นร้อยละ 98.88 ของการใช้เม็ดพลาสติกทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 26.70 ของปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตทั้งหมด มาตรการดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่ (Virgin Material) อย่างมีนัยสำคัญ และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า (ขอบเขตที่ 3: Purchased Goods and Services) อย่างเป็นรูปธรรม



ยูนิฟอร์มพนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินการเปลี่ยนวัสดุผลิตเครื่องแบบพนักงาน (Uniform) จากผ้าฝ้ายเป็นเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล (rPET) จำนวน 1,628 ชุด ซึ่งเทียบเท่ากับการนำขวดพลาสติกใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลจำนวน 24,420 ขวด มาตรการนี้ช่วยสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตสิ่งทอใหม่ได้

กิจกรรมลด / หลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กับการคัดแยกและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 ได้ดำเนินมาตรการสำคัญ ดังนี้

โครงการ GUNKUL Go Zero Waste “แยก แลก บุญ”

บริษัทดำเนินโครงการคัดแยกขยะรีไซเคิลภายในองค์กร ตามหลักการ 3Rs เพื่อเปลี่ยนของเสียให้เป็นทรัพยากรที่มีค่า โดยส่งมอบขยะรีไซเคิลให้แก่ มูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปสร้างประโยชน์ต่อสังคม ทั้งนี้ ในรอบปีการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทสามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้รวมทั้งสิ้น 798.40 กิโลกรัม ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวได้รับการรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจาก โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Carbon Sesitivity: LESS) สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการจัดการขยะที่สามารถวัดผลลัพธ์เชิงสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

กิจกรรม Gunkul Go Green “แยกถูกที่ ลดถูกทาง”

เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายใต้แนวคิด “Beat Plastic Pollution” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานในการลดปริมาณขยะ ผ่านการให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และการรณรงค์ลด ละ เลิก การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) เพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมไร้ขยะภายในองค์กรอย่างยั่งยืน

กิจกรรม Care the Bear “ลดโลกร้อน เริ่มที่ตัวเรา”

บริษัทเข้าร่วมโครงการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรม บริษัทได้บูรณาการแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับการจัดกิจกรรมและหลักสูตรอบรมภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองและลดการเกิดขยะ (Zero Waste Event) ผ่านมาตรการเชิงปฏิบัติที่สำคัญ เช่น การงดใช้บรรจุภัณฑ์โฟมและพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง การรณรงค์ให้พนักงานนำภาชนะส่วนตัวมาใช้เพื่อลดขยะจากขวดพลาสติก การลดปริมาณการใช้กระดาษและการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการปลูกฝังพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากร

กิจกรรมลด / หลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษ

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงาน โดยกำหนดมาตรการบริหารจัดการเชิงป้องกัน ควบคุมแหล่งกำเนิด และติดตามตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การปล่อยมลพิษเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้ดำเนินมาตรการสำคัญ ดังนี้

การเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อดักจับมลพิษ

บริษัทพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยลดฝุ่นละอองและเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบโครงการ แม้ว่าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยตรง แต่มาตรการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่ชุมชนในระยะยาว

การควบคุมแหล่งกำเนิดมลพิษจากการดำเนินงานสนับสนุน

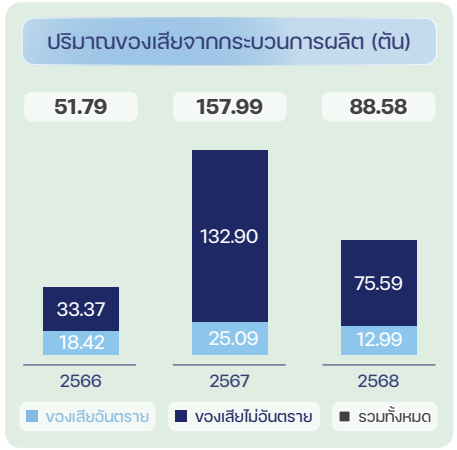
แม้ว่ากระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยตรง บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมและบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ และยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงานสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเกิดมลพิษจากแหล่งกำเนิดรอง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีไฟฟ้าและการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการปฏิบัติงาน

การตรวจวัดและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

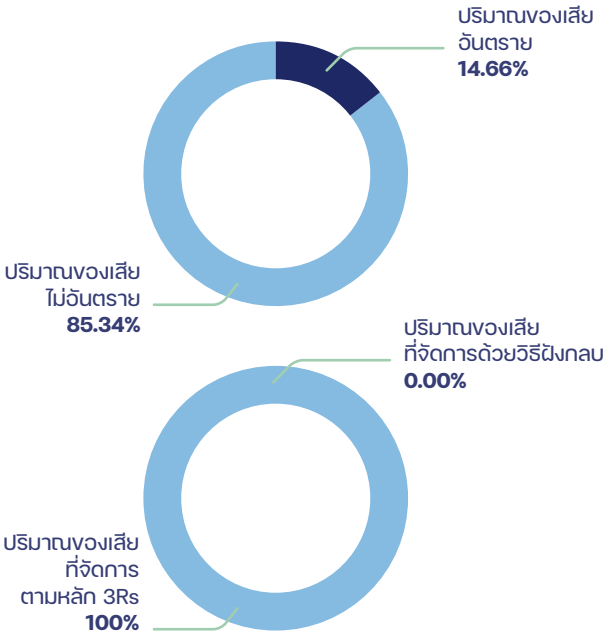
ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่โดยรอบตามมาตรฐานกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต	88.58 ตัน
ปริมาณของเสียอันตราย	12.99 ตัน
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	75.59 ตัน
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs	88.58 ตัน
ปริมาณของเสียที่จัดการด้วยวิธีฝังกลบ	0.00 ตัน



ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตรวม 88.58 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 12.99 ตัน และของเสียไม่อันตราย 75.59 ตัน โดยสามารถนำของเสียทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการจัดการตามหลัก 3Rs ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 และไม่มีการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (0.00 ตัน) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 ปริมาณของเสียอันตรายลดลงร้อยละ 48.23 และของเสียไม่อันตรายลดลงร้อยละ 48.12 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกอย่างเป็นระบบ และการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในกระบวนการผลิต ผลการดำเนินงานดังกล่าวตอกย้ำความสำเร็จของเป้าหมาย Zero Waste to Landfill และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการพัฒนาองค์กรคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต		
		2566	2567	2568
ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการ				
ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการทั้งหมด	**ตัน**	**3,116.20**	**35,267.21**	**48,728.92**
ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการก่อสร้าง	ตัน	967.50	28,825.75	43,898.39
ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง	ตัน	2,148.70	6,441.46	4,830.53
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) [1]				
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	**ตัน**	**51.79**	**157.99**	**88.58**
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	33.37	132.90	75.59
สัดส่วนของของเสียที่ไม่อันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	64.43	84.12	85.34
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	18.42	25.09	12.99
สัดส่วนของของเสียอันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	35.57	15.88	14.66
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs	ตัน	39.76	157.63	88.58
สัดส่วนของของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	76.77	99.77	100.00
ปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ	ตัน	12.03	0.36	0.00
สัดส่วนของของเสียที่นำไปฝังกลบต่อปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	23.23	0.23	0.00

หมายเหตุ: [1] ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

ขอบเขต	หน่วย	ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศขององค์กร		
		2566	2567	2568
คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์				
ฝุ่นละอองรวม (Total Dust)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	0.678
คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน ส่วนโรงงานผลิต กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
โทลูอีน (Toluene)	ส่วนในล้านส่วน	<0.017	0.378	154.10
ฟูมของตะกั่ว (Lead Fume)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	<0.010	<0.010	<0.010
ฝุ่นละอองรวม (Total Dust)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.092	0.049	0.185
สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	<0.062	<0.062	0.918
ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ				
ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ [1]	กิโลกรัม	n/a	n/a	n/a

หมายเหตุ: [1] กระบวนการดำเนินงานหลักของบริษัท ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน และโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

140 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
141 ขอบเขตการรายงาน
150 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
167 การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด
175 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

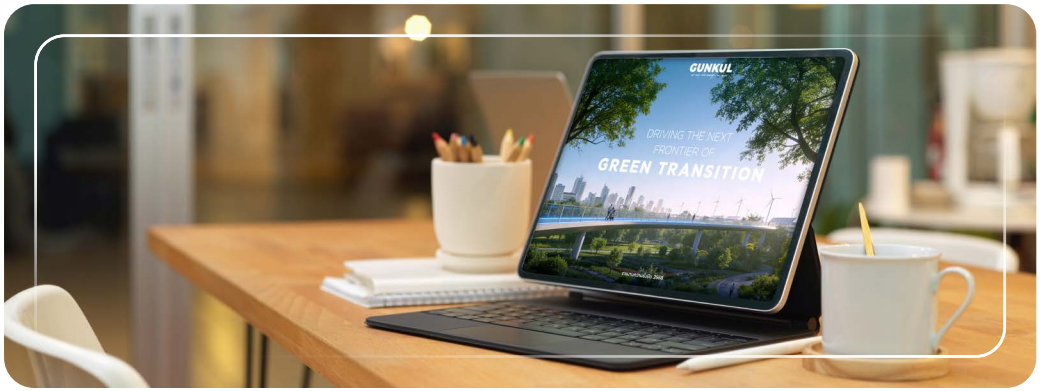
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงาน และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์องค์กร ภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการรายงานตามมาตรฐาน GRI Standards 2021 และอ้างอิงเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจาก FTSE Russell ESG Scores และ S&P Global Corporate Sustainability Assessment รวมถึงแนวทางการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CGR Checklist ของ Thai Institute of Directors เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล

ขอบเขตของรายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม/การร่วมค้า โดยข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ได้รับการพิจารณา ทบทวน และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสะท้อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานประจำปี เว็บไซต์ด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในส่วนของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ได้รับการทวนสอบและรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1: 2018) โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด



รายงานความยั่งยืนฉบับปัจจุบันและฉบับย้อนหลังสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือฝ่ายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ :
(+66) 2 242 5800, (+66) 2 242 5992

อีเมล :
sd@gunkul.com

เว็บไซต์ :
www.gunkul.com

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและTurnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ขอบเขตการรายงานครอบคลุมข้อมูลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม/การร่วมค้า ซึ่งบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยใช้ขอบเขตการรายงานที่สอดคล้องกับงบการเงินรวมของบริษัท ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของการดำเนินงานภายในองค์กรและการดำเนินธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารโครงการพลังงาน การให้บริการด้านวิศวกรรมและก่อสร้าง และการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ทั้งนี้ ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตามขอบเขตของงบการเงินรวม ขณะที่ข้อมูลด้านสังคมมี Data Coverage คิดเป็นร้อยละ 85.56 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมี Data Coverage คิดเป็นร้อยละ 69.86 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมหน่วยธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท บริษัทมุ่งพัฒนาและขยายขอบเขตการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความครบถ้วนและความโปร่งใสของข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยรายละเอียดของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม/การร่วมค้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรายงาน รวมถึงระดับความครอบคลุมของข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แสดงไว้ในตารางต่อไปนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL	สำนักงานใหญ่	100	●	●	●	●	●	●	●
บริษัทย่อย										
กลุ่มธุรกิจพลังงาน										
บจก. จี วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง 3	GWPH-3	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.98	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บจก. จี วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง 5	GWPH-5	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 1	GWP-1	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 2	GWP-2	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 3	GWP-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือโดย GWPH-3 99.99	●	●	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 4	GWP-4	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 5	GWP-5	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือโดย GWPH-5 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 6	GWP-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 7	GWP-7	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 8	GWP-8	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 9	GWP-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน พาวเวอร์ 39	GWP-39	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน พาวเวอร์ 48	GWP-48	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 1	GWD-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ ดีเวลลอปเมนท์ 3	GWD-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 6	GWD-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์ ดีเวลลอปเมนท์ 8	GWD-8	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 24	GWD-24	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 36	GWD-36	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 42	GWD-42	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 51	GWD-51	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 54	GWD-54	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 58	GWD-58	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 60	GWD-60	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี กรุ๊ป	GWG	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 1	GWG-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 9	GWG-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 10	GWG-10	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 19	GWG-19	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 23	GWG-23	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 32	GWG-32	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 37	GWG-37	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 39	GWG-39	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 46	GWG-46	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GWG 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. เอ็นเค เพาเวอร์โซล่า	NKP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	●	●	●	●	●
บจก. อินฟินิท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นเนอร์ยี่	IAE	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บจก. รางเงิน โซลูชั่น	RNS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย IAE 99.99	●	NR	●	●	●	●	●
บจก. อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่	ECO	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	●	●	●	●	●
บจก. บีเอ็มพี โซล่าร์	BMPS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	48.98	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์	GSP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 1	GSP-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2	GSP-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	●	●	●	●	●

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล โซลาร์ คอมมูนิตี้	GSC	ดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	99.99	●	●	○	○	○	○	○
บจก. สยาม กันกุล โซลาร์ เอนเนอร์ยี่	SGSE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	○	○	○
บจก. โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้	SES	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กันกุล โซลาร์ รูฟ 1	GSR-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กันกุล ยูทิลิตี้ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่	GUE	ดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	99.99	●	●	●	◐	◐	◐	◐
บจก. กันกุล อินฟินิท กรุ๊ป	GIG	ดำเนินธุรกิจให้เช่า ให้เช่าช่วง และจัดการซึ่งทรัพย์สิน	99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บจก. ไบร์ท กรีน พาวเวอร์	BGP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 5	GOE-5	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 9	GOE-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 11	GOE-11	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 18	GOE-18	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.98	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 20	GOE-20	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.98	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 23	GOE-23	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.98	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล วัน โซลาร์ โฮลดิ้ง	GOSH	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 1 จำกัด	GSF-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 6 จำกัด	GSF-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	◐	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 7 จำกัด	GSF-7	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	◐	○	○

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 11 จำกัด	GSF-11	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 15 จำกัด	GSF-15	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 16 จำกัด	GSF-16	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 24 จำกัด	GSF-24	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 25 จำกัด	GSF-25	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 33 จำกัด	GSF-33	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 34 จำกัด	GSF-34	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 38 จำกัด	GSF-38	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 42 จำกัด	GSF-42	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 43 จำกัด	GSF-43	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 47 จำกัด	GSF-47	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 51 จำกัด	GSF-51	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 52 จำกัด	GSF-52	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 56 จำกัด	GSF-56	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 60 จำกัด	GSF-60	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 61 จำกัด	GSF-61	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 92 จำกัด	GSF-92	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 96 จำกัด	GSF-96	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 98 จำกัด	GSF-98	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 99 จำกัด	GSF-99	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 100 จำกัด	GSF-100	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GOSH 99.99	●	NR	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล พาวเวอร์ เจนเนอเรชั่น	GPG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	NR	●	○	●	●	●
บจก. ฟิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น	FE	ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านแอพพลิเคชั่น แพลทฟอร์ม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	ถือหุ้นโดย GSP 99.99	●	●	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล โกดังไฟฟ้าแพลตฟอร์ม	GDFF	ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านแอพพลิเคชั่น แพลทฟอร์ม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้นโดย FE 99.99	●	●	○	○	○	○	○
Gunkul International (Mauritius)	GIM	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	100.00	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Sendai Okura GD Daiichi Godo Kaisha	SND	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ลงทุนผ่าน GIM ในสัดส่วน 100.00	●	NR	-	-	-	-	-
Kimitsu Mega Solar Godo Kaisha	KMT	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ลงทุนผ่าน GIM ในสัดส่วน 100.00	●	NR	-	-	-	-	-
Future Asset Management Kabushiki Kaisha	FAM	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	ถือหุ้นโดย BGP 100.00	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
FAM Green Power Godo Kaisha	FAMGP	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	ถือหุ้นโดย FAM 100.00	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Singapore An Yang Pte. Ltd.	SGAY	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	ถือหุ้นโดย BGP 100.00	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
Singapore Yun Yang Pte. Ltd.	SGYY	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	ถือหุ้นโดย BGP 100.00	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Gunkul Vietnam Joint Stock Company	GKVN	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	ถือหุ้นโดย SGAY 99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Tri Viet Tay Ninh Joint Stock Company	TVTN	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GKVN 99.94	●	NR	-	-	-	-	-
Bach Khoa A Chau Hoa Binh Joint Stock Company	BKHB	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	ถือหุ้นโดย SGAY 99.99	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Bach Khoa A Chau Tay Ninh Joint Stock Company	BKTN	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย BKHB 99.94	●	NR	-	-	-	-	-
Doan Son Thuy Investment Joint Stock Company	DST	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.95	●	NR	-	-	-	-	-
INT Energy Pte. Ltd.	INT	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	ถือหุ้นโดย BGP 100.00	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Tan Chau Energy Joint Stock Company	TCE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย INT 99.9	●	NR	-	-	-	-	-
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและTurnkey										
บจก. กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	GPD	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล	FEC	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	ถือหุ้นโดย GPD 99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล	JV_GPD -TEECL	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	ถือหุ้นโดย GPD 98.97	●	●	●	●	●	●	●
บจก. ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น	FPC	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	ถือหุ้นโดย FEC 99.99	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง										
บจก. จี.เค.แอสเซ็มบลี้	GKA	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์	GKP	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	●	●	●	●	●

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. จี เอ พี ซัพพลาย	GAP	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. เค.เอ็น.พี.ซัพพลาย	KNP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. จี เอส เอ พี ซัพพลาย	GSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	99.99	●	NR	●	●	●	●	●
บจก. อาร์ เอส เอ พี ซัพพลาย	RSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	99.99	●	NR	●	●	●	●	●
บจก. เคเอสเอพี ซัพพลาย	KSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	99.99	●	NR	●	●	●	●	●
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ										
บจก. จี.เค.เฮมพ์ กรุ๊ป	GKHG	ลงทุนในธุรกิจด้านกัญชงกัญชา	99.99	●	●	-	-	-	-	-
บจก. จี.เค. สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง	GKSF	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	ถือหุ้นโดย GKHG 99.99	●	●	-	-	-	-	-
บจก. จี.เค. ไบโอ เอ็กซ์แทรคชั่น	GKBE	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	ถือหุ้นโดย GKHG 99.99	●	●	-	-	-	-	-
บจก. ทีเอชซีจี กรุ๊ป	THCG	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	ถือหุ้นโดย GKHG 99.99	●	NR	-	-	-	-	-
บจก. กันกุล เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	GTRC	ดำเนินธุรกิจให้บริการทางการศึกษา การจัดการสัมมนา การจัดการฝึกอบรม และอื่นใดที่เกี่ยวเนื่องกับการศึกษา	99.98	●	NR	-	-	-	-	-
บจก. จี.เค. เรียลเอสเตท (2564)	GKRE	ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์	99.99	●	NR	-	-	-	-	-
บริษัทร่วม/การร่วมค้า										
กลุ่มธุรกิจพลังงาน										
บจก. กัลฟ์ กันกุล คอร์เปอเรชั่น	GGC	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าที่จำหน่าย	50.02	●	NR	-	-	-	-	-
บจก. พัฒนาพลังงานลม	WED	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GGC 99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กรีโนเวชั่น เพาเวอร์	GNP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GGC 99.99	●	●	●	●	●	●	●

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นโดย GUNKUL (%)	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
					บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. โคราช วินด์ เอ็นเนอร์ยี	KWE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GGC 99.99	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กัลฟ์ กันกุล โซลาร์	GGS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	ถือหุ้นโดย GGC 99.98	●	NR	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์เจน	GSPG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	50.00	●	NR	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 2	GOE-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	50.00	●	NR	○	○	○	○	○
บจก. จี-พาวเวอร์ ซอร์ซ	GPS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	40.00	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 1	WHA_GSR-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	25.01	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 3	WHA_GSR-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	25.01	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 6	WHA_GSR-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	25.01	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 17	WHA_GSR-17	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	25.01	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. ปัน นิวเอนเนอจี	PNE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	ถือหุ้นโดย FE 50.00	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. ออริจิ้น กันกุล เอ็นเนอร์ยี	OG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	ถือหุ้นโดย FE 50.00	●	NR	○	-	-	-	-
บจก. เจจีเอส ซินเนอรจี พาวเวอร์	JGS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	50.00	●	NR	○	-	-	-	-
Kenyir Gunkul Solar Snd Bhd	KGS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	49.00	●	NR	○	-	-	-	-

หมายเหตุ:

● ครอบคลุมข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

◐ ครอบคลุมข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานเพียงบางส่วน

○ ครอบคลุมเฉพาะข้อมูลเชิงนโยบายหรือการบริหารจัดการ

NR (Not Relvant) ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีนัยสำคัญต่อภาพรวมของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการจ้างงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 2-7	**พนักงานรวม**	**คน**	**1,219**	**1,170**	**1,140**	**1,217**
	พนักงานจำแนกตามประเภทการจ้างงาน					
	พนักงานประจำ	คน	1,033	998	993	1,025
	สัดส่วนของพนักงานประจำต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	84.74	85.30	87.11	84.22
	พนักงานสัญญาจ้าง	คน	186	172	147	192
	สสัดส่วนของพนักงานสัญญาจ้างต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	15.26	14.70	12.89	15.78
	การจ้างงานรวม	**คน**	**1,219**	**1,170**	**1,140**	**1,217**
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน เพศชาย	คน	0	0	0	0
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน เพศหญิง	คน	0	0	0	0
GRI 405-1	**พนักงานจำแนกตามเพศ**					
	พนักงานเพศชาย	คน	739	713	687	720
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	60.62	60.94	60.26	59.16
	พนักงานเพศหญิง	คน	480	457	453	497
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	39.38	39.06	39.74	40.84
GRI 2-7	**พนักงานจำแนกตามสถานที่ทำงาน**					
	พนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	796	750	756	471
	สัดส่วนของพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานใหญ่และอาคารหลักต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	65.30	64.10	66.32	38.70
	พนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	423	420	384	746
	สัดส่วนของพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลักต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	34.70	35.90	33.68	61.30

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	พนักงานจำแนกตามประเภทการปฏิบัติงาน					
	พนักงานที่ปฏิบัติงานภายในประเทศไทย	**คน**	**n/a**	**n/a**	**n/a**	**1,215**
	สัดส่วนของพนักงานที่ปฏิบัติงานในประเทศไทย ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	99.84
	พนักงานเพศชายที่ปฏิบัติงานภายในประเทศไทย	คน	n/a	n/a	n/a	718
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายที่ปฏิบัติงานภายในประเทศไทย ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	59.00
	พนักงานเพศหญิงที่ปฏิบัติงานภายในประเทศไทย	คน	n/a	n/a	n/a	497
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงที่ปฏิบัติงานภายในประเทศไทย ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	40.84
	พนักงานที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ	**คน**	**n/a**	**n/a**	**n/a**	2
	สัดส่วนของพนักงานที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	0.16
	พนักงานเพศชาย ที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ	คน	n/a	n/a	n/a	2
	สัดส่วนของพนักงานเพศชาย ที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	0.16
	พนักงานเพศหญิง ที่ปฏิบัติงานในประเทศไทย	คน	n/a	n/a	n/a	0
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิง ที่ปฏิบัติงานในต่างประเทศ ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	0.00
GRI 405-1	**พนักงานจำแนกตามอายุ**					
	พนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	**คน**	**410**	**362**	**339**	**342**
	สัดส่วนของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	33.63	30.94	29.74	28.10
	พนักงานเพศชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	n/a	221	188	174
	สัดส่วนของพนักงานเพศชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	61.05	55.46	14.30
	พนักงานเพศหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	n/a	141	151	168
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	38.95	44.54	13.80
	พนักงานอายุ 30-50 ปี	**คน**	**701**	**691**	**700**	**772**
	สัดส่วนของพนักงานอายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	57.51	59.06	61.40	63.43
	พนักงานเพศชาย อายุ 30-50 ปี	คน	n/a	426	430	478
	สัดส่วนของพนักงานเพศชาย อายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	61.65	61.43	39.28
	พนักงานเพศหญิง อายุ 30-50 ปี	คน	n/a	265	270	294
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิง อายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	38.35	38.57	24.16

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	พนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	**คน**	**108**	**117**	**101**	**103**
	สัดส่วนของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	8.86	10.00	8.86	8.46
	พนักงานเพศชาย อายุมากกว่า 50 ปี	คน	n/a	66	69	68
	สัดส่วนของพนักงานเพศชาย อายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	56.41	68.32	5.59
	พนักงานเพศหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	คน	n/a	51	32	35
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิง อายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	43.59	31.68	2.88
GRI 405-1	**จำนวนพนักงาน จำแนกตาม Generation**					
	พนักงาน Baby Boom	คน	n/a	14	4	9
	สัดส่วนของพนักงาน Baby Boom ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	1.20	0.35	0.74
	พนักงาน Generation X	คน	n/a	207	197	251
	สัดส่วนของพนักงาน Generation X ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	17.69	17.28	20.62
	พนักงาน Generation Y	คน	n/a	808	718	615
	สัดส่วนของพนักงาน Generation Y ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	69.06	62.98	50.53
	พนักงาน Generation Z	คน	n/a	141	221	342
	สัดส่วนของพนักงาน Generation Z ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	12.05	19.39	28.10
GRI 405-1	**พนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่งงาน**					
	ผู้บริหารระดับสูง	**คน**	**59**	**46**	**53**	**57**
	สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	4.84	3.93	4.65	4.68
	ผู้บริหารระดับสูงเพศชาย	คน	n/a	34	37	38
	สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	73.91	69.81	3.12
	ผู้บริหารระดับสูงเพศหญิง	คน	n/a	12	16	19
	สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	26.09	30.19	1.56
	พนักงานระดับผู้จัดการ	**คน**	**87**	**93**	**85**	**99**
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้จัดการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	7.14	7.95	7.46	8.13
	พนักงานเพศชายระดับผู้จัดการ	คน	n/a	68	67	75
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายระดับผู้จัดการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	73.12	78.82	6.16

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	พนักงานเพศหญิงระดับผู้จัดการ	คน	n/a	25	18	24
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงระดับผู้จัดการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	26.88	21.18	1.97
	พนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	**คน**	**143**	**137**	**157**	**473**
	สัดส่วนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	11.73	11.71	13.77	38.87
	พนักงานเพศชายระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	คน	n/a	87	92	275
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	63.50	58.60	22.60
	พนักงานเพศหญิงระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	คน	n/a	50	65	198
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	36.50	41.40	16.27
	พนักงานระดับต้น-กลาง	**คน**	**646**	**644**	**623**	**437**
	สัดส่วนของพนักงานระดับต้น-กลางต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	52.99	55.04	54.65	35.91
	พนักงานเพศชายระดับต้น-กลาง	คน	n/a	369	327	246
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายระดับต้น-กลางต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	57.30	52.49	20.21
	พนักงานเพศหญิงระดับต้น-กลาง	คน	n/a	275	296	191
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงระดับต้น-กลางต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	42.70	47.51	15.69
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	**คน**	**284**	**250**	**222**	**151**
	สัดส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	23.30	21.37	19.47	12.41
	พนักงานเพศชายระดับปฏิบัติการ	คน	n/a	155	164	86
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายระดับปฏิบัติการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	62.00	73.87	7.07
	พนักงานเพศหญิงระดับปฏิบัติการ	คน	n/a	95	58	65
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงระดับปฏิบัติการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	38.00	26.13	5.34
GRI 405-1	**พนักงานจำแนกตามเชื้อชาติ**					
	พนักงานสัญชาติไทย	**คน**	**1,161**	**1,116**	**1,088**	**1,172**
	สัดส่วนของพนักงานสัญชาติไทยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	95.24	95.38	95.44	96.30
	พนักงานที่เป็นต่างชาติ	**คน**	**58**	**54**	**52**	**45**
	สัดส่วนของพนักงานที่เป็นต่างชาติต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	4.76	4.62	4.56	3.70

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 405-1	**พนักงานจำแนกตามระดับการศึกษา**					
	พนักงานที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าปริญญาตรี	**คน**	**505**	**495**	**375**	**401**
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าปริญญาตรีต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	41.43	42.31	32.89	32.95
	พนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	**คน**	**685**	**655**	**733**	**767**
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	56.19	55.98	64.30	63.02
	พนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท	**คน**	**21**	**16**	**28**	**44**
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโทต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.72	1.37	2.46	3.62
	พนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก	**คน**	**8**	**4**	**4**	**5**
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอกต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.66	0.34	0.35	0.41
-	**พนักงานกลุ่มเปราะบาง**					
	พนักงานที่เป็นผู้สูงอายุ	**คน**	**11**	**12**	**6**	**12**
	สัดส่วนของพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.90	1.03	0.53	0.99
	พนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพ	**คน**	**11**	**7**	**9**	**8**
	สัดส่วนของพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.90	0.60	0.79	0.66
	พนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพเพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	3
	สัดส่วนของพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	0.25
	พนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพเพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	5
	สัดส่วนของพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	0.41
	ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม	คน	0	0	0	0
	การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	-	มี	มี	มี	มี

หมายเหตุ: n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการลาออกของพนักงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 401-1	**พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ**	**คน**	**217**	**317**	**285**	**261**
	สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	17.80	27.09	25.00	21.45
	พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจจำแนกตามเพศ					
	พนักงานเพศชายที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	136	171	143	155
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายที่ลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	11.16	14.62	12.54	12.74
	พนักงานเพศหญิงที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	81	146	142	106
	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงที่ลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	6.64	12.48	12.46	8.71

ข้อมูลการจ้างงานใหม่

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 401-1	**พนักงานที่จ้างงานใหม่ทั้งหมด**	**คน**	**433**	**361**	**247**	**328**
	อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละ	35.52	30.85	21.67	26.95
	จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่ จำแนกตามเพศ					
	พนักงานที่จ้างงานใหม่เพศชาย	คน	244	206	115	183
	สัดส่วนของพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศชาย	ร้อยละ	20.02	17.61	10.09	15.04
	พนักงานที่จ้างงานใหม่เพศหญิง	คน	189	155	132	145
	สัดส่วนของพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศหญิง	ร้อยละ	15.50	13.25	11.58	11.91

ข้อมูลการลาคลอดและดูแลบุตร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 401-3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	457	453	491
	พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	3	6	4
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	3	6	4
	สัดส่วนของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	ร้อยละ		100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ: n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 405-2	**ค่าตอบแทนผู้บริหารรวม**	**บาท**	**n/a**	**n/a**	**n/a**	**244,265,082**
	ค่าตอบแทนผู้บริหารรวมจำแนกตามเพศ					
	ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารเพศชาย	บาท	n/a	n/a	n/a	149,614,510
	สัดส่วนของค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารเพศชายต่อค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	61.25
	ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารเพศหญิง	บาท	n/a	n/a	n/a	94,650,572
	สัดส่วนของค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารเพศหญิงต่อค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	38.75
	ค่าตอบแทนพนักงานรวม	**บาท**	**431,042,592**	**478,608,899**	**518,496,549**	**549,717,375**
	ค่าตอบแทนพนักงานรวมจำแนกตามเพศ					
	ค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศชาย	บาท	n/a	306,501,825	334,443,627	340,285,554
	สัดส่วนของค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศชายต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	64.04	64.50	61.90
	ค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศหญิง	บาท	n/a	172,107,074	184,052,922	209,431,821
	สัดส่วนของค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศหญิงต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	35.96	35.50	38.10

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงาน					
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	**บาท/คน**	n/a	425,808.63	476,997.75	473,894.29
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานเพศชาย	บาท/คน	n/a	451,401.80	514,528.66	498,952.43
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานเพศหญิง	บาท/คน	n/a	386,757.47	421,173.73	438,141.88
	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานเพศหญิงต่อพนักงานเพศชาย	เท่า	n/a	0.86	0.82	0.88
-	**กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน (Provident fund: PVD)**					
	พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	**คน**	**1,033**	**998**	**993**	**1,025**
	พนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	**คน**	**533**	**590**	**636**	**646**
	สัดส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ต่อพนักงานที่มีสิทธิทั้งหมด	ร้อยละ	51.60	59.12	64.05	63.02
	จำนวนเงินที่นายจ้าง (บริษัท) สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	**บาท**	**13,610,527**	**20,516,489.02**	**49,993,723.44**	**22,919,918.31**
	สัดส่วนของจำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ร้อยละ	3.16	4.29	9.64	4.17
	จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	**บาท**	**n/a**	**n/a**	**n/a**	**28,165,220.01**

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ไม่รวมค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการพัฒนาบุคลากร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 404-1	**การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน**					
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด	ล้านบาท	1.20	3.63	3.69	4.05
	หลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมด	หลักสูตร	95	122	241	120
	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	6,843	9,471	15,139	18,327
	พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด	คน	1,609	1,625	3,772	4,414
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	**ชั่วโมง/คน/ปี**	**5.61**	**8.09**	**13.28**	**15.06**

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานจำแนกตามระดับ					
	ชั่วโมงการฝึกอบรมของผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ	ชั่วโมง	841.00	923.50	1,142.60	833.00
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ	ชั่วโมง/คน/ปี	14.25	20.08	21.56	14.61
	ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง	893.00	945.50	1,843.20	2,499.00
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง/คน/ปี	10.26	10.17	21.68	25.24
	ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง	1,102.00	1,289.50	2,908.65	6,664.00
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง/คน/ปี	7.71	9.41	18.53	14.09
	ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง	964.00	5,223.50	7,565.95	5,331.00
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง/คน/ปี	1.49	8.11	12.14	12.20
	ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	64.00	1,089.00	1,678.50	3,000.00
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน/ปี	0.23	4.36	7.56	19.87

ข้อมูลการดูแลพนักงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 2-29	**พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด**	**คน**	**34**	**29**	**44**	**39**
	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	2.79	2.48	3.86	3.20
	พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำแนกตามเพศ					
	พนักงานเพศชายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	24	20	25	18
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.97	1.71	2.19	1.48
	พนักงานเพศหญิงที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	10	9	19	21
	สัดส่วนของพนักงานพศหญิงที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.82	0.77	1.67	1.73
	พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำแนกตามระดับ					
	พนักงานระดับผู้บริหารที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	8	0	5	7
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้บริหารที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.66	0.00	0.44	0.58

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	พนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งสัดส่วนของพนักงาน	คน	9	8	11	7
	ระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.74	0.68	0.96	0.58
	พนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วยที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	17	21	28	25
	สัดส่วนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วยที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.39	1.79	2.46	2.05
	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร					
	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	86.83	77.00	74.00	70.00[1]
	สัดส่วนของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	89.40	86.00	87.00
GRI 406-1	**ข้อมูลเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน**					
	เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน	กรณี	0	0	0	0

หมายเหตุ: [1] ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานในปีรายงานปรับลดลงจากปีก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับปรุงโครงสร้างแบบสอบถามและการเปลี่ยนแปลงช่วงคะแนนการประเมิน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและสะท้อนผลได้แม่นยำยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้ผลการประเมินในปีนี้ไม่สามารถเปรียบเทียบกับข้อมูลในปีก่อนหน้าได้โดยตรง

n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 403-9	**จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน**					
	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	**กรณี**	**17**	**26**	**23**	**11**
	พนักงาน	กรณี	17	26	17	3
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	0	6	8
	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	**กรณี**	**4**	**2**	**5**	**2**
	พนักงาน	กรณี	4	1	2	2
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	1	3	0

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	**กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน**	**0.24**	**0.09**	**0.23**	**0.10**
	พนักงาน	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.29	0.07	0.15	0.15
	ผู้รับเหมา	กรณีต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.13	0.37	0.00
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	**กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน**	**1.20**	**0.72**	**1.15**	**0.49**
	พนักงาน	กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	1.44	0.36	0.74	0.74
	ผู้รับเหมา	กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.64	1.85	0.00
	จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน					
	จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	**กรณี**	**0**	**0**	**0**	**0**
	พนักงาน	กรณี	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0
GRI 403-10	**อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน**					
	อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน	กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 302-1	**ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร**	**กิโลวัตต์-ชั่วโมง**	**4,225,136.47**	**3,837,076.52**	**3,573,383.86**	**3,603,114.91**
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,126,854.02	3,746,174.52	3,496,717.00	3,506,664.40
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (GKA Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	98,282.45	90,902.00	76,666.86	96,450.51
	สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	2.33	2.37	2.15	2.68
GRI 302-3	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน	3,385.44	3,201.86	3,067.30	2,881.40
	อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า [1]	เมกะวัตต์-ชั่วโมง ต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0060	0.0046	0.0044	0.0046
GRI 302-1	**ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงขององค์กร**					
	ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	ลิตร	236,701.03	679,919.28	374,412.90	336,531.41
	ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	ลิตร	107,268.21	337,509.68	133,099.27	127,723.29
	ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ	ลิตร	6,420.93	9,753.16	6,257.65	0.00
	ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	0.00	15.00	0.00	0.00
GRI 302-1	**ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจพลังงาน [2]**					
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนรวม	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	769,467.23	758,381.68
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	391,458.04	398,364.40
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	378,009.19	360,017.29

หมายเหตุ: [1] การคำนวณความเข้มข้นในการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้พลังงานต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

[2] ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น

n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการใช้น้ำภายในองค์กร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 303-5	**ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กร**	**ลูกบาศก์เมตร**	**61,056.87**	**44,279.07**	**39,095.72**	**35,410.81**
GRI 303-3	ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก [1]	ลูกบาศก์เมตร	60,918.87	44,183.07	38,999.72	35,314.81
	ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	15,905.87	16,320.07	9,063.72	9,710.81
	ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	45,013.00	27,863.00	29,936.00	25,604.00
GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	138.00	96.00	96.00	96.00
	สัดส่วนของการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	0.23	0.22	0.25	0.27
-	ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน	ลูกบาศก์เมตรต่อคน	13.05	13.95	7.95	7.98
	อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า [2]	ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0990	0.0514	0.0572	0.0491
GRI 303-4	ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	60,918.87	44,183.07	38,999.72	35,314.81
-	จำนวนพื้นที่บริษัทที่มีแผนการบริหารจัดการน้ำ	ร้อยละ	n/a	n/a	53.57	63.83
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านคุณภาพ / ปริมาณน้ำ	เหตุการณ์	0	0	0	0

หมายเหตุ: [1] ปริมาณการดึงน้ำรวม (Total Water Withdrawal Consumption) และปริมาณการใช้น้ำรวม (Total Water Consumption) เป็นข้อมูลที่แสดงถึงการดึงน้ำและการใช้น้ำของบริษัท ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ

[2] การคำนวณความเข้มข้นในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการจัดการทรัพยากรและของเสีย

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 301-1	**ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการ**					
	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการทั้งหมด	**ตัน**	**438.45**	**3,116.20**	**35,267.21**	**48,728.92**
	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการก่อสร้าง	ตัน	438.45	967.50	28,825.75	43,898.39
	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง	ตัน	n/a	2,148.70	6,441.46	4,830.53
GRI 306-3	**ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม)** [1]					
	ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	**ตัน**	**253.29**	**51.79**	**157.99**	**88.58**
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	245.41	33.37	132.90	75.59
	สัดส่วนของของเสียที่ไม่อันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	96.89	64.43	84.12	85.34
	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	7.88	18.42	25.09	12.99
	สัดส่วนของของเสียอันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	3.11	35.57	15.88	14.66
GRI 306-4	ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs	ตัน	249.93	39.76	157.63	88.58
	สัดส่วนของของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	98.67	76.77	99.77	100.00
GRI 306-5	ปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ	ตัน	3.36	12.03	0.36	0.00
	สัดส่วนของของเสียที่นำไปฝังกลบต่อปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	1.33	23.23	0.23	0.00

หมายเหตุ: [1] ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง
n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565 [1]	2566	2567 [2]	2568
-	**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร**					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ขอบเขต	**ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	**5,445.00**	**13,634.00**	**28,610.00**	**19,633.00**
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,531.00	4,581.00	3,099.00	2,948.00
GRI 305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,092.00	2,707.00	1,436.00	1,280.00
GRI 305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,439.00	1,874.00	1,663.00	1,668.00
GRI 305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) [3]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,914.00	9,053.00	25,511.00	16,685.00
GRI 305-3	**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) จำแนกตามประเภทแหล่งปล่อย [4]**					
	ประเภทที่ 1 การซื้อสินค้าและบริการนำเข้า (Category 1 Purchase goods and services)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,597.36	9,051.78	25,230.32	16,116.26
	ประเภทที่ 2 สินทรัพย์ประเภททุน (Category 2 Capital goods)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Category 3 Fuel- and energy-related activities)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	395.00	691.23	446.15	408.24
	ประเภทที่ 4 การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ (Category 4 Upstream transportation and distribution)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	61.34	209.95	409.47	631.84
	ประเภทที่ 5 ของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (Category 5 Waste generated in operations)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	113.61	180.54	273.14	159.98
	ประเภทที่ 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Category 6 Business travel)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	9.84	33.19	45.48
	ประเภทที่ 7 การเดินทางของพนักงาน (Category 7 Employee commuting)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	184.11	527.73	558.93	544.01
	ประเภทที่ 8 สินทรัพย์ที่เช่ามา (Category 8 Upstream leased assets)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565 [1]	2566	2567 [2]	2568
	ประเภทที่ 9 การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ (Category 9 Downstream transportation and distribution)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	394.09	804.06	394.19
	ประเภทที่ 10 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Category 10 Processing of sold products)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 11 การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Category 11 Use of sold products)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	1,015.20	902.40	1,128.00
	ประเภทที่ 12 การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Category 12 End of life treatment of sold products)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 13 สินทรัพย์ที่ให้เช่า (Category 13 Downstream leased assets)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	0.30
	ประเภทที่ 14 การดำเนินธุรกิจของแฟรนไชส์ (Category 14 Franchises)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 15 การลงทุน (Category 15 Investments)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
GRI 305-4	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	1.45	2.56	1.97

หมายเหตุ:

[1] ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุม สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

[2] ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor: EF) ตามฐานข้อมูลล่าสุดของประเทศ จึงคำนวณข้อมูลปีฐานใหม่ เพื่อให้การคำนวณถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สอดคล้องตามแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด และสามารถเปรียบเทียบผลได้อย่างเหมาะสม

[3] ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ครอบคลุมเฉพาะประเภทแหล่งปล่อยที่ผ่านกระบวนการพิจารณาประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ (Significant Indirect GHG Emission) และเป็นปริมาณที่ได้จากการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นผลรวมของประเภทแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ ของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[4] ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ตามประเภทกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งหมด ซึ่งเป็นผลรวมของประเภทแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลการจัดการมลพิษ

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 303-4	**คุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ส่วนโรงงานผลิต กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง**					
	ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (Total Dissolved Solids : TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	326.00	218.00	210.00	137.00
	ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solids : TSS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	12.00	<10.00	<10.00	<10.00

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	ค่าความสกปรกของน้ำ (Biochemical Oxygen Demand : BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	9.80	5.50	9.60	3.10
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (Chemical Oxygen Demand : COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	<40.0	<40.0	<40.0	<40.0
	แหล่งน้ำสาธารณะที่ปล่อยลง			**แหล่งน้ำสาธารณะเทศบาลตำบล ปลายบาง**		
	คุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
	ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (Total Dissolved Solids : TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	n/a	n/a	159.67
	ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solids : TSS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	n/a	n/a	12.33
	ค่าความสกปรกของน้ำ (Biochemical Oxygen Demand : BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	n/a	n/a	2.50
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (Chemical Oxygen Demand : COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	n/a	n/a	<40.0
	แหล่งน้ำสาธารณะที่ปล่อยลง			**แหล่งน้ำสาธารณะตามพื้นที่ดำเนินโครงการ**		
GRI 305-7	**คุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์**					
	โทลูอีน (Toluene)	ส่วนในล้านส่วน	8.321	<0.017	0.378	154.10
	ฟูมของตะกั่ว (Lead Fume)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	<0.010	<0.010	<0.010	<0.010
	ฝุ่นละอองรวม (Total Dust)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.154	0.092	0.049	0.185
	สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	2.971	<0.062	<0.062	0.918
	คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
	ฝุ่นละอองรวม (Total Dust)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a	0.678
	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	กิโลกรัม	n/a	n/a	n/a	n/a

หมายเหตุ: n/a หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด

GRI content index

Statement of use	Gunkul Engineering Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2025 to 31 December 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	None

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	page 6, 140				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	page 141-149				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	page 140, 167				
	2-4 Restatements of information	page 30				
	2-5 External assurance	page 140, 175				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	page 6, 20				
	2-7 Employees	page 70, 150-154				
	2-8 Workers who are not employees	page 150				
	2-9 Governance structure and composition	page 17, 39				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Website: https://www.gunkul.com/storage/document/cg/nomination-and-appointment-of-directors-and-executives-en.pdf				
	2-11 Chair of the highest governance body	Website: https://www.gunkul.com/en/leadership/board-of-directors				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	page 17				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	page 17-18, 39, 50-51, 68, 120				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	page 17, 140				
	2-15 Conflicts of interest	Website: https://www.gunkul.com/en/leadership/board-of-directors				
	2-16 Communication of critical concerns	page 42, 45-47				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Website: https://www.gunkul.com/en/leadership/board-of-directors				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	page 40				
	2-19 Remuneration policies	Website: https://www.gunkul.com/storage/document/cg/determination-on-the-remuneration-of-all-committees-policy-en.pdf				
	2-20 Process to determine remuneration	Website: https://www.gunkul.com/storage/document/cg/determination-on-the-remuneration-of-all-committees-policy-en.pdf				
	2-21 Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	Information is classified	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	page 3-4				
	2-23 Policy commitments	page 13, 67, 110				
	2-24 Embedding policy commitments	page 13-14, and all chapter				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	page 21-27				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	page 21-27, 45-46				
	2-27 Compliance with laws and regulations	page 42, 66, 109, 159				
	2-28 Membership associations	page 41, 47				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	page 21-27				
	2-30 Collective bargaining agreements	page 72, 150				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	page 28-29				
	3-2 List of material topics	page 30-35				
Good Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 31, 38-48				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	page 20				
	201-4 Financial assistance received from government	-	a, b, c	Confidentiality constraints	The Company received government incentives; however, the monetary value is not disclosed due to confidentiality.	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	page 44				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	page 42, 48, 58, 64				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	page 42				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	page 42				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	page 42				
Risk and Crisis Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 31, 49-56				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	page 55, 117-118				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Sustainable Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 31, 57-64				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	page 63				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	page 57, 64				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	page 60-64				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	page 57, 64				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	page 60-64				
Innovation and Digitalization						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 32, 92-97, 105-107				
Operational Stability and Efficiency						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 32, 92-97, 105-107				
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 33, 84-91				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	page 85-90				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	page 86-87				
	403-3 Occupational health services	page 85-91				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	page 85-86				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	page 88				
	403-6 Promotion of worker health	page 88-89				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	page 86-89				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	page 85, 141				
	403-9 Work-related injuries	page 90, 159				
	403-10 Work-related ill health	page 90, 160				
Labor Practices and Human Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 33, 66-74				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-	a, b	Information unavailable/ incomplete	Information is currently not available	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	page 152-153				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	page 157				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	page 66				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	page 58-59				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	page 60-61				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	page 60-61				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	page 66				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Human Capital Development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 33, 75-83				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	a, b, c, d, e	Confidentiality constraints	Confidential information	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	page 80, 82, 155				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	page 77				
	401-3 Parental leave	page 156				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	page 78, 157-158				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	page 75-83				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	page 76				
Product and Service Responsibility						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 34, 92-97, 105-107				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	page 93-97				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	page 92				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	page 42				
Creating Shared Value						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 34, 98-104				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	page 98-104				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	page 104, 110-112				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Production Waste Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 35, 134-138				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	page 138, 163				
	301-2 Recycled input materials used	page 135				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-	a, b	Confidentiality constraints	Confidential information	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	page 135-137				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	page 135-137				
	306-3 Waste generated	page 137-138, 163				
	306-4 Waste diverted from disposal	page 137-138, 163				
	306-5 Waste directed to disposal	page 137-138, 163				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 35, 109, 112-115				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	page 113-114				
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	page 113-114				
	304-3 Habitats protected or restored	page 115				
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	page 109, 113				
Climate Change Response						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 35, 116-138				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	page 127, 161				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	page 127, 161				
	302-3 Energy intensity	page 127, 161				
	302-4 Reduction of energy consumption	page 127				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-	a, b, c	Information unavailable/ incomplete	The Company does not currently track reductions in energy requirements of products and services.	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	page 128-131				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	page 112				
	303-3 Water withdrawal	page 132-133, 162				
	303-4 Water discharge	page 132-133, 162, 165-166				
	303-5 Water consumption	page 132-133, 162				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	page 123-124, 164				Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	page 123-124, 164				Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	page 123-124, 164-165				Yes
	305-4 GHG emissions intensity	page 123-124, 164				Yes
	305-5 Reduction of GHG emissions	page 120-123				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	a, b, c, d	Not applicable	We do not have ozonedepleting substances in our operations.	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	page 138, 166				

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว จึงได้ดำเนินการจัดทำบัญชีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Emissions Inventory) ภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรดังกล่าวได้รับการทวนสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอกอิสระ คือ Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. ในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดเผยในรายงาน

การทวนสอบดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 สำหรับการวัดและการรายงานปริมาณการปล่อยและการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร โดยบริษัทได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) สำหรับข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ทั้งนี้ การทวนสอบครอบคลุมหน่วยธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีการรับรองตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน	กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและTurnkey	กลุ่มธุรกิจอุปรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

CERTIFICATE

GUNKUL ENGINEERING PUBLIC CO.,LTD

Certificate number: TH026990

ISO 14064-1:2018

CERTIFICATE

GUNKUL POWER DEVELOPMENT CO.,LTD

Certificate number: TH026991

ISO 14064-1:2018

CERTIFICATE

G.K. ASSEMBLY CO.,LTD

Certificate number: TH026980

ISO 14064-1:2018

การรับรองข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานอิสระช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผย และสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในระดับสากล

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-242-5800